



RESULTADOS 2T20



São Paulo, 31 de Agosto de 2020 - A International Meal Company Alimentação S.A. ("IMC") - B3: MEAL3, uma das maiores companhias multimarcas no setor de varejo de alimentação da América Latina, divulga os resultados do segundo trimestre de 2020 (2T20). As informações apresentadas são consolidadas e estão expressas em milhões de Reais (R\$), exceto quando indicado de outra forma. Além disso, tais informações foram elaboradas de acordo com os princípios contábeis adotados no Brasil e as Normas Internacionais de Contabilidade (IFRS).

DESTAQUES

Vendas nas Mesmas Lojas Consolidadas Pro Forma de
-63,0% no 2T20

reflexo da pandemia do COVID-19 e consequente redução do tráfego nas operações

Receita Líquida de
R\$ 151M no 2T20
(-62,5% vs. 2T19)

impactada pelo fechamento momentâneo de lojas em virtude da pandemia

EBITDA Ajustado de
R\$ (27M) no 2T20
(+R\$ 59M no 2T19)

em virtude da queda na receita apesar dos esforços na redução de despesas

Margem EBITDA Ajustada
-18,0% no 2T20
(+14,8% no 2T19)

reflexo da desalavancagem operacional

Prejuízo Líquido
R\$ (383M) no 2T20
(+R\$ 1M no 2T19)

resultante principalmente do *impairment* contábil de ágio (não-caixa) de R\$ 324 milhões

Fluxo de Caixa Operações
R\$ (36M) no 2T20
(+R\$ 42M no 2T19)

impactado pela desalavancagem operacional

TELECONFERÊNCIA EM PORTUGUÊS

01/09/2020
10h (Brasília) / 9h (US ET)

Webcast: [clique aqui](#)

Telefone:
+55 (11) 3127-4971 / 3728-5971

Código: IMC

TELECONFERÊNCIA EM INGLÊS

01/09/2020
11h (Brasília) / 10h (US ET)

Webcast: [clique aqui](#)

Telefone:
+1 (412) 317-6387

Código: IMC

ri.internationalmealcompany.com.br

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

O segundo trimestre de 2020 englobou o período mais desafiador da história da IMC como empresa. Iniciamos o período com lojas sendo fechadas, reduzindo a equipe, 100% dos funcionários do escritório em home-office e um desafio enorme, de minimizar a queda nas vendas do balcão com o serviço de delivery, seguindo rigorosos protocolos de higiene.

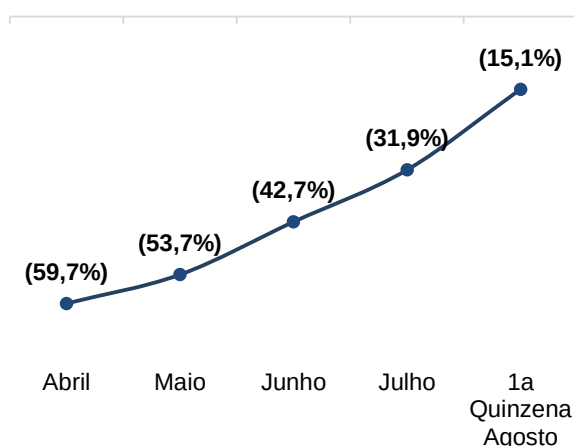
Desde o início da pandemia focamos em (i) preservar a saúde de nossos colaboradores e clientes; (ii) minimizar gastos e fortalecer o caixa da Companhia; e (iii) nos prepararmos para a retomada de nossas operações em um novo cenário.

Ao longo do trimestre enquanto readequávamos nossa estrutura de custos e despesas a um patamar de vendas mais baixo, e nos preparávamos para uma eventual reabertura de nossas operações, também, (a) renegociamos as nossas dívidas; (b) aplicamos ao Paycheck Protection Program - PPP nos EUA, que incrementou o caixa local em, aproximadamente, USD 11,7 milhões para pagamento de salários e aluguel; e (c) realizamos uma oferta de ações, que resultou na adição de aproximadamente R\$372 milhões ao caixa da IMC em Julho.

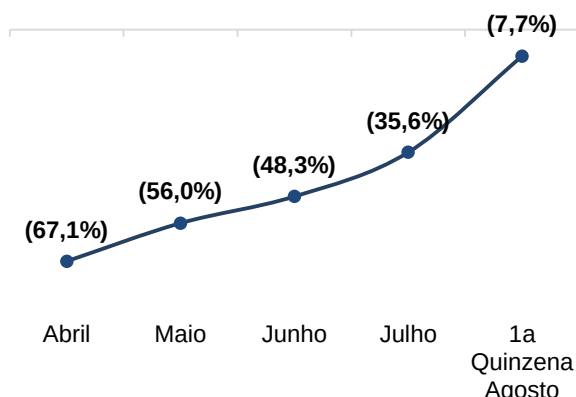
Retomada nas vendas das principais marcas

Encerramos o mês de Agosto e seguimos com o cenário de pandemia e rigorosos protocolos de higiene, preservando a saúde dos funcionários e clientes. Entretanto, já vivemos um período de arrefecimento nas restrições, que contribui para a recuperação nas vendas. Em nossas principais marcas, a primeira quinzena do mês de Agosto, demonstrou o melhor desempenho nas vendas mesmas lojas das operações nos últimos meses. Cabe destacar, que o desempenho de vendas reflete somente as lojas que estavam abertas todos os dias nos meses em destaque.

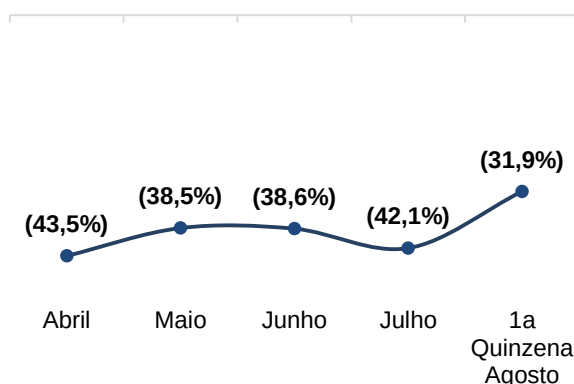
Frango Assado – Vendas Mesmas Lojas



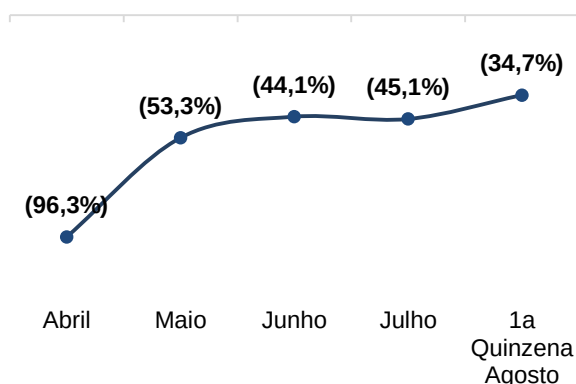
KFC – Vendas Mesmas Lojas



Pizza Hut – Vendas Mesmas Lojas



EUA – Vendas Mesmas Lojas em US\$



Vendas Mesmas Lojas incluem somente lojas que estavam abertas ao longo de todo o mês
 Fonte: IMC

A depreciação do Real frente ao dólar também contribuiu para um impacto positivo no desempenho de vendas mesmas lojas no número consolidado que sai de uma queda de 37,2% na primeira quinzena de Agosto para 28,0% negativo quando convertido para Real.

Vendas Mesmas Lojas em Moeda Constante

Moeda Constante	2T20	Julho	1a Quinzena Agosto
Frango Assado	(52,1%)	(31,9%)	(15,1%)
Aeroportos	(91,7%)	(83,3%)	(78,6%)
PH, KFC e Outros	(59,8%)	(47,7%)	(43,0%)
Pizza Hut	(40,2%)	(42,1%)	(31,9%)
KFC	(58,6%)	(35,6%)	(7,7%)
Brasil Pro Forma	(59,8%)	(43,2%)	(33,4%)
EUA	(61,9%)	(45,1%)	(34,7%)
Caribe	(94,5%)	(90,7%)	(85,2%)
IMC Pro Forma	(66,7%)	(46,6%)	(37,2%)

Vendas Mesmas Lojas em R\$

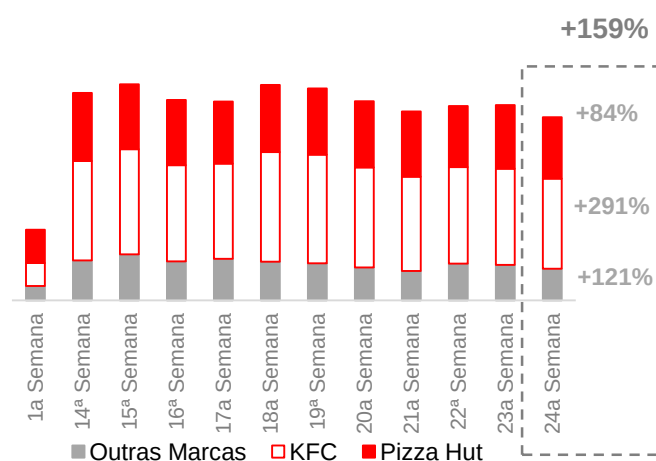
R\$	2T20	Julho	1a Quinzena Agosto
Frango Assado	(52,1%)	(31,9%)	(15,1%)
Aeroportos	(91,7%)	(83,3%)	(78,6%)
PH, KFC e Outros	(59,8%)	(47,7%)	(43,0%)
Pizza Hut	(40,2%)	(42,1%)	(31,9%)
KFC	(58,6%)	(35,6%)	(7,7%)
Brasil Pro Forma	(59,8%)	(43,2%)	(33,4%)
EUA	(47,8%)	(23,2%)	(12,8%)
Caribe	(92,9%)	(86,6%)	(80,7%)
IMC Pro Forma	(63,0%)	(39,6%)	(28,0%)

Manutenção dos altos níveis de venda no delivery, mesmo com a retomada parcial de operações de balcão

Continuamos a avançar com as vendas através dos diversos canais de *delivery*, que mantiveram a estabilidade no volume de vendas mesmo após a retomada de vendas nas lojas físicas. Adicionalmente, o projeto small box da Pizza Hut (focado somente em *delivery* e *to-go*) será lançado em Alphaville ainda neste ano, o projeto possui um tamanho de loja reduzido e funcionará somente nos períodos de maior demanda. Quanto aos aplicativos próprios, já contamos com o da Pizza Hut, que deve receber uma nova atualização em breve, o do KFC já está em fase final de desenvolvimento para lançamento e teremos um aplicativo do Frango Assado focado nos motoristas de ônibus que funcionará como um CRM - *Customer Relationship Management*.

Canal de delivery com manutenção no alto patamar de vendas, que na 24ª semana multiplicou por 2,6x vs a 1ª semana

(Receita do Delivery Brasil por Canal)



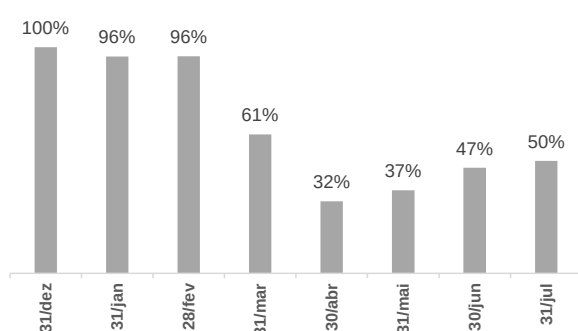
Outras marcas: Viena, Olive Garden, Batata Inglesa e Frango Assado
 1ª Semana (1 a 7 Março) 24ª Semana (9 a 15 de Agosto)
 Fonte: IMC

Foco contínuo em mitigar despesa

Seguimos com o quadro de funcionários reduzido, que atingiu 50% em Julho/2020 em comparação a Dezembro. O PPP “Paycheck Protection Program” do governo americano foi o principal impacto de recontração nos últimos meses, dado que o programa financia a folha de pagamento. No Brasil alguns funcionários retornaram de suspensão (seguimos com o quadro reduzido em 59% vs Dez/19) e, no Caribe, com os aeroportos ainda fechados, seguimos com a equipe reduzida em 85% vs Dez/19. Adicionalmente, vemos potenciais ganhos de eficiência no pós-pandemia, com a readequação dos quadros de pessoal, simplificação do cardápio e treinamentos via o software Zoom

Seguimos com o quadro reduzido...

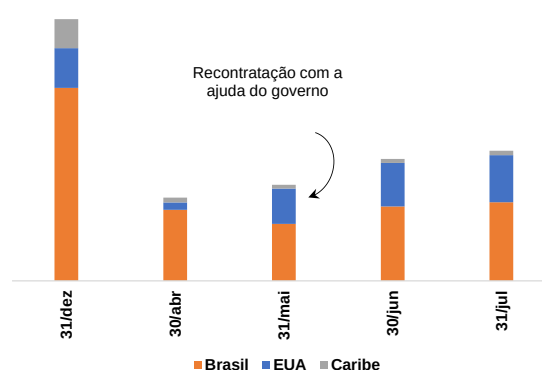
(Funcionários Ativos* na IMC Consolidada vs. Dez/2019)



*Funcionários Ativos = (Base de funcionários Dez/2019 - demissões no período - suspensões de contrato no período)
Fonte: IMC

...com o “PPP” auxílio do governo dos EUA impactando o aumento na equipe

(Número de funcionários por região)



Outras marcas: Viena, Olive Garden, Batata Inglesa e Frango Assado
Fonte: IMC

Oferta de Ações fomentando estratégia de expansão das principais marcas

No fim de Julho realizamos um follow-on primário de aproximadamente R\$ 372 milhões, líquido da remuneração de assessores, com a emissão de aproximadamente 90,4 milhões de ações. A oferta, além de fortalecer o balanço da IMC, coloca a Companhia em uma posição privilegiada para o pós-pandemia, pois além de possuir marcas valiosas, em mercados fragmentados e com bom desempenho, a concorrência será reduzida e disponibilidade de pontos bem localizados será relevante. Esperamos utilizar 50% dos recursos para expansão de novas lojas do Frango Assado, KFC e Pizza Hut, 30% para aquisição de franqueados e 20% para capital de giro. Cabe destacar que, nos últimos meses em virtude da pandemia, adicionamos 3 lojas KFC a nossa base que eram de franqueados e estamos em negociação com mais 4.

Oportunidade das Marcas



Marcas valiosas globalmente

Relevante no segmento de estrada no Brasil

Top 3

Top 7

Mercado Fragmentado no Brasil

~1.100 postos de estrada somente no estado de SP¹

Fast Food Frango ainda incipiente

Top 2 com apenas ~1% de participação¹

Marcas com desempenho sólido pré-covid (SSS Jan-Fev)

+8,9%

+13,8%

+4,7%

Fonte: Geofusion e market share da empresa líder no respectivo setor

Oportunidades Pandemia

- Redução no número de concorrentes
- Disponibilidade de pontos bem localizados

Atualização

Dentro dos nossos negócios temos hoje:

- **Frango Assado:** 25 lojas do Frango Assado abertas normalmente e com as lojas Pizza Hut operando. O aumento no tráfego das rodovias são pontos importantes na retomada de receita.
- **Aeroportos:** Nossos 5 catering seguem operando, dado que os aeroportos estão abertos, porém o tráfego aéreo ainda segue reduzido. Evolução no número de voos está acontecendo mensalmente.
- **Pizza Hut, KFC e Outros:** Expectativa de avançar com a abertura de lojas assim que os shoppings forem expandindo o horário de operação. Seguimos com 70 KFC abertos (24 próprios), 197 Pizza Hut abertas (30 próprias) e 42 lojas próprias das outras marcas abertas. Adicionalmente, avançamos no projeto de produção de massa congelada da Pizza Hut em nossa cozinha central.
- **EUA:** Contamos com 23 lojas abertas (inauguramos uma loja no Bayside de Miami) porém ainda com restrições de capacidade e horários reduzidos.
- **Caribe:** Aeroporto do Panamá com previsão de reabertura em 22 de Setembro/20 e na Colômbia com expectativa para reabertura no dia 1 de Setembro/20.

Passando ao desempenho do 2T20, as vendas nas mesmas lojas (SSS) em moeda constante consolidadas do trimestre caíram 63,0%, com a receita líquida total atingindo R\$ 150,6 milhões (-62,5% vs 2T19) e lucro bruto de R\$ 14,9 milhões (9,9% de margem, -22,5 p.p. a/a).

Quanto ao desempenho operacional, no Brasil o EBITDA ajustado foi negativo em R\$ 46,4 milhões (vs. R\$ +17,0 milhões no 2T19). O segmento Frango Assado apresentou resultado operacional ajustado negativo em R\$ 7,2 milhões (vs. +R\$14,2 milhões no 2T19). Nas operações Pizza Hut, KFC e Outros o resultado operacional ajustado foi negativo em R\$ 16,0 milhões (vs. +R\$5,9 milhões no 2T19). Por fim, no segmento de Aeroportos o resultado operacional ajustado foi negativo em R\$ 5,7 milhões, (vs. +R\$11,1 milhões no 2T19).

Nos EUA, os nossos restaurantes Margaritaville e LandShark registraram queda de 58,8% nas vendas nas mesmas lojas em dólares, com um EBITDA ajustado positivo de US\$ 3,7 milhões (vs US\$ 6,6 milhões no 2T19). Apesar da queda nas vendas com o fechamento de lojas no período, o Paycheck Protection Program – “PPP” do governo americano focado no pagamento de salários e aluguéis minimizarem os impactos na receita.

No Caribe, em moeda constante, a margem EBITDA ajustada foi de +0,3% (vs +35,2% no 2T19) com EBITDA ajustado próximo de zero vs. R\$16,5 milhões no 2T19. A suspensão de contratos dos funcionários e as negociações de aluguéis mitigaram os efeitos do fechamento dos aeroportos que fizeram nosso SSS no período reduzir em 93,2% em moeda constante.

Com isto, o EBITDA Ajustado atingiu R\$ 27,0 milhões negativos (vs. +R\$ 59,4 milhões no ano passado) e o prejuízo líquido foi de R\$ 382,8 milhões (vs. um lucro líquido de R\$ 0,7 milhão do 2T19), em virtude da: (i) baixa contábil (sem efeito caixa) por impairment, principalmente, do ágio gerado nas aquisições das operações do Viena, Batata Inglesa e Aeroportos no Brasil visto a redução do valor recuperável destes ativos pelo encerramento definitivo de lojas e mudança nas perspectivas destes negócios, além da mudança na taxa de desconto do cálculo, no valor de R\$ 324 milhões; e (ii) despesas incorridas / provisões para perdas como reflexo da pandemia no montante total de R\$ 65,6 milhões.

Seguimos para o segundo semestre de 2020, atentos às notícias e protocolos para garantir a segurança de todos, confiantes na volta das vendas apesar dos desafios que ainda nos impactam, e prontos para retomar as atividades dentro dos parâmetros normais à medida que as restrições forem sendo levantadas.

A Administração

Covid-19

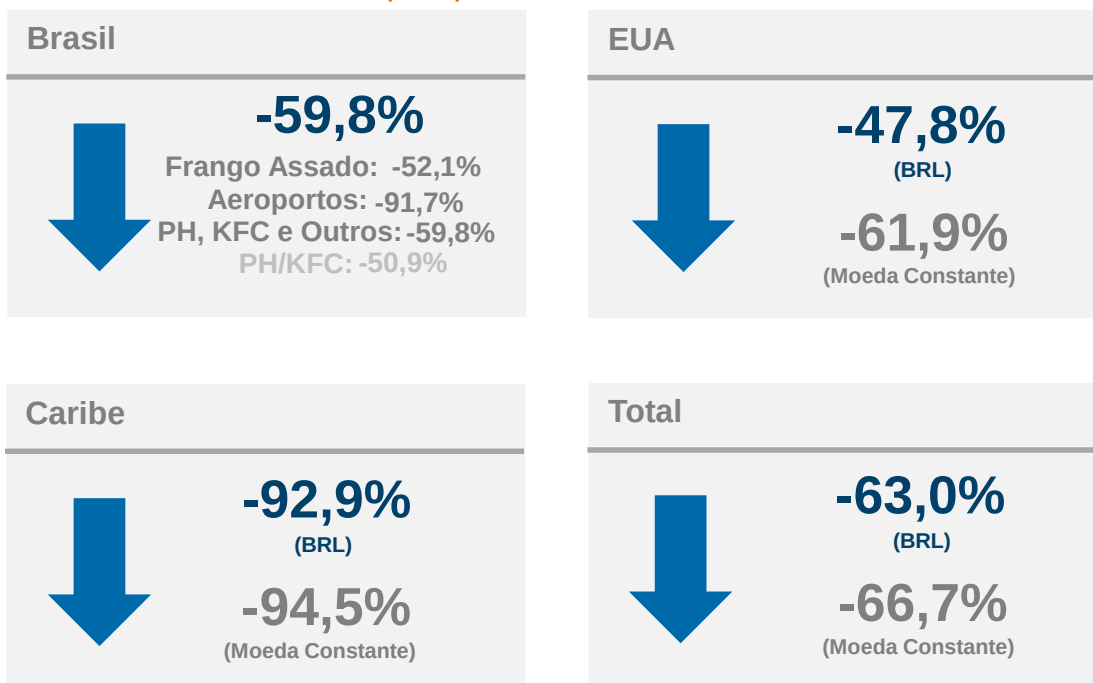
Status das Operações em 17 de Agosto de 2020

Em 17 de Agosto, contávamos com 383 lojas do sistema abertas (170 lojas próprias), sendo que dessas 273 possuíam delivery (100 nas próprias).

Atualizado em 17/Agosto	Total Lojas	Abertas (#)	Abertas com delivery	Fechadas
Total IMC	487	383	273	104
Próprias	233	170	100	63
Franquias	254	213	173	41
Brasil Total Lojas	427	346	239	81
Próprias	173	133	66	40
Franquias	254	213	173	41
PH	233	197	150	36
PH Equity	34	30	20	4
PH Franchisee	199	167	130	32
KFC	94	70	64	24
KFC Equity	39	24	21	15
KFC Franchisee	55	46	43	9
Outros	51	42	25	9
Aeroporto	24	12	0	12
Frango Assado	25	25	0	0
Estados Unidos	23	23	20	0
Caribe	45	15	14	30

COMENTÁRIOS SOBRE DESEMPENHO DA IMC (2T20 vs 2T19)

VENDAS NAS MESMAS LOJAS (SSS) PRO FORMA



O índice de vendas mesmas lojas será apresentado como pro forma em virtude da inclusão das operações de Pizza Hut e KFC, que não estavam presentes em 2019. O índice foi formado exclusivamente pelas vendas das lojas que estiveram abertas durante o 2T20.

No 2T20, as vendas consolidadas nas mesmas lojas apresentaram queda de 63,0% em reais e de 66,7% em moeda constante.

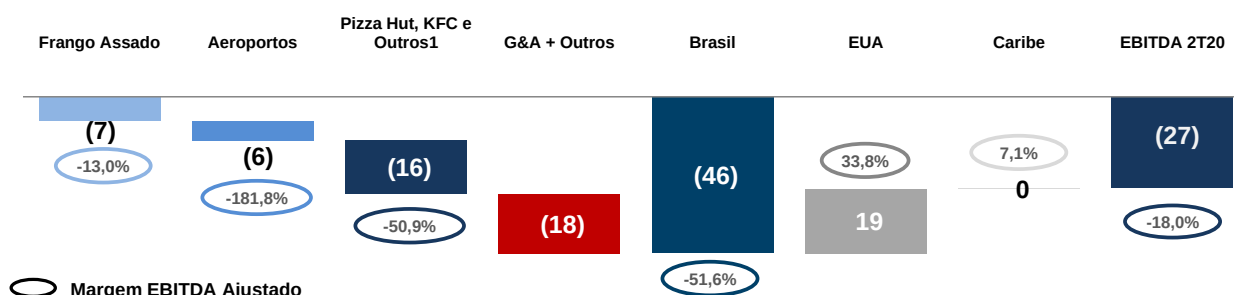
No Brasil, o Frango Assado apresentou queda de 52,1% no 2T20 reflexo do fechamento parcial dos restaurantes e da queda no fluxo de veículos leves nas rodovias e que foi parcialmente mitigado pelas vendas de combustíveis nos postos. As vendas nas mesmas lojas do segmento de Aeroportos tiveram redução de 91,7% reflexo da queda de 88,7% no número de voos nos 5 aeroportos em que operamos. Nas operações de Pizza Hut, KFC e Outros a queda foi de 59,8%, impactado pelo fechamento temporário dos shoppings e lojas. Somente as marcas Pizza Hut e KFC, apresentaram redução de 50,9% no período.

Nos EUA as vendas mesmas lojas apresentaram redução de 47,8% em reais e queda de 58,8% em dólares americanos, também reflexos dos impactos do COVID-19 e o fechamento temporário de lojas.

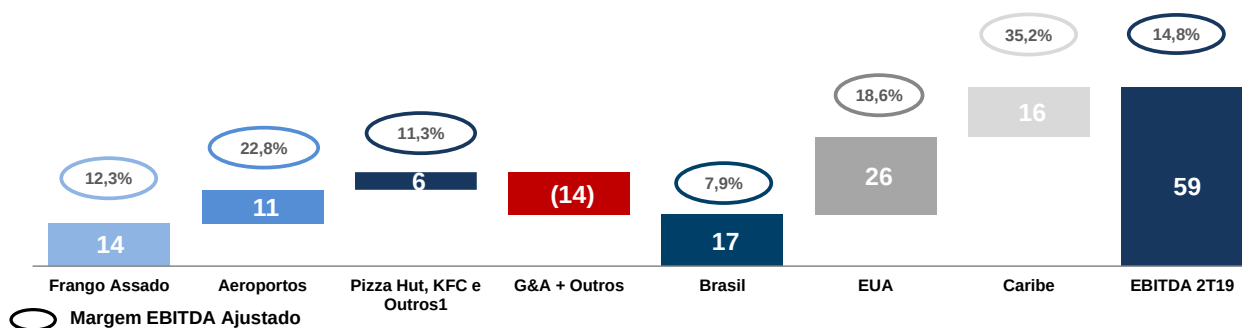
O Caribe encerrou o 2T20 com vendas nas mesmas lojas reduzidas em 92,9% em reais, queda de 94,5% em moeda constante, refletindo fechamento dos aeroportos.

EVOLUÇÃO DO EBITDA AJUSTADO 2T20

Bridge EBITDA AJUSTADO 2T20



Bridge EBITDA AJUSTADO 2T19



No 2T20, o EBITDA ajustado da IMC foi negativo em ~R\$ 27 milhões impacto pelos efeitos do COVID-19 em nossa operações vs. um EBITDA positivo de ~R\$ 59 milhões no ano passado.

No Brasil, o EBITDA ajustado foi de R\$ 46 milhões negativos. O resultado operacional ajustado do Frango Assado atingiu ~R\$7 milhões negativos, o segmento de Aeroportos apresentou resultado operacional ajustado de ~R\$6 milhões negativos e o resultado operacional ajustado das operações de Pizza Hut, KFC e Outros, foi de ~R\$16 milhões negativos.

Nos EUA, o EBITDA ajustado totalizou ~R\$ 19 milhões positivos, em comparação com os ~R\$ 26 milhões do 2T19. Em dólares, o EBITDA ajustado da operação foi US\$ ~4 milhões vs. US\$ ~7 milhões no ano passado.

No Caribe, o EBITDA ajustado foi próximo a zero vs. R\$16 milhões no mesmo período de 2019.

RESULTADO CONSOLIDADO

(em milhões de R\$)	2T20	2T19	A/A	2T20 ²	A/A ²	06M20	06M19	A/A	06M20 ²	A/A ²
Receita Líquida	150,6	401,9	(62,5%)	134,6	(66,5%)	517,2	764,3	(32,3%)	486,2	(36,4%)
Custo de Vendas e Serviços	(135,7)	(271,8)	(50,1%)	(127,2)	(53,2%)	(416,8)	(525,8)	(20,7%)	(398,5)	(24,2%)
Lucro Bruto	14,9	130,1	(88,5%)	7,4	(94,3%)	100,4	238,5	(57,9%)	87,7	(63,2%)
Margem Bruta	9,9%	32,4%	-2247bps	5,5%	-2690bps	19,4%	31,2%	-1179bps	18,0%	-1318bps
Despesas Operacionais ¹	(87,8)	(107,5)	(18,3%)	(80,6)	(25,1%)	(195,7)	(206,9)	(5,4%)	(181,2)	(12,4%)
Itens Especiais - Outros	(65,6)	(5,2)	1172,3%	(55,3)	972,9%	(72,2)	(7,2)	895,3%	265,5	(3762,8%)
Itens Especiais - Impairment	(324,0)	0,0	0,0%	(324,0)	(100,0%)	(327,4)	0,0	0,0%	(327,4)	0,0%
Pré-Aberturas de Lojas	(1,0)	0,4	(353,7%)	(1,0)	(336,1%)	(4,4)	(0,4)	931,2%	(4,2)	892,3%
EBIT	(463,5)	17,8	na	(453,4)	na	(499,3)	23,9	na	(159,6)	na
(+) Deprec. e Amortização	(45,9)	(36,8)	24,7%	(41,0)	11,4%	(92,0)	(73,9)	24,4%	(84,8)	14,7%
EBITDA	(417,6)	54,6	na	(412,4)	na	(407,3)	97,8	na	(74,9)	na
Margem EBITDA	-277,3%	13,6%	-29094bps	-306,5%	-32007bps	-78,8%	12,8%	-9155bps	-15,4%	-2820bps
(+) Itens Especiais - Outros	65,6	5,2	1172,3%	55,3	972,9%	72,2	7,2	895,3%	265,5	(3762,8%)
(+) Itens Especiais - Impairment	324,0	0,0	0,0%	324,0	0,0%	327,4	0,0	0,0%	327,4	0,0%
(+) Pré-Aberturas de Lojas	1,0	(0,4)	(353,7%)	1,0	(336,1%)	4,4	0,4	931,2%	4,2	892,3%
EBITDA Ajustado	(27,0)	59,4	na	(32,2)	na	(3,4)	105,5	na	(8,8)	na
Margem EBITDA Ajustado	-18,0%	14,8%	-3273bps	-23,9%	-3871bps	-0,6%	13,8%	-1445bps	-1,8%	-1561bps

¹Antes de itens especiais e despesas com pré-abertura; ²Em moeda constante a partir do ano anterior.

As informações da tabela acima estão apresentadas em reais e em moeda constante (utilizando a taxa de câmbio do 2T19 para converter os resultados do 2T20), a fim de eliminar o efeito da variação cambial. Os comentários abaixo também se referem aos números do 2T20 em moeda constante.

O EBITDA ajustado consolidado foi negativo em R\$27,0 milhões, frente a R\$ 59,4 milhões positivo no 2T19, com margem de -23,9%. O fechamento temporário de lojas no período, em virtude da pandemia de COVID-19, foi o principal fator que impactou os resultados. A receita apresentou redução de 66,5% em relação ao ano passado.

No semestre, O EBITDA atingiu R\$8,8 milhões negativo, com margem de -1,8%. O desempenho do 1T20 até Fevereiro/20 (pré-pandemia) mitigou os impactos do COVID-19 a partir de Março/20.

RESULTADOS POR REGIÃO GEOGRÁFICA

(em milhões de R\$)	Brasil	EUA	Caribe	Consolidado	Brasil	EUA	Caribe	Consolidado	A/A
	2T20	2T20	2T20	2T20	2T19	2T19	2T19	2T19	
Receita Líquida	89,9	56,4	4,3	150,6	216,4	138,7	46,8	401,9	(62,5%)
Custo de Vendas e Serviços	(104,6)	(26,9)	(4,2)	(135,7)	(170,9)	(79,1)	(21,8)	(271,8)	(50,1%)
Lucro Bruto	(14,7)	29,5	0,1	14,9	45,5	59,6	25,0	130,1	(88,5%)
Margem Bruta	-16,4%	52,3%	3,0%	9,9%	21,0%	43,0%	53,4%	32,4%	-2247bps
Despesas Operacionais ¹	(58,5)	(22,4)	(7,0)	(87,8)	(50,4)	(42,4)	(14,8)	(107,5)	(18,3%)
(+) Deprec. e Amortização	26,8	11,9	7,2	45,9	21,9	8,6	6,3	36,8	24,7%
Itens Especiais - Outros	0,0	0,0	0,0	(65,6)	0,0	0,0	0,0	(5,2)	1172,3%
Itens Especiais - Impairment	0,0	0,0	0,0	(324,0)	0,0	0,0	0,0	0,0	-
Pré-Aberturas de Lojas	(0,8)	(0,2)	(0,0)	(1,0)	0,5	(0,0)	(0,1)	0,4	(353,7%)
EBITDA	(47,2)	18,9	0,3	(417,6)	17,6	25,8	16,4	54,6	na
Margem EBITDA	-52,6%	33,5%	6,7%	-277,3%	8,1%	18,6%	34,9%	13,6%	na
(+) Itens Especiais				65,6				5,2	1172,3%
(+) Itens Especiais - Impairment				324,0				0,0	0,0%
(+) Pré-Aberturas de Lojas				1,0				(0,4)	
EBITDA Ajustado				(27,0)				59,4	na
Margem EBITDA Ajustado				-18,0%				14,8%	na

¹Antes de itens especiais e despesas com pré-abertura

RESULTADOS DAS OPERAÇÕES NO BRASIL

(em milhões de R\$)	2T20	2T19	A/A	06M20	06M19	A/A
Receita Líquida	89,9	216,4	(58,5%)	342,0	449,9	(24,0%)
Custo de Vendas e Serviços	(104,6)	(170,9)	(38,8%)	(311,4)	(349,2)	(10,8%)
Lucro Bruto	(14,7)	45,5	(132,4%)	30,6	100,7	(69,6%)
Margem Bruta	-16,4%	21,0%	-3743bps	8,9%	22,4%	-1344bps
Despesas Operacionais ¹	(58,5)	(50,4)	16,1%	(121,0)	(103,0)	13,8%
(+) Deprec. e Amortização	26,8	21,9	22,3%	56,6	44,1	28,3%
Pré-Aberturas de Lojas	(0,8)	0,5	(24,1%)	34,3	29,8	-15,2%
EBITDA	(47,2)	17,6	(368,7%)	(90,4)	(2,3)	3769,2%
(+) Pré-Aberturas de Lojas	0,8	(0,5)	253,0%	3,7	0,2	-2115,7%
EBITDA Ajustado	(46,4)	17,0	na	(30,1)	41,6	(172,2%)
Margem Operacional	-51,6%	7,9%	-5952bps	-8,8%	9,3%	-1805bps

¹Antes de itens especiais e despesas com pré abertura de lojas

No Brasil, o EBITDA ajustado do 2T20 foi negativo em R\$46,4 milhões, com uma margem de -51,6% vs R\$ 17,0 milhões positivo no 2T19 e margem de 7,9%. Os principais fatores para esse desempenho estão relacionados à pandemia do COVID-19 em virtude da: i) redução no horário de operação das lojas do Frango Assado e queda no tráfego de veículos de passeio nas rodovias, ii) redução no tráfego de voos nos aeroportos e iii) fechamento temporário de shoppings.

No semestre, as operações de Brasil apresentaram um EBITDA negativo de R\$30,1 milhões, com margem de -8,8% vs R\$ 41,6 milhões positivo no 2S19 e uma margem de 9,3%.

RESULTADOS DAS OPERAÇÕES NO BRASIL – FRANGO ASSADO

(em milhões de R\$)	2T20	2T19	A/A	06M20	06M19	A/A
Receita Líquida	55,3	115,3	(52,1%)	177,9	243,7	(27,0%)
Restaurantes e Outros	16,7	55,3	(69,8%)	75,0	122,7	(38,9%)
Postos de Combustível	38,6	60,0	(35,7%)	102,9	121,0	(15,0%)
Custo de Vendas e Serviços	(61,9)	(97,3)	(36,4%)	(170,1)	(200,2)	(15,1%)
Lucro Bruto	(6,6)	18,0	(136,9%)	7,8	43,5	(82,1%)
Margem Bruta	-12,0%	15,6%	-2762bps	4,4%	17,8%	-1347bps
Despesas Operacionais ¹	(7,4)	(9,9)	(25,0%)	(18,5)	(20,5)	(9,7%)
Pré-Aberturas de Lojas	0,0	0,8	(100,0%)	(0,1)	0,9	na
EBIT	(14,1)	8,9	(258,5%)	(10,8)	23,8	(145,5%)
(+) Deprec. e Amortização	6,9	6,1	13,1%	14,2	12,3	16,1%
(+) Pré-Aberturas de Lojas	0,0	(0,8)	100,0%	0,1	(0,9)	na
Res. Operacional Ajustado	(7,2)	14,2	(150,7%)	3,5	35,2	(90,1%)
Margem Operacional Ajustada	-13,0%	12,3%	-2530bps	1,9%	14,4%	-1249bps

¹Antes de itens especiais e despesas com pré abertura de lojas

O resultado operacional ajustado no Frango Assado atingiu R\$ 7,2 milhões negativos, com margem de -13,0% vs R\$ 14,2 milhões positivo no 2T19, com margem de 12,3%.

A Receita Líquida totalizou R\$ 55,3 milhões, representando uma redução de 52,1% em relação ao mesmo período do ano anterior, impactada principalmente pela pandemia do COVID-19 e a redução no número de veículos leves nas rodovias. O tráfego de veículos leves nas rodovias, ponderado pela receita dos nossos restaurantes, reduziu em 46,1% no período com relação a 2019. A estratégia de focar em caminhões em nossos postos ajudou a minimizar o impacto da redução do tráfego de veículos leves.

No semestre, o segmento atingiu um lucro operacional de R\$ 3,5 milhões vs de R\$ 35,2 milhões no mesmo período de 2019, com margem de +1,9% no 1S20 (+14,4% no 1S19).

RESULTADOS DAS OPERAÇÕES NO BRASIL – AEROPORTOS

(em milhões de R\$)	2T20	2T19	A/A	06M20	06M19	A/A
Receita Líquida	3,1	49,2	(93,7%)	48,9	102,1	(52,1%)
Custo de Vendas e Serviços	(7,7)	(34,1)	(77,5%)	(40,8)	(69,6)	(41,3%)
Lucro Bruto	(4,5)	15,2	(129,9%)	8,1	32,5	(75,1%)
Margem Bruta	-145,3%	30,8%	-17611bps	16,5%	31,8%	-1529bps
Despesas Operacionais ¹	(13,0)	(13,9)	(6,6%)	(30,6)	(28,0)	9,2%
Pré-Abertura de Lojas	0,0	(0,1)	0,0%	(0,0)	(0,1)	0,0%
EBIT	(17,5)	1,3	(1479,3%)	(22,5)	4,5	(594,6%)
(+) Deprec. e Amortização	11,8	9,8	20,3%	24,9	19,7	26,1%
(+) Pré-Abertura de Lojas	(0,0)	0,1	0,0%	0,0	0,1	0,0%
Resultado Operacional Ajustado	(5,7)	11,2	(151,5%)	2,4	24,4	(90,0%)
Margem Operacional Ajustada	-181,8%	22,8%	-20452bps	4,9%	23,9%	-1893bps

¹Antes de itens especiais e despesas com pré abertura de lojas

No trimestre, o resultado operacional ajustado do segmento de Aeroportos totalizou R\$ 5,7 milhões negativos (vs. R\$ 11,2 milhões positivos no 2T19). O principal impacto no trimestre deu-se por conta da redução do número de voos (-88,7% no período) nos aeroportos em que operamos que, em virtude da pandemia do COVID-19, fez com que nossa receita reduzisse em 93,7%.

No semestre, o resultado operacional foi positivo em R\$ 2,4 milhões (+R\$24,4 milhões no 1S19) com margem de 4,9% (vs. +23,9% no ano passado).

RESULTADOS DAS OPERAÇÕES NO BRASIL – PIZZA HUT, KFC E OUTROS¹

(em milhões de R\$)	2T20	2T19	A/A	06M20	06M19	A/A
Receita Líquida	31,5	51,8	(39,3%)	115,1	104,0	10,7%
Restaurantes e Outros	6,1	51,8	(88,2%)	89,8	104,0	(13,7%)
Pizza Hut e KFC	25,4	0,0	na	25,4	0,0	na
Custo de Vendas e Serviços	(35,0)	(39,5)	(11,3%)	(100,4)	(79,4)	26,6%
Lucro Bruto	(3,6)	12,3	(128,9%)	14,7	24,7	(40,5%)
Margem Bruta	-11,3%	23,8%	-3514bps	12,8%	23,7%	-1097bps
Despesas Operacionais ²	(20,5)	(12,5)	64,9%	(33,8)	(24,7)	36,8%
Pré-Abertura de Lojas	(0,8)	(0,1)	9965,3%	(3,7)	(0,9)	0,0%
EBIT	(24,9)	(0,2)	10065,3%	(22,8)	(1,0)	2391,6%
(+) Deprec. e Amortização	8,1	6,0	34,8%	17,5	12,1	44,3%
(+) Pré-Abertura de Lojas	0,8	0,1	(393,0%)	3,7	0,9	(148,1%)
Resultado Operacional Ajustado	(16,0)	5,9	na	(1,7)	12,1	(113,9%)
Margem Operacional Ajustada	-50,9%	11,3%	na	-1,5%	11,6%	-1305bps

¹Outros: Viena, Olive Garden e Batata Inglesa. ²Antes de itens especiais e despesas com pré abertura de lojas

O resultado operacional ajustado nas operações de Pizza Hut, KFC e Outros foi negativo em R\$ 16,0 milhões vs. R\$ 5,9 milhões positivos no 2T19.

A queda na receita líquida de 39,3% (2T20 vs 2T19) foi atenuada pela adição das operações da Pizza Hut e KFC. As vendas mesmas lojas pro-forma das operações, incluindo as operações de Pizza Hut e KFC, apresentou queda de 59,8% que, apesar do fechamento de varios shoppings no período, foi atenuado pelas vendas no delivery.

No semestre, o resultado operacional foi negativo em R\$ 1,7 milhão, vs R\$12,1 milhões positivos no 1S19, com margem de -1,5% (+11,6% no ano passado).

Pizza Hut e KFC

As duas marcas, adicionadas ao nosso portfólio em Novembro de 2019, apresentaram redução em vendas nas mesmas lojas (próprias + 6% do royalties de franquias) no 2T20 de 50,9%. A receita das duas marcas (lojas própria mais royalties de franqueados) foi de R\$ 43,6 milhões resultado dos esforços com o delivery

mitigando, em parte, o fechamento de shoppings em virtude da pandemia. Das 39 lojas próprias do KFC, 37 estão localizadas em shoppings, enquanto na Pizza Hut das 34 lojas próprias, 12 estão localizadas em shoppings e 10 em lojas do Frango Assado.

No período, inauguramos 6 novas lojas (2 Pizza Hut e 4 KFC) e adicionamos 1 loja KFC a nossa base que era de franqueado.

RESULTADOS DAS OPERAÇÕES NOS EUA

(em milhões de US\$)	2T20	2T19	A/A	06M20	06M19	A/A
Receita Líquida	10,6	35,4	(70,1%)	26,9	57,1	(52,9%)
Custo de Vendas e Serviços	(4,9)	(20,2)	(75,9%)	(16,9)	(34,4)	(50,8%)
Lucro Bruto	5,7	15,2	(62,4%)	10,0	22,7	(56,0%)
Margem Bruta	54,0%	43,0%	+1104bps	37,1%	39,7%	-265bps
Despesas Operacionais ¹	(4,3)	(10,8)	(60,5%)	(12,0)	(19,0)	(37,1%)
(+) Deprec. e Amortização	2,2	2,2	0,0%	4,5	4,5	0,0%
Pré-Abertura de Lojas	(0,0)	(0,0)	(67,9%)	(0,1)	(0,0)	(157,5%)
EBIT	3,6	6,6	(45,1%)	2,4	8,2	(71,2%)
(+) Pré-Abertura de Lojas	0,0	0,0	0,6%	0,1	0,0	(1,6%)
EBITDA Ajustado	3,7	6,6	(44,6%)	2,5	8,2	(69,8%)
Margem EBITDA Ajustada (%)	34,6%	18,7%	+160bps	9,2%	14,4%	-52bps

¹ Antes de itens especiais e despesas com pré-abertura de lojas.

A operação nos Estados Unidos é composta principalmente pelo Margaritaville, que no período contava com 22 restaurantes (chegamos a 23 em Agosto com a inauguração de um novo restaurante no Bayside de Miami). Os comentários abaixo, bem como os dados da tabela acima, estão expressos em moeda local (US\$) que explica melhor o resultado da região, com a eliminação dos impactos da variação cambial.

O EBITDA Ajustado foi de US\$ 3,7 milhões vs. US\$ 6,6 milhões no ano passado, impactado principalmente pela adesão ao PPP "Paycheck Protection Program" do governo americano que beneficia o pagamento de funcionários e aluguel durante o período da pandemia. O valor do benefício é de US\$ 11,7 milhões e ao longo do trimestre foram utilizados US\$ 6,4M com custos de folha de pagamento e despesas de aluguel.

No semestre, o EBITDA Ajustado reportado foi de US\$ 2,5 milhões, 69,8% abaixo do mesmo período de 2019 com margem de 9,2%, 52bps inferior ao mesmo período do ano anterior.

RESULTADOS DAS OPERAÇÕES NO CARIBE

(em milhões de R\$)	2T20	2T19	A/A	2T20 ²	A/A ²	06M20	06M19	A/A	06M20 ²	A/A ²
Receita Líquida	4,3	46,8	(90,8%)	3,4	(92,8%)	46,6	93,6	(50,3%)	41,5	(55,7%)
Custo de Vendas e Serviços	(4,2)	(21,8)	(80,9%)	(3,3)	(84,9%)	(25,1)	(43,7)	(42,5%)	(22,4)	(48,7%)
Lucro Bruto	0,1	25,0	(99,5%)	0,1	(99,7%)	21,4	49,9	(57,1%)	19,1	(61,8%)
Margem Bruta	3,0%	53,4%	+1bps	1,9%	+1bps	46,0%	53,3%	+1bps	46,0%	+1bps
Despesas Operacionais ¹	(7,0)	(14,8)	(52,5%)	(5,6)	(62,3%)	(23,6)	(30,6)	(22,9%)	(20,4)	(33,4%)
(+) Deprec. e Amortização	7,2	6,3	(49,5%)	5,5	(60,0%)	13,5	12,4	(21,7%)	11,0	(32,4%)
Pré-Abertura de Lojas	(0,0)	(0,1)	(84,4%)	0,0	(100,0%)	(0,1)	(0,2)	(78,3%)	0,0	(149,3%)
EBITDA	0,3	16,4	(98,3%)	0,0	(99,9%)	11,2	31,5	(64,3%)	9,7	(69,1%)
(+) Pré-Abertura de Lojas	0,0	0,1	84,4%	0,0	100,0%	0,1	0,2	78,3%	0,0	(10,4%)
EBITDA Ajustado	0,3	16,5	(98,2%)	0,0	(99,9%)	11,3	31,7	(64,4%)	9,7	(69,4%)
Margem EBITDA Ajustado (%)	7,1%	35,2%	-2808bps	0,3%	-3491bps	24,2%	33,9%	-965bps	23,4%	-1046bps

¹ Antes de itens especiais e despesas com pré-abertura de lojas; ² Em moeda constante a partir do ano anterior.

As informações da tabela acima estão apresentadas em reais e em moeda constante (utilizando a taxa de câmbio do 2T19 para converter os resultados do 2T20), a fim de eliminar o efeito da variação cambial. Os comentários abaixo também se referem aos números do 2T20 em moeda constante.

No trimestre, o EBITDA Ajustado foi próximo a zero vs R\$ 16,5 milhões positivo no 2T19. A receita líquida totalizou R\$ 3,4 milhões, uma queda de 92,8% em relação ao 2T19. O Aeroporto de Tocumen, nossa principal operação na região, ficou fechado ao longo de todo o período e como forma de minimizar as despesas suspendemos os contratos de nossos funcionários e renegociamos aluguéis para o período em questão.

No semestre, o EBITDA em moeda constante atingiu R\$ 9,7 milhões, com margem de 23,4% vs R\$ 31,7 milhões, com margem de 33,9% no mesmo período do ano passado.

EBITDA AJUSTADO E MARGEM AJUSTADA

(em milhões de R\$)	2T20	2T19	A/A	06M20	06M19	A/A
LUCRO (PREJUÍZO) LÍQUIDO	(382,8)	0,7	na	(429,0)	(7,3)	5795,7%
(+) Imposto de Renda e Contribuição Social	(98,4)	2,4	na	(105,2)	1,1	na
(+) Resultado Financeiro	17,8	14,7	21,2%	34,9	30,1	15,9%
(+) D&A e Baixa de Ativos	45,2	36,2	24,9%	92,1	73,4	25,5%
(+) Amortização de Investimento em Joint Venture	0,7	0,6	17,4%	(0,2)	0,5	na
EBITDA	(417,6)	54,6	na	(407,3)	97,8	na
(+) Despesas com Impairment	324,0	0,0	na	327,4	0,0	na
(+) Despesas com Itens Especiais	65,6	5,2	1172,3%	72,2	7,2	895,3%
(+) Pré-Aberturas de Lojas	1,0	(0,4)	na	4,4	0,4	931%
EBITDA Ajustado	(27,0)	59,4	na	(3,4)	105,5	na
<i>EBITDA / Receita Líquida</i>	<i>-277,3%</i>	<i>13,6%</i>	<i>na</i>	<i>-78,8%</i>	<i>12,8%</i>	<i>na</i>
<i>EBITDA Ajustado / Receita Líquida</i>	<i>-18,0%</i>	<i>14,8%</i>	<i>na</i>	<i>-0,6%</i>	<i>13,8%</i>	<i>na</i>

O EBITDA ajustado atingiu R\$ 27,0 milhões negativos no 2T20 vs. R\$ 59,4 milhões positivos no 2T19. Os itens especiais do período refletem o impacto da pandemia de COVID-19 nas operações e estão divididos em dois grupos:

- Baixa (contábil, sem efeito caixa) por impairment de ativos (principalmente ágio) gerados nas aquisições das operações do Viena, Batata Inglesa e Aeroportos no Brasil no montante total de R\$ 324,0 milhões em virtude da redução do valor recuperável destes ativos pelo encerramento definitivo de lojas e mudança nas perspectivas destes negócios, além da mudança na taxa de desconto do cálculo.
- Despesas incorridas ou provisões para perdas como reflexo da pandemia: (i) R\$ 46,4 milhões de despesas com fechamento de lojas e provisões para perdas (R\$ 23,3 milhões de gastos com operações encerradas e a encerrar, incluindo baixa de ativos; R\$ 11,9 milhões de rescisões; R\$ 7,3 milhões de baixa de recebíveis de companhias aéreas; e R\$ 4,0 milhões de perdas com estoques); (ii) R\$ 19,2 milhões de outros gastos extraordinários.

R\$ milhões	2T20
Impairment de ativos	(324,0)
Despesas com fechamentos de lojas e provisões para perdas	(46,4)
Gastos com encerramento de operações	(23,3)
Rescisões	(11,9)
PDD - Cias. Aéreas	(7,3)
Estoque obsoleto	(3,9)
Outros Gastos Extraordinários	(19,2)
Itens Especiais	(389,5)

No semestre, o EBITDA ajustado foi de R\$ 3,4 milhões negativos, com margem de -0,6% vs R\$ 105,5 milhões positivos, com margem de 13,8% no primeiro semestre de 2019. Os itens especiais no 1S20 referem-se principalmente as despesas do 2T20 acima mencionadas.

CONVERSÃO DE EBITDA AJUSTADO IFRS16 PARA PRÉ-IFRS16

Nas regras IFRS-16 o EBITDA Ajustado foi de R\$ 27,0 milhões negativos. Revertendo os efeitos que impactam principalmente a linha de alugueis, o EBITDA Ajustado Consolidado seria negativo em R\$ 42,4 milhões.

EBITDA Ajustado¹	2T20			2T19			06M20			06M19		
	IFRS-16	Desp. Aluguéis	Pré-IFRS	IFRS-16	Desp. Aluguéis	Pré-IFRS 16	IFRS-16	Desp. Aluguéis	Pré-IFRS 16	IFRS-16	Desp. Aluguéis	Pré-IFRS 16
Frango Assado	(7,2)	(1,9)	(9,1)	14,2	(3,1)	11,1	3,5	(4,6)	(1,1)	36,9	(6,2)	30,7
Aeroportos	(5,7)	(4,3)	(10,0)	11,1	(5,6)	5,5	2,4	(9,8)	(7,4)	24,3	(11,1)	13,2
PH, KFC e outros	(16,0)	3,4	(12,6)	5,9	(3,6)	2,3	(1,7)	(7,8)	(9,5)	10,2	(7,5)	2,7
G&A	(17,5)	(0,3)	(17,8)	(14,1)	(1,0)	(15,1)	(34,3)	(0,8)	(35,1)	(29,8)	(2,0)	(31,8)
Brasil Consolidado	(46,4)	(3,0)	(49,4)	17,0	(13,3)	3,7	(30,1)	(23,0)	(53,1)	41,6	(26,9)	14,8
EUA	19,1	(6,8)	12,3	25,8	(4,7)	21,2	15,4	(12,2)	3,2	32,3	(8,9)	23,4
Caribe	0,3	(5,6)	(5,3)	16,5	(4,2)	12,3	11,3	(10,3)	1,0	31,7	(8,3)	23,5
IMC Consolidado	(27,0)	(15,4)	(42,4)	59,4	(22,2)	37,2	(3,4)	(45,6)	(49,0)	105,7	(44,1)	61,6

RESULTADO FINANCEIRO, IMPOSTO DE RENDA E LUCRO LÍQUIDO

A IMC teve uma despesa financeira líquida de R\$ 17,8 milhões no 2T20, contra R\$ 14,7 milhões no 2T19.

O imposto de renda (corrente e diferido) totalizou R\$ 95,9 milhões positivos, contra R\$ 2,4 milhões negativos no 2T19.

O prejuízo líquido no período foi de R\$ 382,8 milhões, contra um lucro de R\$ 0,7 milhões no 2T19.

INFORMAÇÕES SELECIONADAS DO FLUXO DE CAIXA

R\$ milhões	2T20	2T19	A/A	06M20	06M19	A/A
EBITDA Ajustado	(27,0)	59,4	(145,6%)	(3,4)	105,5	(103,2%)
Itens Especiais com efeito caixa	(65,6)	(5,2)	1172,3%	(72,2)	(6,3)	1047,0%
(-) Despesas pré-abertura de Lojas	(1,0)	0,4	-353,7%	(4,3)	(1,0)	354,0%
(+/-) Capital de Giro e outros itens não caixa	57,8	(4,3)	-1432,4%	32,8	(22,5)	-246,1%
Caixa Operacional Impostos e Capex Manutenção	(35,9)	50,3	(171,4%)	(47,1)	75,8	(162,1%)
(-) Impostos Pagos	(0,5)	(0,2)	150,7%	(1,4)	(4,7)	-71,0%
(-) Capex Manutenção	0,0	(8,2)	-100,4%	(2,5)	(11,0)	-77,7%
Caixa Líquido Gerado pelas Atividades Operacionais	(36,3)	41,9	(186,8%)	(50,9)	60,1	(184,7%)
Caixa Líquido Operacional/ EBITDA Ajustado	134,4%	70,5%	63,9 p.p.	1514,2%	56,9%	1457,3 p.p.

No 2T20, o fluxo de caixa operacional apresentou uma redução de R\$ 36,3 milhões (vs. aumento de R\$ 41,9 milhões no 2T19) impactado principalmente pelos efeitos do COVID-19 no EBITDA da companhia.

No semestre, o fluxo de caixa operacional foi negativo em R\$ 50,9 milhões vs R\$ 60,1 milhões positivos no 1S19.

ATIVIDADES DE INVESTIMENTO

(em milhões de R\$)	2T20	2T19	A/A	06M20	06M19	A/A
Adições de Imobilizado	(19,7)	(20,6)	-4,2%	(61,5)	(36,5)	68,4%
Adições a Ativos Intangíveis	(3,1)	(0,9)	241,0%	(6,0)	(2,1)	190,9%
(=) Total Investido (CAPEX)	(22,9)	(21,5)	6,3%	(67,5)	(38,6)	74,9%
Pagamento de Aquisições	(0,7)	(1,6)	-54,1%	(3,1)	(3,1)	2,9%
Dividendos Recebidos	0,0	3,4	-100,0%	3,3	5,6	-42,0%
Total de Investimentos	(23,6)	(19,7)	20,0%	(66,4)	(32,3)	105,8%

CAPEX (em milhões de R\$)	2T20	2T19	A/A	06M20	06M19	A/A
Expansão						
Operações do Brasil	8,4	9,5	-11,5%	26,1	19,4	34,2%
Brasil - Aeroportos	0,1	1,1	-87,0%	0,8	2,8	-72,4%
Brasil - Frango Assado	2,1	2,4	-11,1%	13,6	3,7	265,0%
Brasil - PH, KFC e Outros	6,1	6,0	2,7%	11,7	12,9	-9,6%
Operações dos EUA	7,6	0,9	703,8%	14,0	4,9	186,1%
Operações PH + KFC	5,3	0,0	-	19,7	0,0	-
Operações do Caribe	0,4	0,0	2724,0%	2,2	0,3	763,8%
Total de Investimentos em Expansão	23,0	13,2	74,0%	65,1	27,4	137,1%
Manutenção						
Operações do Brasil	0,6	4,3	-86,9%	1,9	6,3	-70,4%
Brasil - Aeroportos	0,3	0,4	-29,0%	0,5	0,8	-44,2%
Brasil - Frango Assado	0,1	2,6	-95,9%	0,6	3,8	-83,2%
Brasil - PH, KFC e Outros	0,1	1,2	-88,6%	0,8	1,7	-54,1%
Operações dos EUA	-0,6	2,5	-126,0%	-0,9	3,0	-131,1%
Operações do Caribe	0,1	1,5	-96,5%	1,5	1,6	-6,3%
Total de Investimentos em Manutenção	0,0	8,2	-100,4%	2,5	11,0	-77,7%
Total de Investimentos em Capex	22,9	21,4	7,1%	67,5	38,5	75,5%

No 2T20, o CAPEX foi impactado pelos investimentos nos EUA com as lojas do Bayside de Miami e NYC, além da expansão de lojas do KFC no Brasil

DÍVIDA LÍQUIDA

Em milhões de R\$	2T20	2T19
Dívida Bancária	568,0	373,1
Financiamento de Aquisições Passadas	49,4	33,3
Dívida Total	617,4	406,4
(-) Caixa	(200,4)	(226,1)
Dívida Líquida	416,9	180,3

Excluindo os valores de arrendamento mercantil (IFRS16), a companhia encerrou o 2T20 com dívida líquida de R\$ 416,9 milhões, incluindo caixa, equivalentes de caixa e investimentos de curto prazo.

EVOLUÇÃO DO NÚMERO DE LOJAS

(final do período)	2T20	2T19	A/A	Var. (#)
Brasil	168	129	30,2%	39
<i>Aeroportos</i>	19	29	-34,5%	-10
<i>Frango Assado</i>	25	25	0,0%	0
<i>Pizza Hut, KFC e Outros</i>	124	75	65,3%	49
<i>Pizza Hut</i>	34	0	n.a.	34
<i>KFC</i>	39	0	n.a.	39
<i>Viena / Batata Inglesa / Olive Garden</i>	51	75	-32,0%	-24
Estados Unidos	22	22	0,0%	0
Caribe	37	44	-15,9%	-7
Total Número de Lojas Próprias	227	195	16,4%	32
Brasil	252	0	n.a.	252
<i>Pizza Hut, KFC e Outros</i>	252	0	n.a.	252
<i>Pizza Hut</i>	198	0	n.a.	198
<i>KFC</i>	54	0	n.a.	54
Total Número de Franquias	252	0	n.a.	252
Total Lojas Próprias + Franquias	479	195	145,6%	284
Catering	13	14	-7,1%	-1
<i>Brasil</i>	5	6	-16,7%	0
<i>Caribe</i>	8	8	0,0%	0
Total Lojas Próprias + Franquias + Catering	492	209	135,4%	283

No fim do 2T20, a Companhia contava com 492 lojas, um aumento líquido de 283 lojas em relação ao 2T19, em virtude, principalmente, da incorporação de Pizza Hut e KFC. Do total de lojas, 227 são próprias e 252 são franquias.

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS

(em milhares de R\$)	2T20	2T19	06M20	06M19
RECEITA LÍQUIDA	150.571	401.900	517.213	764.292
CUSTOS DE VENDAS E SERVIÇOS	(139.595)	(271.801)	(420.740)	(525.788)
LUCRO BRUTO	10.976	130.099	96.473	238.504
RECEITAS (DESPESAS) OPERACIONAIS				
Despesas de vendas e operacionais	(42.183)	(66.502)	(99.660)	(120.517)
Despesas gerais e administrativas	(29.667)	(26.968)	(64.847)	(51.113)
Depreciação e amortização	(30.695)	(24.020)	(61.761)	(47.813)
Redução do valor recuperável dos ativos	(323.951)	0	(327.432)	0
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	(42.157)	1.698	(36.851)	(1.177)
Resultado de equivalência patrimonial	(5.829)	3.501	(5.205)	6.020
Resultado financeiro, líquido	(17.751)	(14.650)	(34.858)	(30.073)
LUCRO (PREJUÍZO) ANTES DE IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL	(481.257)	3.158	(534.141)	(6.169)
Imposto de Renda e Contribuição Social	98.424	(2.431)	105.170	(1.107)
LUCRO (PREJUÍZO) LÍQUIDO	(382.833)	727	(428.971)	(7.276)

BALANÇO PATRIMONIAL CONSOLIDADO

(em milhares de R\$)	2T20	4T19	2T19
ATIVO			
CIRCULANTE			
Caixa e equivalentes de caixa	200.445	332.806	226.096
Contas a receber	45.097	62.905	77.112
Estoques	54.270	53.202	35.912
Instrumentos financeiros derivativos - "swap"	383	149	14
Outros ativos e adiantamentos	126.181	107.217	75.959
Total do ativo circulante	426.376	556.279	415.093
NÃO CIRCULANTE			
Imposto de renda e contribuição social diferidos	97.835	17.509	9.727
Instrumento financeiro derivativo	0	0	4
Outros ativos	48.319	53.803	55.508
Imobilizado	357.163	372.677	267.316
Intangível	1.112.263	1.300.340	842.086
Ativo de direito de Uso de Imóvel	389.518	385.042	361.987
Total do ativo não circulante	2.005.098	2.129.371	1.536.628
TOTAL DO ATIVO	2.431.474	2.685.650	1.951.721
PASSIVO			
CIRCULANTE			
Contas a pagar	192.093	188.097	64.730
Empréstimos, financiamentos e parcelamento de aquisição de empresa	82.933	89.596	51.199
Concessão governamental	25.758	0	0
Salários e encargos sociais	59.179	65.935	51.348
Passivo de Arrendamento	105.968	92.060	82.560
Outros passivos circulantes	63.607	59.274	43.164
Total do passivo circulante	529.538	494.962	293.001
NÃO CIRCULANTE			
Empréstimos, financiamentos e parcelamento de aquisição de empresa LP	534.840	513.634	355.222
Provisão para disputas trab., cíveis e tributárias	79.152	84.680	12.799
Imposto de renda e contribuição social diferidos LP	55.189	77.502	69.854
Passivo de Arrendamento LP	310.732	309.162	287.444
Outros passivos	45.380	60.604	20.901
Total do passivo não circulante	1.025.293	1.045.582	746.220
PATRIMÔNIO LÍQUIDO			
Capital e reservas de capital	1.162.131	1.112.045	890.756
Lucros (Prejuízo) Acumulados	(435.999)	(7.028)	1.538
Outros resultados abrangentes	150.511	40.089	20.206
Total do Patrimônio Líquido	876.643	1.145.106	912.500
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	2.431.474	2.685.650	1.951.721

DEMONSTRAÇÃO DOS FLUXOS DE CAIXA

(em milhares de R\$)	2T20	2T19	06M20	06M19
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS				
Prejuízo líquido do trimestre	(382,833)	727	(428,971)	(7,276)
Depreciação e amortização	25,745	18,657	52,170	37,970
Depreciação de direito de uso	19,434	17,529	38,378	34,751
Redução do valor recuperável dos ativos intangíveis (utliz.)	(5,011)	(1,796)	(9,597)	(1,877)
Redução do valor recuperável dos ativos intangíveis (provisão)	323,951	-	327,432	-
Amortização de investimento em joint venture	719	611	1,414	1,200
Resultado de equivalência patrimonial	5,110	(4,112)	7,067	(7,220)
Provisão para disputas trabalhistas, cíveis e tributárias	(71)	2,468	1,560	3,918
Imposto de renda e contribuição social	(98,423)	2,431	(105,170)	1,107
Juros sobre financiamentos	10,216	8,123	17,807	14,741
Juros sobre arrendamento	7,412	8,405	16,052	17,335
Resultado de variação cambial	48	(246)	64	(270)
Baixa de ativos	10,783	2,994	15,437	3,136
Receita diferida, Rebates apropriado	(2,296)	(1,122)	(2,755)	(3,156)
Despesa com pagamento a empregados baseado em ações	861	1,404	2,687	2,004
Provisões diversas e outros	14,332	(2,792)	5,862	343
Variação nos ativos e passivos operacionais	34,155	(3,013)	13,489	(20,917)
Caixa (aplicado nas) gerado pelas atividades operacionais	(35,868)	50,268	(47,074)	75,789
Imposto de renda e contribuição social pagos	(504)	(201)	(1,364)	(4,698)
Juros pagos sobre passivo de arrendamento ("direito de uso")	(6,088)	(3,765)	(9,256)	(7,863)
Juros pagos	(2,270)	(4,732)	(14,628)	(9,790)
Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades operacionais	(44,730)	41,570	(72,322)	53,438
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTO				
Pagamento de aquisições de negócios realizadas em exercícios anteriores	(716)	(1,560)	(3,148)	(3,060)
Dividendos recebidos	-	3,421	3,275	5,649
Recebimento na alienação de operação descontinuada	-	-	908	3,694
Adições a ativos intangíveis	(3,137)	(920)	(6,011)	(2,066)
Adições de imobilizado	(19,741)	(20,602)	(61,466)	(36,506)
Caixa Aquisições de empresas	-	-	-	-
Caixa líquido utilizado nas atividades de investimento	(23,594)	(19,661)	(66,442)	(32,289)
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO				
Pagamentos de Dividendos	-	(1,875)	-	(1,875)
Aumento de Capital (Redução)	-	-	-	(100,000)
Ações em Tesouraria Vendidas	-	2,425	47,399	5,569
Amortização de passivo de arrendamento ("direito de uso")	(14,670)	(18,404)	(35,918)	(36,360)
Novos empréstimos	-	-	-	238,710
Amortização de empréstimos	(2,249)	(8,770)	(39,259)	(168,622)
Caixa líquido utilizadas nas atividades de financiamento	(16,919)	(26,624)	(27,778)	(62,578)
EFEITO DE VARIAÇÕES CAMBIAIS SOBRE CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA	9,131	(1,191)	34,181	(1,036)
VARIAÇÃO LÍQUIDA NO PERÍODO	(76,112)	(5,906)	(132,361)	(42,465)
CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA NO INÍCIO DO PERÍODO	276,557	232,002	332,806	268,561
CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA NO FIM DO PERÍODO	200,445	226,096	200,445	226,096

APÊNDICE - Resultados detalhados do 2T20

RESULTADO CONSOLIDADO

(em milhões de R\$)	2T20	2T19	A/A	2T20 ²	A/A ²	06M20	06M19	A/A	06M20 ²	A/A ²
Receita Líquida	150,6	401,9	-62,5%	134,6	-66,5%	517,2	764,3	-32,3%	486,2	-36,4%
Restaurantes e Outros	112,0	341,9	-67,2%	96,0	-71,9%	414,3	643,2	-35,6%	383,3	-40,4%
Postos de Combustível	38,6	60,0	-35,7%	38,6	-35,7%	102,9	121,0	-15,0%	102,9	-15,0%
Brasil	89,9	216,4	-58,5%	89,9	-58,5%	342,0	449,9	-24,0%	342,0	-24,0%
EUA	56,4	138,7	-59,3%	41,4	-70,2%	128,7	220,8	-41,7%	102,7	-53,5%
Caribe	4,3	46,8	-90,8%	3,4	-92,8%	46,6	93,6	-50,3%	41,5	-55,7%
Custo de Vendas e Serviços	(135,7)	(271,8)	-50,1%	(127,2)	-53,2%	(416,8)	(525,8)	-20,7%	(398,5)	-24,2%
Mão de Obra Direta	(38,6)	(105,3)	-63,4%	(36,0)	-65,8%	(139,8)	(201,3)	-30,5%	(132,1)	-34,4%
Refeição	(34,7)	(83,8)	-58,6%	(31,3)	-62,7%	(121,1)	(161,3)	-24,9%	(114,5)	-29,0%
Outros	(12,1)	(21,2)	-42,8%	(11,1)	-47,6%	(32,6)	(39,9)	-18,2%	(30,8)	-22,7%
Combustível e Acessórios de Veículos	(35,8)	(49,3)	-27,3%	(35,8)	-27,3%	(94,4)	(98,4)	-4,0%	(94,4)	-4,0%
Depreciação e Amortização	(14,5)	(12,2)	19,1%	(13,0)	6,7%	(28,8)	(24,9)	15,6%	(26,6)	6,8%
Lucro Bruto	14,9	130,1	-88,5%	7,4	-94,3%	100,4	238,5	-57,9%	87,7	-63,2%
Margem Bruta (%)	9,9%	32,4%	-22,5p.p.	5,5%	-26,9p.p.	19,4%	31,2%	-11,8p.p.	18,0%	-13,2p.p.
Despesas Operacionais¹	(87,8)	(107,5)	-18,3%	(80,6)	-25,1%	(195,7)	(206,9)	-5,4%	(181,2)	-12,4%
Vendas e Operacionais	(37,1)	(46,0)	-19,5%	(32,7)	-29,1%	(76,2)	(84,2)	-9,5%	(68,0)	-19,2%
Aluguéis de Lojas	10,1	(20,5)	-149,2%	6,7	-132,8%	(4,5)	(36,3)	-87,6%	(7,0)	-80,6%
Depreciação e Amortização	(30,7)	(24,0)	27,8%	(27,5)	14,4%	(61,8)	(47,8)	29,2%	(57,1)	19,3%
Amortização de Invest. em J.V.	(0,7)	(0,6)	17,4%	(0,5)	-14,4%	(1,4)	(1,2)	17,8%	(1,1)	-7,3%
Equivalência Patrimonial	(5,1)	4,1	-224,2%	(3,7)	-190,5%	(3,8)	7,2	-152,5%	(2,5)	-134,9%
Gerais, Administrativas e Outras	(24,3)	(20,5)	18,5%	(22,9)	11,6%	(48,0)	(44,6)	7,7%	(45,5)	1,9%
Itens Especiais - Outros	(65,6)	(5,2)	1172,3%	(55,3)	972,9%	(72,2)	(7,2)	895,3%	(61,9)	753,6%
Itens Especiais - Impairment	(324,0)	0,0	0,0%	(324,0)	0,0%	(327,4)	0,0	0,0%	(327,4)	0,0%
Pré-Aberturas de Lojas	(1,0)	0,4	-353,7%	(1,0)	-336,1%	(4,4)	(0,4)	931,2%	(4,2)	892,3%
EBIT	(139,6)	17,8	na	(129,5)	na	(171,9)	23,9	-818,9%	(159,6)	-767,8%
(+) D&A	45,9	36,8	24,7%	41,0	11,4%	92,0	73,9	24,4%	84,8	14,7%
EBITDA	(93,7)	54,6	na	(88,5)	na	(79,9)	97,8	-181,7%	(74,9)	-176,5%
Margem EBITDA (%)	(62,2%)	13,6%	-75,8p.p.	-65,8%	-79,3p.p.	(15,4%)	12,8%	-28,2p.p.	-15,4%	-1394,9p.p.
(+) Itens Especiais - Outros	(258,4)	5,2	-5111,5%	(268,6)	-5310,9%	(255,3)	7,2	-3621,0%	(265,5)	-3762,8%
(+) Itens Especiais - Impairment	324,0	0,0	0,0%	324,0	0,0%	327,4	0,0	0,0%	327,4	0,0%
(+) Pré-Aberturas de Lojas	1,0	(0,4)	-353,7%	1,0	-336,1%	4,4	0,4	931,2%	4,2	892,3%
EBITDA Ajustado	(27,0)	59,4	na	(32,2)	na	(3,4)	105,5	-103,2%	(8,8)	-108,3%
Margem EBITDA Ajustada (%)	-18,0%	14,8%	-32,7p.p.	-23,9%	-38,7p.p.	(0,6%)	13,8%	-14,5p.p.	-1,8%	-15,6p.p.

¹Antes de itens especiais e despesas com Pré-Aberturas; ²Em moeda constante a partir do ano anterior.

RESULTADOS POR REGIÃO GEOGRÁFICA

(em milhões de R\$)	Brasil 2T20	EUA 2T20	Caribe 2T20	Consolidado 2T20	Brasil 2T19	EUA 2T19	Caribe 2T19	Consolidado 2T19	A/A
Receita Líquida	89,9	56,4	4,3	150,6	216,4	138,7	46,8	401,9	-62,5%
Restaurantes e Outros	51,3	56,4	4,3	112,0	156,4	138,7	46,8	341,9	-67,2%
Postos de Combustível	38,6	0,0	0,0	38,6	60,0	0,0	0,0	60,0	-35,7%
Custo de Vendas e Serviços	(104,6)	(26,9)	(4,2)	(135,7)	(170,9)	(79,1)	(21,8)	(271,8)	-50,1%
Mão de Obra Direta	(30,0)	(6,5)	(2,0)	(38,6)	(56,1)	(40,9)	(8,3)	(105,3)	-63,4%
Refeição	(21,7)	(11,5)	(1,6)	(34,7)	(44,4)	(26,9)	(12,5)	(83,8)	-58,6%
Outros	(8,4)	(3,8)	0,2	(12,1)	(13,3)	(7,6)	(0,2)	(21,2)	-42,8%
Combustível e Acessórios de Veí	(35,8)	0,0	0,0	(35,8)	(49,3)	0,0	0,0	(49,3)	-27,3%
Depreciação e Amortização	(8,6)	(5,1)	(0,7)	(14,5)	(7,8)	(3,7)	(0,7)	(12,2)	19,1%
Lucro Bruto	(14,7)	29,5	0,1	14,9	45,5	59,6	25,0	130,1	-88,5%
Despesas Operacionais¹	(58,5)	(22,4)	(7,0)	(87,8)	(50,4)	(42,4)	(14,8)	(107,5)	-18,3%
Vendas e Operacionais	(19,9)	(13,9)	(3,3)	(37,1)	(13,9)	(25,6)	(6,5)	(46,0)	-19,5%
Aluguéis de Lojas	(2,9)	9,2	3,8	10,1	(8,2)	(10,9)	(1,4)	(20,5)	-149,2%
Depreciação e Amortização	(18,1)	(6,1)	(6,5)	(30,7)	(14,1)	(4,3)	(5,5)	(24,0)	27,8%
Amortização de Invest. em J.V.	0,0	(0,7)	0,0	(0,7)	0,0	(0,6)	0,0	(0,6)	17,4%
Equivalência Patrimonial	0,0	(5,1)	0,0	(5,1)	0,0	4,1	0,0	4,1	-224,2%
Gerais, Administrativas e Outras	(17,5)	(5,7)	(1,1)	(24,3)	(14,1)	(5,0)	(1,4)	(20,5)	18,5%
Itens Especiais - Outros				258,4				(5,2)	-5111,5%
Itens Especiais - Impairment				(324,0)				0,0	-
Pré-Aberturas de Lojas	(0,8)	(0,2)	(0,0)	(1,0)	0,5	(0,0)	(0,1)	0,4	-353,7%
EBIT	(74,0)	7,0	(6,9)	(139,6)	(4,3)	17,2	10,1	17,8	na
(+) D&A				45,9				36,8	24,7%
EBITDA				(93,7)				54,5	na
(+) Itens Especiais				(258,4)				5,2	-5111,5%
(+) Itens Especiais - Impairment				324,0				0,0	
(+) Pré-Aberturas de Lojas				1,0				(0,4)	
EBITDA Ajustado				(27,0)				59,3	na

¹Antes de itens especiais e despesas com Pré-Aberturas

RESULTADOS DAS OPERAÇÕES NO BRASIL

(em milhões de R\$)	2T20	2T19	A/A	06M20	06M19	A/A
Receita Líquida	89,9	216,4	(58,5%)	342,0	449,9	-24,0%
Restaurantes e Outros	51,3	156,4	(67,2%)	239,1	328,8	-27,3%
Postos de Combustível	38,6	60,0	(35,7%)	102,9	121,0	-15,0%
Custo de Vendas e Serviços	(104,6)	(170,9)	(38,8%)	(311,4)	(349,2)	-10,8%
Mão de Obra Direta	(30,0)	(56,1)	(46,5%)	(92,8)	(114,7)	-19,1%
Refeição	(21,7)	(44,4)	(51,2%)	(82,5)	(93,6)	-11,9%
Outros	(8,4)	(13,3)	(36,6%)	(32,9)	(26,9)	22,1%
Combustível e Acessórios de Veículos	(35,8)	(49,3)	(27,3%)	(85,2)	(98,4)	-13,4%
Depreciação e Amortização	(8,6)	(7,8)	11,4%	(18,1)	(15,6)	16,2%
Lucro Bruto	(14,7)	45,5	(132,4%)	30,6	100,7	-69,6%
Despesas Operacionais¹	(58,5)	(50,4)	16,1%	(117,2)	(103,0)	13,8%
Vendas e Operacionais	(19,9)	(13,9)	42,8%	(32,5)	(27,8)	17,1%
Aluguéis de Lojas	(2,9)	(8,2)	(64,6%)	(11,9)	(17,0)	-29,5%
Depreciação e Amortização	(18,1)	(14,1)	28,3%	(38,5)	(28,5)	34,9%
Gerais, Administrativas e Outros ²	(17,5)	(14,1)	24,1%	(34,3)	(29,8)	15,2%
Pré-Aberturas de Lojas	(0,8)	0,5	(253,0%)	(3,7)	(0,2)	2115,7%
EBIT	(74,0)	(4,3)	1608,6%	(90,4)	(2,5)	3547,3%
(+) Deprec. e Amortização	26,8	21,9	22,3%	56,6	44,1	28,3%
EBITDA	(47,2)	17,6	(368,7%)	(33,8)	41,6	-181,3%
(+) Pré-Aberturas de Lojas	0,8	(0,5)	(253,0%)	3,7	0,0	13870,3%
EBITDA Ajustado	(46,4)	17,0	(372,3%)	(30,1)	41,6	-172,2%
Capex Expansão	8,4	9,5	(11,5%)	26,1	19,4	34,2%
Capex Manutenção	0,6	0,6	0,0%	1,9	6,3	(70,4%)
Total Capex	9,0	10,1	(10,9%)	27,9	25,8	5,7%
Res. Operacional Ajustado - Capex Manut.³	(47,0)	16,5	(384,9%)	(31,9)	35,3	(1,0)

¹Antes de itens especiais e despesas com pré-abertura; ²Não alocados em segmentos; ³Capex Man. vs Res. Op.

RESULTADOS DAS OPERAÇÕES NO BRASIL – FRANGO ASSADO

(em milhões de R\$)	2T20	2T19	A/A	06M20	06M19	A/A
Receita Líquida	55,3	115,3	-52,1%	177,9	243,7	-27,0%
Restaurantes e Outros	16,7	55,3	-69,8%	75,0	122,7	-38,9%
Postos de Combustível	38,6	60,0	-35,7%	102,9	121,0	-15,0%
Custo de Vendas e Serviços	(61,9)	(97,3)	-36,4%	(170,1)	(200,2)	-15,1%
Mão de Obra Direta	(13,7)	(22,1)	-38,1%	(36,9)	(46,3)	-20,4%
Refeição	(8,4)	(17,1)	-51,1%	(29,7)	(37,6)	-21,1%
Outros	(3,5)	(5,5)	-36,4%	(9,1)	(11,1)	-18,5%
Combustível e Acessórios de Veículos	(31,8)	(49,3)	-35,4%	(85,2)	(98,4)	-13,4%
Depreciação e Amortização	(4,6)	(3,4)	34,8%	(9,3)	(6,8)	36,6%
Lucro Bruto	(6,6)	18,0	-136,9%	7,8	43,5	-82,1%
Despesas Operacionais¹	(7,4)	(9,9)	-25,0%	(18,5)	(20,5)	-9,7%
Vendas e Operacionais	(4,7)	(5,1)	-8,4%	(11,1)	(10,3)	7,6%
Aluguéis de Lojas	(0,4)	(2,1)	-79,5%	(2,4)	(4,7)	-48,4%
Depreciação e Amortização	(2,3)	(2,7)	-14,1%	(5,0)	(5,5)	-9,2%
Amortização de Invest. em J.V.	0,0	0,0	0,0%	0,0	0,0	0,0%
Equivalência Patrimonial	0,0	0,0	0,0%	0,0	0,0	0,0%
Outras receitas (despesas) ²	0,0	0,0	0%	0,0	0,0	0,0%
Gerais e Administrativas ²	0,0	0,0	0,0%	0,0	0,0	0,0%
Pré-Aberturas de Lojas	0,0	0,8	-100,0%	(0,1)	0,9	na
EBIT	(14,1)	8,9	-258,5%	(10,8)	23,8	-145,5%
(+) Deprec. e Amortização	6,9	6,1	13,1%	14,2	12,3	16,1%
EBITDA	(7,2)	15,0	-148,1%	3,4	36,1	-90,5%
(+) Pré-Aberturas de Lojas	0,0	(0,8)	-100,0%	0,1	0,9	na
Resultado Operacional Ajustado	(7,2)	14,2	-150,7%	3,5	36,9	-90,6%
Capex Expansão	2,1	2,4	-11,1%	13,6	3,7	265,0%
Capex Manutenção	0,1	2,6	-95,9%	0,6	3,8	-83,2%
Total Capex	2,2	4,9	-55,2%	14,3	7,6	88,8%
Res. Operacional Ajustado - Capex Manut.²	(7,3)	11,6	-79,0%	(11,5)	20,0	22,0%

¹Antes de itens especiais e despesas com pré abertura; ²Capex Man. vs Res. Op.

RESULTADOS DAS OPERAÇÕES NO BRASIL – AEROPORTOS

(em milhões de R\$)	2T20	2T19	A/A	06M20	06M19	A/A
Receita Líquida	3,1	49,2	-93,7%	48,9	102,1	-52,1%
Restaurantes e Outros	3,1	49,2	-93,7%	48,9	102,1	-52,1%
Postos de Combustível						
Custo de Vendas e Serviços	(7,7)	(34,1)	-77,5%	(40,8)	(69,6)	-41,3%
Mão de Obra Direta	(4,5)	(16,9)	-73,5%	(21,1)	(34,3)	-38,6%
Refeição	(0,6)	(12,1)	-94,9%	(12,3)	(25,0)	-51,0%
Outros	(1,2)	(3,2)	-63,8%	(4,4)	(6,4)	-31,2%
Depreciação e Amortização	(1,4)	(1,8)	-24,0%	(3,1)	(3,8)	-19,3%
Lucro Bruto	(4,5)	15,2	-129,9%	8,1	32,5	-75,1%
Despesas Operacionais¹	(13,0)	(13,9)	-6,6%	(30,6)	(28,0)	9,2%
Vendas e Operacionais	(2,2)	(4,3)	-49,1%	(6,4)	(8,6)	-25,4%
Aluguéis de Lojas	(0,3)	(1,6)	-78,9%	(2,4)	(3,5)	-32,0%
Depreciação e Amortização	(10,4)	(8,0)	30,5%	(21,8)	(15,9)	36,9%
Amortização de Invest. em J.V.	0,0	0,0	0,0%	0,0	0,0	0,0%
Equivalência Patrimonial	0,0	0,0	0,0%	0,0	0,0	0,0%
Outras receitas (despesas) ²	0,0	0,0	0%	0,0	0,0	0,0%
Gerais e Administrativas ²	0,0	0,0	0,0%	0,0	0,0	0,0%
Pré-Aberturas de Lojas	0,0	(0,1)	na	(0,0)	(0,1)	na
EBIT	(17,5)	1,2	-1594,4%	(22,5)	4,4	-605,5%
(+) Deprec. e Amortização	11,8	9,8	20,3%	24,9	19,7	26,1%
EBITDA	(5,7)	11,0	-151,5%	2,4	24,2	-90,0%
Pré-Aberturas de Lojas	(0,0)	0,1	na	0,0	0,1	na
Resultado Operacional Ajustado	(5,7)	11,1	-151,1%	2,4	24,3	-90,0%
Capex Expansão	0,1	1,1	-87,0%	0,8	2,8	-72,4%
Capex Manutenção	0,3	0,4	-29,0%	0,5	0,8	-44,2%
Total Capex	0,5	1,6	-71,0%	1,2	3,6	-66,0%
Res. Operacional Ajustado - Capex Manut.²	(6,0)	10,7	9,4%	2,0	23,5	-15,4%

¹Antes de itens especiais e despesas com pré abertura; ²Capex Man. vs Res. Op.

RESULTADOS DAS OPERAÇÕES NO BRASIL – PIZZA HUT, KFC E OUTROS¹

(em milhões de R\$)	2T20	2T19	A/A	06M20	06M19	A/A
Receita Líquida	31,5	51,8	-39,3%	115,1	104,0	10,7%
Restaurantes e Outros	6,1	51,8	-88,2%	89,8	104,0	-13,7%
Pizza Hut e KFC	25,4	0,0	0,0%	25,4	0,0	0,0%
Custo de Vendas e Serviços	(35,0)	(39,5)	-11,3%	(100,4)	(79,4)	26,6%
Mão de Obra Direta	(11,9)	(17,1)	-30,6%	(34,8)	(34,1)	2,1%
Refeição	(12,7)	(15,2)	-16,7%	(40,5)	(30,9)	31,0%
Outros	(3,8)	(4,6)	-18,1%	(19,4)	(9,4)	106,9%
Custos com Royalties	(4,0)	0,0	0,0%	0,0	0,0	0,0%
Depreciação e Amortização	(2,7)	(2,6)	5,8%	(5,8)	(5,0)	15,6%
Lucro Bruto	(3,6)	12,3	-128,9%	14,7	24,7	-40,5%
Despesas Operacionais²	(20,5)	(12,5)	64,9%	(33,8)	(24,7)	36,8%
Vendas e Operacionais	(13,0)	(4,5)	188,6%	(15,0)	(8,9)	69,2%
Aluguéis de Lojas	(2,1)	(4,5)	-52,7%	(7,1)	(8,7)	-18,4%
Depreciação e Amortização	(5,4)	(3,4)	56,4%	(11,7)	(7,1)	64,3%
Amortização de Invest. em J.V.	0,0	0,0	0,0%	0,0	0,0	0,0%
Equivalência Patrimonial	0,0	0,0	0,0%	0,0	0,0	0,0%
Outras receitas (despesas) ³	0,0	0,0	0%	0,0	0,0	0%
Gerais e Administrativas ³	0,0	0,0	0,0%	0,0	0,0	0,0%
Pré-Aberturas de Lojas	(0,8)	(0,1)	513,5%	(3,7)	(0,9)	297,6%
EBIT	(24,9)	(0,2)	9965,3%	(22,8)	(1,0)	
(+) Deprec. e Amortização	8,1	6,0	34,8%	17,5	12,1	44,3%
EBITDA	(16,8)	5,7	-393,0%	(5,4)	11,1	-148,1%
Pré-Aberturas de Lojas	0,8	0,1	513,5%	3,7	0,9	297,6%
Resultado Operacional Ajustado	(16,0)	5,9	-372,3%	(1,7)	12,1	-113,9%
Capex Expansão	6,1	6,0	2,7%	11,7	12,9	-9,6%
Capex Manutenção	0,1	1,2	-88,6%	0,8	1,7	-54,1%
Total Capex	6,3	7,2	-13,0%	12,4	14,6	-14,8%
Res. Operacional Ajustado - Capex Manut.³	(16,2)	4,6	-51,0%	(2,5)	10,4	60,6%

¹Outros: Viena, Olive Garden e Batata Inglesa. ²Antes de itens especiais e despesas com pré abertura; ³Capex Man. vs Res. Op.

RESULTADOS DAS OPERAÇÕES NOS EUA

(em milhões de US\$)	2T20	2T19	A/A	06M20	06M19	A/A
Receita Líquida	10,6	35,4	-70,1%	26,9	57,1	-52,9%
Restaurantes e Outros	10,6	35,4	-70,1%	26,9	57,1	-52,9%
Custo de Vendas e Serviços	(4,9)	(20,2)	-75,9%	(16,9)	(34,4)	-50,8%
Mão de Obra Direta	(1,0)	(10,4)	-90,0%	(7,8)	(18,1)	-56,9%
Refeição	(2,2)	(6,9)	-68,7%	(5,4)	(11,1)	-51,3%
Outros	(0,7)	(1,9)	-63,1%	(1,9)	(3,2)	-42,5%
Depreciação e Amortização	(0,9)	(0,9)	1,3%	(1,9)	(2,1)	-7,9%
Lucro Bruto	5,7	15,2	-62,4%	10,0	22,7	-56,0%
Despesas Operacionais¹	(4,3)	(10,8)	-60,5%	(12,0)	(19,0)	-37,1%
Vendas e Operacionais	(2,6)	(6,5)	-60,2%	(7,0)	(11,3)	-37,9%
Aluguéis de Lojas	1,8	(2,8)	-162,8%	0,9	(4,2)	-120,5%
Depreciação e Amortização	(1,1)	(1,1)	2,2%	(2,3)	(2,2)	5,2%
Amortização de Invest. em J.V.	(0,1)	(0,2)	-14,4%	(0,3)	(0,3)	-7,2%
Equivalência Patrimonial	(0,9)	1,1	-190,2%	(0,6)	1,9	-133,2%
Gerais, Administrativas e Outras	(1,2)	(1,3)	-5,1%	(2,6)	(2,9)	-9,8%
Pré-Aberturas de Lojas	(0,0)	(0,0)	1021%	(0,1)	(0,0)	3392,2%
EBIT	1,4	4,4	-67,9%	(2,1)	3,7	-157,5%
(+) Deprec. e Amortização	2,2	2,2	0,6%	4,5	4,5	-1,6%
EBITDA	3,6	6,6	-45,1%	2,4	8,2	-71,2%
(+) Pré-Aberturas de Lojas	0,0	0,0	1021%	0,1	0,0	3392%
EBITDA Ajustado	3,7	6,6	-44,6%	2,5	8,2	-69,8%
Capex Expansão	1,4	0,2	490,3%	2,9	1,3	131,1%
Capex Manutenção	(0,1)	0,6	-119,1%	(0,2)	0,8	-125,1%
Total Capex	1,3	0,9	50,0%	2,7	2,0	33,9%
Res. Operacional Ajustado - Capex Manutenção²	2,4	5,7	-59,0%	2,6	7,4	-65,7%

¹Antes de itens especiais e despesas com pré abertura; ²Capex Man. vs Res. Op.

RESULTADOS DAS OPERAÇÕES NO CARIBE

(em milhões de R\$)	2T20	2T19	A/A	2T20 ²	A/A ²	06M20	06M19	A/A	06M20 ²	A/A ²
Receita Líquida	4,3	46,8	-90,8%	3,4	-92,8%	46,6	93,6	-50,3%	41,5	-55,7%
Restaurantes e Outros	4,3	46,8	-90,8%	3,4	-92,8%	46,6	93,6	-50,3%	41,5	-55,7%
Custo de Vendas e Serviços	(4,2)	(21,8)	-80,9%	(3,3)	-84,9%	(25,1)	(43,7)	-42,5%	(22,4)	-48,7%
Mão de Obra Direta	(2,0)	(8,3)	-75,4%	(1,6)	-80,3%	(10,8)	(16,8)	-35,6%	(9,6)	-42,6%
Refeição	(1,6)	(12,5)	-87,6%	(1,2)	-90,4%	(12,8)	(25,0)	-48,6%	(11,4)	-54,2%
Outros	0,2	(0,2)	-181,7%	0,2	-170,7%	(0,1)	(0,5)	-83,3%	(0,1)	-80,5%
Depreciação e Amortização	(0,7)	(0,7)	0,7%	(0,6)	-15,8%	(1,4)	(1,5)	-3,7%	(1,2)	-15,0%
Lucro Bruto	0,1	25,0	-99,5%	0,1	-99,7%	21,4	49,9	-57,1%	19,1	-61,8%
Despesas Operacionais¹	(7,0)	(14,8)	-52,5%	(5,6)	-62,3%	(23,6)	(30,6)	-22,9%	(20,4)	-33,4%
Vendas e Operacionais	(3,3)	(6,5)	-49,5%	(2,6)	-60,0%	(10,0)	(12,8)	-21,7%	(8,6)	-32,4%
Aluguéis de Lojas	3,8	(1,4)	-371,0%	2,8	-301,1%	2,3	(3,0)	-176,6%	1,5	-149,3%
Depreciação e Amortização	(6,5)	(5,5)	16,9%	(4,9)	-11,3%	(12,1)	(10,9)	10,2%	(9,8)	-10,4%
Gerais e Administrativas	(1,1)	(1,4)	-22,6%	(0,9)	-35,9%	(3,9)	(3,8)	0,6%	(3,4)	-10,3%
Pré-Aberturas de Lojas	(0,0)	(0,1)	-84,4%	0,0	-100,0%	(0,1)	(0,2)	-78,3%	0,0	-100,0%
EBIT	(6,9)	10,1	-168,5%	(5,5)	-154,6%	(2,2)	19,1	-111,7%	(1,3)	-106,9%
(+) Deprec. e Amortização	7,2	6,3	15,0%	5,5	-11,9%	13,5	12,4	8,6%	11,0	-11,0%
EBITDA	0,3	16,4	-98,3%	0,0	-99,9%	11,2	31,5	-64,3%	9,7	-69,1%
(+) Pré-Aberturas de Lojas	0,0	0,1	-84,4%	0,0	-100,0%	0,1	0,2	-78,3%	0,0	-100,0%
EBITDA Ajustado	0,3	16,5	-98,2%	0,0	-99,9%	11,3	31,7	-64,4%	9,7	-69,4%
Capex Expansão	0,4	0,0	2724,0%	0,3	2111,7%	2,2	0,3	763,8%	2,0	669,6%
Capex Manutenção	0,1	1,5	-96,5%	0,0	-97,2%	1,5	1,6	-6,3%	1,3	-16,5%
Total Capex	0,4	1,5	-71,8%	0,3	-77,9%	3,7	1,9	99,0%	3,3	77,3%
Res. Operacional Ajustado - Capex Manutenção³	0,3	15,0	-98,3%	(0,0)	-100,2%	9,8	30,1	-67,5%	8,4	-72,2%

¹Antes de itens especiais e despesas com pré-abertura; ²Em moedas constantes frente ao mesmo período do ano anterior;

³AV vs. Res. Op.

APÊNDICE - TABELA DE CONVERSÃO CAMBIAL

	US\$		Peso Colombiano	
	Fim do Período	Média	Fim do Período	Média
1T16	3,559	3,857	0,001183	0,001201
2T16	3,210	3,501	0,001149	0,001174
3T16	3,246	3,246	0,001115	0,001102
4T16	3,298	5,331	0,001116	0,001093
1T16	3,168	3,145	0,001099	0,001078
2T16	3,308	3,215	0,001086	0,001101
3T17	3,168	3,190	0,001079	0,001082
4T17	3,308	3,249	0,001109	0,001088
1T18	3,324	3,247	0,001190	0,001137
2T18	3,856	3,604	0,001320	0,001269
3T18	4,004	3,954	0,001353	0,001337
4T18	3,875	3,805	0,001194	0,001202
1T19	3,897	3,772	0,001224	0,001204
2T19	3,832	3,921	0,001195	0,001203
3T19	4,164	3,968	0,001197	0,001188
4T19	4,031	4,117	0,001229	0,001210
1T20	5,199	4,466	0,001284	0,001257
2T20	5,476	5,379	0,001463	0,001402

Fonte: Banco Central do Brasil

NOTA DA ADMINISTRAÇÃO

Em razão de arredondamentos, as informações financeiras apresentadas nas tabelas e gráficos deste documento poderão não conferir exatamente com os números apresentados nas demonstrações financeiras consolidadas auditadas.

As informações não contábeis ou derivadas de números não contábeis, bem como as informações descritas como históricas comparáveis, não foram revisadas pelos auditores independentes.

GLOSSÁRIO

Franco Assado é equivalente ao Segmento de Rodovias

Aeroportos é equivalente ao Segmento de Aeroportos

Pizza Hut, KFC e Outros é equivalente ao Segmento de Shoppings

Abertura líquida de lojas: As referências à “abertura líquida de loja”, “fechamento líquido de loja” ou expressões similares correspondem à soma das aberturas e reaberturas de lojas em determinado período menos o fechamento de lojas de tal período.

Companhia: International Meal Company Alimentação S.A. ou IMCASA.

EBITDA e EBITDA ajustado: A Companhia calcula o EBITDA como o lucro líquido antes do imposto de renda e da contribuição social, das receitas (despesas) financeiras e da depreciação e amortização.

O EBITDA ajustado reflete o EBITDA, ajustado para excluir os efeitos de transações consideradas pela Administração como sendo não representativas do curso normal dos negócios e/ou não impactam a geração de caixa, como provisões para os fechamentos de lojas, despesas com reestruturação corporativa e despesas com serviços de consultoria relativas à implementação de projetos.

De acordo com os princípios contábeis adotados no IFRS, o EBITDA e o EBITDA ajustado não são medidas de desempenho financeiro e não devem ser considerados como alternativa ao lucro líquido, como indicador de desempenho operacional, como alternativa ao fluxo de caixa operacional ou como indicador de liquidez.

Em razão do nosso cálculo do EBITDA não considerar o imposto de renda e a contribuição social, as receitas (despesas) financeiras, a depreciação e a amortização, o EBITDA funciona como um indicador do nosso desempenho financeiro geral, que não é afetado por alterações das alíquotas do imposto de renda e da contribuição social, por flutuações das taxas de juros ou pelos níveis de depreciação e amortização.

Consequentemente, acreditamos que o EBITDA ajustado funciona como uma ferramenta comparativa significativa para mensurar, periodicamente, o nosso desempenho operacional, bem como para embasar determinadas decisões de natureza administrativa. Acreditamos que o EBITDA ajustado permite-nos entender melhor o nosso desempenho financeiro, a nossa capacidade de pagamento dos juros e principal da nossa dívida e a contrair mais dívidas para financiar os nossos dispêndios de capital e o nosso capital de giro.

Contudo, uma vez que o EBITDA ajustado não considera certos custos inerentes aos nossos negócios, que poderiam, por sua vez, afetar significativamente os nossos lucros, tais como juros, impostos, depreciação, dispêndios de capital e outros encargos correspondentes, o EBITDA apresenta limitações que afetam seu uso como indicador da nossa rentabilidade.

Máster franquia: um acordo por meio do qual uma companhia concede a uma pessoa ou a um negócio o direito de vender seus produtos ou serviços em determinada área ou em determinado

país. Uma máster franquia geralmente detém o controle dos direitos de franquia de uma região geográfica inteira.

Vendas nas mesmas lojas: corresponde às vendas de lojas abertas há mais de 12 meses para lojas da Pizza Hut e do KFC ou 18 meses para as demais marcas e que mantiveram operações em períodos comparáveis, excluindo as lojas que estiveram temporariamente fechadas. Se uma loja estiver incluída no cálculo de vendas de lojas comparáveis por apenas uma parte de um dos períodos comparados, então essa loja será incluída no cálculo da parcela correspondente do outro período. Alguns dos motivos para o fechamento temporário de nossas lojas incluem reforma ou remodelagem, reconstrução, construção de rodovias e desastres naturais. Quando houver uma variação na área de uma loja incluída nas vendas de lojas comparáveis, a loja será excluída das vendas de lojas comparáveis. A variação das vendas nas mesmas lojas é uma medida utilizada no mercado varejista como indicação do desempenho de estratégias e iniciativas comerciais implementadas, e também representam as tendências da economia local e dos consumidores. As nossas vendas são contabilizadas e analisadas com base na moeda funcional de cada país em que operamos. Portanto, como as nossas informações financeiras são convertidas e demonstradas em reais, a moeda brasileira, utilizando-se taxas cambiais médias dos períodos comparados, os valores de vendas em uma mesma loja podem apresentar ganhos ou perdas resultantes da variação cambial da moeda do país onde se localiza essa mesma loja. Vendas nas mesmas lojas não é uma medida de desempenho financeiro segundo as práticas contábeis adotadas no Brasil (BR GAAP) ou as normas internacionais de contabilidade (IFRS). Vendas nas mesmas lojas não têm um significado padronizado no mercado, e nossa definição pode não ser a mesma definição de vendas nas mesmas lojas utilizada por outras companhias.

AVISO LEGAL

Este relatório contém informações futuras. Tais informações não são apenas fatos históricos, mas refletem os desejos e as expectativas da Administração da IMC. As palavras "antecipa", "deseja", "espera", "prevê", "pretende", "planeja", "prediz", "projeta", "almeja" e similares, pretendem identificar afirmações que necessariamente envolvam riscos conhecidos e desconhecidos. Riscos conhecidos incluem incertezas, que não são limitadas ao impacto da competitividade dos preços e produtos, à aceitação dos produtos no mercado, às transições de produto da Companhia e seus competidores, à aprovação regulamentar, à moeda, à flutuação da moeda, às dificuldades de fornecimento e produção e às mudanças na venda de produtos, dentre outros riscos. Este relatório também contém algumas informações elaboradas pela Companhia a título exclusivo de informação e referência e, que, portanto, não foram auditadas. Este relatório está atualizado até a presente data, e a IMC não se obriga a atualizá-lo à luz de novas informações e/ou eventos futuros. Em razão de arredondamentos, as informações financeiras apresentadas nas tabelas e gráficos deste documento poderão não conferir exatamente com os números apresentados nas demonstrações financeiras auditadas. As informações não contábeis ou derivadas de números não contábeis, bem como as informações descritas como históricas comparáveis, não foram revisadas pelos auditores independentes.