



**Pizza Hut - Napolitana**

**RESULTADOS 2T21**

São Paulo, 13 de agosto de 2021 - A International Meal Company Alimentação S.A. ("IMC") - B3: MEAL3, uma das maiores companhias multimarcas no setor de varejo de alimentação da América Latina, divulga os resultados do segundo trimestre do ano de 2021 (2T21). As informações apresentadas são consolidadas e estão expressas em milhões de Reais (R\$), exceto quando indicado de outra forma. Além disso, tais informações foram elaboradas de acordo com os princípios contábeis adotados no CPC 21 (R1) e as Normas Internacionais de Relatórios Financeiros (IAS 34).

## DESTAQUES DO 2T21

### IMC atinge melhor performance desde o terceiro trimestre de 2019 impulsionada pela retomada das vendas nos EUA e Brasil

Receita Líquida de

**R\$ 445,4M**

(+195,8% vs. 2T20)

forte performance nos EUA, e recuperação no Brasil ao longo do trimestre

EBITDA Ajustado de

**R\$ 77,9M**

em decorrência da forte alavancagem operacional

Vendas Mesmas Lojas Consolidadas de

**+202,4%**

(em R\$ vs. 2T20)

crescimento das vendas em Delivery e gestão de Mix

Lucro Líquido

**R\$ 21,1M**

devido ao melhor desempenho operacional e ganhos de escala

Número de lojas

**504 Lojas**

(+12 vs. 2T20)

abertura de 6 lojas nos EUA

Dívida Líquida

**R\$ 163,2M**

(-60,9% vs. 2T20)

impactado pelo follow-on ocorrido no 3T20

#### TELECONFERÊNCIA EM PORTUGUÊS COM TRADUÇÃO SIMULTÂNEA

13/08/2021

11:30h (Brasília) / 10:30h (US EDT)

Webcast: [clique aqui](#)

Telefone:

BR: +55 (11) 3181-8565

US: +1 (412) 717-9627

Código: IMC

[ri.internationalmealcompany.com.br](http://ri.internationalmealcompany.com.br)

## MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

A IMC registrou os melhores resultados desde o 3T19. Este desempenho foi impulsionado principalmente pela recuperação das vendas nos EUA e Brasil. Mesmo ainda tendo algumas restrições por conta da pandemia, enxergamos uma clara retomada desde junho, principalmente nos lugares onde a vacinação já está mais adiantada.

Esses últimos trimestres foram desafiadores, mas a companhia conseguiu reagir rápido, tomando as medidas necessárias de controle de custos e gestão do caixa. Com a reação das vendas, uma série de iniciativas foram implementadas, como um grande foco nos canais digitais, assim como uma melhor gestão do mix e inovação de produtos nas nossas principais marcas.

O grande destaque desse trimestre foram as operações nos EUA, onde tivemos um forte aumento em vendas, impulsionado pela retomada da economia, sazonalidade e a localização estratégica dos nossos restaurantes. Em junho, demos mais um importante passo ao abrir 3 lojas em Manhattan.

As operações do Caribe também tiveram impacto positivo com o avanço da vacinação no hemisfério norte, o que acarretou o aumento no fluxo de passageiros no aeroporto do Panamá. Com uma estrutura operacional eficiente e sinergia entre as operações, pudemos capitalizar os ganhos do aumento de vendas, gerando em termos percentuais a melhor performance de EBITDA.

No Brasil, vimos uma evolução ao longo do trimestre devido ao avanço da agenda de vacinação no País e à diminuição das restrições na maioria das cidades nas quais operamos. Com este cenário aliado às ações de vendas implementadas nos últimos meses, já sentimos os primeiros benefícios.

Encerramos o 2º trimestre de 2021 com uma receita de R\$445,4 milhões, sendo que nos EUA, em moeda constante, tivemos receita 7% acima do mesmo período em 2019. No Brasil, ainda estamos abaixo dos níveis pré-pandemia, mas observamos uma relevante retomada no mês de junho (32% acima do mês de abril) e julho.

O EBITDA Ajustado foi de R\$77,9 milhões, melhor trimestre desde o 3T19. Tivemos impactos positivos não recorrentes referentes a segunda tranche do Paycheck Protection Program – “PPP” dos Estados Unidos e crédito fiscal. Mesmo excluindo estes eventos, o trimestre ainda registraria um EBITDA Ajustado 268% maior que o do 2T20, no montante R\$ 45,5 milhões.

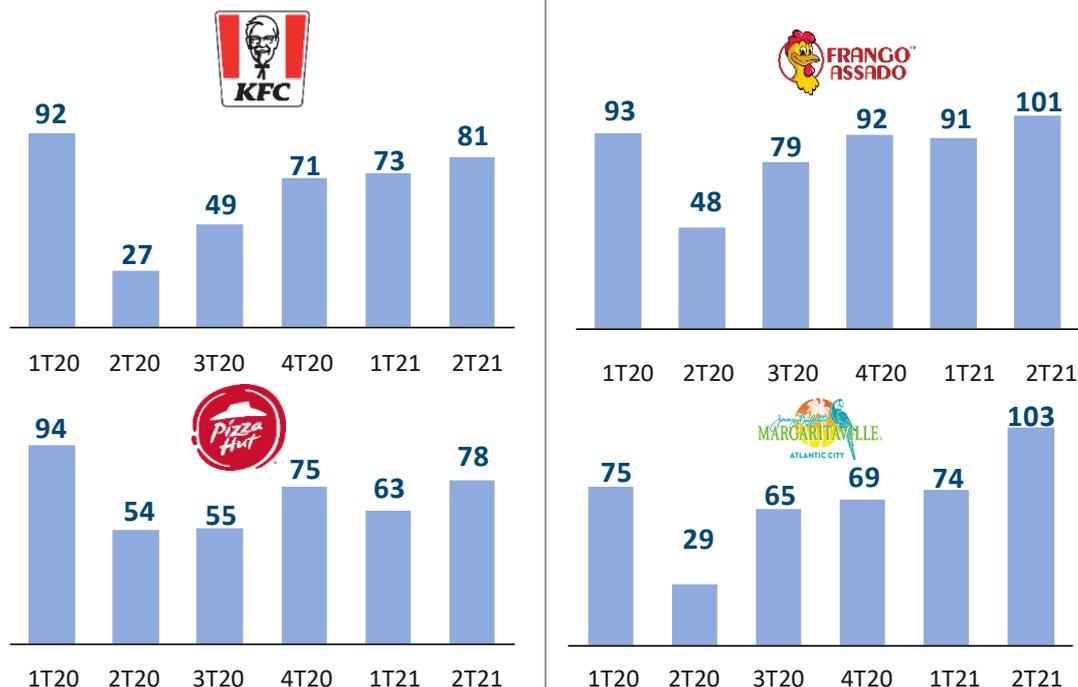
Ficamos animados com os resultados do segundo trimestre, porém, estamos conscientes dos desafios que temos pela frente e de que a nossa jornada de transformação e recuperação está apenas começando. Estamos otimistas perante o futuro e confiantes com a nossa agenda de mudanças, que tem como base o bem-estar da nossa gente, a qualidade dos nossos produtos e a atenção aos nossos consumidores.

Queremos aproveitar para agradecer todo o nosso time, pela incansável dedicação ao longo desse período de incertezas, sem jamais desfocar no mais importante: seguir entregando a melhor experiência para os nossos clientes.

### A Administração

## COMENTÁRIOS SOBRE DESEMPENHO DA IMC NO 2T21

### VENDAS MESMAS LOJAS (SSS)



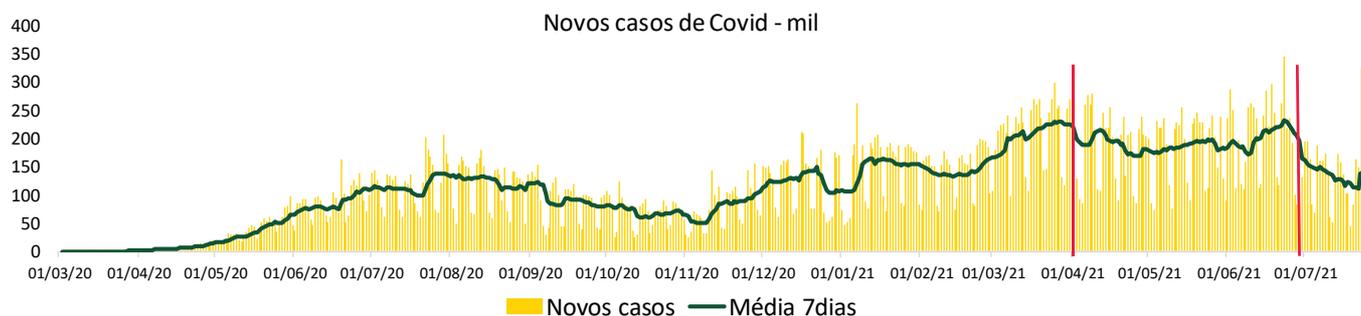
\*vs 2T19 = pro forma, visto que as operações de KFC e PH foram adicionadas em Nov/2019

O gráfico acima demonstra a variação % de vendas comparado com 2T2019 (indexado).

O índice de Vendas Mesmas Lojas foi formado exclusivamente pelas vendas das lojas que estiveram abertas durante cada um dos meses do segundo trimestre de 2021.

No 2T21, as vendas consolidadas nas mesmas lojas apresentaram crescimento de 202,4% em reais e de 193,8% em moeda constante quando comparado com o 2T20. Em comparação com o 2T19 observamos uma melhora de 3,0% em reais e retração de 11,9% em moeda constante. Tais resultados foram impactados positivamente pela retomada econômica, flexibilização das restrições, avanço da vacinação e em algumas operações pelo maior know-how em vendas por Delivery.

No Brasil, o Frango Assado apresentou uma melhora de 113,3%, em comparação com o 2T20, e 1,4% sobre o 2T19. O segmento de aeroportos apresentou melhora de 427,8% vs. 2T20 e -58,6% contra o 2T19, pela devida à restrição de alimentação durante os voos. Nas operações de Pizza Hut, KFC e Outros vemos uma melhora de 160,0% vs. 2T20 e -27,2% em comparação com 2T19, ainda devido à escalada de casos de Covid no trimestre reportado.

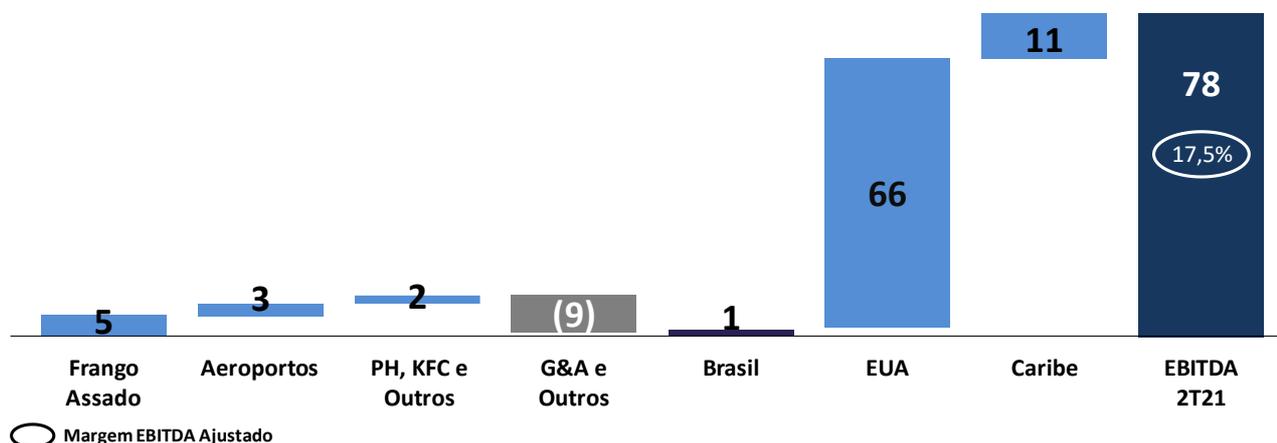


Nos EUA, as vendas nas mesmas lojas apresentaram uma melhora de 235,0% em reais e 257,9% em moeda constante, em comparação com o 2T20, reflexo da aceleração da vacinação da população ao longo deste período, retomada econômica e sazonalidade positiva da região.

O Caribe encerrou o trimestre com aumento de vendas nas mesmas lojas em 693,8% em reais e 687,6% em moeda constante. Em comparação com o 2T19, o segmento apresentou uma retração de -19,6% em reais e -37,5% em moeda constante, refletindo a limitação de oferta de alimentação durante os voos.

## EVOLUÇÃO DO EBITDA AJUSTADO 2T21

### Bridge EBITDA AJUSTADO 2T21



### Bridge EBITDA AJUSTADO 2T20



No 2T21, o EBITDA ajustado da IMC foi R\$ 77,9 milhões positivamente impactado pela retomada econômica vs. um EBITDA de R\$ -27 milhões no mesmo período do ano anterior.

No Brasil, o EBITDA ajustado do trimestre foi de R\$ 1,0 milhão. O resultado operacional ajustado do Frango Assado atingiu R\$ 5,2 milhões, o segmento de Aeroportos apresentou resultado operacional de R\$ 3,2 milhões e o resultado operacional ajustado das operações de Pizza Hut, KFC e Outros foi de R\$ 1,7 milhão.

Nos EUA, o EBITDA ajustado totalizou R\$ 65,7 milhões no trimestre, em comparação com o resultado registrado ano passado de R\$ 19,1 milhões. Em dólares, o EBITDA ajustado da operação foi US\$ 12,5 milhões vs. US\$ 3,7 milhões no 2T20.

No Caribe, o EBITDA ajustado foi de R\$ 11,2 milhões no trimestre vs. R\$ 300 mil no mesmo período do ano passado.

## RESULTADO CONSOLIDADO

(em milhões de R\$)	2T21	2T20	A/A	2T21 <sup>2</sup>	A/A <sup>2</sup>	06M21	06M20	A/A	06M21 <sup>2</sup>	A/A <sup>2</sup>
<b>Receita Líquida</b>	<b>445,4</b>	<b>150,6</b>	<b>195,8%</b>	<b>442,4</b>	<b>193,8%</b>	<b>767,3</b>	<b>517,2</b>	<b>48,4%</b>	<b>486,3</b>	<b>(6,0%)</b>
Custo de Vendas e Serviços	(284,3)	(135,7)	109,6%	(270,9)	99,7%	(531,7)	(416,8)	27,6%	(201,5)	(51,6%)
<b>Lucro Bruto</b>	<b>161,1</b>	<b>14,9</b>	<b>980,3%</b>	<b>171,5</b>	<b>1050,1%</b>	<b>235,6</b>	<b>100,4</b>	<b>134,7%</b>	<b>284,7</b>	<b>183,6%</b>
<i>Margem Bruta</i>	<i>36,2%</i>	<i>9,9%</i>	<i>+2626bps</i>	<i>38,8%</i>	<i>+2886bps</i>	<i>30,7%</i>	<i>19,4%</i>	<i>+1129bps</i>	<i>58,6%</i>	<i>+3914bps</i>
Despesas Operacionais <sup>1</sup>	(128,3)	(87,8)	46,1%	(126,9)	44,4%	(237,1)	(195,7)	21,1%	(82,7)	(57,8%)
Itens Especiais - Outros	16,0	(386,1)	(104,1%)	(6,5)	(98,3%)	9,5	(399,6)	(102,4%)	(6,5)	(98,4%)
Itens Especiais - Impairment	0,0	(3,5)	(100,0%)	0,0	0,0%	0,0	0,0	0,0%	0,0	0,0%
Pré-Aberturas de Lojas	(6,9)	(1,0)	575,2%	(6,4)	520,4%	(8,0)	(4,4)	84,3%	(1,8)	(59,9%)
<b>EBIT</b>	<b>41,8</b>	<b>(463,5)</b>	<b>na</b>	<b>31,7</b>	<b>na</b>	<b>(0,0)</b>	<b>(499,3)</b>	<b>(100,0%)</b>	<b>193,8</b>	<b>na</b>
(+) Deprec. e Amortização	(45,1)	(45,9)	(1,7%)	(42,0)	(8,6%)	(89,3)	(92,0)	(2,9%)	(28,8)	(68,7%)
<b>EBITDA</b>	<b>86,9</b>	<b>(417,6)</b>	<b>na</b>	<b>73,7</b>	<b>na</b>	<b>89,2</b>	<b>(407,3)</b>	<b>na</b>	<b>222,6</b>	<b>na</b>
<i>Margem EBITDA</i>	<i>19,5%</i>	<i>-277,3%</i>	<i>+29686bps</i>	<i>16,7%</i>	<i>+29401bps</i>	<i>11,6%</i>	<i>-78,8%</i>	<i>+9038bps</i>	<i>45,8%</i>	<i>+12454bps</i>
(+) Itens Especiais - Outros	(16,0)	386,1	(104,1%)	6,5	(98,3%)	(9,5)	399,6	(102,4%)	6,5	(98,4%)
(+) Itens Especiais - Impairment	0,0	3,5	(100,0%)	0,0	0,0%	0,0	0,0	0,0%	0,0	0,0%
(+) Pré-Aberturas de Lojas	6,9	1,0	575,2%	6,4	520,4%	8,0	4,4	84,3%	1,8	(59,9%)
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>77,9</b>	<b>(27,0)</b>	<b>na</b>	<b>86,6</b>	<b>na</b>	<b>87,8</b>	<b>(3,4)</b>	<b>na</b>	<b>230,9</b>	<b>na</b>
<i>Margem EBITDA Ajustado</i>	<i>17,5%</i>	<i>-18,0%</i>	<i>+3544bps</i>	<i>19,6%</i>	<i>+3753bps</i>	<i>11,4%</i>	<i>-0,6%</i>	<i>+1209bps</i>	<i>47,5%</i>	<i>+4813bps</i>

<sup>1</sup>Antes de itens especiais e despesas com pré-abertura; <sup>2</sup>Em moeda constante a partir do ano anterior.

As informações da tabela acima estão apresentadas em reais e em moeda constante (utilizando a taxa de câmbio do 2T20 para converter os resultados do 2T21), a fim de eliminar o efeito da variação cambial. **Os comentários abaixo também se referem aos números do 2T21 em moeda constante.**

No trimestre, o EBITDA Ajustado atingiu R\$ 77,9 milhões com uma margem de 17,5%. A receita apresentou crescimento de 195,8% em relação ao mesmo período do ano passado. Além disso, o trimestre contou com benefícios pontuais do crédito fiscal e o 2º tranche de pagamento do PPP "Paycheck Protection Program".

## RESULTADOS POR REGIÃO GEOGRÁFICA

(em milhões de R\$)	Brasil	EUA	Caribe	Consolidado	Brasil	EUA	Caribe	Consolidado	A/A
	2T21	2T21	2T21		2T20	2T20	2T20		
<b>Receita Líquida</b>	<b>209,7</b>	<b>200,2</b>	<b>35,6</b>	<b>445,4</b>	<b>89,9</b>	<b>56,4</b>	<b>4,3</b>	<b>150,6</b>	<b>195,8%</b>
Custo de Vendas e Serviços	(176,5)	(91,4)	(16,5)	(284,3)	(104,6)	(26,9)	(4,2)	(135,7)	109,6%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>33,2</b>	<b>108,8</b>	<b>19,1</b>	<b>161,1</b>	<b>(14,7)</b>	<b>29,5</b>	<b>0,1</b>	<b>14,9</b>	<b>980,3%</b>
<i>Margem Bruta</i>	<i>15,8%</i>	<i>54,4%</i>	<i>53,7%</i>	<i>36,2%</i>	<i>-16,4%</i>	<i>52,3%</i>	<i>3,0%</i>	<i>9,9%</i>	<i>+2.626bps</i>
Despesas Operacionais <sup>1</sup>	(55,4)	(58,2)	(14,7)	(128,3)	(58,5)	(22,4)	(7,0)	(87,8)	46,1%
<b>EBIT</b>	<b>(23,5)</b>	<b>44,9</b>	<b>4,4</b>	<b>(63,6)</b>	<b>(74,0)</b>	<b>7,0</b>	<b>(6,9)</b>	<b>(463,5)</b>	<b>na</b>
(+) Deprec. e Amortização	23,3	15,0	6,8	45,1	26,8	11,9	7,2	45,9	(1,7%)
Itens Especiais - Outros	0,0	0,0	0,0	16,0	0,0	0,0	0,0	(386,1)	(104,1%)
Itens Especiais - Impairment	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	(3,5)	(100,0%)
Pré-Aberturas de Lojas	(1,2)	(5,7)	0,0	(6,9)	(0,8)	(0,2)	(0,0)	(1,0)	575,2%
<b>EBITDA</b>	<b>(0,2)</b>	<b>60,0</b>	<b>11,2</b>	<b>86,9</b>	<b>(47,2)</b>	<b>18,9</b>	<b>0,3</b>	<b>(417,6)</b>	<b>na</b>
<i>Margem EBITDA</i>	<i>-0,1%</i>	<i>29,9%</i>	<i>31,4%</i>	<i>19,5%</i>	<i>-52,6%</i>	<i>33,5%</i>	<i>6,7%</i>	<i>-277,3%</i>	<i>+29.686bps</i>
(+) Itens Especiais				(16,0)				386,1	(104,1%)
(+) Itens Especiais - Impairment				0,0				3,5	0,0%
(+) Pré-Aberturas de Lojas				6,9				1,0	
<b>EBITDA Ajustado</b>				<b>77,9</b>				<b>(27,0)</b>	<b>na</b>
<i>Margem EBITDA Ajustado</i>				<i>17,5%</i>				<i>-18,0%</i>	<i>+3.544bps</i>

<sup>1</sup>Antes de itens especiais e despesas com pré-abertura

## RESULTADOS DAS OPERAÇÕES NO BRASIL

(em milhões de R\$)	2T21	2T20	A/A	06M21	06M20	A/A
<b>Receita Líquida</b>	<b>209,7</b>	<b>89,9</b>	<b>133,3%</b>	<b>410,7</b>	<b>342,0</b>	<b>20,1%</b>
Custo de Vendas e Serviços	(176,5)	(104,6)	68,7%	(347,7)	(311,4)	11,7%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>33,2</b>	<b>(14,7)</b>	<b>(325,0%)</b>	<b>63,0</b>	<b>30,6</b>	<b>106,1%</b>
<i>Margem Bruta</i>	<i>15,8%</i>	<i>-16,4%</i>	<i>+3223bps</i>	<i>15,3%</i>	<i>8,9%</i>	<i>+640bps</i>
Despesas Operacionais <sup>1</sup>	(55,4)	(58,5)	(5,2%)	(108,1)	(101,5)	9,9%
(+) Deprec. e Amortização	23,3	26,8	(13,1%)	47,3	56,6	(16,4%)
Pré-Aberturas de Lojas	(1,2)	(0,8)	48,4%	17,6	14,8	-18,8%
<b>EBITDA</b>	<b>(0,2)</b>	<b>(47,2)</b>		<b>(45,1)</b>	<b>(70,9)</b>	<b>(36,4%)</b>
(+) Pré-Aberturas de Lojas	1,2	0,8	(45,5%)	0,7	3,7	82,5%
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>1,0</b>	<b>(46,4)</b>	<b>na</b>	<b>2,9</b>	<b>(10,6)</b>	<b>(127,1%)</b>
<i>Margem Operacional</i>	<i>0,5%</i>	<i>-51,6%</i>	<i>+5213bps</i>	<i>0,7%</i>	<i>-3,1%</i>	<i>+379bps</i>

<sup>1</sup>Antes de itens especiais e despesas com pré-abertura de lojas

No Brasil, a Receita Líquida do 2T21 atingiu R\$ 209,7 milhões, uma melhora de 133% quando comparada ao 2T20. Durante todo o 2º trimestre, observamos uma melhora no cenário econômico. Mesmo com uma melhor situação econômica, em comparação com o ano passado, é válido salientar que o agravamento da Covid no ambiente doméstico afetou negativamente o trimestre reportado.

O EBITDA ajustado no 2T21 foi de R\$ 1,0 milhão vs. R\$ 46,4 milhões negativos no 2T20, refletindo a retomada econômica, o maior *know-how* em *delivery* e a alavancagem operacional das operações.

## RESULTADOS DAS OPERAÇÕES NO BRASIL – FRANGO ASSADO

(em milhões de R\$)	2T21	2T20	A/A	06M21	06M20	A/A
<b>Receita Líquida</b>	<b>118,5</b>	<b>55,3</b>	<b>114,4%</b>	<b>237,5</b>	<b>177,9</b>	<b>33,6%</b>
Restaurantes e Outros	38,9	16,7	133,3%	82,9	75,0	10,6%
Postos de Combustível	79,5	38,6	106,2%	154,6	102,9	50,3%
Custo de Vendas e Serviços	(109,9)	(61,9)	77,5%	(217,2)	(170,1)	27,7%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>8,6</b>	<b>(6,6)</b>	<b>(229,5%)</b>	<b>20,3</b>	<b>7,8</b>	<b>161,3%</b>
<i>Margem Bruta</i>	<i>7,3%</i>	<i>-12,0%</i>	<i>+1927bps</i>	<i>8,6%</i>	<i>4,4%</i>	<i>+418bps</i>
Despesas Operacionais <sup>1</sup>	(10,2)	(7,4)	37,3%	(20,3)	(18,5)	9,7%
Pré-Aberturas de Lojas	(0,3)	0,0	-	(0,4)	(0,1)	584,4%
<b>EBIT</b>	<b>(1,9)</b>	<b>(14,1)</b>	<b>(86,7%)</b>	<b>(0,4)</b>	<b>(10,8)</b>	<b>(96,2%)</b>
(+) Deprec. e Amortização	6,8	6,9	(1,5%)	13,5	14,2	(5,1%)
(+) Pré-Aberturas de Lojas	0,3	0,0	-	0,4	0,1	584,4%
<b>Res. Operacional Ajustado</b>	<b>5,2</b>	<b>(7,2)</b>	<b>(172,0%)</b>	<b>13,5</b>	<b>3,5</b>	<b>289,0%</b>
<i>Margem Operacional Ajustada</i>	<i>4,4%</i>	<i>-13,0%</i>	<i>+1737bps</i>	<i>5,7%</i>	<i>1,9%</i>	<i>+373bps</i>

<sup>1</sup>Antes de itens especiais e despesas com pré abertura de lojas

O **Resultado Operacional Ajustado** do 2T21 no Frango Assado atingiu R\$ 5,2 milhões e margem de 4,4% vs. R\$ -7,2 milhões com margem de -13,0% no 2T20.

A Receita Líquida totalizou R\$ 118,5 milhões, representando um crescimento de 114% em relação ao ano anterior, impactada positivamente pela retomada econômica, mas negativamente pela segunda onda do COVID-19 e o natural baixo fluxo de veículos devido à sazonalidade do trimestre. O tráfego de veículos leves nas rodovias aumentou em aproximadamente 45,3% no período, em São Paulo, com relação ao 2T20, mas caiu 4,0% em comparação com o 1T21.

## RESULTADOS DAS OPERAÇÕES NO BRASIL – AEROPORTOS

(em milhões de R\$)	2T21	2T20	A/A	06M21	06M20	A/A
<b>Receita Líquida</b>	<b>16,9</b>	<b>3,1</b>	<b>441,4%</b>	<b>35,2</b>	<b>48,9</b>	<b>(28,1%)</b>
Custo de Vendas e Serviços	(13,8)	(7,7)	80,2%	(27,6)	(40,8)	(32,4%)
<b>Lucro Bruto</b>	<b>3,1</b>	<b>(4,5)</b>	<b>(168,3%)</b>	<b>7,6</b>	<b>8,1</b>	<b>(6,4%)</b>
<i>Margem Bruta</i>	<i>18,3%</i>	<i>-145,3%</i>	<i>+16366bps</i>	<i>21,5%</i>	<i>16,5%</i>	<i>+499bps</i>
Despesas Operacionais <sup>1</sup>	(9,6)	(13,0)	(25,8%)	(21,2)	(30,6)	(30,5%)
Pré-Abertura de Lojas	0,0	0,0	0,0%	(0,0)	(0,0)	0,0%
<b>EBIT</b>	<b>(6,5)</b>	<b>(17,5)</b>	<b>(62,7%)</b>	<b>(13,7)</b>	<b>(22,5)</b>	<b>(39,1%)</b>
(+) Deprec. e Amortização	9,7	11,8	(18,0%)	19,6	24,9	(21,1%)
(+) Pré-Abertura de Lojas	0,0	(0,0)	0,0%	0,0	0,0	0,0%
<b>Resultado Operacional Ajustado</b>	<b>3,2</b>	<b>(5,7)</b>	<b>(156,2%)</b>	<b>6,0</b>	<b>2,4</b>	<b>145,8%</b>
<i>Margem Operacional Ajustada</i>	<i>18,8%</i>	<i>-181,7%</i>	<i>+20056bps</i>	<i>16,9%</i>	<i>4,9%</i>	<i>+1199bps</i>

<sup>1</sup>Antes de itens especiais e despesas com pré abertura de lojas

No trimestre, o **Resultado Operacional Ajustado** de Aeroportos totalizou R\$ 3,2 milhões e margem de 18,8% vs. R\$ -5,7 milhões e margem de -181,7%, no mesmo período em 2020. O principal impacto do trimestre deu-se por conta da segunda onda da COVID-19 e a sazonalidade natural do período e, como vetor positivo, destacamos a retomada econômica, que fez com que a receita do segmento de Aeroportos fechasse o trimestre com uma receita cinco vezes melhor que em 2T20.

## RESULTADOS DAS OPERAÇÕES NO BRASIL – PIZZA HUT, KFC E OUTROS<sup>1</sup>

(em milhões de R\$)	2T21	2T20	A/A	06M21	06M20	A/A
<b>Receita Líquida</b>	<b>74,3</b>	<b>31,5</b>	<b>136,1%</b>	<b>138,0</b>	<b>115,1</b>	<b>19,8%</b>
<b>Restaurantes e Outros</b>	<b>21,8</b>	<b>6,1</b>	<b>260,0%</b>	<b>42,9</b>	<b>89,8</b>	<b>(52,2%)</b>
<b>Pizza Hut e KFC</b>	<b>52,5</b>	<b>25,4</b>	<b>106,5%</b>	<b>95,1</b>	<b>25,4</b>	<b>na</b>
Custo de Vendas e Serviços	(52,8)	(35,0)	50,8%	(102,9)	(100,4)	2,4%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>21,5</b>	<b>(3,6)</b>	<b>(702,5%)</b>	<b>35,1</b>	<b>14,7</b>	<b>138,9%</b>
<i>Margem Bruta</i>	<i>28,9%</i>	<i>-11,3%</i>	<i>+4024bps</i>	<i>25,4%</i>	<i>12,8%</i>	<i>+1268bps</i>
Despesas Operacionais <sup>2</sup>	(26,6)	(20,5)	29,5%	(48,3)	(33,8)	42,7%
Pré-Abertura de Lojas	(0,9)	(0,8)	(75,8%)	(1,4)	(3,7)	0,0%
<b>EBIT</b>	<b>(6,0)</b>	<b>(24,9)</b>	<b>24,2%</b>	<b>(14,6)</b>	<b>(22,8)</b>	<b>64,0%</b>
(+) Deprec. e Amortização	6,8	8,1	(15,9%)	14,1	17,5	(19,0%)
(+) Pré-Abertura de Lojas	0,9	0,8	(104,6%)	1,4	3,7	(91,4%)
<b>Resultado Operacional Ajustado</b>	<b>1,7</b>	<b>(16,0)</b>	<b>na</b>	<b>1,0</b>	<b>(1,7)</b>	<b>(158,6%)</b>
<i>Margem Operacional Ajustada</i>	<i>2,3%</i>	<i>-50,9%</i>	<i>na</i>	<i>0,7%</i>	<i>-1,5%</i>	<i>+216bps</i>

<sup>1</sup> Batata Inglesa, Viena, Olive Garden <sup>2</sup>Antes de itens especiais e despesas com pré abertura de lojas

O **Resultado Operacional Ajustado** nas operações de Pizza Hut, KFC e Outros foi de R\$ 1,7 milhão e margem de 2,3% vs. R\$ -16,0 milhões, no 2T20, onde podemos salientar a melhor escala de produção e o maior *know-how* em *delivery*. Na primeira metade do trimestre, ainda fomos afetados pela segunda onda de Covid-19, com grande restrição de circulação.

## RESULTADOS DAS OPERAÇÕES NOS EUA

(em milhões de US\$)	2T21	2T20	A/A	06M21	06M20	A/A
<b>Receita Líquida</b>	<b>38,0</b>	<b>10,6</b>	<b>259,2%</b>	<b>54,6</b>	<b>26,9</b>	<b>103,0%</b>
Custo de Vendas e Serviços	(17,3)	(4,9)	256,2%	(28,5)	(16,9)	68,5%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>20,7</b>	<b>5,7</b>	<b>261,7%</b>	<b>26,1</b>	<b>10,0</b>	<b>161,7%</b>
<i>Margem Bruta</i>	<i>54,4%</i>	<i>54,0%</i>	<i>+38bps</i>	<i>47,8%</i>	<i>37,1%</i>	<i>+1070bps</i>
Despesas Operacionais <sup>1</sup>	(11,0)	(4,3)	157,7%	(17,0)	(12,0)	42,1%
(+) Deprec. e Amortização	2,8	2,2	0,0%	5,2	4,5	0,0%
Pré-Abertura de Lojas	(1,1)	(0,0)	504,2%	(1,2)	(0,1)	(473,9%)
<b>EBIT</b>	<b>11,4</b>	<b>3,6</b>	<b>213,6%</b>	<b>13,1</b>	<b>2,4</b>	<b>454,6%</b>
(+) Pré-Abertura de Lojas	1,1	0,0	27,7%	1,2	0,1	16,4%
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>12,5</b>	<b>3,7</b>	<b>241,3%</b>	<b>14,3</b>	<b>2,5</b>	<b>476,4%</b>
<i>Margem EBITDA Ajustada (%)</i>	<i>32,9%</i>	<i>34,6%</i>	<i>-17bps</i>	<i>26,2%</i>	<i>9,2%</i>	<i>+169bps</i>

<sup>1</sup> Antes de itens especiais e despesas com pré-abertura de lojas.

A operação nos Estados Unidos é composta principalmente pelo Margaritaville, que fechou o trimestre com 28 restaurantes. Os comentários abaixo, bem como os dados da tabela acima, estão expressos em moeda local (US\$), que explica melhor o resultado da região, eliminando os impactos da variação cambial.

O EBITDA ajustado foi positivo em US\$ 12,5 milhões vs. US\$ 3,7 milhão no 2T20, resultante principalmente do desempenho macro da região, afrouxamento das medidas restritivas com o avanço da vacinação, o efeito positivo da sazonalidade e a localização estratégica dos nossos restaurantes.

Além disso, aderimos à 2a tranche do PPP “Paycheck Protection Program” do governo americano no 1T21 destinada ao pagamento de funcionários e aluguel. Do montante de US\$ 4,0 milhões recebidos, aproximadamente US\$ 3,3 milhões foram utilizados para o financiamento destas despesas no 2T21.

## RESULTADOS DAS OPERAÇÕES NO CARIBE

(em milhões de R\$)	2T21	2T20	A/A	2T21 <sup>2</sup>	A/A <sup>2</sup>	06M21	06M20	A/A	06M21 <sup>2</sup>	A/A <sup>2</sup>
<b>Receita Líquida</b>	<b>35,6</b>	<b>4,3</b>	<b>729,9%</b>	<b>35,2</b>	<b>721,8%</b>	<b>64,9</b>	<b>46,6</b>	<b>39,4%</b>	<b>8,4</b>	<b>(82,0%)</b>
Custo de Vendas e Serviços	(16,5)	(4,2)	296,3%	(9,6)	131,2%	(31,2)	(25,1)	24,3%	(3,2)	(87,2%)
<b>Lucro Bruto</b>	<b>19,1</b>	<b>0,1</b>	<b>14581,3%</b>	<b>25,6</b>	<b>19589,0%</b>	<b>33,7</b>	<b>21,4</b>	<b>57,1%</b>	<b>5,2</b>	<b>(75,8%)</b>
<i>Margem Bruta</i>	<i>53,7%</i>	<i>3,0%</i>	<i>+20bps</i>	<i>72,7%</i>	<i>+27bps</i>	<i>51,9%</i>	<i>46,0%</i>	<i>+1bps</i>	<i>61,8%</i>	<i>+1bps</i>
Despesas Operacionais <sup>1</sup>	(14,7)	(7,0)	109,9%	(8,6)	21,9%	(29,6)	(23,6)	25,3%	(3,5)	(85,3%)
(+) Deprec. e Amortização	6,8	7,2	54,3%	3,2	(15,1%)	14,0	13,5	6,4%	1,7	(88,7%)
Pré-Abertura de Lojas	0,0	(0,0)	(100,0%)	0,0	(100,0%)	0,0	(0,1)	(100,0%)	0,0	(109,4%)
<b>EBITDA</b>	<b>11,2</b>	<b>0,3</b>	<b>3806,9%</b>	<b>20,3</b>	<b>6992,7%</b>	<b>18,1</b>	<b>11,2</b>	<b>61,0%</b>	<b>3,4</b>	<b>(70,1%)</b>
(+) Pré-Abertura de Lojas	0,0	0,0	100,0%	0,0	100,0%	0,0	0,1	100,0%	0,0	(86,8%)
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>11,2</b>	<b>0,3</b>	<b>3565,6%</b>	<b>20,3</b>	<b>6554,7%</b>	<b>18,1</b>	<b>11,3</b>	<b>60,2%</b>	<b>3,4</b>	<b>(70,2%)</b>
<i>Margem EBITDA Ajustado (%)</i>	<i>31,4%</i>	<i>7,1%</i>	<i>+2428bps</i>	<i>57,5%</i>	<i>+5044bps</i>	<i>27,9%</i>	<i>24,2%</i>	<i>+363bps</i>	<i>40,1%</i>	<i>+1588bps</i>

<sup>1</sup> Antes de itens especiais e despesas com pré-abertura de lojas; <sup>2</sup> Em moeda constante a partir do ano anterior.

As informações da tabela acima estão apresentadas em reais e em moeda constante (utilizando a taxa de câmbio do 2T20 para converter os resultados de 2T21), a fim de eliminar o efeito da variação cambial. **Os comentários abaixo também se referem aos números do 2T21 em moeda constante.**

No trimestre, o EBITDA ajustado foi de R\$ 11,2 milhões com 31,4% de margem vs. R\$ 300 mil com 7,1% de margem, no 2T20. A receita líquida fechou com o valor de R\$ 35,6 milhões, um crescimento de mais de oito vezes em relação ao 2T20. O Aeroporto de Tucumán, nossa principal operação na região, registrou um aumento de 40% no fluxo de passageiros, em comparação com o 1T21. Entretanto, continuamos sendo afetados pelas medidas de controle adotadas pelas autoridades locais, limitando a oferta de alimentação durante os voos.

## EBITDA AJUSTADO E MARGEM AJUSTADA

(em milhões de R\$)	2T21	2T20	A/A
<b>LUCRO (PREJUÍZO) LÍQUIDO</b>	<b>21,1</b>	<b>(382,8)</b>	<b>na</b>
(+) Imposto de Renda e Contribuição Social	7,4	(98,4)	na
(+) Resultado Financeiro	13,3	17,8	-25,3%
(+) D&A e Baixa de Ativos	44,4	45,2	-1,8%
(+) Amortização de Investimento em Joint Venture	0,8	0,7	5,2%
<b>EBITDA</b>	<b>86,9</b>	<b>(417,6)</b>	<b>na</b>
(+) Despesas com Impairment	0,0	3,5	na
(+) Itens Especiais	(16,0)	386,1	na
(+) Pré-Aberturas de Lojas	6,9	1,0	575%
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>77,9</b>	<b>(27,0)</b>	<b>na</b>
<i>EBITDA / Receita Líquida</i>	<i>19,5%</i>	<i>-277,3%</i>	<i>+29.686bps</i>
<i>EBITDA Ajustado / Receita Líquida</i>	<i>17,5%</i>	<i>-18,0%</i>	<i>+3.544bps</i>

O EBITDA ajustado atingiu R\$77,9 milhões no trimestre com margem de 17,5% vs. R\$ -27,0 milhões no 2T20.

## CONVERSÃO DE EBITDA AJUSTADO IFRS16 PARA PRÉ-IFRS16

Nas regras IFRS-16, o EBITDA ajustado foi de R\$ 77,9 milhões. Revertendo os efeitos que impactam principalmente a linha de aluguéis, o EBITDA ajustado consolidado seria de R\$ 58,5 milhões, no trimestre.

EBITDA Ajustado <sup>1</sup>	2T21			2T20			06M21			06M20		
	IFRS-16	Desp. Aluguéis	Pré- IFRS 16	IFRS-16	Desp. Aluguéis	Pré- IFRS 16	IFRS-16	Desp. Aluguéis	Pré- IFRS 16	IFRS-16	Desp. Aluguéis	Pré- IFRS 16
Frango Assado	5,2	(3,4)	1,8	(7,2)	(1,9)	(9,1)	13,5	(7,0)	6,5	3,5	(4,6)	(1,1)
Aeropostos	3,2	(1,5)	1,7	(5,7)	(4,3)	(10,0)	6,0	(3,8)	2,1	2,4	(9,8)	(7,4)
PH, KFC e outros	1,7	(3,8)	(2,1)	(16,0)	3,4	(12,6)	1,0	(6,8)	(5,8)	(1,7)	(48,3)	(50,0)
G&A	(9,0)	(0,4)	(9,4)	(17,5)	-0,3	(17,8)	(17,6)	0,4	(17,2)	(34,3)	(0,8)	(35,1)
<b>Brasil Consolidado</b>	<b>1,0</b>	<b>(9,0)</b>	<b>(8,0)</b>	<b>(46,4)</b>	<b>(3,0)</b>	<b>(49,4)</b>	<b>2,9</b>	<b>(17,2)</b>	<b>(14,4)</b>	<b>(30,1)</b>	<b>(63,5)</b>	<b>(93,6)</b>
EUA	65,7	(6,9)	58,8	19,1	(6,8)	12,3	75,9	(15,3)	60,6	15,4	(12,2)	3,2
Caribe	11,2	(3,4)	7,8	0,3	(5,6)	(5,3)	18,1	(6,1)	12,0	11,3	(10,3)	1,0
<b>IMC Consolidado</b>	<b>77,9</b>	<b>(19,3)</b>	<b>58,5</b>	<b>(27,0)</b>	<b>(15,4)</b>	<b>(42,4)</b>	<b>96,8</b>	<b>(38,6)</b>	<b>58,3</b>	<b>(3,4)</b>	<b>(86,1)</b>	<b>(89,5)</b>

<sup>1</sup> Antes de itens especiais e despesas com pré-abertura de lojas

## RESULTADO FINANCEIRO, IMPOSTO DE RENDA E LUCRO LÍQUIDO

A IMC teve uma despesa financeira líquida de R\$ 13,3 milhões no 2T21 contra R\$ 17,8 milhões no 2T20.

O imposto de renda (corrente e diferido) totalizou uma despesa de R\$ 7,4 milhões contra um crédito de R\$ 98,4 no 2T20. O trimestre fechou com um lucro líquido de R\$ 21,1 milhões contra um prejuízo líquido de R\$ 382,8 milhões no 2T20.

## INFORMAÇÕES SELECIONADAS DO FLUXO DE CAIXA

	2Q21	2Q20	06M21	06M20	YoY
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>77,9</b>	<b>(27,0)</b>	<b>87,8</b>	<b>(3,4)</b>	<b>(2712,0%)</b>
Itens Especiais com efeito caixa	0,0	(4,4)	0,0	(4,4)	(100,0%)
(-) Despesas pré-abertura de Lojas	(1,1)	(3,3)	7,2	(3,3)	(317,2%)
(+/-) Outros Impactos Não Caixa na DRE	12,6	(35,2)	(3,2)	(49,5)	(93,6%)
(+/-) Capital de Giro	(48,9)	34,2	(41,7)	13,5	(409,0%)
<b>Caixa Operacional Impostos e Capex Manutenção</b>	<b>40,5</b>	<b>(35,9)</b>	<b>50,1</b>	<b>(47,1)</b>	<b>(206,5%)</b>
(-) Impostos Pagos	4,1	(0,5)	3,7	(1,4)	(373,8%)
(-) Capex Manutenção	0,2	0,0	0,2	(2,5)	(107,9%)
<b>Caixa Líquido Gerado pelas Atividades Operacionais</b>	<b>44,7</b>	<b>(36,3)</b>	<b>54,1</b>	<b>(50,9)</b>	<b>(206,2%)</b>
(-) Juros pagos sobre passivo de arrendamento	0,3	(6,1)	(1,2)	(9,3)	(86,9%)
(-) Amortização de passivo de arrendamento	(0,1)	(14,7)	(17,5)	(35,9)	(51,4%)
<b>Caixa Líquido Gerado pelas Atividades Operacionais após aluguéis</b>	<b>44,9</b>	<b>(57,1)</b>	<b>35,4</b>	<b>(96,1)</b>	<b>(136,9%)</b>
<b>Caixa Líquido Operacional após aluguéis/ EBITDA Ajustado</b>	<b>57,7%</b>	<b>-211,2%</b>	<b>40,3%</b>	<b>-2858,1%</b>	<b>2898,4 p.p.</b>

No 2T21, o fluxo de caixa operacional, após aluguéis, foi positivo em R\$ 44,9 milhões vs. utilização de R\$ 57,1 milhões no mesmo período de ano passado.

## ATIVIDADES DE INVESTIMENTO

	2Q21	2Q20	YoY	06M21	06M20	YoY
Adições de Imobilizado	(7,9)	(19,7)	-59,8%	(29,6)	(61,5)	-51,8%
Adições a Ativos Intangíveis	(0,9)	(3,1)	-70,8%	(1,0)	(6,0)	-82,6%
<b>(=) Total Investido (CAPEX)</b>	<b>(8,8)</b>	<b>(22,9)</b>	<b>-61,3%</b>	<b>(30,7)</b>	<b>(67,5)</b>	<b>-54,5%</b>
Pagamento de Aquisições	(1,2)	(0,7)	69,8%	(4,4)	(3,1)	39,2%
Dividendos Recebidos	0,0	0,0	-	0,0	3,3	-100,0%
<b>Total de Investimentos</b>	<b>(10,1)</b>	<b>(23,6)</b>	<b>-57,4%</b>	<b>(35,1)</b>	<b>(66,4)</b>	<b>-47,2%</b>

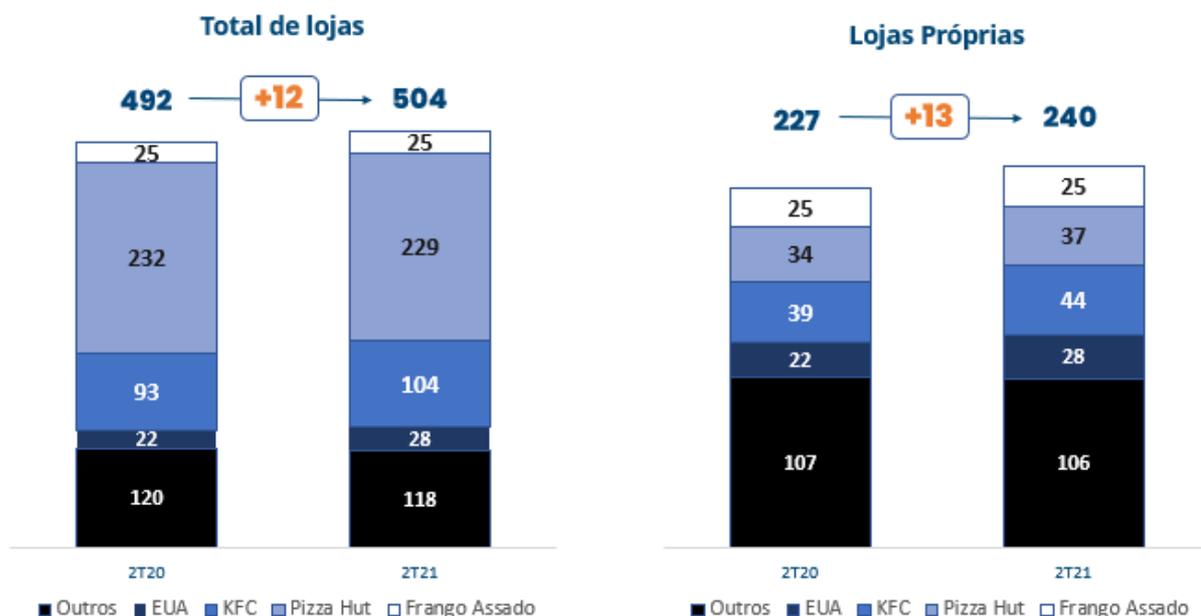
CAPEX (em milhões de R\$)	2T21	2T20	A/A	06M21	06M20	A/A
<b>Expansão</b>						
<b>Operações do Brasil</b>	<b>16,1</b>	<b>13,7</b>	<b>17,6%</b>	<b>32,9</b>	<b>45,7</b>	<b>-28,1%</b>
<i>Brasil - Aeroportos</i>	3,1	0,1	1991,0%	7,3	0,8	845,0%
<i>Brasil - Frango Assado</i>	2,9	2,1	37,8%	4,2	13,6	-69,6%
<i>Brasil - PH, KFC e Outros</i>	10,1	11,4	-11,7%	21,5	31,3	-31,5%
<b>Operações dos EUA</b>	<b>0,9</b>	<b>7,6</b>	<b>-88,1%</b>	<b>2,7</b>	<b>14,0</b>	<b>-80,9%</b>
<b>Operações do Caribe</b>	<b>0,2</b>	<b>0,4</b>	<b>-40,0%</b>	<b>0,2</b>	<b>2,2</b>	<b>-89,6%</b>
<b>Corporativo</b>	<b>0,2</b>	<b>1,3</b>	<b>-84,6%</b>	<b>0,7</b>	<b>1,3</b>	<b>-42,3%</b>
<b>Total de Investimentos em Expansão</b>	<b>17,4</b>	<b>23,0</b>	<b>-24,0%</b>	<b>36,5</b>	<b>63,2</b>	<b>-42,2%</b>
<b>Manutenção</b>						
<b>Operações do Brasil</b>	<b>0,5</b>	<b>0,6</b>	<b>-14,0%</b>	<b>1,9</b>	<b>1,9</b>	<b>-0,3%</b>
<i>Brasil - Aeroportos</i>	-0,5	0,3	-273,6%	-0,5	0,5	-209,7%
<i>Brasil - Frango Assado</i>	0,4	0,1	311,7%	1,3	0,6	95,5%
<i>Brasil - PH, KFC e Outros</i>	0,6	0,1	308,1%	1,1	0,8	42,4%
<b>Operações dos EUA</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,6</b>	<b>12,2%</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,9</b>	<b>-105,0%</b>
<b>Operações do Caribe</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>-8,3%</b>	<b>0,3</b>	<b>1,5</b>	<b>-77,2%</b>
<b>Corporativo</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-</b>
<b>Total de Investimentos em Manutenção</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>478,8%</b>	<b>2,3</b>	<b>2,5</b>	<b>-8,1%</b>
<b>Total de Investimentos em Capex</b>	<b>17,2</b>	<b>22,9</b>	<b>-24,8%</b>	<b>38,8</b>	<b>65,6</b>	<b>-40,9%</b>

## DÍVIDA LÍQUIDA

Em milhões de R\$	2T21	2T20
Dívida Bancária	677,6	568,4
Financiamento de Aquisições Passadas	9,4	49,4
<b>Dívida Total</b>	<b>687,1</b>	<b>617,8</b>
<b>(-) Caixa</b>	<b>(523,8)</b>	<b>(200,4)</b>
<b>Dívida Líquida</b>	<b>163,3</b>	<b>417,3</b>

Excluindo os valores de arrendamento mercantil (referente ao IFRS16), a companhia encerrou o trimestre com dívida líquida de R\$ 163,3 milhões, incluindo caixa, equivalentes de caixa e investimentos de curto prazo.

## EVOLUÇÃO DO NÚMERO DE LOJAS



## DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS

(em milhares de R\$)	2T21	2T20	06M21	06M20
<b>RECEITA LÍQUIDA</b>	<b>445.435</b>	<b>150.571</b>	<b>767.328</b>	<b>517.213</b>
<b>CUSTOS DE VENDAS E SERVIÇOS</b>	<b>-284.344</b>	<b>-139.595</b>	<b>-531.705</b>	<b>-420.740</b>
<b>LUCRO BRUTO</b>	<b>161.091</b>	<b>10.976</b>	<b>235.623</b>	<b>96.473</b>
<b>RECEITAS (DESPESAS) OPERACIONAIS</b>				
Despesas de vendas e operacionais	(84.412)	(42.183)	(140.413)	(99.660)
Despesas gerais e administrativas	(37.728)	(29.667)	(69.234)	(64.847)
Depreciação e amortização	(29.706)	(30.695)	(57.744)	(61.761)
Redução do valor recuperável dos ativos	-	(323.951)	-	(327.432)
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	27.005	(42.157)	24.574	(36.851)
Resultado de equivalência patrimonial	5.554	(5.829)	7.166	(5.205)
Resultado financeiro, líquido	(13.260)	(17.751)	(24.404)	(34.858)
<b>LUCRO (PREJUÍZO) ANTES DE IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL</b>	<b>28.544</b>	<b>(481.257)</b>	<b>(24.432)</b>	<b>(534.141)</b>
<b>Imposto de Renda e Contribuição Social</b>	<b>(7.398)</b>	<b>98.424</b>	<b>(9.866)</b>	<b>105.170</b>
<b>PREJUÍZO LÍQUIDO</b>	<b>21.146</b>	<b>(382.833)</b>	<b>(34.298)</b>	<b>(428.971)</b>

## BALANÇO PATRIMONIAL CONSOLIDADO

(em milhares de R\$)	2T21	4T20
<b>ATIVO</b>		
<b>CIRCULANTE</b>		
Caixa e equivalentes de caixa	523.829	537.581
Contas a receber	46.577	35.380
Estoques	38.963	44.120
Instrumentos financeiros derivativos - "swap"	-	-
Outros ativos e adiantamentos	116.092	106.410
<b>Total do ativo circulante</b>	<b>725.461</b>	<b>723.491</b>
<b>NÃO CIRCULANTE</b>		
Imposto de renda e contribuição social diferidos	109.770	134.072
Outros ativos	97.829	54.052
Imobilizado	339.257	356.447
Intangível	1.058.530	1.085.858
Ativo de direito de Uso de Imóvel	390.276	399.058
<b>Total do ativo não circulante</b>	<b>1.995.662</b>	<b>2.029.487</b>
<b>TOTAL DO ATIVO</b>	<b>2.721.123</b>	<b>2.752.978</b>
<b>PASSIVO</b>		
<b>CIRCULANTE</b>		
Contas a pagar	170.446	162.857
Empréstimos, financiamentos e parcelamento de aquisição de empresa	50.599	70.093
Concessão governamental	71	-
Salários e encargos sociais	61.715	52.898
Passivo de Arrendamento	54.495	54.177
Outros passivos circulantes	61.285	59.051
<b>Total do passivo circulante</b>	<b>398.611</b>	<b>399.076</b>
<b>NÃO CIRCULANTE</b>		
Empréstimos, financiamentos e parcelamento de aquisição de empresa LP	627.045	603.692
Provisão para disputas trab., cíveis e tributárias	85.774	85.654
Imposto de renda e contribuição social diferidos LP	38.653	56.774
Passivo de Arrendamento LP	368.968	374.272
Outros passivos	39.359	52.110
<b>Total do passivo não circulante</b>	<b>1.159.799</b>	<b>1.172.502</b>
<b>PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>		
Capital e reservas de capital	1.532.101	1.532.697
Lucros ( Prejuízo) Acumulados	(514.904)	(480.606)
Outros resultados abrangentes	145.516	129.309
<b>Total do Patrimônio Líquido</b>	<b>1.162.713</b>	<b>1.181.400</b>
<b>TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>	<b>2.721.123</b>	<b>2.752.978</b>

## DEMONSTRAÇÃO DOS FLUXOS DE CAIXA

(em milhares de R\$)	2T21	2T20	06M21	06M20
<b>FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS</b>				
Prejuízo líquido do trimestre	21.151	(382.833)	(34.298)	(428.971)
Depreciação e amortização	24.431	25.745	51.666	52.170
Depreciação de direito de uso	19.888	19.434	36.063	38.378
Redução do valor recuperável dos ativos intangíveis (utliz.)	(212)	(5.011)	(8.449)	(9.597)
Redução do valor recuperável dos ativos intangíveis (provisão)	-	323.950	-	327.431
Amortização de investimento em joint venture	755	719	1.535	1.414
Resultado de equivalência patrimonial	(4.774)	5.110	(7.166)	7.067
Provisão para disputas trabalhistas, cíveis e tributárias	5.212	(71)	7.090	1.560
Imposto de renda e contribuição social	7.398	(98.423)	9.866	(105.170)
Juros sobre financiamentos	9.414	10.216	17.318	17.807
Juros sobre arrendamento	3.916	7.412	8.275	16.052
Resultado de variação cambial	367	48	(184)	64
Baixa de ativos	(56.963)	10.783	(49.857)	15.437
Receita diferida, Rebates apropriado	(1.421)	(2.296)	(452)	(2.755)
Despesa com pagamento a empregados baseado em ações	(1.931)	861	(776)	2.687
Provisões diversas e outros	62.137	14.332	61.198	5.862
<b>Variação nos ativos e passivos operacionais</b>	<b>(48.897)</b>	<b>34.156</b>	<b>(41.681)</b>	<b>13.490</b>
Caixa (aplicado nas) gerado pelas atividades operacionais	40.471	(35.868)	50.148	(47.074)
Imposto de renda e contribuição social pagos	4.065	(504)	3.735	(1.364)
Juros pagos sobre passivo de arrendamento ("direito de uso")	252	(6.088)	(1.216)	(9.256)
Juros pagos	(311)	(2.270)	(427)	(14.628)
<b>Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades operacionais</b>	<b>44.477</b>	<b>(44.730)</b>	<b>52.240</b>	<b>(72.322)</b>
<b>FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTO</b>				
Pagamento de aquisições de negócios realizadas em exercícios	(1.216)	(716)	(4.381)	(3.148)
Dividendos recebidos	-	-	-	3.275
Recebimento na alienação de operação descontinuada	-	-	-	908
Adições a ativos intangíveis	(916)	(3.137)	(1.048)	(6.011)
Adições de imobilizado	(7.929)	(19.741)	(29.648)	(61.466)
<b>Caixa líquido utilizado nas atividades de investimento</b>	<b>(10.061)</b>	<b>(23.594)</b>	<b>(35.077)</b>	<b>(66.442)</b>
Caixa líquido aplicado nas atividades de investimento descontinuadas	-	-	-	-
<b>Caixa líquido aplicado nas atividades de investimento</b>	<b>(10.061)</b>	<b>(23.594)</b>	<b>(35.077)</b>	<b>(66.442)</b>
<b>FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO</b>				
Pagamentos de Dividendos	969	-	-	-
Ações em Tesouraria Vendidas	(1.536)	-	(1.536)	47.399
Amortização de passivo de arrendamento ("direito de uso")	(64)	(14.670)	(17.453)	(35.918)
Amortização de empréstimos	259	(2.249)	-	(39.259)
<b>Caixa líquido utilizadas nas atividades de financiamento</b>	<b>(372)</b>	<b>(16.919)</b>	<b>(18.989)</b>	<b>(27.778)</b>
EQUIVALENTES DE CAIXA	-27.875	9.131	(11.926,00)	34.181
<b>VARIAÇÃO LÍQUIDA NO PERÍODO</b>	<b>6.169</b>	<b>(76.112)</b>	<b>(13.752)</b>	<b>(132.361)</b>
<b>CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA NO INÍCIO DO PERÍODO</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>537.581</b>	<b>332.806</b>
<b>CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA NO FIM DO PERÍODO</b>	<b>6.169</b>	<b>(76.112)</b>	<b>523.829</b>	<b>200.445</b>

## APÊNDICE - Resultados detalhados do 2T21

(em milhões de R\$)	2T21	2T20	A/A	2T21 <sup>2</sup>	A/A <sup>2</sup>	06M21	06M20	A/A	06M21 <sup>2</sup>	A/A <sup>2</sup>
<b>Receita Líquida</b>	<b>445,4</b>	<b>150,6</b>	<b>195,8%</b>	<b>442,4</b>	<b>193,8%</b>	<b>767,3</b>	<b>517,2</b>	<b>48,4%</b>	<b>486,3</b>	<b>-6,0%</b>
Restaurantes e Outros	406,9	60,0	577,6%	403,8	572,5%	664,4	426,7	55,7%	383,4	-10,2%
Postos de Combustível	38,6	90,5	-57,4%	38,6	-57,4%	102,9	90,5	13,7%	102,9	13,7%
Brasil	209,7	89,9	133,3%	209,7	133,3%	410,7	342,0	20,1%	410,7	20,1%
EUA	200,2	56,4	254,8%	197,5	250,0%	291,7	128,7	126,7%	67,2	-47,8%
Caribe	35,6	4,3	729,9%	35,2	721,8%	64,9	46,6	39,4%	8,4	-82,0%
<b>Custo de Vendas e Serviços</b>	<b>(284,3)</b>	<b>(135,7)</b>	<b>109,6%</b>	<b>(270,9)</b>	<b>99,7%</b>	<b>(531,7)</b>	<b>(416,8)</b>	<b>27,6%</b>	<b>(201,5)</b>	<b>-51,6%</b>
Mão de Obra Direta	(81,3)	(38,6)	111,0%	(80,4)	108,7%	(159,5)	(139,8)	14,1%	(53,0)	-62,1%
Refeição	(91,0)	(34,7)	162,2%	(83,8)	141,5%	(158,1)	(121,1)	30,6%	(54,4)	-55,1%
Outros	(24,6)	(12,1)	103,7%	(25,5)	110,8%	(44,9)	(41,9)	7,1%	(17,2)	-59,0%
Custos com Royalties	(3,5)	(4,0)	-13,1%	(3,6)	-10,6%	(7,0)	0,0	0,0%	(3,6)	0,0%
Combustível e Acessórios de Veículos	(69,3)	(31,8)	117,5%	(62,9)	97,5%	(132,2)	(85,2)	55,1%	(62,9)	-26,2%
Depreciação e Amortização	(14,7)	(14,5)	1,2%	(14,7)	1,3%	(30,0)	(28,8)	4,2%	(10,6)	-63,3%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>161,1</b>	<b>14,9</b>	<b>980,3%</b>	<b>171,5</b>	<b>1050,1%</b>	<b>235,6</b>	<b>100,4</b>	<b>134,7%</b>	<b>284,7</b>	<b>183,6%</b>
Margem Bruta (%)	36,2%	9,9%	26,3p.p.	38,8%	28,9p.p.	30,7%	19,4%	11,3p.p.	58,6%	39,1p.p.
<b>Despesas Operacionais<sup>1</sup></b>	<b>(128,3)</b>	<b>(87,8)</b>	<b>46,1%</b>	<b>(126,9)</b>	<b>44,4%</b>	<b>(237,1)</b>	<b>(195,7)</b>	<b>21,1%</b>	<b>(82,7)</b>	<b>-57,8%</b>
Vendas e Operacionais	(63,6)	(37,1)	71,6%	(54,2)	46,2%	(106,5)	(76,2)	39,7%	(30,3)	-60,3%
Aluguéis de Lojas	(20,8)	10,1	-306,7%	(24,8)	-346,7%	(33,9)	(4,5)	651,6%	(15,0)	231,8%
Depreciação e Amortização	(29,7)	(30,7)	-3,2%	(26,5)	-13,5%	(57,7)	(61,8)	-6,5%	(18,0)	-70,8%
Amortização de Invest. em J.V.	(0,8)	(0,7)	5,2%	(0,7)	3,4%	(1,5)	(1,4)	8,6%	(0,3)	-82,2%
Equivalência Patrimonial	6,3	(5,1)	-223,5%	6,2	-221,8%	8,7	(3,8)	-329,5%	2,1	-154,4%
Gerais, Administrativas e Outras	(19,8)	(24,3)	-18,8%	(26,8)	10,1%	(46,1)	(48,0)	-4,1%	(21,2)	-55,9%
Itens Especiais - Baixa de Ativos			-	0,0	-			0,0%	0,0	0,0%
Itens Especiais - Outros	16,0	(386,1)	-104,1%	(6,5)	-98,3%	9,5	(399,6)	-102,4%	(6,5)	-98,4%
Itens Especiais - Impairment	0,0	(3,5)	-100,0%	0,0	-100,0%	0,0	0,0	0,0%	0,0	0,0%
Pré-Aberturas de Lojas	(6,9)	(1,0)	575,2%	(6,4)	520,4%	(8,0)	(4,4)	84,3%	(1,8)	-59,9%
<b>EBIT</b>	<b>41,8</b>	<b>(463,5)</b>	<b>na</b>	<b>31,7</b>	<b>na</b>	<b>(0,0)</b>	<b>(499,3)</b>	<b>-100,0%</b>	<b>193,8</b>	<b>-138,8%</b>
(+) D&A	45,1	45,9	-1,7%	42,0	-8,6%	89,3	92,0	-2,9%	28,8	-68,7%
<b>EBITDA</b>	<b>86,9</b>	<b>(417,6)</b>	<b>na</b>	<b>73,7</b>	<b>na</b>	<b>89,2</b>	<b>(407,3)</b>	<b>-121,9%</b>	<b>222,6</b>	<b>-154,7%</b>
Margem EBITDA (%)	19,5%	(277,3%)	296,9p.p.	16,7%	294p.p.	11,6%	(78,8%)	90,4p.p.	45,8%	401,8p.p.
(+) Itens Especiais - Outros	(16,0)	386,1	-104,1%	6,5	-98,3%	(9,5)	399,6	-102,4%	6,5	-98,4%
(+) Itens Especiais - Impairment	0,0	3,5	-100,0%	0,0	-100,0%	0,0	0,0	0,0%	0,0	0,0%
(+) Pré-Aberturas de Lojas	6,9	1,0	575,2%	6,4	520,4%	8,0	4,4	84,3%	1,8	-59,9%
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>77,9</b>	<b>(27,0)</b>	<b>na</b>	<b>86,6</b>	<b>na</b>	<b>87,8</b>	<b>(3,4)</b>	<b>-2712,0%</b>	<b>230,9</b>	<b>-6968,5%</b>
Margem EBITDA Ajustada (%)	17,5%	-18,0%	35,4p.p.	19,6%	37,5p.p.	11,4%	(0,6%)	12,1p.p.	47,5%	48,1p.p.

## RESULTADOS POR REGIÃO GEOGRÁFICA

(em milhões de R\$)		Brasil	EUA	Caribe	Consolidado	Brasil	EUA	Caribe	Consolidado	
		2T21	2T21	2T21	2T21	2T20	2T20	2T20	2T20	A/A
<b>Receita Líquida</b>	<b>Net Revenue</b>	<b>209,7</b>	<b>200,2</b>	<b>35,6</b>	<b>445,4</b>	<b>89,9</b>	<b>56,4</b>	<b>4,3</b>	<b>150,6</b>	<b>195,8%</b>
Restaurantes e Outros	Restaurants & Others	130,1	200,2	35,6	365,9	51,3	56,4	4,3	112,0	226,7%
Postos de Combustível	Gas Stations	79,5	0,0	0,0	79,5	38,6	0,0	0,0	38,6	106,2%
<b>Custo de Vendas e Serviços</b>	<b>Cost of Sales and Services</b>	<b>(176,5)</b>	<b>(91,4)</b>	<b>(16,5)</b>	<b>(284,3)</b>	<b>(104,6)</b>	<b>(26,9)</b>	<b>(4,2)</b>	<b>(135,7)</b>	<b>109,6%</b>
Mão de Obra Direta	Direct Labor	(39,2)	(36,0)	(6,1)	(81,3)	(30,0)	(6,5)	(2,0)	(38,6)	111,0%
Refeição	Food	(43,8)	(37,6)	(9,6)	(91,0)	(21,7)	(11,5)	(1,6)	(34,7)	162,2%
Outros	Others	(12,4)	(12,3)	0,0	(24,6)	(8,4)	(3,8)	0,2	(12,1)	103,7%
Custos com Royalties	Royalties Costs	(3,5)	0,0	0,0	(3,5)	(4,0)	0,0	0,0	(4,0)	-13,1%
Combustível e Acessórios de Veículos	Fuel and Automotive Accessories	(69,3)	0,0	0,0	(69,3)	(31,8)	0,0	0,0	(31,8)	117,5%
Depreciação e Amortização	Depreciation & Amortization	(8,3)	(5,6)	(0,8)	(14,7)	(8,6)	(5,1)	(0,7)	(14,5)	1,2%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>Gross Profit</b>	<b>33,2</b>	<b>108,8</b>	<b>19,1</b>	<b>161,1</b>	<b>(14,7)</b>	<b>29,5</b>	<b>0,1</b>	<b>14,9</b>	<b>980,3%</b>
<b>Despesas Operacionais<sup>1</sup></b>	<b>Operating Expenses<sup>1</sup></b>	<b>(55,4)</b>	<b>(58,2)</b>	<b>(14,7)</b>	<b>(128,3)</b>	<b>(58,5)</b>	<b>(22,4)</b>	<b>(7,0)</b>	<b>(87,8)</b>	<b>46,1%</b>
Vendas e Operacionais	Selling and Operating	(25,3)	(33,2)	(5,1)	(63,6)	(19,9)	(13,9)	(3,3)	(37,1)	71,6%
Aluguéis de Lojas	Rents of Stores	(6,2)	(13,6)	(1,1)	(20,8)	(2,9)	9,2	3,8	10,1	-306,7%
Depreciação e Amortização	Depreciation & Amortization	(14,9)	(8,7)	(6,0)	(29,7)	(18,1)	(6,1)	(6,5)	(30,7)	-3,2%
Amortização de Invest. em J.V.	J.V. Investment Amortization	0,0	(0,8)	0,0	(0,8)	0,0	(0,7)	0,0	(0,7)	5,2%
Equivalência Patrimonial	Equity income result	0,0	6,3	0,0	6,3	0,0	(5,1)	0,0	(5,1)	-223,5%
Gerais, Administrativas e Outras	General & Administrative	(9,0)	(8,2)	(2,5)	(19,8)	(17,5)	(5,7)	(1,1)	(24,3)	-18,8%
Despesas Corporativas <sup>2</sup>	Corporate (Holding) <sup>2</sup>				0,0				0,0	-
Itens Especiais - Baixa de Ativos	Special Items - Write-offs				0,0					
Itens Especiais - Outros	Special Items - Other				16,0				(386,1)	-104,1%
Itens Especiais - Impairment	Special Items - Other				0,0				(3,5)	-100,0%
Pré-Aberturas de Lojas	Store Pre-Openings	(1,2)	(5,7)	0,0	(6,9)	(0,8)	(0,2)	(0,0)	(1,0)	575,2%
<b>EBIT</b>	<b>EBIT</b>	<b>(23,5)</b>	<b>44,9</b>	<b>4,4</b>	<b>41,8</b>	<b>(74,0)</b>	<b>7,0</b>	<b>(6,9)</b>	<b>(463,5)</b>	<b>na</b>
(+) D&A	(+) D&A				45,1				45,9	-1,7%
<b>EBITDA</b>	<b>EBITDA</b>				<b>86,9</b>				<b>(417,7)</b>	<b>na</b>
(+) Itens Especiais	(+) Special Items				(16,0)				386,1	-104,1%
(+) Itens Especiais - Impairment	(+) Special Impairment				0,0				3,5	
(+) Pré-Aberturas de Lojas	(+) Store Pre-Openings				6,9				1,0	
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>Adjusted EBITDA</b>				<b>77,9</b>				<b>(27,1)</b>	<b>na</b>

## RESULTADOS DAS OPERAÇÕES NO BRASIL

(em milhões de R\$)	2T21	2T20	A/A	06M21	06M20	A/A
<b>Receita Líquida</b>	<b>209,7</b>	<b>89,9</b>	<b>133,3%</b>	<b>410,7</b>	<b>342,0</b>	<b>20,1%</b>
Restaurantes e Outros	130,1	51,3	153,8%	256,1	239,1	7,1%
Postos de Combustível	79,5	38,6	106,2%	154,6	102,9	50,3%
<b>Custo de Vendas e Serviços</b>	<b>(176,5)</b>	<b>(104,6)</b>	<b>68,7%</b>	<b>(347,7)</b>	<b>(311,4)</b>	<b>11,7%</b>
Mão de Obra Direta	(39,2)	(30,0)	30,6%	(80,4)	(92,8)	-13,3%
Refeição	(43,8)	(21,7)	102,3%	(85,4)	(82,5)	3,5%
Outros	(12,4)	(8,4)	46,9%	(25,8)	(23,6)	9,1%
Custos com Royalties	(3,5)	(4,0)	(13,1%)	(7,0)	(9,2)	-24,0%
Combustível e Acessórios de Veículos	(69,3)	(31,8)	117,5%	(132,2)	(85,2)	55,1%
Depreciação e Amortização	(8,3)	(8,6)	(3,6%)	(16,9)	(18,1)	-6,4%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>33,2</b>	<b>(14,7)</b>	<b>(325,0%)</b>	<b>63,0</b>	<b>30,6</b>	<b>106,1%</b>
<b>Despesas Operacionais<sup>1</sup></b>	<b>(55,4)</b>	<b>(58,5)</b>	<b>(5,2%)</b>	<b>(107,4)</b>	<b>(97,7)</b>	<b>9,9%</b>
Vendas e Operacionais	(25,3)	(19,9)	27,2%	(44,0)	(32,5)	35,3%
Aluguéis de Lojas	(6,2)	(2,9)	113,0%	(15,6)	(11,9)	30,2%
Depreciação e Amortização	(14,9)	(18,1)	(17,6%)	(30,3)	(38,5)	-21,2%
Gerais, Administrativas e Outros <sup>2</sup>	(9,0)	(17,5)	(48,4%)	(17,6)	(14,8)	18,8%
Pré-Aberturas de Lojas	(1,2)	(0,8)	45,5%	(0,7)	(3,7)	-82,5%
<b>EBIT</b>	<b>(23,5)</b>	<b>(74,0)</b>	<b>(68,3%)</b>	<b>(45,1)</b>	<b>(70,9)</b>	<b>-36,4%</b>
(+) Deprec. e Amortização	23,3	26,8	(13,1%)	47,3	56,6	-16,4%
<b>EBITDA</b>	<b>(0,2)</b>	<b>(47,2)</b>	<b>(99,6%)</b>	<b>2,2</b>	<b>(14,3)</b>	<b>-115,4%</b>
(+) Pré-Aberturas de Lojas	1,2	0,8	45,5%	0,7	3,7	-82,5%
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>1,0</b>	<b>(46,4)</b>	<b>(102,2%)</b>	<b>2,9</b>	<b>(10,6)</b>	<b>-127,1%</b>

## RESULTADOS DAS OPERAÇÕES NO BRASIL – FRANGO ASSADO

(em milhões de R\$)	2T21	2T20	A/A	06M21	06M20	A/A
<b>Receita Líquida</b>	<b>118,5</b>	<b>55,3</b>	<b>114,4%</b>	<b>237,5</b>	<b>177,9</b>	<b>33,6%</b>
Restaurantes e Outros	38,9	16,7	133,3%	82,9	75,0	10,6%
Postos de Combustível	79,5	38,6	106,2%	154,6	102,9	50,3%
<b>Custo de Vendas e Serviços</b>	<b>(109,9)</b>	<b>(61,9)</b>	<b>77,5%</b>	<b>(217,2)</b>	<b>(170,1)</b>	<b>27,7%</b>
Mão de Obra Direta	(16,6)	(13,7)	21,4%	(34,6)	(36,9)	-6,1%
Refeição	(14,9)	(8,4)	77,7%	(31,4)	(29,7)	5,7%
Outros	(5,4)	(3,5)	53,8%	(11,3)	(9,1)	24,1%
Combustível e Acessórios de Veículos	(69,3)	(31,8)	117,5%	(132,2)	(85,2)	55,1%
Depreciação e Amortização	(3,8)	(4,6)	-16,4%	(7,8)	(9,3)	-16,0%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>8,6</b>	<b>(6,6)</b>	<b>-229,5%</b>	<b>20,3</b>	<b>7,8</b>	<b>161,3%</b>
<b>Despesas Operacionais<sup>1</sup></b>	<b>(10,2)</b>	<b>(7,4)</b>	<b>37,3%</b>	<b>(20,3)</b>	<b>(18,5)</b>	<b>9,7%</b>
Vendas e Operacionais	(6,2)	(4,7)	33,2%	(11,7)	(11,1)	5,6%
Aluguéis de Lojas	(1,0)	(0,4)	135,2%	(2,9)	(2,4)	17,3%
Depreciação e Amortização	(3,0)	(2,3)	27,4%	(5,7)	(5,0)	15,2%
Pré-Aberturas de Lojas	(0,3)	0,0	0,0%	(0,4)	(0,1)	na
<b>EBIT</b>	<b>(1,9)</b>	<b>(14,1)</b>	<b>-86,7%</b>	<b>(0,4)</b>	<b>(10,8)</b>	<b>-96,2%</b>
(+) Deprec. e Amortização	6,8	6,9	-1,5%	13,5	14,2	-5,1%
<b>EBITDA</b>	<b>4,9</b>	<b>(7,2)</b>	<b>-168,3%</b>	<b>13,1</b>	<b>3,4</b>	<b>284,1%</b>
(+) Pré-Aberturas de Lojas	0,3	0,0	0,0%	0,4	0,1	na
<b>Resultado Operacional Ajustado</b>	<b>5,2</b>	<b>(7,2)</b>	<b>-172,0%</b>	<b>13,5</b>	<b>3,5</b>	<b>289,0%</b>

## RESULTADOS DAS OPERAÇÕES NO BRASIL – AEROPORTOS

(em milhões de R\$)	2T21	2T20	A/A	06M21	06M20	A/A
<b>Receita Líquida</b>	<b>16,9</b>	<b>3,1</b>	<b>441,4%</b>	<b>35,2</b>	<b>48,9</b>	<b>-28,1%</b>
Restaurantes e Outros	16,9	3,1	441,4%	35,2	48,9	-28,1%
<b>Custo de Vendas e Serviços</b>	<b>(13,8)</b>	<b>(7,7)</b>	<b>80,2%</b>	<b>(27,6)</b>	<b>(40,8)</b>	<b>-32,4%</b>
Mão de Obra Direta	(6,1)	(4,5)	36,1%	(12,3)	(21,1)	-41,7%
Refeição	(4,8)	(0,6)	682,0%	(9,8)	(12,3)	-20,3%
Outros	(1,8)	(1,2)	51,1%	(3,3)	(4,4)	-24,7%
Depreciação e Amortização	(1,1)	(1,4)	-20,6%	(2,2)	(3,1)	-27,7%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>3,1</b>	<b>(4,5)</b>	<b>-168,3%</b>	<b>7,6</b>	<b>8,1</b>	<b>-6,4%</b>
<b>Despesas Operacionais<sup>1</sup></b>	<b>(9,6)</b>	<b>(13,0)</b>	<b>-25,8%</b>	<b>(21,2)</b>	<b>(30,6)</b>	<b>-30,5%</b>
Vendas e Operacionais	(0,5)	(2,2)	-77,0%	(2,0)	(6,4)	-68,4%
Aluguéis de Lojas	(0,5)	(0,3)	55,9%	(1,8)	(2,4)	-23,1%
Depreciação e Amortização	(8,6)	(10,4)	-17,6%	(17,4)	(21,8)	-20,2%
<b>EBIT</b>	<b>(6,5)</b>	<b>(17,5)</b>	<b>(0,6)</b>	<b>(13,7)</b>	<b>(22,5)</b>	<b>-39,1%</b>
(+) Deprec. e Amortização	9,7	11,8	-18,0%	19,6	24,9	-21,1%
<b>EBITDA</b>	<b>3,2</b>	<b>(5,7)</b>	<b>-156,2%</b>	<b>5,9</b>	<b>2,4</b>	<b>145,8%</b>
Pré-Aberturas de Lojas	0,0	(0,0)	-	0,0	0,0	na
<b>Resultado Operacional Ajustado</b>	<b>3,2</b>	<b>(5,7)</b>	<b>-156,1%</b>	<b>6,0</b>	<b>2,4</b>	<b>146,7%</b>

## RESULTADOS DAS OPERAÇÕES NO BRASIL – PIZZA HUT, KFC E OUTROS<sup>1</sup>

(em milhões de R\$)	2T21	2T20	A/A	06M21	06M20	A/A
<b>Receita Líquida</b>	<b>74,3</b>	<b>31,5</b>	<b>136,1%</b>	<b>138,0</b>	<b>115,1</b>	<b>19,8%</b>
Restaurantes e Outros	21,8	6,1	260,0%	42,9	89,8	-52,2%
Pizza Hut e KFC	52,5	25,4	106,5%	95,1	25,4	274,5%
<b>Custo de Vendas e Serviços</b>	<b>(52,8)</b>	<b>(35,0)</b>	<b>50,8%</b>	<b>(102,9)</b>	<b>(100,4)</b>	<b>2,4%</b>
Mão de Obra Direta	(16,5)	(11,9)	39,3%	(33,5)	(34,8)	-3,7%
Refeição	(24,1)	(12,7)	90,2%	(44,2)	(40,5)	9,1%
Outros	(5,3)	(3,8)	39,3%	(11,2)	(10,1)	10,2%
Custos com Royalties	(3,5)	(4,0)	-13,1%	(7,0)	(9,2)	-24,0%
Depreciação e Amortização	(3,4)	(2,7)	26,6%	(6,9)	(5,8)	20,5%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>21,5</b>	<b>(3,6)</b>	<b>-702,5%</b>	<b>35,1</b>	<b>14,7</b>	<b>138,9%</b>
<b>Despesas Operacionais<sup>2</sup></b>	<b>(26,6)</b>	<b>(20,5)</b>	<b>29,5%</b>	<b>(48,3)</b>	<b>(33,8)</b>	<b>42,7%</b>
Vendas e Operacionais	(18,6)	(13,0)	42,7%	(30,2)	(15,0)	101,4%
Aluguéis de Lojas	(4,6)	(2,1)	117,3%	(10,9)	(7,1)	52,5%
Depreciação e Amortização	(3,4)	(5,4)	-37,2%	(7,2)	(11,7)	-38,5%
Pré-Aberturas de Lojas	(0,9)	(0,8)	12,9%	(1,4)	(3,7)	-60,9%
<b>EBIT</b>	<b>(6,0)</b>	<b>(24,9)</b>	<b>-75,8%</b>	<b>(14,6)</b>	<b>(22,8)</b>	
(+) Deprec. e Amortização	6,8	8,1	-15,9%	14,1	17,5	-19,0%
<b>EBITDA</b>	<b>0,8</b>	<b>(16,8)</b>	<b>-104,6%</b>	<b>(0,5)</b>	<b>(5,4)</b>	<b>-91,4%</b>
Pré-Aberturas de Lojas	0,9	0,8	12,9%	1,4	3,7	-60,9%
<b>Resultado Operacional Ajustado</b>	<b>1,7</b>	<b>(16,0)</b>	<b>-110,6%</b>	<b>1,0</b>	<b>(1,7)</b>	<b>-158,6%</b>
Capex Expansão	1,7	11,4	-85,2%	13,1	31,3	-58,3%
Capex Manutenção	0,6	0,1	308,1%	1,1	0,8	42,4%
<b>Total Capex</b>	<b>2,3</b>	<b>11,6</b>	<b>-80,4%</b>	<b>14,2</b>	<b>32,1</b>	<b>-55,9%</b>
<b>Res. Operacional Ajustado - Capex Manut.<sup>3</sup></b>	<b>1,1</b>	<b>(16,2)</b>	<b>-91,3%</b>	<b>(0,1)</b>	<b>(2,5)</b>	<b>-159,5%</b>

## RESULTADOS DAS OPERAÇÕES NOS EUA

(em milhões de US\$)	2T21	2T20	A/A	06M21	06M20	A/A
<b>Receita Líquida</b>	<b>38,0</b>	<b>10,6</b>	<b>259,2%</b>	<b>54,6</b>	<b>26,9</b>	<b>103,0%</b>
Restaurantes e Outros	38,0	10,6	259,2%	54,6	26,9	103,0%
Postos de Combustível	0,0	0,0	0,0%	0,0	0,0	0,0%
<b>Custo de Vendas e Serviços</b>	<b>(17,3)</b>	<b>(4,9)</b>	<b>256,2%</b>	<b>(28,5)</b>	<b>(16,9)</b>	<b>68,5%</b>
Mão de Obra Direta	(6,8)	(1,0)	552,0%	(12,5)	(7,8)	60,2%
Refeição	(7,1)	(2,2)	231,1%	(10,3)	(5,4)	91,8%
Outros	(2,3)	(0,7)	224,3%	(3,6)	(1,9)	92,1%
Depreciação e Amortização	(1,0)	(0,9)	10,6%	(2,2)	(1,9)	13,6%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>20,7</b>	<b>5,7</b>	<b>261,7%</b>	<b>26,1</b>	<b>10,0</b>	<b>161,7%</b>
<b>Despesas Operacionais<sup>1</sup></b>	<b>(11,0)</b>	<b>(4,3)</b>	<b>157,7%</b>	<b>(17,0)</b>	<b>(12,0)</b>	<b>42,1%</b>
Vendas e Operacionais	(6,3)	(2,6)	142,4%	(9,7)	(7,0)	37,8%
Aluguéis de Lojas	(2,6)	1,8	-248,3%	(3,1)	0,9	-458,8%
Depreciação e Amortização	(1,6)	(1,1)	44,4%	(2,8)	(2,3)	21,0%
Amortização de Invest. em J.V.	(0,1)	(0,1)	6,7%	(0,3)	(0,3)	-1,6%
Equivalência Patrimonial	1,2	(0,9)	-226,5%	1,6	(0,6)	-362,4%
Gerais, Administrativas e Outras	(1,5)	(1,2)	26,3%	(2,8)	(2,6)	8,1%
Pré-Aberturas de Lojas	(1,1)	(0,0)	3232%	(1,2)	(0,1)	903,9%
<b>EBIT</b>	<b>8,6</b>	<b>1,4</b>	<b>504,2%</b>	<b>7,9</b>	<b>(2,1)</b>	<b>-473,9%</b>
(+) Deprec. e Amortização	2,8	2,2	27,7%	5,2	4,5	16,4%
<b>EBITDA</b>	<b>11,4</b>	<b>3,6</b>	<b>213,6%</b>	<b>13,1</b>	<b>2,4</b>	<b>454,6%</b>
(+) Pré-Aberturas de Lojas	1,1	0,0	3232%	1,2	0,1	904%
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>12,5</b>	<b>3,7</b>	<b>241,3%</b>	<b>14,3</b>	<b>2,5</b>	<b>476,4%</b>
Capex Expansão	0,2	1,4	-87,9%	0,5	2,9	-82,9%
Capex Manutenção	(0,1)	(0,1)	13,6%	0,0	(0,2)	-104,5%
<b>Total Capex</b>	<b>0,0</b>	<b>1,3</b>	<b>-97,3%</b>	<b>0,5</b>	<b>2,7</b>	<b>-81,3%</b>
<b>Res. Operacional Ajustado - Capex Manutenção<sup>2</sup></b>	<b>12,5</b>	<b>2,4</b>	<b>429,3%</b>	<b>13,1</b>	<b>2,6</b>	<b>412,2%</b>

## RESULTADOS DAS OPERAÇÕES NO CARIBE

(em milhões de R\$)	2T21	2T20	A/A	2T21 <sup>2</sup>	A/A <sup>2</sup>	06M21	% AV	06M20	A/A	06M21 <sup>2</sup>	A/A <sup>2</sup>
<b>Receita Líquida</b>	<b>35,6</b>	<b>4,3</b>	<b>729,9%</b>	<b>35,2</b>	<b>721,8%</b>	<b>64,9</b>	<b>100,0%</b>	<b>46,6</b>	<b>39,4%</b>	<b>8,4</b>	<b>-82,0%</b>
Restaurantes e Outros	35,6	4,3	729,9%	35,2	721,8%	64,9	100,0%	46,6	39,4%	8,4	-82,0%
<b>Custo de Vendas e Serviços</b>	<b>(16,5)</b>	<b>(4,2)</b>	<b>296,3%</b>	<b>(9,6)</b>	<b>131,2%</b>	<b>(31,2)</b>	<b>-48,1%</b>	<b>(25,1)</b>	<b>24,3%</b>	<b>(3,2)</b>	<b>-87,2%</b>
Mão de Obra Direta	(6,1)	(2,0)	197,9%	(3,8)	84,5%	(12,2)	-18,8%	(10,8)	13,0%	(1,1)	-89,9%
Refeição	(9,6)	(1,6)	516,8%	(5,2)	233,8%	(17,5)	-27,0%	(12,8)	36,7%	(2,0)	-84,1%
Outros	0,0	0,2	-94,6%	(0,0)	-113,1%	0,0	0,0%	(0,1)	-101,5%	0,0	-100,0%
Depreciação e Amortização	(0,8)	(0,7)	3,5%	(0,6)	-18,7%	(1,5)	-2,3%	(1,4)	4,7%	(0,1)	-95,1%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>19,1</b>	<b>0,1</b>	<b>14581,3%</b>	<b>25,6</b>	<b>19589,0%</b>	<b>33,7</b>	<b>51,9%</b>	<b>21,4</b>	<b>57,1%</b>	<b>5,2</b>	<b>-75,8%</b>
<b>Despesas Operacionais<sup>1</sup></b>	<b>(14,7)</b>	<b>(7,0)</b>	<b>109,9%</b>	<b>(8,6)</b>	<b>21,9%</b>	<b>(29,6)</b>	<b>-45,6%</b>	<b>(23,6)</b>	<b>25,3%</b>	<b>(3,5)</b>	<b>-85,3%</b>
Vendas e Operacionais	(5,1)	(3,3)	54,3%	(2,8)	-15,1%	(10,6)	-16,4%	(10,0)	6,4%	(1,1)	-88,7%
Aluguéis de Lojas	(1,1)	3,8	-128,8%	(2,0)	-151,8%	(2,0)	-3,2%	2,3	-187,8%	(0,2)	-109,4%
Depreciação e Amortização	(6,0)	(6,5)	-6,5%	(2,6)	-59,6%	(12,5)	-19,3%	(12,1)	3,9%	(1,6)	-86,8%
Gerais e Administrativas	(2,5)	(1,1)	139,6%	(1,2)	12,8%	(4,4)	-6,7%	(3,9)	12,5%	(0,5)	-86,1%
<b>EBIT</b>	<b>4,4</b>	<b>(6,9)</b>	<b>-163,1%</b>	<b>17,1</b>	<b>-346,9%</b>	<b>4,1</b>	<b>0,1</b>	<b>(2,2)</b>	<b>-283,1%</b>	<b>1,7</b>	<b>-176,2%</b>
(+) Deprec. e Amortização	6,8	7,2	-5,4%	3,2	-55,4%	14,0	21,6%	13,5	3,9%	1,7	-87,7%
<b>EBITDA</b>	<b>11,2</b>	<b>0,3</b>	<b>3806,9%</b>	<b>20,3</b>	<b>6992,7%</b>	<b>18,1</b>	<b>27,9%</b>	<b>11,2</b>	<b>61,0%</b>	<b>3,4</b>	<b>-70,1%</b>
(+) Pré-Aberturas de Lojas	0,0	0,0	-100,0%	0,0	-100,0%	0,0	0,0%	0,1	-100,0%	0,0	-100,0%
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>11,2</b>	<b>0,3</b>	<b>3565,6%</b>	<b>20,3</b>	<b>6554,7%</b>	<b>18,1</b>	<b>27,9%</b>	<b>11,3</b>	<b>60,2%</b>	<b>3,4</b>	<b>-70,2%</b>
Capex Expansão	0,2	0,4	-40,0%	0,2	-40,6%	0,2	0,4%	2,2	-89,6%	0,0	-98,7%
Capex Manutenção	0,0	0,1	-8,3%	0,0	-9,2%	0,3	0,5%	1,5	-77,2%	0,0	-97,1%
<b>Total Capex</b>	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>	<b>-36,0%</b>	<b>0,3</b>	<b>-36,7%</b>	<b>0,6</b>	<b>0,9%</b>	<b>3,7</b>	<b>-84,5%</b>	<b>0,1</b>	<b>-98,0%</b>
<b>Res. Operacional Ajustado - Capex Manutenção<sup>3</sup></b>	<b>11,1</b>	<b>0,3</b>	<b>4310,9%</b>	<b>20,2</b>	<b>7923,3%</b>	<b>17,7</b>	<b>27,3%</b>	<b>9,8</b>	<b>81,5%</b>	<b>3,3</b>	<b>-66,0%</b>

## NOTA DA ADMINISTRAÇÃO

Em razão de arredondamentos, as informações financeiras apresentadas nas tabelas e gráficos deste documento poderão não conferir exatamente com os números apresentados nas demonstrações financeiras consolidadas auditadas.

As informações não contábeis ou derivadas de números não contábeis, bem como as informações descritas como históricas comparáveis, não foram revisadas pelos auditores independentes.

## GLOSSÁRIO

**Frango Assado** é equivalente ao Segmento de Rodovias

**Aeroportos** é equivalente ao Segmento de Aeroportos

**Pizza Hut, KFC e Outros** é equivalente ao Segmento de Shoppings

**Abertura líquida de lojas:** As referências à “abertura líquida de loja”, “fechamento líquido de loja” ou expressões similares correspondem à soma das aberturas e reaberturas de lojas em determinado período menos o fechamento de lojas de tal período.

**Companhia:** International Meal Company Alimentação S.A. ou IMCASA.

**EBITDA e EBITDA ajustado:** A Companhia calcula o EBITDA como o lucro líquido antes do imposto de renda e da contribuição social, das receitas (despesas) financeiras e da depreciação e amortização.

O EBITDA ajustado reflete o EBITDA, ajustado para excluir os efeitos de transações consideradas pela Administração como sendo não representativas do curso normal dos negócios e/ou não impactam a geração de caixa, como provisões para os fechamentos de lojas, despesas com reestruturação corporativa e despesas com serviços de consultoria relativas à implementação de projetos.

De acordo com os princípios contábeis adotados no Brasil (BR GAAP) ou as normas internacionais de contabilidade IFRS, o EBITDA e o EBITDA ajustado não são medidas de desempenho financeiro e não devem ser considerados como alternativa ao lucro líquido, como indicador de desempenho operacional, como alternativa ao fluxo de caixa operacional ou como indicador de liquidez.

Em razão do nosso cálculo do EBITDA não considerar o imposto de renda e a contribuição social, as receitas (despesas) financeiras, a depreciação e a amortização, o EBITDA funciona como um indicador do nosso desempenho financeiro geral, que não é afetado por alterações das alíquotas do imposto de renda e da contribuição social, por flutuações das taxas de juros ou pelos níveis de depreciação e amortização.

Conseqüentemente, acreditamos que o EBITDA ajustado funciona como uma ferramenta comparativa significativa para mensurar, periodicamente, o nosso desempenho operacional, bem como para embasar determinadas decisões de natureza administrativa. Acreditamos que o EBITDA ajustado permite-nos entender melhor o nosso desempenho financeiro, a nossa capacidade de pagamento dos juros e principal da nossa dívida e a contrair mais dívidas para financiar os nossos dispêndios de capital e o nosso capital de giro.

Contudo, uma vez que o EBITDA ajustado não considera certos custos inerentes aos nossos negócios, que poderiam, por sua vez, afetar significativamente os nossos lucros, tais como juros, impostos, depreciação, dispêndios de capital e outros encargos correspondentes, o EBITDA apresenta limitações que afetam seu uso como indicador da nossa rentabilidade.

**Máster franquia:** um acordo por meio do qual uma companhia concede a uma pessoa ou a um negócio o direito de vender seus produtos ou serviços em determinada área ou em determinado país. Uma máster franquia geralmente detém o controle dos direitos de franquia de uma região geográfica inteira.

**Vendas nas mesmas lojas:** corresponde às vendas de lojas abertas há mais de 12 meses para lojas da Pizza Hut e do KFC ou 18 meses para as demais marcas e que mantiveram operações em períodos comparáveis, excluindo as lojas que estiveram temporariamente fechadas. Se uma loja estiver incluída no cálculo de vendas de lojas comparáveis por apenas uma parte de um dos períodos comparados, então essa loja será incluída no cálculo da parcela correspondente do outro período. Alguns dos motivos para o fechamento temporário de nossas lojas incluem reforma ou remodelagem, reconstrução, construção de rodovias e desastres naturais. Quando houver uma variação na área de uma loja incluída nas vendas de lojas comparáveis, a loja será excluída das vendas de lojas comparáveis. A variação das vendas nas mesmas lojas é uma medida utilizada no mercado varejista como indicação do desempenho de estratégias e iniciativas comerciais implementadas, e também representam as tendências da economia local e dos consumidores. As nossas vendas são contabilizadas e analisadas com base na moeda funcional de cada país em que operamos. Portanto, como as nossas informações financeiras são convertidas e demonstradas em reais, a moeda brasileira, utilizando-se taxas cambiais médias dos períodos comparados, os valores de vendas em uma mesma loja podem apresentar ganhos ou perdas resultantes da variação cambial da moeda do país onde se localiza essa mesma loja. Vendas nas mesmas lojas não é uma medida de desempenho financeiro segundo as práticas contábeis adotadas no Brasil (BR GAAP) ou as normas internacionais de contabilidade (IFRS). Vendas nas mesmas lojas não têm um significado padronizado no mercado, e nossa definição pode não ser a mesma definição de vendas nas mesmas lojas utilizada por outras companhias.

## AVISO LEGAL

Este relatório contém informações futuras. Tais informações não são apenas fatos históricos, mas refletem os desejos e as expectativas da Administração da IMC. As palavras "antecipa", "deseja", "espera", "prevê", "pretende", "planeja", "prediz", "projeta", "almeja" e similares, pretendem identificar afirmações que necessariamente envolvam riscos conhecidos e desconhecidos. Riscos conhecidos incluem incertezas, que não são limitadas ao impacto da competitividade dos preços e produtos, à aceitação dos produtos no mercado, às transições de produto da Companhia e seus competidores, à aprovação regulamentar, à moeda, à flutuação da moeda, às dificuldades de fornecimento e produção e às mudanças na venda de produtos, dentre outros riscos. Este relatório também contém algumas informações elaboradas pela Companhia a título exclusivo de informação e referência e, que, portanto, não foram auditadas. Este relatório está atualizado até a presente data, e a IMC não se obriga a atualizá-lo à luz de novas informações e/ou eventos futuros. Em razão de arredondamentos, as informações financeiras apresentadas nas tabelas e gráficos deste documento poderão não conferir exatamente com os números apresentados nas demonstrações financeiras auditadas. As informações não contábeis ou derivadas de números não contábeis, bem como as informações descritas como históricas comparáveis, não foram revisadas pelos auditores independentes.