

Atualização sobre operação com ovos *cage-free*

A International Meal Company em conformidade com a transparência divulga informações sobre seu desejo assumido em 2017 com a transição para ovos cage-free em toda a sua operação até o final de 2025. Sabemos que a transparência é fundamental e, por isso, queremos compartilhar um status atualizado do nosso progresso.

Em 2024, seguimos firmes em nosso desejo e alcançamos 50% (da meta projetada de 80%) do total da companhia. Nossa marca com maior volume, o Frango Assado, chegou a 100% da utilização de ovos cage-free, demonstrando avanços significativos no desejo da companhia. No entanto, fatores externos impactaram nosso cronograma inicial, incluindo:

- **Expansão acelerada da companhia**, com a abertura de novas unidades que exigiram adaptações na cadeia de fornecimento.
- **Cenário de mercado desafiador**, em que oscilações de preço afetaram tanto a operação quanto a oferta de ovos cage-free, tornando a transição mais complexa para operações de grande escala como a nossa.

Mesmo diante desses desafios, **continuamos firmes no nosso desejo** e seguimos avançando. Além das marcas que já atingiram 100%, iniciamos a expansão do uso de ovos cage-free para novas operações dentro do grupo.

A IMC permanece dedicada a essa meta e continuará trabalhando em parceria com fornecedores para garantir que a transição ocorra de forma sustentável e responsável.

