



INTERNATIONAL MEAL COMPANY

Apresentação – Divulgação de Resultados 2T12

Número
de Lojas

Número de Lojas totalizou 308 no final do período. No trimestre crescemos 22 novas lojas

Receita Líquida

Receita Líquida de R\$280,7 milhões, 34,3% superior ao mesmo trimestre de 2011.

Vendas nas
Mesmas Lojas
(SSS)

SSS cresceu 13,1% no 2T12. O destaque ficou no segmento de aeroportos que cresceu 22,8%

Margem Bruta

Margem Bruta foi de 29,4%, 120bps acima do 1T12, mostrando a capacidade da companhia em gerenciar *food cost* para combater o aumento do *labor cost*.

Aquisições

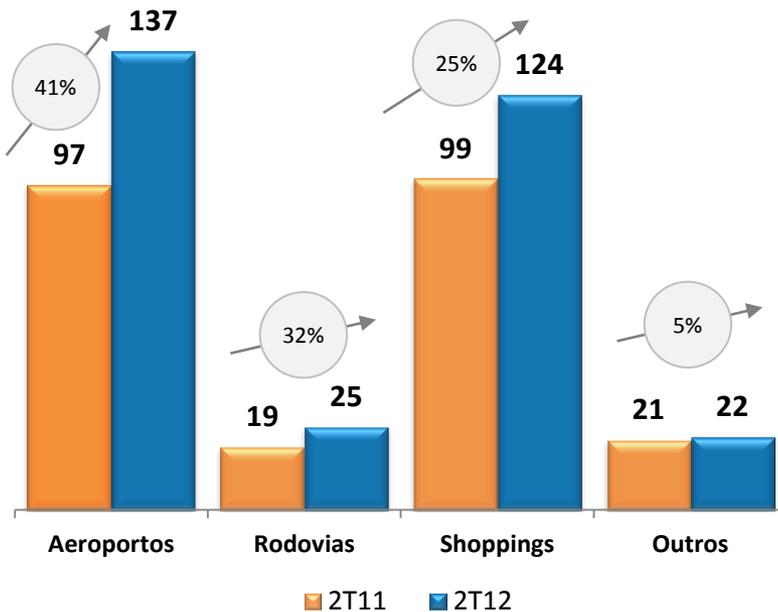
- Conclusão da aquisição das marcas Wraps e Go Fresh no Brasil
- Aquisição da marca J&C Delicias na Colombia

Eventos
subsequentes

- Conclusão da aquisição da marca Batata Inglesa no Brasil
- Início do plano de redução de despesas

Evolução de Número de Lojas – 2T12/2T11

(final do período)



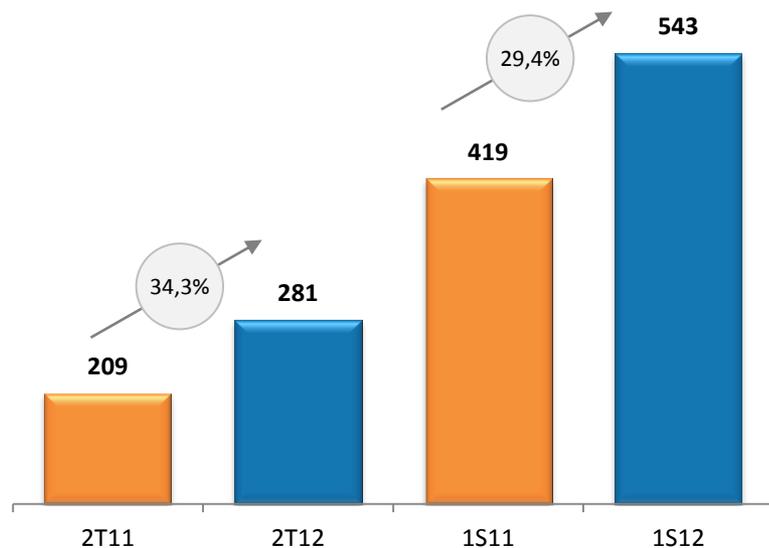
- O número total de lojas cresceu para **308** no 2T12 - **+72 nos últimos 12 meses**;
- **Aeroportos**: + 40 novas lojas, incluindo:
 - 32 lojas internacionais;
 - 8 lojas no Brasil;
- **Rodovias**: +6 lojas *Frango Assado*;
- **Shopping Centers**: +25 lojas, incluindo
 - 7 lojas Wrap's;
 - 6 lojas J&C Delicias;
- **Outros**: +1 loja.

Destaques 2T12

- ✓ **14 novas lojas** no Brasil.
- ✓ **8 nova lojas** internacionais.
- ✓ **2 novas marcas**, Wrap's e J&C Delicias

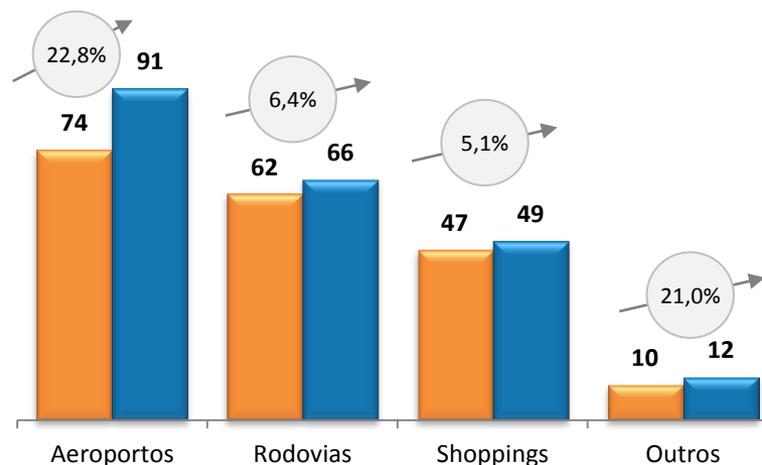
Receita Líquida

(em milhões de R\$)



Vendas nas Mesas Lojas (SSS) no 2T12

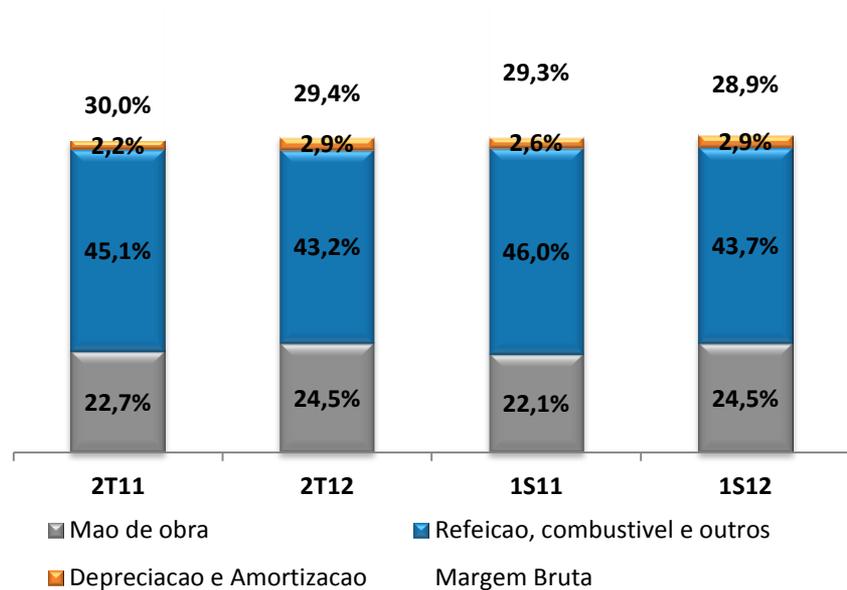
(em milhões de R\$)



- ✓ **Receita Líquida** de **R\$280,7 milhões** no trimestre com crescimento de **34,3%** em relação ao mesmo período de 2011. No semestre, o crescimento foi de 29,4%;
- ✓ **SSS Consolidado** de **13,1%**, com destaque para o segmento de Aeroportos, que cresceu 22,8%
- ✓ Crescimento no mix de receitas nos segmentos de Aeroportos e Rodovias, representando **71,1%** do total de receitas no tri, versus **69,8%** no 2T11.

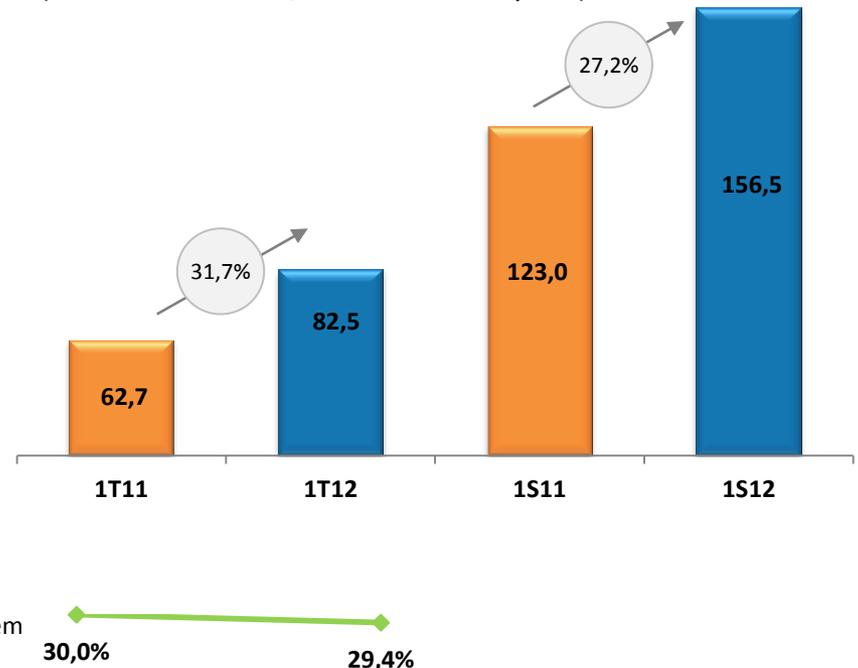
Custo de Vendas

(% da Receita Líquida)



Lucro Bruto

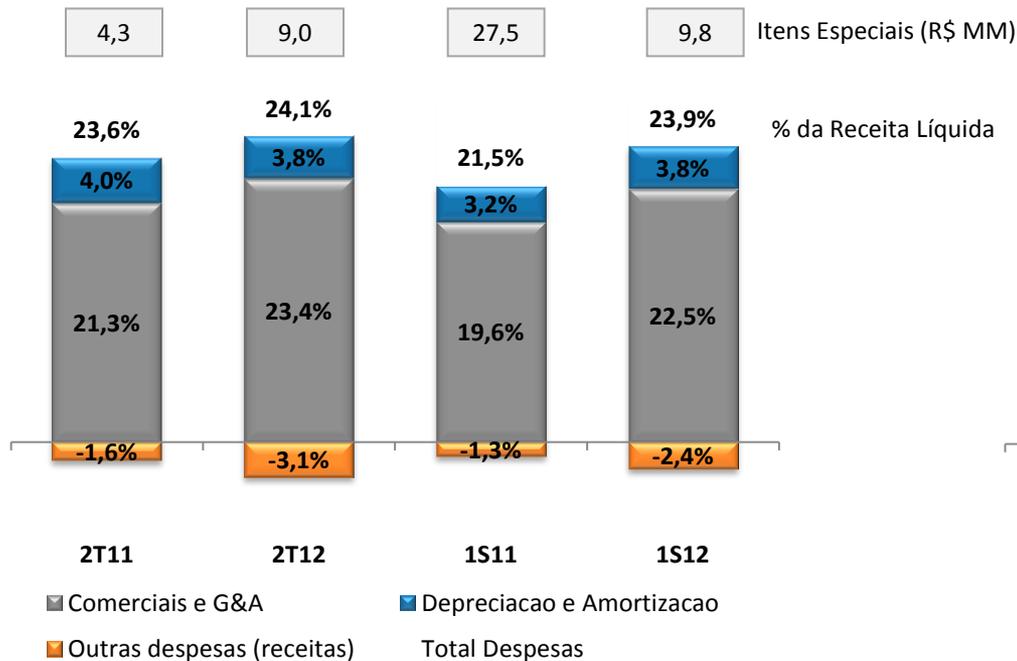
(em milhões de R\$ / % da Receita Líquida)



- ✓ **Margem Bruta de 29,4%** no trimestre, onde os principais fatores foram :
- O Custo com Alimentos e Combustíveis apresentou forte redução em relação ao ano anterior.
 - Aumento no custo de mão de obra, principalmente devido ao aumento do salario mínimo e do maior numero de lojas em maturação. Nos últimos 6 meses abrimos 32 novas lojas e nos últimos 12 meses foram 70.

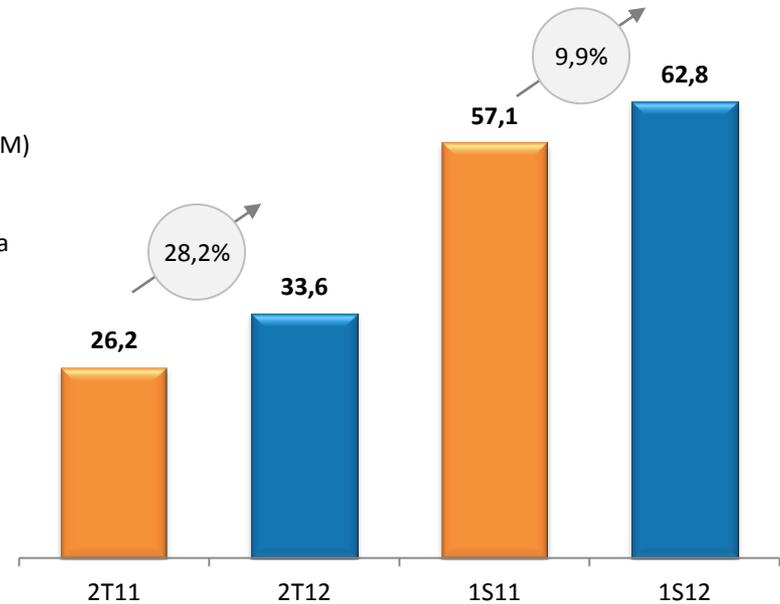
Despesas Operacionais

(em milhões de R\$ / % da Receita Líquida)



EBITDA Ajustado

(em milhões de R\$)



✓ **EBITDA Ajustado** totalizou **R\$ 33,6 milhões** no trimestre, **28,1%** acima do 2T11. No semestre, atingimos **R\$ 62,8 milhões**, **9,9%** acima do 1S11.

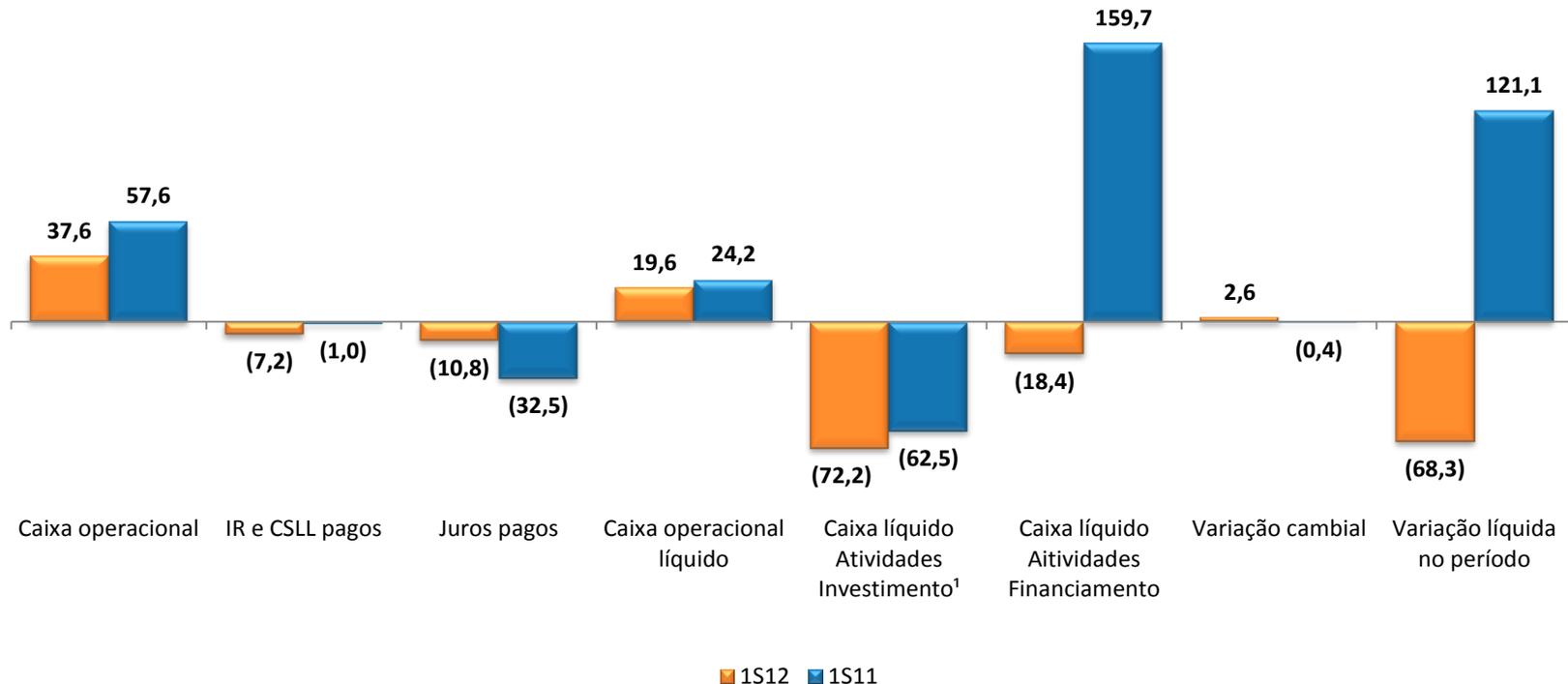
Lucro Líquido

(em milhões de R\$)

SUMÁRIO (em milhões de R\$)	2T12	2T11	1S12	1S11	Var. (%) 2T12/2T11	Var. (%) 1S12/1S11
EBITDA Ajustado	33,6	26,2	62,8	57,1	28,1%	9,9%
MARGEM EBITDA Ajustado (%)	12,0%	12,6%	12,0%	12,6%	-0,6 p.p.	-0,6 p.p.
DESPESAS COM ITENS ESPECIAIS	(9,0)	(4,3)	(27,5)	(9,8)	n/a	n/a
RESULTADO FINANCEIRO	(4,5)	(1,9)	(8,0)	(8,5)	138,3%	-5,9%
IMPOSTO DE RENDA e CONTRIBUIÇÃO SOCIAL	(4,0)	(5,3)	(10,2)	(9,7)	-24,4%	5,4%
LUCRO LÍQUIDO	(2,8)	1,8	(1,4)	(13,0)	n/a	n/a
MARGEM LÍQUIDA (%)	-1,0%	0,9%	-0,3%	-3,1%	-1,9 p.p.	2,8 p.p.

- ✓ Itens especiais no trimestre são devidos principalmente pelo plano de ações aos executivos que fundaram a companhia. Os R\$6,6 milhões pagos foram feitos através de uma emissão e não usaram caixa. Os outros R\$2,4 milhões são devidos as aquisições do trimestre.
- ✓ Imposto de Renda e CSLL de R\$4,0 milhões no tri, com despesa efetivamente paga de R\$3,5 milhões.
- ✓ Lucro Líquido ajustado (apenas pelo efeito do planos de ações) foi de R\$4,3 milhões, e Margem Líquida ajustada de 1,5%.

Sumário do Fluxo de Caixa (em milhões de R\$)



✓ **Capex de R\$ 49,1 milhões no 2T12**

- 22 novas lojas
- 2 novas marcas

✓ **Elevada capacidade de Alavancagem**

- **Dívida Líquida de R\$167,2 milhões**
- Dívida Líquida / EBITDA LTM = **1,1x**
- Dívida Líquida (considerando recebíveis) / EBITDA = 0,8x

(1) Para fins de demonstração, o item Atividades de Investimento exclui os Investimentos Temporários, considerados como equivalentes de caixa.

CEO

Javier Gavilán

CFO

Julio Millán

Diretor de RI

Neil Amereno

Telephone: +55 11 3041.9538

ri@internationalmealcompany.com

www.internationalmealcompany.com/ri