



# INTERNATIONAL MEAL COMPANY

Apresentação – Divulgação de Resultados 1T14

## Receita Líquida

**Receita Líquida** de R\$367,0 milhões no 1T14, 15,7 % superior ao mesmo trimestre de 2013.

## Vendas nas Mesmas Lojas (SSS)

**SSS** cresceu 10,3% no 1T14. O destaque ficou no segmento de aeroportos que cresceu 16,0% no, seguido de rodovias com 9,6%.

## Margem Bruta

**Margem Bruta** foi de 30,4% no 1T14, 240 bps acima do 1T13, com diluições nas linhas de mão de obra e de matéria prima.

## G&A

Diluição de 90bps na linha de G&A em relação ao 1T13.

## Novo Disclosure

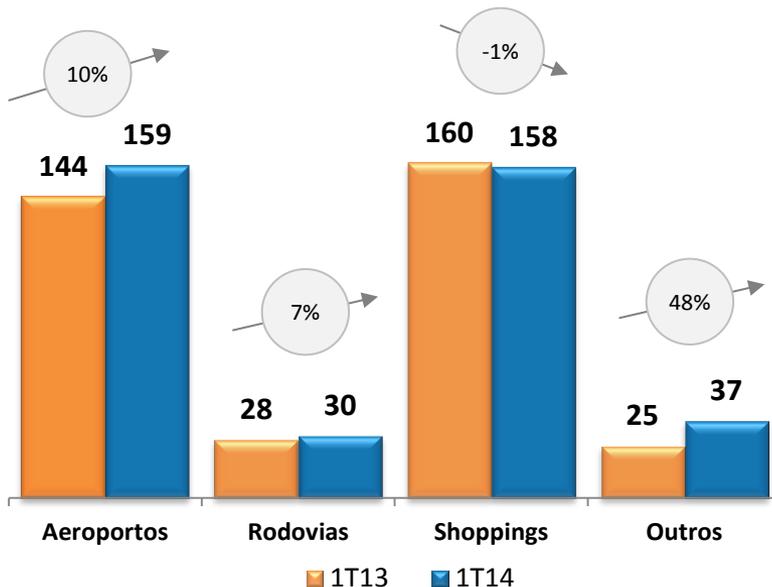
Maior abertura na linha de despesas, com separação entre Despesas de Operação (Opex) e Gerais e Administrativas (G&A), além da segregação da linha de aluguéis.

## Margaritaville

Finalização da transação de Margaritaville em 1 de Abril, marcando a entrada da IMC nos EUA.

## Evolução de Número de Lojas – 1T14/1T13

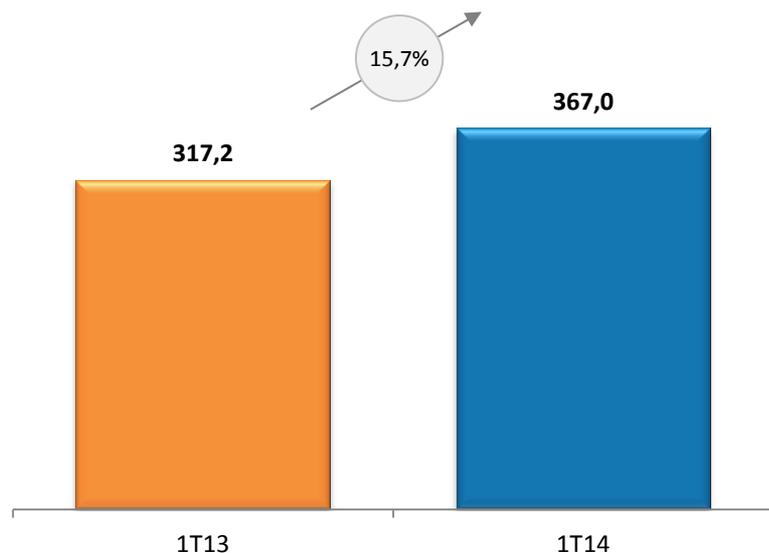
(final do período)



- O número total de lojas foi de **384** no 1T14 – **+ 27 lojas nos últimos 12 meses e - 2 lojas líquidas no ano;**
  - **Aeroportos:** + 15 novas lojas, incluindo:
    - 7 lojas internacionais;
    - 8 lojas no Brasil;
  - **Rodovias:** +2 lojas *Frango Assado*;
  - **Shopping Centers:** - 2 lojas,
    - ✓ Fechamento de lojas com rentabilidade negativas no 2T13 e 3T13;
  - **Outros:** +12 lojas, principalmente referente a marca Gino's no México.

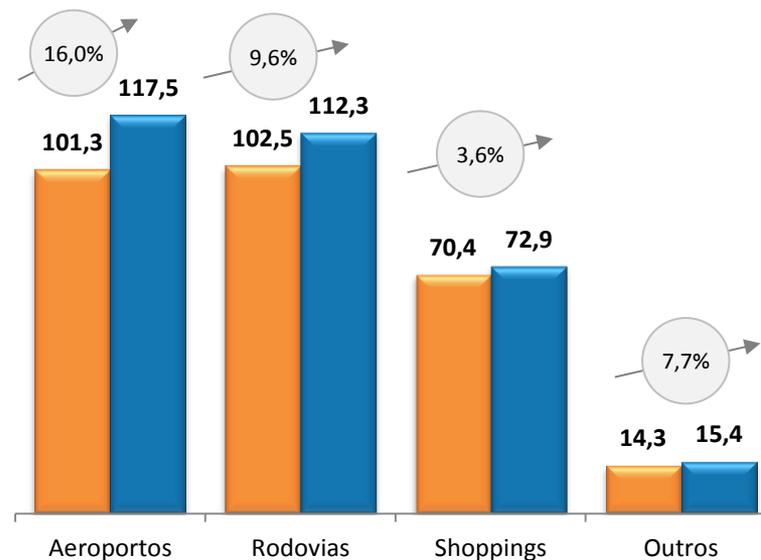
## Receita Líquida

(em milhões de R\$)



## Vendas nas Mesas Lojas (SSS) no 1T14

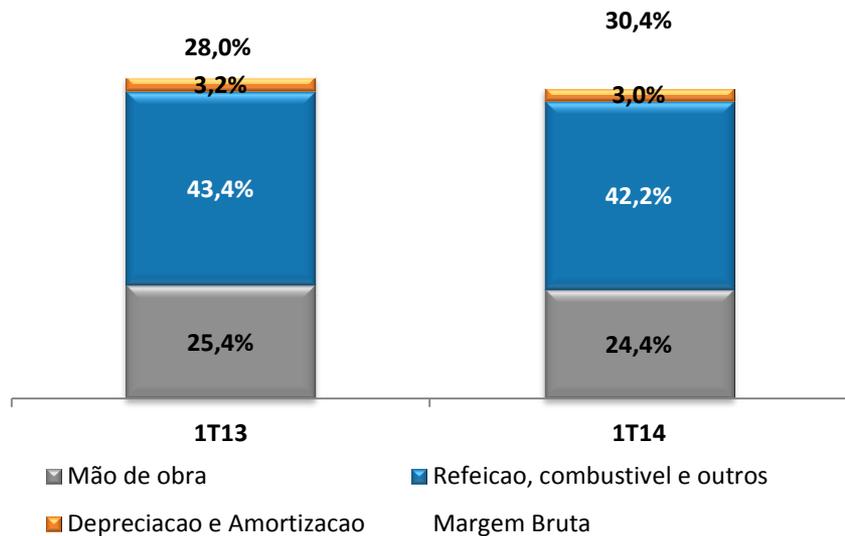
(em milhões de R\$)



- ✓ **Receita Líquida de R\$367,0 milhões** no trimestre com crescimento de **15,7%** em relação ao mesmo período de 2013;
- ✓ **SSS Consolidado de 10,3%**, com destaque para o segmento de Aeroportos, que cresceu 16,0% no 1T14
- ✓ **SSS de rodovias, excluindo venda de combustíveis de 9,2%** no 1T14

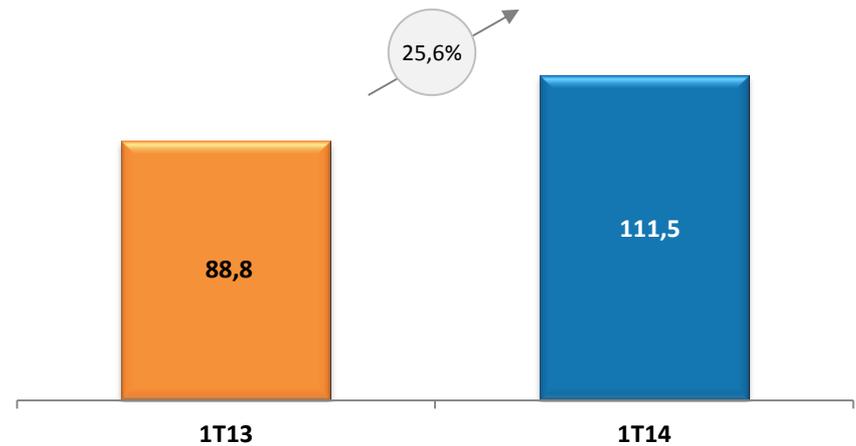
## Custo de Vendas

(% da Receita Líquida)



## Lucro Bruto

(em milhões de R\$ / % da Receita Líquida)



✓ **Margem Bruta de 30,4%** no trimestre, 240 bps superior ao 1T13, onde os principais fatores foram :

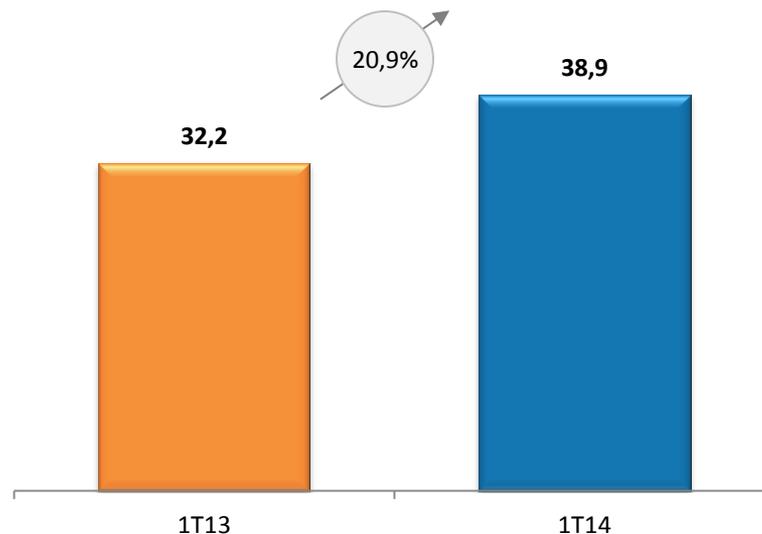
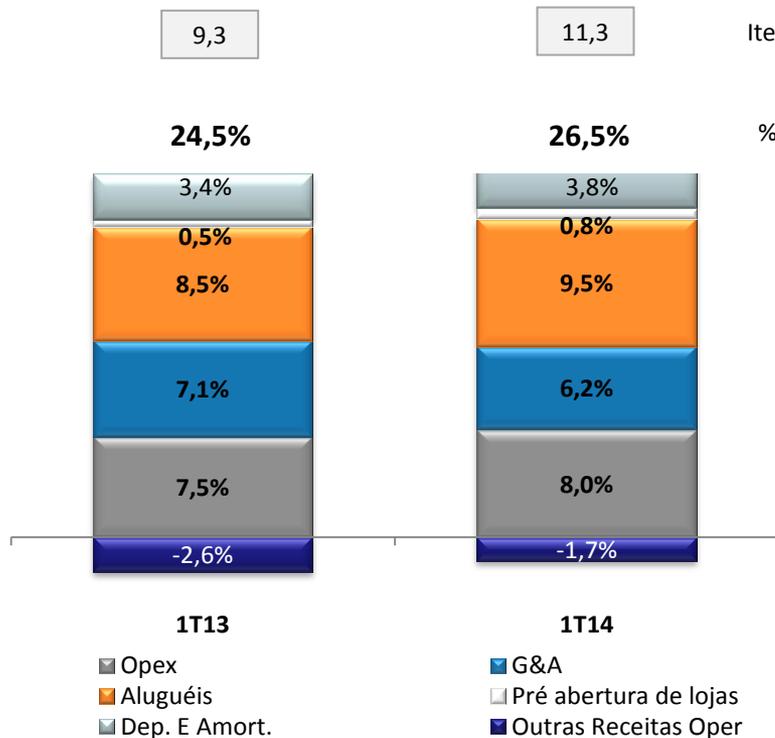
- O Custo com Alimentos e Combustíveis caiu 120 bps em relação ao 1T13, mesmo num ambiente inflacionário de alimentos.
- O custo de mão de obra caiu 100 bps em relação ao 1T13, fruto do nosso esforço de maior produtividade e de um SSS acima do incremento do salário mínimo.

## Despesas Operacionais

(em milhões de R\$ / % da Receita Líquida)

## EBITDA Ajustado

(em milhões de R\$)



- ✓ Aumento do Disclosure
- ✓ Diluição de 90bps na linha de **G&A**.
- ✓ Aumento de **Aluguéis de lojas** em linha com o que sempre sinalizamos
- ✓ **EBITDA Ajustado** totalizou **R\$ 38,9 milhões** no trimestre, **20,9%** acima do 1T13. Sem ajustes, o aumento seria de 41,7%.

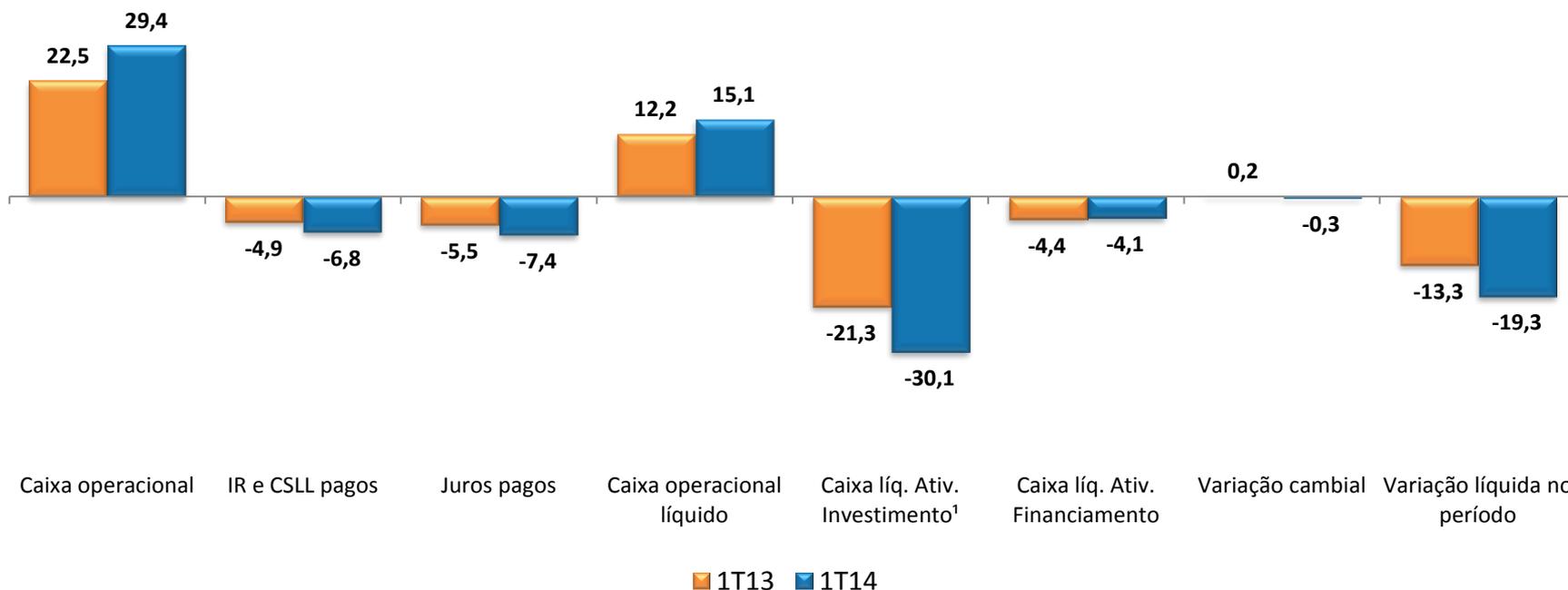
## Lucro Líquido

(em milhões de R\$)

SUMÁRIO (em milhões de R\$)	1T14	1T13	Var. (%) 1T14/1T13
EBITDA Ajustado	38,9	32,2	20,9%
<i>MARGEM EBITDA Ajustado (%)</i>	<i>10,6%</i>	<i>10,1%</i>	<i>0,5 p.p.</i>
DESPESAS COM ITENS ESPECIAIS	(9,3)	(11,3)	n/a
RESULTADO FINANCEIRO	(8,6)	(5,0)	72,0%
IMPOSTO DE RENDA e CONTRIBUIÇÃO SOCIAL	(4,2)	(4,6)	-9,4%
LUCRO (PREJUÍZO) LÍQUIDO	(8,0)	(9,8)	n/a
<i>MARGEM LÍQUIDA (%)</i>	<i>-2,2%</i>	<i>-3,1%</i>	<i>0,9 p.p.</i>

- ✓ Itens especiais no trimestre tem R\$ 6,5 milhões devido a operação de aquisição da cadeia Margaritaville e R\$ 2,8 milhões relativos a custos de rescisão.
- ✓ Imposto de Renda e CSLL de R\$4,2 milhões no 1T14,.
- ✓ Prejuízo Líquido foi de R\$ 8,0 milhões e Margem Líquida foi de -2,2% no 1T14. Se voltarmos os ajustes, o lucro líquido seria de R\$ 1,3 milhão.

## Sumário do Fluxo de Caixa (em milhões de R\$)



✓ **Capex de R\$ 30,0 milhões** no 1T14

- Lojas de aeroportos a serem abertas no 2T14
- Intangível relativo a *key money* de novos contratos

✓ **Elevada capacidade de Alavancagem**

- **Dívida Líquida** de **R\$315,8 milhões**
- Dívida Líquida / EBITDA LTM = **1,8x**
- Dívida Líquida (considerando recebíveis) / EBITDA = **1,4x**

(1) Para fins de demonstração, o item Atividades de Investimento exclui os Investimentos Temporários, considerados como equivalentes de caixa.

## **CEO**

Javier Gavilán

## **CFO**

Julio Millán

## **Diretor de RI**

Neil Amereno

Telephone: +55 11 3041.9538

[ri@internationalmealcompany.com](mailto:ri@internationalmealcompany.com)

[www.internationalmealcompany.com/ri](http://www.internationalmealcompany.com/ri)