



INTERNATIONAL MEAL COMPANY



RESULTADOS 3T21

Com as vendas nas mesmas lojas 12% acima dos níveis pré-pandemia, IMC registra maior receita de sua história

São Paulo, 11 de novembro de 2021 - A International Meal Company Alimentação S.A. ("IMC") - B3: MEAL3, uma das maiores companhias multimarcas no setor de varejo de alimentação da América Latina, divulga os resultados do terceiro trimestre do ano de 2021 (3T21). As informações apresentadas são consolidadas e estão expressas em milhões de Reais (R\$), exceto quando indicado de outra forma. Além disso, tais informações foram elaboradas de acordo com os princípios contábeis adotados no CPC 21 (R1) e as Normas Internacionais de Relatórios Financeiros (IAS 34).

Destques do Trimestre

- **Receita Líquida de R\$540,4 MM**, crescimento de **+80,9%** vs. 3T20 e **27,2%** vs. 3T19, com destaque para a recuperação no Brasil em todas as operações
- **Vendas Mesmas Lojas Consolidada (SSS) de +74,8%** vs. 3T20 e **+11,7%** vs. 3T19 (em reais), destaque para o KFC com SSS de **+122,9%** vs. 3T20 e **+5,8%** vs. 3T19
- **515 lojas**, expansão de 25 unidades vs. 3T20 aumentando o foco nas marcas estratégicas
- **EBITDA Ajustado de R\$77,9 MM**, crescimento de **+83,0%** vs. 3T20 e atingimento de 14,4% de margem EBITDA
- **Geração de Caixa Livre de +R\$14,4 MM**, impulsionado pelo melhor desempenho operacional
- **Dívida líquida de R\$172,4 MM** com índice de alavancagem de 1,9x EBITDA (LTM) vs. Covenants de 7,5x



TELECONFERÊNCIA EM PORTUGUÊS COM TRADUÇÃO SIMULTÂNEA

12/11/2021 11:30h (Brasília) / 09:30h (US EST)

Webcast: [clique aqui](#)

Telefone: BR: +55 (11) 3181-8565 US: +1 (412) 717-9627

RELAÇÕES COM INVESTIDORES:

Alexandre Santoro – CEO

Rafael Bossolani – Diretor Financeiro e de Relações com Investidores

Gustavo Fornazieri – Relações com Investidores

E-mail: ri@internationalmealcompany.com

Site: <http://ri.internationalmealcompany.com>

ASSESSORIA DE IMPRENSA | FSB Comunicação

Leticia Volponi e Marina Gil

E-mail: imc@fsb.com.br

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

Neste trimestre a IMC registrou o melhor resultado em vendas de sua história. Em um ambiente com menor nível de restrições vimos nossas operações crescerem continuamente no decorrer do trimestre, dando os primeiros passos na jornada de transformação da IMC, que é pautada em quatro pilares: **Excelência Operacional, Expansão das marcas foco, Digitalização de nossos negócios e Disciplina Financeira.**

Desde o 2T21 pudemos observar uma **recuperação em todos os segmentos no Brasil e consistente evolução nos resultados das operações internacionais.** Nossa receita total cresceu 81% principalmente pela recuperação das Vendas nas Mesmas Lojas no Frango Assado, KFC, EUA e Panamá.

Em nossa frente de eficiência operacional, temos trabalhado para extrair as sinergias entre as marcas e melhoria da rentabilidade das operações. Nossa Cozinha Central teve aumento de 40% na produção ao longo do terceiro trimestre de 2021, sendo responsável por abastecer 65% dos produtos não industrializados das operações do Frango Assado. Adicionalmente, vimos a rentabilidade de nossas lojas aumentar em todas as marcas.

Intensificamos a abertura de novas lojas no Brasil, ampliando a presença e densidade em regiões estratégicas e buscando o equilíbrio entre crescimento e rentabilidade. A marca KFC ganhou 10 novas lojas e chegou a 114 unidades no Brasil, e adicionamos 1 unidade de Pizza Hut, chegando a 230 unidades no final do trimestre.

As vendas via canais digitais atingiram R\$96 milhões vs. R\$84 milhões no 3T20, com destaque para as marcas Pizza Hut e KFC na qual a participação de vendas passando por esses canais superam 30% do faturamento. Apesar dessa evolução ainda temos muitas oportunidades com o desenvolvimento de plataformas próprias para nossas marcas, implementação de totens e programas de fidelidade. Nossa agenda de transformação digital caminha na direção de buscar uma experiência única dos nossos consumidores em todos os pontos de contato de nossas marcas, sendo uma das nossas prioridades de investimento para os próximos trimestres.

Avançamos significativamente em nossa disciplina financeira. O EBITDA ajustado foi R\$77,9 milhões, crescimento de 83% vs. o mesmo período de 2020, e tivemos uma geração de caixa livre de R\$14,4 milhões no trimestre. Priorizamos a gestão de nossa liquidez, alocando investimento nas operações com maior retorno e otimizando custos. Terminamos o trimestre com uma relação Dívida Líquida/EBITDA de 1,9x, patamar bem abaixo do exigido pelo *covenants* para esse trimestre e, inclusive, abaixo da meta imposta para o primeiro trimestre de 2022. Nossa expectativa é de mantermos os níveis de endividamento abaixo de 3,0x.

Ficamos animados com o resultado do 3º trimestre, porém estamos conscientes dos desafios que temos pela frente e de que a nossa jornada de transformação está apenas começando. Seguimos confiantes que chegaremos lá com a força das marcas de nosso portfólio, com um time focado e uma cultura de dono e voltada à resultado.

A Administração

DESTAQUES CONSOLIDADOS

(em milhões de R\$)	3T21	3T20	A/A	09M21	09M20	A/A
Receita Líquida	540,4	298,7	80,9%	1.307,7	815,9	60,3%
Vendas Mesmas Lojas	74,8%	-36,1%	+11090bps	61,0%	-37,8%	+9880bps
Lucro Bruto	185,5	90,8	104,4%	421,1	187,2	124,9%
Margem Bruta (%)	34,3%	30,4%	+395bps	32,2%	22,9%	+926bps
EBITDA Ajustado	77,9	42,5	83,5%	165,7	35,2	371,2%
Margem EBITDA Aj. (%)	14,4%	14,2%	+17bps	12,7%	4,3%	+836bps
Fluxo de Caixa Livre	14,4	(9,5)	na	33,8	(124,1)	na
Dívida Líquida/ EBITDA LTM ¹	1,9X	- ²	na	1,9X	- ²	na

¹ Ex-IFRS16 | Metodologia do Covenant ²EBITDA negativo no 3T20, impossibilitando comparação

DESTAQUES DE VENDAS

(em milhões de R\$)	3T21	3T20	A/A	09M21	09M20	A/A
Receita Líquida	540,4	298,7	80,9%	1.307,7	815,9	60,3%
Brasil	266,7	161,2	65,4%	677,4	503,1	34,6%
Frango Assado	140,7	102,2	37,7%	378,2	280,0	35,1%
Aeroportos	26,7	8,5	212,8%	61,9	57,4	7,8%
PH, KFC e Outros	99,3	50,5	96,7%	237,3	165,6	43,3%
USA	229,4	130,8	75,4%	521,1	259,5	100,8%
Caribe	44,3	6,8	547,5%	109,2	53,4	104,5%

RESULTADO OPERACIONAL - EBITDA

(em milhões de R\$)	3T21	3T20	A/A	09M21	09M20	A/A
EBITDA Ajustado	77,9	42,6	83,0%	165,7	39,2	323,2%
Brasil	11,1	3,4	230,6%	5,0	(28,4)	na
Frango Assado	12,5	14,0	(10,6%)	26,0	17,5	48,9%
Aeroportos	7,8	1,0	679,2%	13,8	3,4	308,1%
PH, KFC e Outros	13,5	(0,7)	na	14,5	(2,4)	na
G&A & Outros	(22,7)	(10,9)	107,5%	(49,3)	(46,8)	5,2%
USA	51,0	40,0	27,5%	126,9	53,5	137,3%
Caribe	15,8	(0,8)	na	33,8	10,5	223,2%

COMENTÁRIOS SOBRE DESEMPENHO

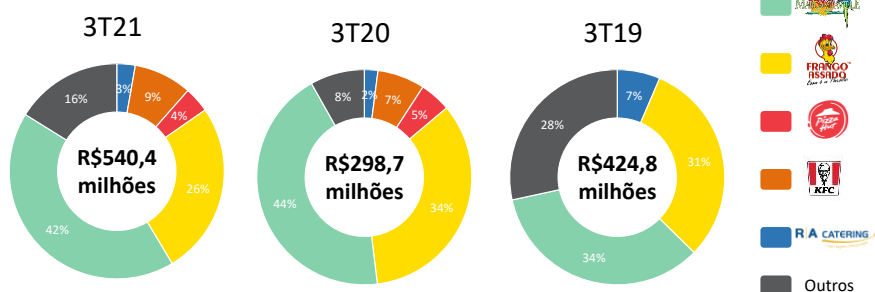
A Receita líquida consolidada da companhia no 3T21 foi de R\$540,4 milhões, um crescimento de 80,9% em comparação ao 3T20 e expansão de 27,2% vs. 3T19. Este resultado vem sendo impulsionado pela recuperação das vendas aos patamares acima do pré-pandemia, especialmente com os avanços da normalização de funcionamento das lojas, aumento no fluxo de pessoas nos Shoppings e comércio em geral e ajustes de preço e otimização do mix para minimizar o impacto da inflação dos nossos insumos. O crescimento consolidado de mesmas lojas foi de 74,8% vs. 3T20 e de 11,7% vs. 3T19.

No Brasil a receita do trimestre foi de R\$266,7 milhões, crescimento de 65,4% vs. o 3T20 e uma adição de R\$105,5 milhões no faturamento do grupo, com destaque para recuperação das operações de KFC e das operações de Restaurante Frango Assado, que apresentaram receitas 123,2% e 39,8% acima de 2020, respectivamente. As Vendas Mesmas Lojas no Brasil cresceram 68,1% vs. 3T20, mas ainda 3,8% abaixo do 3T19, uma notável evolução vs. o período anterior, refletindo a melhoria do fluxo de clientes em todas as nossas marcas.

Nos EUA a receita foi de R\$229,4 milhões, com crescimento de 75,4% vs. 3T20 (80,6% em moeda local) e representando uma adição de R\$98,6 milhões no faturamento do grupo. Comparado ao 3T19, o crescimento foi de 57,5% em reais e 19,0% em moeda local. As Vendas Mesmas Lojas apresentaram crescimentos de 59,3% e 39,7% vs. o 3T20 e 3T19 respectivamente (63,3% vs. 3T20 e 5,6% vs. 3T19 em moeda local). Esse resultado foi impulsionado pela sazonalidade, o crescimento do turismo interno nos EUA e o acréscimo de vendas das novas unidades.

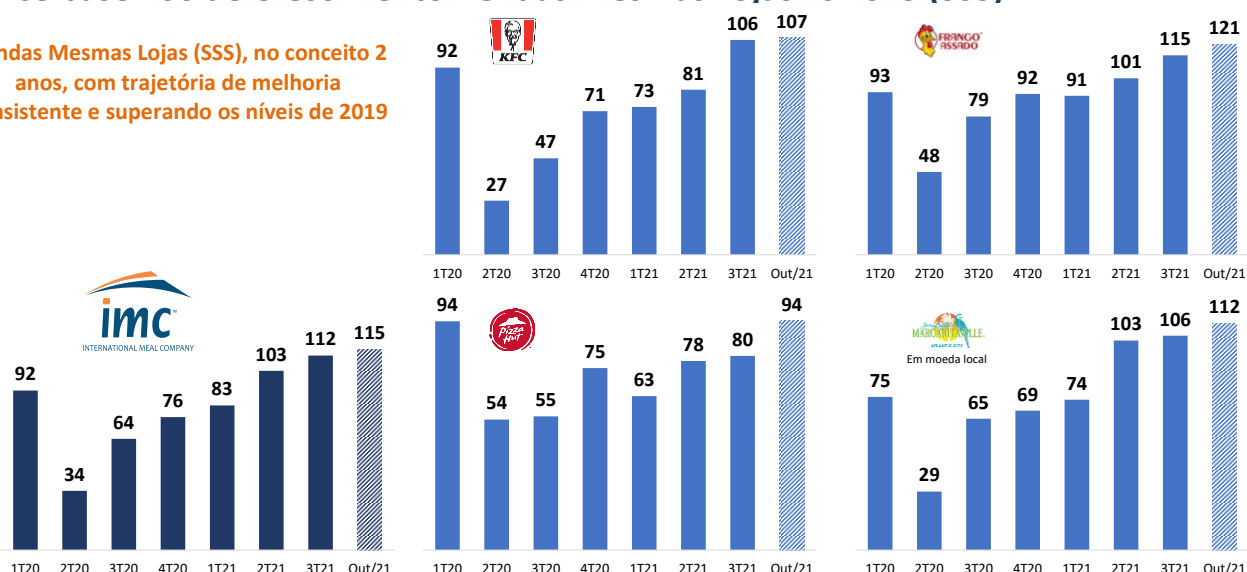
A região do Caribe apresentou crescimento de 547,5% vs. 3T20 impulsionada pela retomada do fluxo nos aeroportos, resultando em uma retração de vendas de apenas 6,4% comparado ao 3T19. As Vendas Mesmas Lojas apresentaram crescimentos de 523,7% e retração de 1,3% vs. o 3T20 e 3T19, respectivamente (540,1% vs. 3T20 e -21,1% vs. 3T19 em moeda local).

Representatividade de Vendas por Marca



Índice base 100 de Crescimento Vendas Mesmas Lojas vs 2019 (SSS)

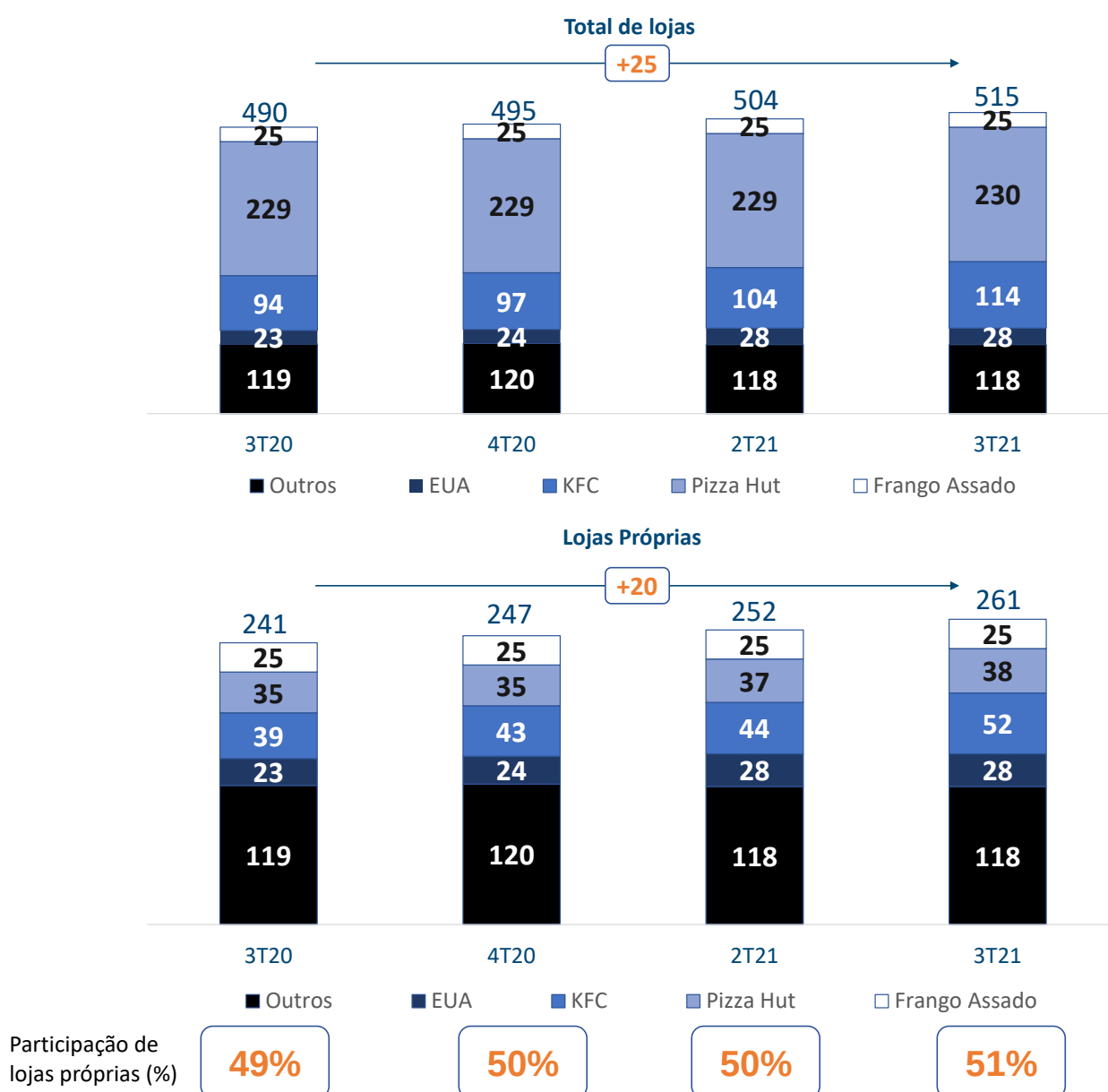
Vendas Mesmas Lojas (SSS), no conceito 2 anos, com trajetória de melhoria consistente e superando os níveis de 2019



EVOLUÇÃO DO NÚMERO DE LOJAS

A IMC possui uma rede de 515 lojas, entre próprias e franquias, localizadas no Brasil e no exterior. Seguindo a estratégia de expandir as principais marcas da companhia, no trimestre foram adicionadas 11 novas lojas ao sistema, sendo 9 unidades próprias e 2 unidades franqueadas das marcas KFC e Pizza Hut.

A companhia segue avançando no ciclo de expansão de suas redes, visando aumentar presença e a densidade em regiões estratégicas, alavancando volumes e gerando sinergias de resultados. O foco seguiu uma estratégia de implementação de lojas próprias buscando equilíbrio na proporção do sistema. No 4T21, a expectativa é de abertura de mais 30 a 40 unidades entre as redes KFC, Pizza Hut, Frango Assado e Margaritaville.



RESULTADOS DAS OPERAÇÕES NO BRASIL – FRANGO ASSADO²



O Frango Assado obteve receita de R\$140,7 milhões no trimestre, um aumento de 37,7% vs. o 3T20. Vale ressaltar o crescimento da receita dos restaurantes dado o aumento de ofertas de alto valor agregado, como o buffet, e também aumento de fluxo de viajantes nas rodovias. As Vendas nas Mesmas Lojas dos restaurantes tiveram recuperação consistente ao longo do trimestre, melhorando 17,1 p.p. a performance comparada ao último trimestre. No mês de outubro as operações de restaurante seguiram tendência positiva superando pela primeira vez os níveis pré-pandemia.

O tráfego de veículos leves nas rodovias de São Paulo cresceu 12,1% comparado ao mesmo período do ano anterior, segundo dados da ABCR. Adicionalmente, ao longo do trimestre, foram executadas diversas ações comerciais para aumentar o fluxo em nossas lojas.

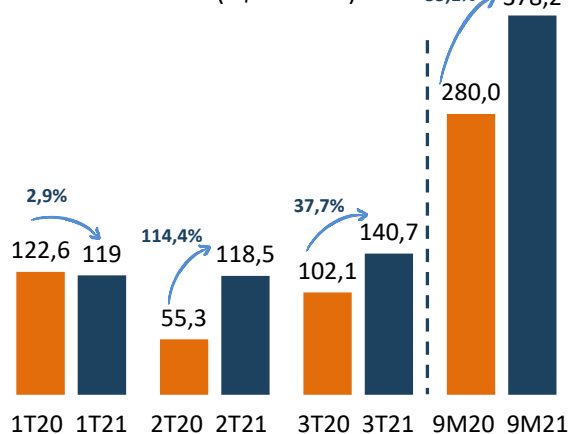
O Resultado Operacional foi de R\$12,5 milhões, uma queda de 10,6% vs. 3T20. Importante destacar que no 3T20 houve um crédito fiscal de R\$3,4 milhões impactando positivamente o resultado. Excluindo esse efeito, o resultado operacional do trimestre cresceu 18%. Adicionalmente conseguimos mitigar algumas linhas do custo pela melhor gestão da operação de restaurantes.

Como prioridades, destacam-se a melhoria de menu, revisão da imagem e foco na aceleração do crescimento da rede em localizações estratégicas. No começo do mês de novembro foi aberta uma nova unidade em Guará, no interior de São Paulo, retomando os investimentos na marca após 8 anos sem aberturas.

(em milhões de R\$)	3T21	3T20	A/A	09M21	09M20	A/A
Receita Líquida	140,7	102,2	37,7%	378,2	280,0	35,1%
Restaurantes e Outros	53,0	37,9	39,8%	135,9	116,5	16,6%
Postos de Combustível	87,7	64,3	36,4%	242,3	163,5	48,2%
Custo de Vendas e Serviços	(123,0)	(86,3)	42,5%	(340,2)	(256,4)	32,7%
Lucro Bruto	17,7	15,8	11,7%	38,0	23,6	61,0%
Margem Bruta	12,6%	15,5%	-292bps	10,1%	8,4%	+162bps
Despesas Operacionais	(11,8)	(9,1)	29,5%	(32,2)	(27,7)	16,2%
Pré-Aberturas de Lojas	(0,1)	0,0	-	(0,5)	(0,1)	695,9%
EBIT	5,8	6,7	(13,2%)	5,4	(4,1)	(231,8%)
(+) Deprec. e Amortização	6,6	7,3	(9,0%)	20,1	21,5	(6,4%)
(+) Pré-Aberturas de Lojas	0,1	0,0	-	0,5	0,1	695,9%
Res. Operacional Ajustado	12,5	14,0	(10,6%)	26,0	17,5	48,9%
Margem Operacional Ajustada	8,9%	13,7%	-481bps	6,9%	6,2%	+64bps

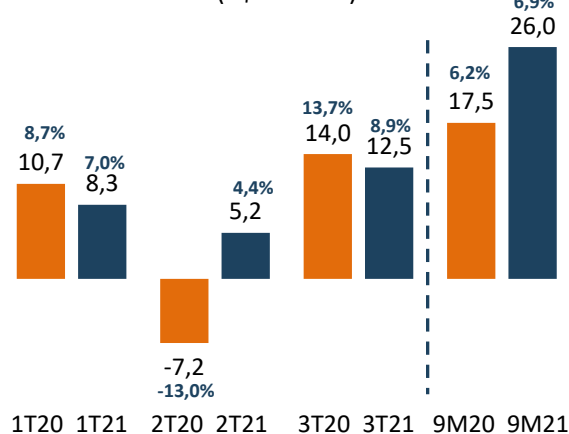
Receita Líquida

(R\$milhões)



Resultado Operacional

(R\$milhões)



XX% - Margem

RESULTADOS DAS OPERAÇÕES NO BRASIL – CATERING E VAREJO EM AEROPORTOS



A receita do segmento de Aeroportos no Brasil fechou o trimestre em R\$26,7 milhões, representando um aumento de 212,8% vs. 3T20, mesmo ainda com restrições no serviço de alimentação a bordo, impactando a divisão Catering. Vale destacar a tendência positiva observada ao longo do trimestre, além da expectativa de melhora deste segmento conforme a flexibilização das restrições e retomada dos voos internacionais.

As Vendas nas Mesmas Lojas do segmento apresentaram recuperação consistente ao longo do trimestre melhorando 18,3 p.p. a performance comparada ao último trimestre.

Conforme os dados da ANAC, a quantidade de passageiros nos aeroportos que operamos cresceu 142,8% vs. mesmo período do ano anterior e 58,9% vs. o último trimestre.

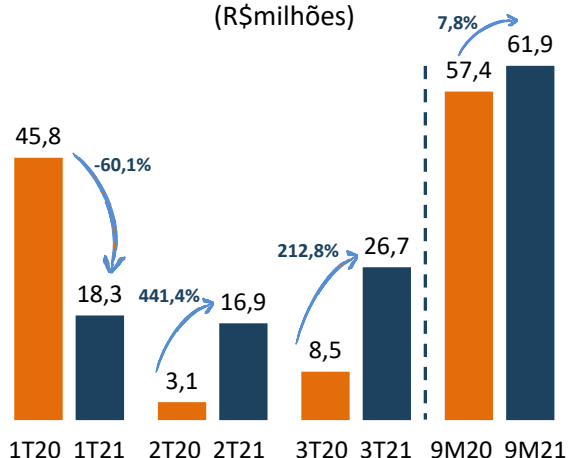
O Resultado Operacional Ajustado do segmento foi de R\$7,8 milhões, melhora de 679,2% em comparação ao 3T20, e margem de 29,4%. Este resultado foi impulsionado pelo crescimento de vendas em conjunto com a gestão de mão de obra na operação, e consequente alavancagem operacional.

Vale reiterar que a perspectiva para esse segmento é positiva e animadora à medida que observamos a retomada de voos para países que estiveram com restrições de viagens durante a pandemia, e que são atendidos pela nossa operação de Catering.

(em milhões de R\$)	3T21	3T20	A/A	09M21	09M20	A/A
Receita Líquida	26,7	8,5	212,8%	61,9	57,4	7,8%
Custo de Vendas e Serviços	(17,1)	(7,5)	128,9%	(44,7)	(48,3)	(7,5%)
Lucro Bruto	9,6	1,1	791,6%	17,2	9,1	88,3%
Margem Bruta	36,1%	12,7%	+2341bps	27,8%	15,9%	+1190bps
Despesas Operacionais	(11,2)	(9,7)	15,6%	(32,5)	(40,3)	(19,4%)
Pré-Abertura de Lojas	0,0	0,0	0,0%	(0,0)	(0,0)	0,0%
EBIT	(1,6)	(8,6)	(81,7%)	(15,3)	(31,1)	(50,9%)
(+) Deprec. e Amortização	9,4	9,6	(2,1%)	29,0	34,5	(15,8%)
(+) Pré-Abertura de Lojas	0,0	0,0	0,0%	0,0	0,0	0,0%
Resultado Operacional Ajustado	7,8	1,0	679,2%	13,8	3,4	307,5%
Margem Operacional Ajustada	29,4%	11,8%	+1759bps	22,3%	5,9%	+1641bps

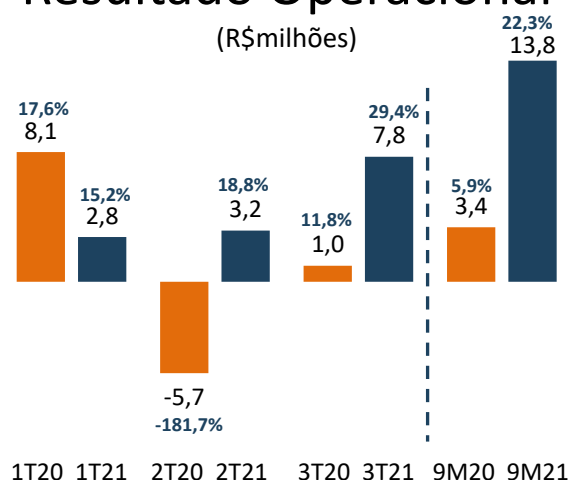
Receita Líquida

(R\$milhões)



Resultado Operacional

(R\$milhões)



XX% - Margem

RESULTADOS DAS OPERAÇÕES NO BRASIL – Pizza Hut, KFC e Outros³



A receita consolidada do segmento de Pizza Hut, KFC e Outros no 3T21 foi de R\$99,3 milhões, aumento de 96,7% em comparação ao 3T20. As marcas Pizza Hut e KFC apresentaram um crescimento de 100,4% no mesmo período principalmente pela reabertura dos shoppings centers e consequente aumento no fluxo das lojas.

O destaque do trimestre foram as operações do KFC, que já apresentam Vendas nas Mesmas Lojas superiores a 2019 (+5,8%) pela primeira vez, principalmente pelo crescimento dos canais digitais e de novos sanduíches, como o inigualável Kentucky Chicken Sandwich.

Vale destacar também o foco nas ações comerciais e campanhas durante dias comemorativos, além de inovações em cardápio e cupons exclusivos para clientes no sistema próprio de CRM. O total de clientes ativos cadastrados no CRM do KFC aumentou 30% em comparação com 2020.

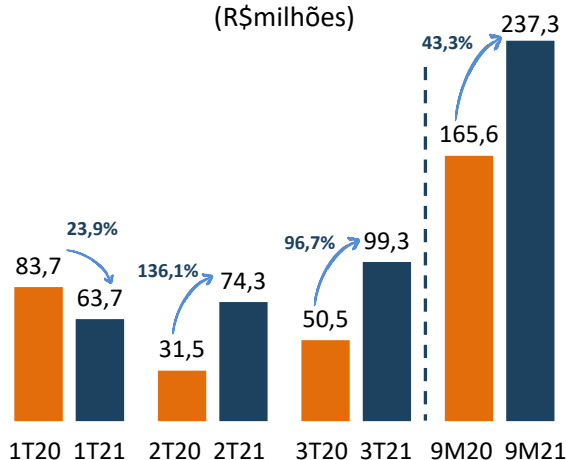
O número total de lojas do segmento foi de 394, um aumento de 11 unidades durante o trimestre reportado, focado no KFC.

O Resultado Operacional Ajustado atingiu R\$13,5 milhões, importante reversão do resultado negativo no 3T20, e margem de 13,6%. Este resultado foi impulsionado pelo crescimento de vendas em conjunto com a gestão de mão de obra na operação, e consequente alavancagem operacional.

(em milhões de R\$)	3T21	3T20	A/A	09M21	09M20	A/A
Receita Líquida	99,3	50,5	96,7%	237,3	165,6	43,3%
Pizza Hut e KFC	68,0	33,9	100,4%	163,1	102,9	na
Outros	31,3	16,5	89,0%	74,2	62,7	18,2%
Custo de Vendas e Serviços	(66,5)	(41,4)	60,7%	(169,4)	(141,8)	19,4%
Lucro Bruto	32,8	9,1	259,9%	67,9	23,8	185,2%
Margem Bruta	33,0%	18,1%	+1498bps	28,6%	14,4%	+1425bps
Despesas Operacionais	(25,9)	(16,9)	53,6%	(74,2)	(50,7)	46,3%
Pré-Abertura de Lojas	(3,4)	(0,5)	(142,8%)	(4,8)	(4,2)	0,0%
EBIT	3,5	(8,2)	(42,8%)	(11,1)	(31,0)	35,7%
(+) Deprec. e Amortização	6,6	7,1	(6,6%)	20,7	24,5	(15,5%)
(+) Pré-Abertura de Lojas	3,4	0,5	(965,7%)	4,8	4,2	(248,0%)
Resultado Operacional Ajustado	13,5	(0,7)	na	14,5	(2,4)	(708,0%)
Margem Operacional Ajustada	13,6%	-1,4%	na	6,1%	-1,4%	+753bps

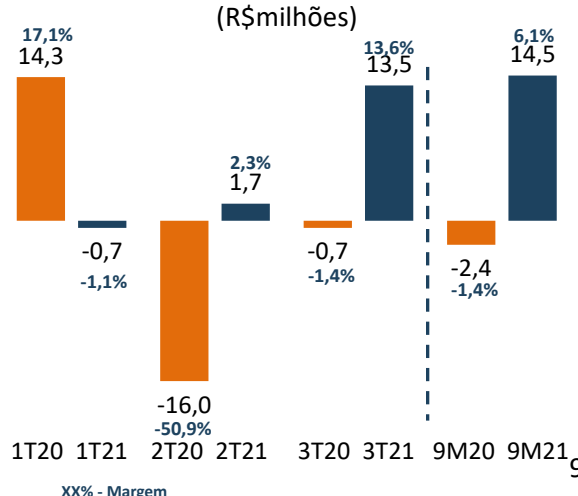
Receita Líquida

(R\$milhões)



Resultado Operacional

(R\$milhões)



3- Inclui Viena, Olive Garden, Batata Inglesa e Brunella

RESULTADOS DAS OPERAÇÕES NOS EUA

A receita das operações nos EUA, em moeda local, foi de US\$44,0 milhões, um crescimento de 80,6% vs. o 3T20. O mercado Norte Americano vem apresentando melhora contínua nos níveis de atividade, apoiado pela sazonalidade positiva da região e o crescimento do turismo interno.

O EBITDA Ajustado da operação foi de US\$9,8 milhões no 3T21, crescimento de 31,6% vs. o 3T20. Cabe destacar que no período entre o 3T20 a 2T21 as operações dos EUA foram beneficiadas pela adesão ao PPP "Paycheck Protection Program", programa do governo americano que beneficia o pagamento de funcionários e aluguel durante o período da pandemia. Durante o 3T21 não houve o impacto desse benefício. O valor do benefício foi de US\$ 11,7 milhões e impactou o 2T20 (US\$ 6,2 milhões) e o 3T20 (US\$ 4,5 milhões).

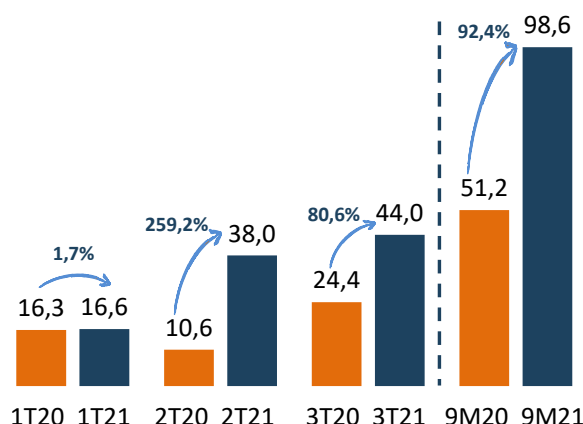
Nos últimos 12 meses foram abertas 5 novas unidades, encerrando o trimestre com 28 restaurantes. Foram abertas 3 unidades em NY, cidade que recebe o maior fluxo de turistas nos EUA e está previsto mais uma unidade em Miami ainda em 2021.

Cabe ressaltar que a operação dos EUA segue apresentando resultados consistentes e seguimos focados em potencializar os negócios em período de baixa sazonalidade.

(em milhões de US\$)	3T21	3T20	A/A	09M21	09M20	A/A
Receita Líquida	44,0	24,4	80,6%	98,6	51,2	92,4%
Custo de Vendas e Serviços	(24,9)	(12,4)	100,0%	(53,4)	(29,4)	81,9%
Lucro Bruto	19,1	11,9	60,4%	45,2	21,9	106,5%
Margem Bruta	43,5%	48,9%	-548bps	45,8%	42,7%	+313bps
Despesas Operacionais	(12,5)	(6,7)	86,1%	(29,5)	(18,7)	58,0%
(+) Deprec. e Amortização	3,2	2,3	0,0%	8,4	6,7	0,0%
Pré-Abertura de Lojas	(0,1)	(0,1)	26,6%	(1,3)	(0,2)	377,5%
EBITDA	9,7	7,4	31,4%	22,8	9,7	133,9%
(+) Pré-Abertura de Lojas	0,1	0,1	42,1%	1,3	0,2	25,0%
EBITDA Ajustado	9,8	7,4	31,6%	24,1	9,9	142,6%
Margem EBITDA Ajustada (%)	22,3%	30,6%	-83bps	24,4%	19,4%	+51bps

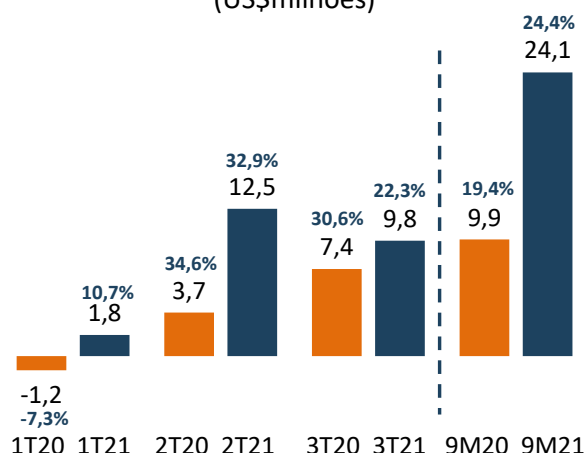
Receita Líquida

(US\$milhões)



EBITDA Ajustado

(US\$milhões)



XX% - Margem

RESULTADOS DAS OPERAÇÕES NO CARIBE



A operação do Caribe encerrou o trimestre com R\$44,3 milhões em receita vs. R\$6,8 milhões no 3T20, o que representa um crescimento de 547,5%.

Apesar da melhoria contínua no fluxo de passageiros nos aeroportos, a operação continua impactada pela restrição de alimentação a bordo no segmento de Catering na Colômbia. Já nas operações no aeroporto do Panamá o resultado foi positivamente impactado pela retomada de fluxo de passageiros, que aumentou 53 vezes na comparação com o 3T20, segundo os dados do próprio aeroporto.

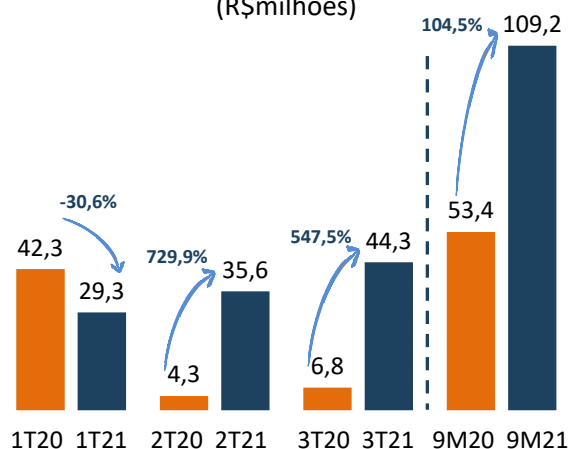
A região se mantém com 46 unidades entre Catering e Varejo Alimentar.

O EBITDA Ajustado do Caribe atingiu R\$15,8 milhões com margem de 35,6%, resultado da retomada do faturamento, gestão de despesas e consequente alavancagem operacional.

(em milhões de R\$)	3T21	3T20	A/A	09M21	09M20	A/A
Receita Líquida	44,3	6,8	547,5%	109,2	53,4	104,5%
Custo de Vendas e Serviços	(18,6)	(5,9)	212,1%	(49,8)	(31,1)	60,2%
Lucro Bruto	25,8	0,9	2759,4%	59,4	22,3	166,2%
Margem Bruta	58,1%	13,2%	+5bps	54,4%	41,8%	+2bps
Despesas Operacionais	(16,6)	(8,9)	87,1%	(46,2)	(32,5)	42,2%
(+) Deprec. e Amortização	6,6	7,2	47,3%	20,6	20,6	18,5%
Pré-Abertura de Lojas	0,0	(0,0)	(145,5%)	0,0	(0,1)	(111,5%)
EBITDA	15,8	(0,8)	(1996,9%)	33,9	10,4	225,4%
(+) Pré-Abertura de Lojas	(0,0)	0,0	145,5%	(0,0)	0,1	111,5%
EBITDA Ajustado	15,8	(0,8)	(2037,4%)	33,8	10,5	223,2%
Margem EBITDA Ajustado (%)	35,6%	-11,9%	+4743bps	31,0%	19,6%	+1138bps

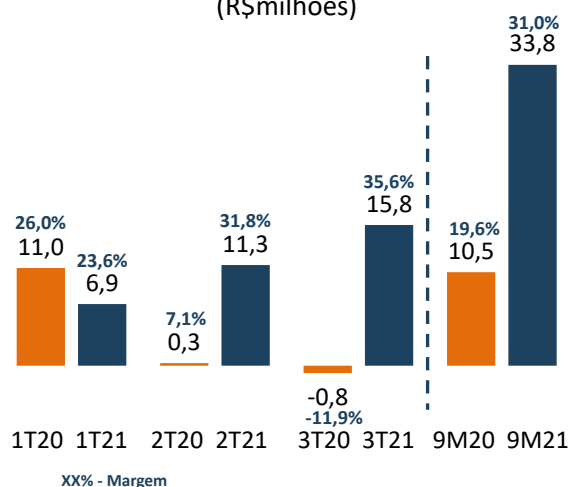
Receita Líquida

(R\$milhões)



EBITDA Ajustado

(R\$milhões)

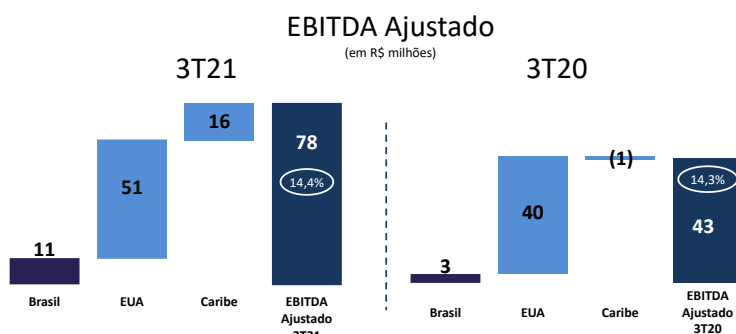


DESEMPENHO FINANCEIRO

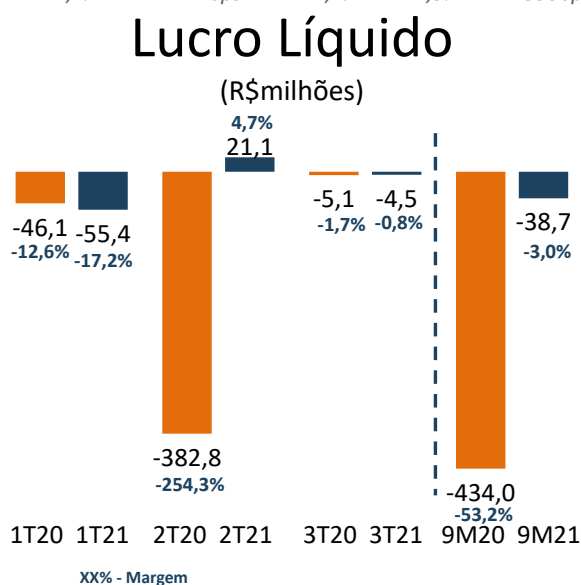
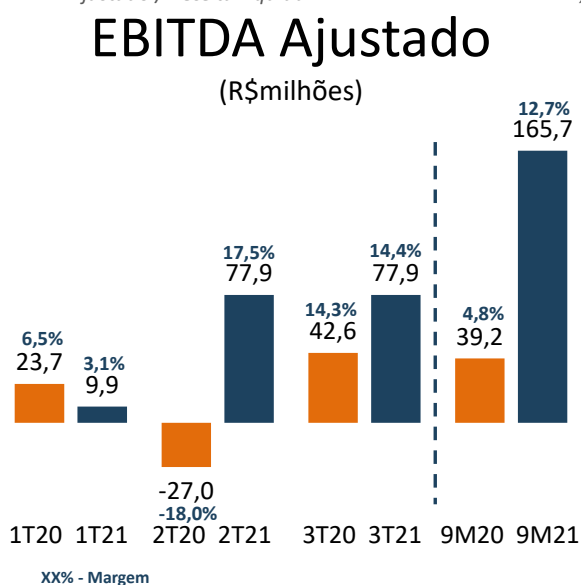
O EBITDA Ajustado foi de R\$ 77,9 milhões, crescimento de 83,0% vs. 3T20, e a margem expandiu 17bps para 14,4%. Este resultado foi influenciado pelo maior faturamento do grupo e melhora na margem operacional das marcas e segmentos. Excluindo os efeitos do IFRS-16, que impactam principalmente as despesas de aluguéis, o EBITDA consolidado ex-IFRS-16 foi de R\$ 54,8 milhões.

O EBITDA Ajustado no Brasil foi de R\$11,1 milhões, crescimento de 230,6% vs. 3T20, influenciado pelo maior faturamento e melhora na margem operacional, principalmente das operações de Pizza Hut, KFC e Frango Assado. Vale destacar que excluindo o crédito de imposto de R\$6,2 milhões no 3T20 a evolução do EBITDA foi de R\$13,9 milhões no período. O EBITDA Ajustado nos EUA e Caribe foi de R\$51,0 e R\$15,8 milhões respectivamente, influenciado pela posição estratégica nas praças que operamos e consequente crescimento de vendas alinhado à eficiente gestão de custos e despesas.

No trimestre a companhia apresentou prejuízo líquido de R\$4,5 milhões vs. R\$5,1 milhões no 3T20, resultado da maior despesa financeira relacionada ao aumento da taxa de juros, além do Imposto de Renda relacionado às operações nos EUA.



(em milhões de R\$)	3T21	3T20	A/A	09M21	09M20	A/A
LUCRO (PREJUÍZO) LÍQUIDO	(4,5)	(5,1)	-11,9%	(38,7)	(434,0)	-91,1%
(+) Imposto de Renda e Contribuição Social	16,6	(13,3)	na	26,4	(118,5)	na
(+) Resultado Financeiro	15,8	10,5	50,5%	40,2	45,3	-11,4%
(+) D&A e Baixa de Ativos	45,3	42,5	6,6%	133,1	134,5	-1,1%
(+) Amortização de Investimento em Joint Venture	0,7	0,8	-2,7%	2,3	0,8	197,7%
EBITDA	73,9	35,3	109,0%	163,2	(372,0)	na
(+) Despesas com Impairment	0,0	0,0	-	0,0	327,4	-100%
(+) Despesas com Itens Especiais	(0,0)	6,3	na	(9,5)	78,5	na
(+) Pré-Aberturas de Lojas	4,0	0,9	325%	12,0	5,2	130%
EBITDA Ajustado	77,9	42,6	83,0%	165,7	35,2	371,2%
<i>EBITDA / Receita Líquida</i>	<i>13,7%</i>	<i>11,8%</i>	<i>+189bps</i>	<i>12,5%</i>	<i>-45,6%</i>	<i>+5.807bps</i>
<i>EBITDA Ajustado / Receita Líquida</i>	<i>14,4%</i>	<i>14,2%</i>	<i>+17bps</i>	<i>12,7%</i>	<i>4,3%</i>	<i>+836bps</i>



CONCILIAÇÃO DO EBITDA

(em milhões de R\$)	3T21	3T20	A/A	09M21	09M20	A/A
EBITDA Ajustado	77,9	42,5	83,0%	165,7	35,2	323,2%
Ajustes	(4,0)	(7,2)	(44,3%)	(127,3)	(19,5)	553,4%
EBITDA	73,9	35,2	108,6%	163,2	(372,0)	na
Efeito IFRS16	(19,1)	(15,1)	26,4%	(60,3)	343,3	na
EBITDA Ex-IFRS16	54,8	20,3	170,0%	102,9	(28,7)	na

(em milhões de R\$)	3T21	3T20	A/A	09M21	09M20	A/A
EBITDA Ajustado	77,9	42,6	83,0%	165,7	39,2	323,2%
Crédito de Impostos	0,0	6,2	-	15,9	6,2	-
PPP	0,0	24,2	-	22,6	57,5	-
EBITDA Aj. Ex-Não Recorrentes	77,9	12,2	539,0%	127,3	(24,5)	na

ATIVIDADES DE INVESTIMENTO

Durante o trimestre a companhia realizou investimentos de R\$36,6 milhões, sendo R\$19,8 milhões em expansão da nossa rede de lojas e R\$16,8 milhões principalmente em Manutenções e Reformas. No ano, o total investido pela empresa foi 17,3% abaixo do ano anterior, resultado de uma gestão de liquidez, e deverá se intensificar ao longo do próximo trimestre alinhado com as prioridades estratégicas de expansão.

CAPEX (em milhões de R\$)	3T21	3T20	A/A	09M21	09M20	A/A
Investimentos em Expansão	19,8	3,1	532,6%	41,1	35,5	15,7%
Investimentos em Manutenção, Reforma e Outros	16,8	10,8	55,5%	26,2	45,9	-42,9%
Total de Investimentos em Capex	36,6	13,9	163,0%	67,3	81,4	-17,3%

GERAÇÃO DE CAIXA

A Geração Operacional de Caixa foi de R\$51,0 milhões, sendo a Geração de Caixa Livre foi de R\$14,4 milhões no trimestre versus um consumo de R\$ 9,5 milhões no 3T20, principalmente pela melhora no resultado operacional da companhia e controle do capital investido. Vale destacar o aumento no investimento de Capital de Giro, uma vez que a empresa não antecipou seus recebíveis ao longo do trimestre.

R\$ milhões	3T21	3T20	09M21	09M20	A/A
EBITDA Ajustado	77,9	42,5	165,7	35,2	371,2%
(-) Imposto de Renda e Contribuição Social	(16,6)	13,3	(26,4)	118,5	-
(-) Resultado Financeiro	(15,8)	(10,5)	(40,2)	(45,3)	(11,4%)
(-) Pré-Aberturas de Lojas	(4,0)	(0,9)	(12,0)	(5,2)	129,6%
(+/-) Impactos Não Caixa na DRE	41,5	(14,5)	87,8	(133,8)	-
(+/-) Capital de Giro	(32,1)	(25,5)	(73,8)	(12,0)	515,1%
Caixa Líquido das Atividades Operacionais	51,0	4,4	101,1	(42,7)	(336,9%)
(-) Capex	(36,6)	(13,9)	(67,3)	(81,4)	(17,3%)
Fluxo de Caixa Livre	14,4	(9,5)	33,8	(124,1)	-

DÍVIDA LÍQUIDA

A companhia encerrou o 3T21 com um caixa total de R\$536,6 milhões e dívida líquida de R\$172,4 milhões. O índice de alavancagem ficou em 1,9X comparado aos *covenants* de 7,5X ao final do 3T21.

Em milhões de R\$	3T21	% total	2T21	% total	3T20	% total
Curto Prazo	40,2	6%	50,6	7%	59,9	10%
Longo Prazo	668,8	94%	627,0	93%	511,5	90%
Dívida Total	709,0	100%	677,6	100%	571,4	100%

(-) Caixa	(536,6)	-	(523,8)	-	(532,8)	-
Dívida Líquida	172,4	-	153,8	-	38,6	-

ANEXOS:

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS CONSOLIDADO:

(em milhares de R\$)	3T21	3T20	A/A	09M21	09M20	A/A
RECEITA LÍQUIDA	540.402	298.669	80,9%	1.307.730	815.882	60,3%
CUSTOS DE VENDAS E SERVIÇOS	-354.893	-207.901	70,7%	-886.598	-628.641	41,0%
LUCRO BRUTO	185.509	90.768	104,4%	421.132	187.241	124,9%
RECEITAS (DESPESAS) OPERACIONAIS						
Despesas de vendas e operacionais	(93.471)	(50.201)	86,2%	(233.884)	(149.861)	56,1%
Despesas gerais e administrativas	(39.726)	(26.045)	52,5%	(108.960)	(90.892)	19,9%
Depreciação e amortização	(30.854)	(27.652)	11,6%	(88.598)	(89.413)	-0,9%
Redução do valor recuperável dos ativos	0	0	-	0	(327.432)	-100,0%
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	3.585	6.043	-40,7%	28.159	(30.808)	-191,4%
Resultado de equivalência patrimonial	2.836	(815)	-448,0%	10.002	(6.020)	na
Resultado financeiro, líquido	(15.769)	(10.477)	50,5%	(40.173)	(45.335)	-11,4%
LUCRO (PREJUÍZO) ANTES DE IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL	12.110	(18.379)	-165,9%	(12.322)	(552.520)	-97,8%
Imposto de Renda e Contribuição Social	(16.560)	13.329	na	(26.426)	118.499	na
PREJUÍZO LÍQUIDO	(4.450)	(5.050)	-11,9%	(38.748)	(434.021)	-91,1%

BALANÇO PATRIMONIAL:

(em milhares de R\$)	3T21	4T20	3T20	4T19
ATIVO				
CIRCULANTE				
Caixa e equivalentes de caixa	536.569	537.581	200.445	332.806
Contas a receber	99.106	35.380	45.097	62.905
Estoques	45.233	44.120	54.270	53.202
Outros ativos e adiantamentos	108.959	106.410	126.564	107.366
Total do ativo circulante	789.867	723.491	426.376	556.279
NÃO CIRCULANTE				
Imposto de renda e contribuição social diferidos	105.834	134.072	97.835	17.509
Imobilizado	378.109	356.447	357.163	372.677
Intangível	1.042.769	1.085.858	1.112.263	1.300.340
Direito de Uso	577.382	399.058	389.518	385.042
Outros ativos	82.156	54.052	48.319	53.803
Total do ativo não circulante	2.186.250	2.029.487	2.005.098	2.129.371
TOTAL DO ATIVO	2.976.117	2.752.978	2.431.474	2.685.650
PASSIVO				
CIRCULANTE				
Fornecedores	182.927	162.857	192.093	188.097
Empréstimos e financiamentos	40.195	70.093	82.933	89.596
Parcelamento de aquisição de empresa	2.006	1.996		
Salários e encargos sociais	69.250	52.898	59.179	65.935
Passivo de Arrendamento ("direito de uso")	69.772	54.177	105.968	92.060
Outros passivos circulantes	71.573	57.055	89.365	59.274
Total do passivo circulante	435.723	399.076	529.538	494.962
NÃO CIRCULANTE				
Empréstimos e financiamentos	668.767	603.692	534.840	478.470
Parcelamento de aquisição de empresa LP	7.720	7.598		35.164
Provisão para disputas trab., cíveis e tributárias	82.637	85.654	79.152	84.680
Imposto de renda e contribuição social diferidos LP	42.560	56.774	55.189	77.502
Passivo de Arrendamento LP	505.668	374.272	310.732	309.162
Outros passivos	74.991	44.512	45.380	60.604
Total do passivo não circulante	1.382.343	1.172.502	1.025.293	1.045.582
PATRIMÔNIO LÍQUIDO				
Capital e reservas de capital	1.533.899	1.532.697	1.162.131	1.083.108
Lucros (Prejuízo) Acumulados	(519.354)	(480.606)	(435.999)	(7.028)
Outros resultados abrangentes	143.506	129.309	150.511	69.026
Total do Patrimônio Líquido	1.158.051	1.181.400	876.643	1.145.106
Participação não controladora				
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	2.976.117	2.752.978	2.431.474	2.685.650

FLUXO DE CAIXA:

(em milhares de R\$)	3T21	3T20	09M21	09M20
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS				
Prejuízo líquido do trimestre	(4.450)	(5.050)	(38.748)	(434.021)
Depreciação e amortização	24.890	25.357	76.556	77.527
Depreciação de direito de uso	20.437	17.178	56.500	55.556
Redução do valor recuperável dos ativos intangíveis (utliz.)	8.449	0	0	(9.597)
Redução do valor recuperável dos ativos intangíveis (provisão)	0	0	0	327.431
Amortização de investimento em joint venture	745	766	2.280	2.180
Resultado de equivalência patrimonial	(2.836)	(3.227)	(10.002)	3.840
Provisão para disputas trabalhistas, cíveis e tributárias	1.497	1.958	8.587	3.518
Imposto de renda e contribuição social	16.560	(13.329)	26.426	(118.499)
Juros sobre financiamentos	11.900	6.508	29.218	24.315
Juros sobre arrendamento	5.082	3.967	13.357	20.019
Resultado de variação cambial	(801)	(706)	(985)	(642)
Baixa de ativos	63.028	5.315	13.171	20.752
Receita diferida, Rebates apropriado	4.108	(8.848)	3.656	(11.603)
Partes Relacionadas	0	0	(15.558)	0
Provisões diversas e outros	(65.545)	(20)	10.435	8.529
Variação nos ativos e passivos operacionais	(32.098)	(25.485)	(73.779)	(11.995)
Caixa (aplicado nas) gerado pelas atividades operacionais	50.966	4.385	101.114	(42.689)
Imposto de renda e contribuição social pagos	833	221	4.568	(1.143)
Juros pagos sobre passivo de arrendamento	186	(388)	(1.030)	(9.644)
Juros pagos	(1.802)	(1.018)	(2.229)	(15.646)
Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades operacionais	50.183	3.200	102.423	(69.122)
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTO				
Valores recebidos de ope. descontinuadas e dividendos	4.381	(9.487)	0	(1.902)
Adições a ativos intangíveis	(369)	(2.067)	(1.417)	(8.078)
Adições de imobilizado	(36.238)	(11.854)	(65.886)	(73.320)
Caixa líquido utilizado nas atividades de investimento	(32.226)	(23.408)	(67.303)	(83.300)
Caixa líquido aplicado nas atividades de investimento descontinuadas	-	-	-	-
Caixa líquido aplicado nas atividades de investimento	(32.226)	(23.408)	(67.303)	(83.300)
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO				
Pagamentos de Dividendos	(2.314)	(353)	(2.314)	(353)
Aumento de Capital (Redução)	1.536	322.859	0	370.258
Ações em Tesouraria Vendidas	0	47.399	0	47.399
Amortização de passivo de arrendamento	(13.520)	(20.369)	(30.973)	(56.287)
Pagamento de aquisições de negócios	(4.351)	0	(4.351)	0
Amortização de empréstimos	(730)	(7.276)	(730)	(46.535)
Caixa líquido utilizadas nas atividades de financiamento	(19.379)	342.260	(38.368)	314.482
EFEITO DE VARIAÇÕES CAMBIAIS	14.162	3.737	2.236	37.918
VARIAÇÃO LÍQUIDA NO PERÍODO	12.740	325.789	(1.012)	199.978
CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA NO INÍCIO DO PERÍODO	523.829	200.445	537.581	332.806
CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA NO FIM DO PERÍODO	536.569	532.784	536.569	532.784

RESULTADO DETALHADO 3T21:

(em milhões de R\$)	3T21	3T20	A/A	09M21	09M20	A/A
Receita Líquida	540,4	298,7	80,9%	1.307,7	815,9	60,3%
Restaurantes e Outros	452,7	234,5	93,0%	1.065,4	652,4	63,3%
Postos de Combustível	87,7	64,3	36,4%	242,3	163,5	48,2%
Brasil	266,7	161,2	65,4%	677,4	503,0	34,7%
EUA	229,4	130,8	75,4%	521,1	259,5	100,8%
Caribe	44,3	6,8	547,5%	109,2	53,4	104,5%
Custo de Vendas e Serviços	(354,9)	(207,9)	70,7%	(886,6)	(628,6)	41,0%
Mão de Obra Direta	(115,8)	(62,0)	86,7%	(275,3)	(201,9)	36,4%
Refeição	(114,9)	(59,2)	94,1%	(273,1)	(180,3)	51,5%
Outros	(28,1)	(17,6)	59,1%	(72,9)	(54,2)	34,5%
Custos com Royalties	(5,7)	(4,9)	17,6%	(12,7)	(14,1)	-9,7%
Combustível e Acessórios	(76,0)	(49,3)	54,0%	(208,1)	(134,5)	54,7%
Depreciação e Amortização	(14,5)	(14,9)	-2,6%	(44,5)	(43,7)	1,8%
Lucro Bruto	185,5	90,8	104,4%	421,1	187,2	124,9%
Margem Bruta (%)	34,3%	30,4%	3,9p.p.	32,2%	22,9%	9,3p.p.
Despesas Operacionais	(153,7)	(91,5)	67,9%	(390,7)	(287,4)	36,0%
Vendas e Operacionais	(65,9)	(47,1)	39,8%	(172,3)	(123,3)	39,8%
Aluguéis de Lojas	(27,6)	(0,7)	3826,7%	(61,5)	(5,2)	1079,6%
Depreciação e Amortização	(30,9)	(27,7)	11,6%	(88,6)	(89,4)	-0,9%
Amortização de Invest. em J.V.	(0,7)	(0,8)	-2,7%	(2,3)	(2,2)	4,6%
Equivalência Patrimonial	3,6	(0,0)	-7439,7%	12,3	(3,8)	-419,8%
Gerais, Administrativas e Outras	(32,2)	(15,2)	111,3%	(78,3)	(63,4)	23,4%
Itens Especiais - Baixa de Ativos	0,0	0,0	0,0%	0,0	(0,0)	-
Itens Especiais - Outros	0,0	(6,3)	-100,2%	9,5	(78,5)	-112,1%
Itens Especiais - Impairment	0,0	0,0	0,0%	0,0	(327,4)	-100,0%
Pré-Aberturas de Lojas	(4,0)	(0,9)	325,3%	(12,0)	(5,2)	129,6%
EBIT	27,9	(8,0)	na	27,9	(511,2)	-105,4%
(+) D&A	46,1	43,3	6,5%	135,3	135,3	0,1%
EBITDA	73,9	35,2	109,9%	163,2	(376,0)	-143,4%
Margem EBITDA (%)	13,7%	0,1	1,9p.p.	12,5%	(46,1%)	58,6p.p.

RESULTADO FRANGO ASSADO 3T21:

(em milhões de R\$)	3T21	3T20	A/A	09M21	09M20	A/A
Receita Líquida	140,7	102,2	37,7%	378,2	280,0	35,1%
Restaurantes e Outros	53,0	37,9	39,8%	135,9	116,5	16,6%
Postos de Combustível	87,7	64,3	36,4%	242,3	163,5	48,2%
Custo de Vendas e Serviços	(123,0)	(86,3)	42,5%	(340,2)	(256,4)	32,7%
Mão de Obra Direta	(18,0)	(14,9)	21,0%	(52,6)	(51,8)	1,7%
Refeição	(19,5)	(12,9)	51,5%	(50,8)	(42,5)	19,6%
Outros	(6,0)	(4,8)	26,1%	(17,3)	(13,9)	24,8%
Combustível e Acessórios de Veículos	(76,0)	(49,3)	54,0%	(208,1)	(134,5)	54,7%
Depreciação e Amortização	(3,5)	(4,5)	-22,0%	(11,3)	(13,7)	-18,0%
Lucro Bruto	17,7	15,8	11,7%	38,0	23,6	61,0%
Despesas Operacionais¹	(11,8)	(9,1)	29,5%	(32,2)	(27,7)	16,2%
Vendas e Operacionais	(6,9)	(5,6)	23,3%	(18,6)	(16,7)	11,5%
Aluguéis de Lojas	(1,8)	(0,7)	144,6%	(4,6)	(3,2)	46,7%
Depreciação e Amortização	(3,1)	(2,8)	11,8%	(8,9)	(7,8)	13,9%
Pré-Aberturas de Lojas	(0,1)	0,0	0,0%	(0,5)	(0,1)	695,9%
EBIT	5,8	6,7	-13,2%	5,4	(4,1)	-231,8%
(+) Deprec. e Amortização	6,6	7,3	-9,0%	20,1	21,5	-6,4%
EBITDA	12,5	14,0	-11,0%	25,6	17,4	46,7%
(+) Pré-Aberturas de Lojas	0,1	0,0	0,0%	0,5	0,1	695,9%
Resultado Operacional Ajustado	12,5	14,0	-10,6%	26,0	17,5	48,9%

RESULTADO CATERING E VAREJO EM AEROPORTOS 3T21:

(em milhões de R\$)	3T21	3T20	A/A	09M21	09M20	A/A
Receita Líquida	26,7	8,5	212,8%	61,9	57,4	7,8%
Restaurantes e Outros	26,7	8,5	212,8%	61,9	57,4	7,8%
Custo de Vendas e Serviços	(17,1)	(7,5)	128,9%	(44,7)	(48,3)	-7,5%
Mão de Obra Direta	(6,7)	(3,6)	84,5%	(19,0)	(24,7)	-23,1%
Refeição	(7,3)	(1,6)	349,1%	(17,1)	(13,9)	23,1%
Outros	(1,9)	(1,0)	95,2%	(5,3)	(5,4)	-2,8%
Depreciação e Amortização	(1,1)	(1,2)	-8,7%	(3,3)	(4,3)	-22,4%
Lucro Bruto	9,6	1,1	791,6%	17,2	9,1	88,3%
Despesas Operacionais¹	(11,2)	(9,7)	15,6%	(32,5)	(40,3)	-19,4%
Vendas e Operacionais	(1,1)	(2,0)	-46,2%	(3,1)	(8,4)	-63,0%
Aluguéis de Lojas	(1,8)	0,8	-333,6%	(3,6)	(1,6)	123,0%
Depreciação e Amortização	(8,3)	(8,4)	-1,2%	(25,7)	(30,2)	-14,9%
EBIT	(1,6)	(8,6)	(0,8)	(15,3)	(31,1)	-50,9%
(+) Deprec. e Amortização	9,4	9,6	-2,1%	29,0	34,5	-15,8%
EBITDA	7,8	1,0	679,2%	13,8	3,4	307,5%
Pré-Aberturas de Lojas	0,0	0,0	-	0,0	0,0	na
Resultado Operacional Ajustado	7,8	1,0	679,2%	13,8	3,4	308,1%

RESULTADO KFC, Pizza Hut e Outros 3T21:

(em milhões de R\$)	3T21	3T20	A/A	09M21	09M20	A/A
Receita Líquida	99,3	50,5	96,7%	237,3	165,6	43,3%
Restaurantes e Outros	31,3	16,5	89,0%	74,2	62,7	18,2%
Pizza Hut e KFC	68,0	33,9	100,4%	163,1	102,9	58,5%
Custo de Vendas e Serviços	(66,5)	(41,4)	60,7%	(169,4)	(141,8)	19,4%
Mão de Obra Direta	(19,7)	(13,0)	51,7%	(53,3)	(47,8)	11,4%
Refeição	(32,1)	(16,1)	99,4%	(76,3)	(56,6)	34,8%
Outros	(6,1)	(4,3)	41,7%	(17,2)	(14,4)	19,6%
Custos com Royalties	(5,7)	(4,9)	17,6%	(12,7)	(14,1)	-9,7%
Depreciação e Amortização	(2,9)	(3,1)	-7,1%	(9,9)	(8,9)	10,7%
Lucro Bruto	32,8	9,1	259,9%	67,9	23,8	185,2%
Despesas Operacionais	(25,9)	(16,9)	53,6%	(74,2)	(50,7)	46,3%
Vendas e Operacionais	(14,9)	(11,2)	33,2%	(45,1)	(26,2)	72,2%
Aluguéis de Lojas	(7,3)	(1,8)	313,6%	(18,2)	(8,9)	104,6%
Depreciação e Amortização	(3,7)	(3,9)	-6,2%	(10,9)	(15,6)	-30,4%
Pré-Aberturas de Lojas	(3,4)	(0,5)	621,3%	(4,8)	(4,2)	15,5%
EBIT	3,5	(8,2)	-142,8%	(11,1)	(31,0)	
(+) Deprec. e Amortização	6,6	7,1	-6,6%	20,7	24,5	-15,5%
EBITDA	10,1	(1,2)	-965,7%	9,7	(6,5)	-248,0%
Pré-Aberturas de Lojas	3,4	0,5	621,3%	4,8	4,2	15,5%
Resultado Operacional Ajustado	13,5	(0,7)	-2014,3%	14,5	(2,4)	-708,0%

RESULTADO USA 3T21:

(em milhões de US\$)	3T21	3T20	A/A	09M21	09M20	A/A
Receita Líquida	44,0	24,4	80,6%	98,6	51,2	92,4%
Restaurantes e Outros	44,0	24,4	80,6%	98,6	51,2	92,4%
Postos de Combustível	0,0	0,0	0,0%	0,0	0,0	0,0%
Custo de Vendas e Serviços	(24,9)	(12,4)	100,0%	(53,4)	(29,4)	81,9%
Mão de Obra Direta	(12,5)	(5,2)	141,2%	(24,9)	(13,0)	92,5%
Refeição	(8,6)	(4,8)	77,1%	(18,9)	(10,2)	84,9%
Outros	(2,7)	(1,5)	83,0%	(6,2)	(3,3)	88,1%
Depreciação e Amortização	(1,2)	(1,0)	21,2%	(3,3)	(2,9)	16,2%
Lucro Bruto	19,1	11,9	60,4%	45,2	21,9	106,5%
Despesas Operacionais¹	(12,5)	(6,7)	86,1%	(29,5)	(18,7)	58,0%
Vendas e Operacionais	(7,1)	(4,5)	57,0%	(16,7)	(11,5)	45,3%
Aluguéis de Lojas	(3,0)	(0,5)	453,2%	(6,1)	0,3	-2039,2%
Depreciação e Amortização	(1,9)	(1,1)	65,6%	(4,6)	(3,4)	35,8%
Amortização de Invest. em J.V.	(0,1)	(0,1)	0,0%	(0,4)	(0,4)	-1,0%
Equivalência Patrimonial	0,7	(0,0)	-7754,2%	2,3	(0,6)	-468,0%
Gerais, Administrativas e Outras	(1,1)	(0,4)	175,6%	(3,9)	(3,0)	30,9%
Pré-Aberturas de Lojas	(0,1)	(0,1)	51%	(1,3)	(0,2)	582,3%
EBIT	6,5	5,1	26,6%	14,4	3,0	377,5%
(+) Deprec. e Amortização	3,2	2,3	42,1%	8,4	6,7	25,0%
EBITDA	9,7	7,4	31,4%	22,8	9,7	133,9%
(+) Pré-Aberturas de Lojas	0,1	0,1	51%	1,3	0,2	582%
EBITDA Ajustado	9,8	7,4	31,6%	24,1	9,9	142,6%

RESULTADO CARIBE 3T21:

(em milhões de R\$)	3T21	3T20	A/A	09M21	09M20	A/A	A/A ²
Receita Líquida	44,3	6,8	547,5%	109,2	53,4	104,5%	98,4%
Restaurantes e Outros	44,3	6,8	547,5%	109,2	53,4	104,5%	98,4%
Custo de Vendas e Serviços	(18,6)	(5,9)	212,1%	(49,8)	(31,1)	60,2%	54,2%
Mão de Obra Direta	(6,3)	(2,7)	129,4%	(18,5)	(13,6)	36,6%	30,1%
Refeição	(11,4)	(2,7)	325,0%	(29,0)	(15,5)	86,6%	80,9%
Outros	(0,1)	0,3	-141,3%	(0,1)	0,2	-159,8%	-136,4%
Combustível e ACHssórios de Veículos	0,0	0,0	0,0%	0,0	0,0	0,0%	0,0%
Depreciação e Amortização	(0,7)	(0,8)	-4,8%	(2,2)	(2,2)	1,3%	-1,9%
Lucro Bruto	25,8	0,9	2759,4%	59,4	22,3	166,2%	160,0%
Despesas Operacionais¹	(16,6)	(8,9)	87,1%	(46,2)	(32,5)	42,2%	37,2%
Vendas e Operacionais	(6,1)	(4,2)	47,3%	(16,8)	(14,2)	18,5%	13,0%
Aluguéis de Lojas	(1,0)	4,0	-124,7%	(3,0)	6,3	-148,0%	-146,4%
Depreciação e Amortização	(5,9)	(6,4)	-8,1%	(18,4)	(18,5)	-0,3%	-4,8%
Gerais e Administrativas	(3,6)	(2,3)	56,7%	(8,0)	(6,2)	29,0%	30,2%
Pré-Aberturas de Lojas	0,0	(0,0)	-145,5%	0,0	(0,1)	-111,5%	-100,0%
EBIT	9,1	(8,0)	-214,1%	13,2	(10,2)	-229,2%	-231,4%
(+) Deprec. e Amortização	6,6	7,2	-7,7%	20,6	20,6	-0,1%	-4,5%
EBITDA	15,8	(0,8)	-1996,9%	33,9	10,4	225,4%	218,9%
(+) Pré-Aberturas de Lojas	(0,0)	0,0	-145,5%	(0,0)	0,1	-111,5%	-100,0%
EBITDA Ajustado	15,8	(0,8)	-2037,4%	33,8	10,5	223,2%	216,8%