



INTERNATIONAL MEAL COMPANY

Apresentação – Divulgação de Resultados 3T12

Número
de Lojas

Número de Lojas totalizou 332 no final do período. No trimestre crescemos 24 novas lojas, com destaque para a nossa nova rede Batata Inglesa.

Receita Líquida

Receita Líquida de R\$303,5 milhões, 33,2% superior ao mesmo trimestre de 2011.

Vendas nas
Mesmas Lojas
(SSS)

SSS cresceu 13,2% no 3T12. O destaque ficou no segmento de aeroportos que cresceu 18,9%

Margem Bruta

Margem Bruta foi de 30,1%, 70bps acima do 2T12, em linha com o planejamento anunciado de recuperar margens trimestre a trimestre.

Despesas
Operacionais

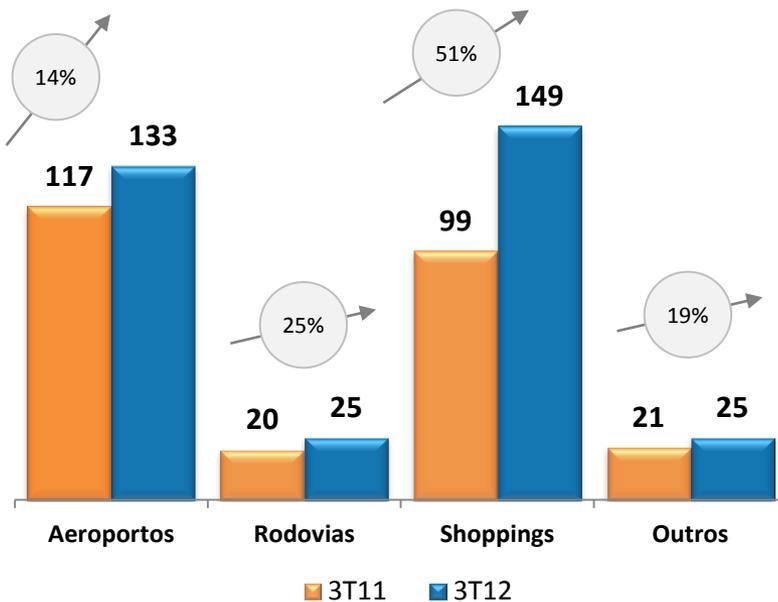
As **Despesas Operacionais** antes de itens especiais atingiram 23,2% da Receita Líquida no 3T12, 10bps abaixo do 3T11 e 90bps abaixo do 2T12

Plano de
despesas

- Re-adequação do nosso quadro de colaboradores nos escritórios corporativos
- Mudança da sede da companhia para um local de menor custo (1º de novembro)
- Início da fase 2 do projeto com foco em redução de despesas com terceiros .

Evolução de Número de Lojas – 3T12/3T11

(final do período)



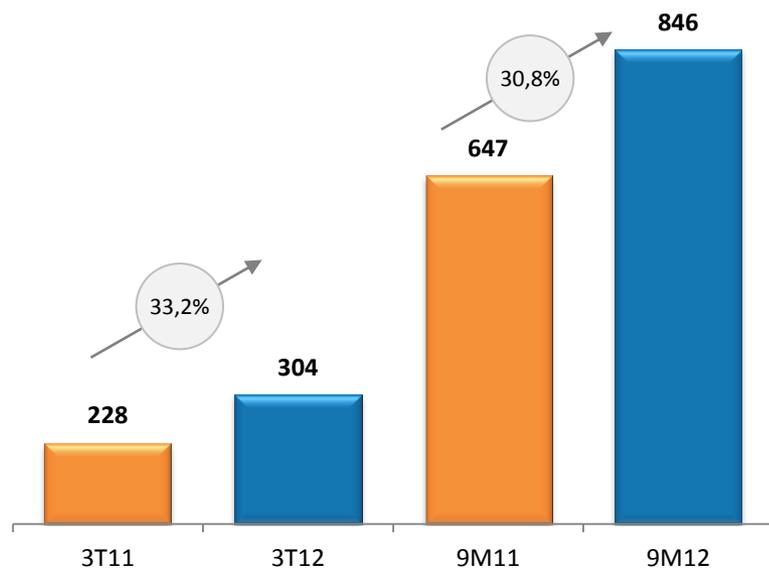
- O número total de lojas cresceu para **332** no 3T12 - **+75 nos últimos 12 meses**;
 - **Aeroportos:** + 16 novas lojas, incluindo:
 - 11 lojas internacionais;
 - 5 lojas no Brasil;
 - **Rodovias:** +5 lojas *Frango Assado*;
 - **Shopping Centers:** +50 lojas, incluindo
 - 11 Shoppings com pelo menos 2 lojas na mesma praça de alimentação;
 - 9 lojas na Colômbia (J&C Delicias);
 - **Outros:** +4 lojas.

Destaques 3T12

- ✓ **19 novas lojas** no Brasil.
- ✓ **1 nova marca**, Batata Inglesa

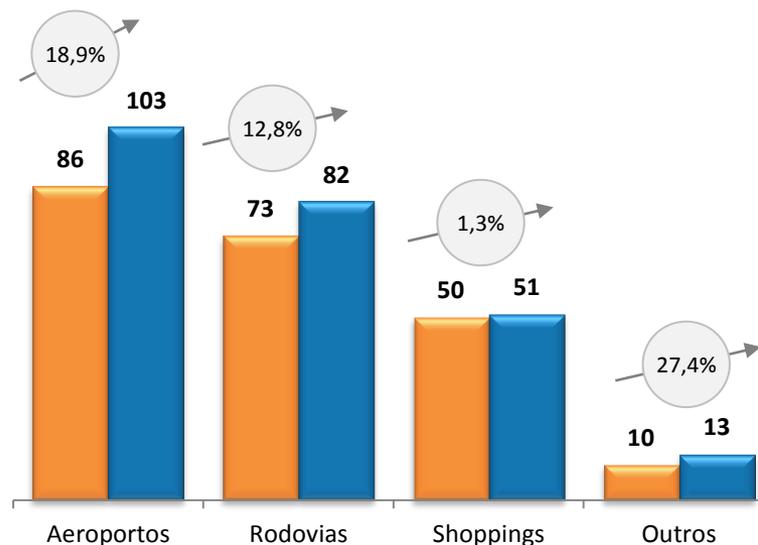
Receita Líquida

(em milhões de R\$)



Vendas nas Mesas Lojas (SSS) no 3T12

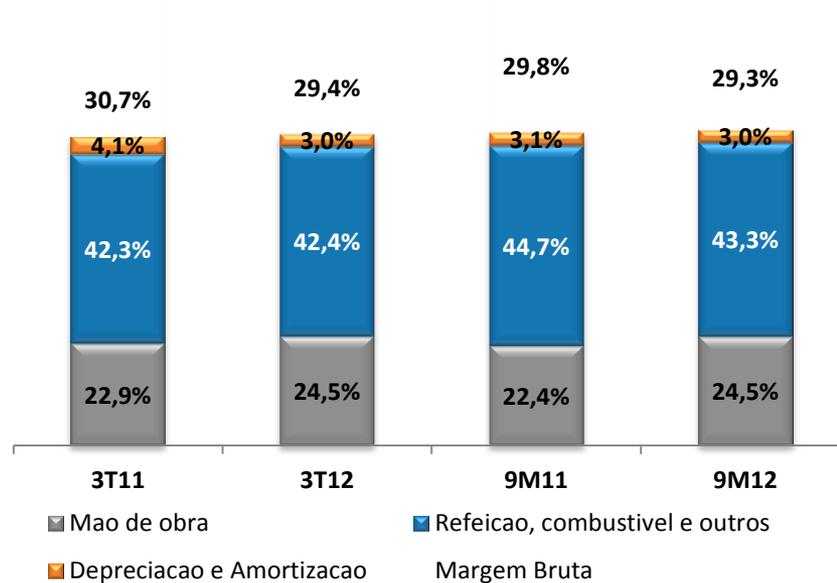
(em milhões de R\$)



- ✓ **Receita Líquida** de **R\$303,5 milhões** no trimestre com crescimento de **33,2%** em relação ao mesmo período de 2011. Nos 9M12, o crescimento foi de 30,8%;
- ✓ **SSS Consolidado** de **13,2%**, com destaque para o segmento de Aeroportos, que cresceu 18,9%
- ✓ **SSS** de rodovias, excluindo venda de combustíveis de 15,8%

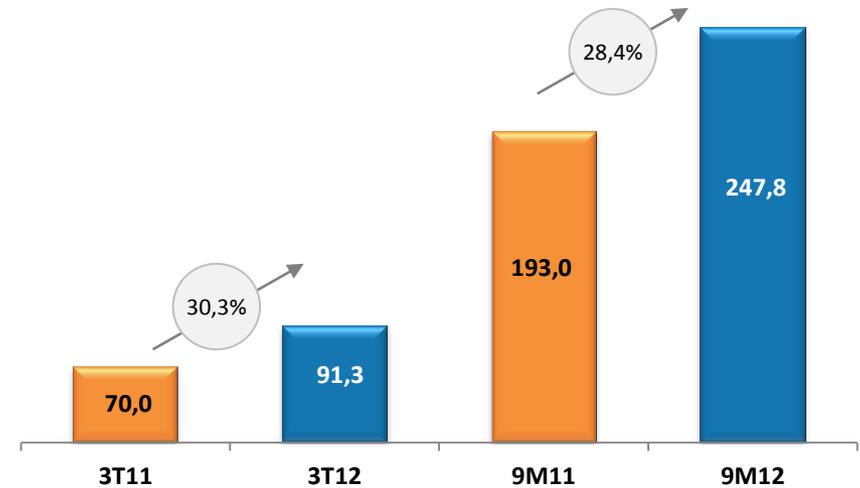
Custo de Vendas

(% da Receita Líquida)



Lucro Bruto

(em milhões de R\$ / % da Receita Líquida)

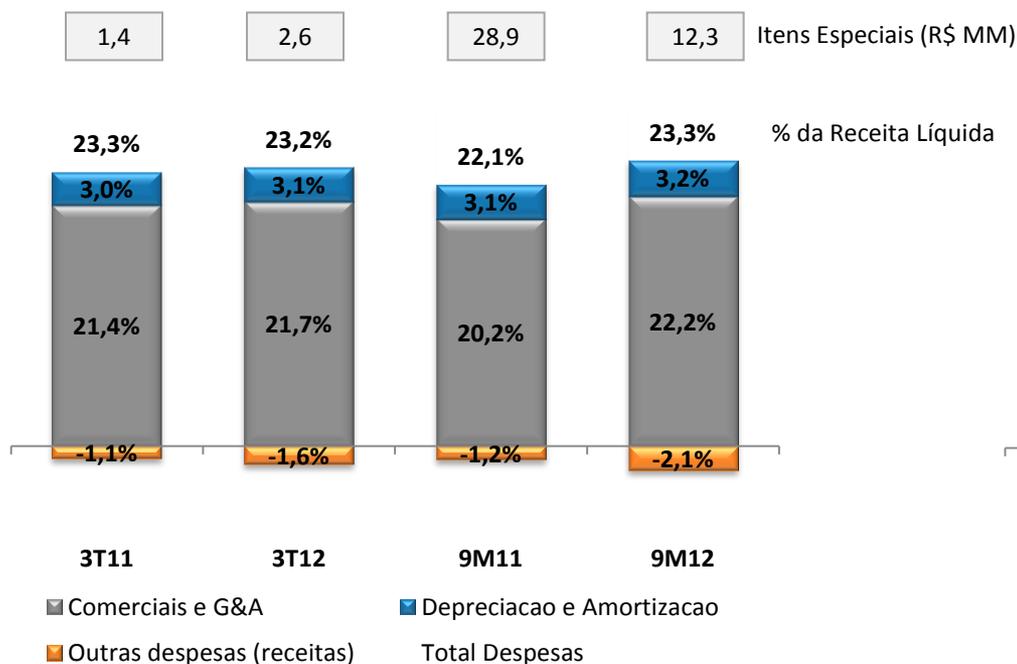


✓ **Margem Bruta de 30,1%** no trimestre, onde os principais fatores foram :

- O Custo com Alimentos e Combustíveis ficou praticamente estável em relação ao ano anterior, mesmo num ambiente inflacionário de alimentos.
- Aumento no custo de mão de obra, principalmente devido ao aumento do salario mínimo e do maior numero de lojas em maturação. Nos últimos 6 meses abrimos 46 novas lojas e nos últimos 12 meses foram 75
- Mudança no mix de lojas, onde shopping centers ganhou um pouco de peso no percentual de receitas.

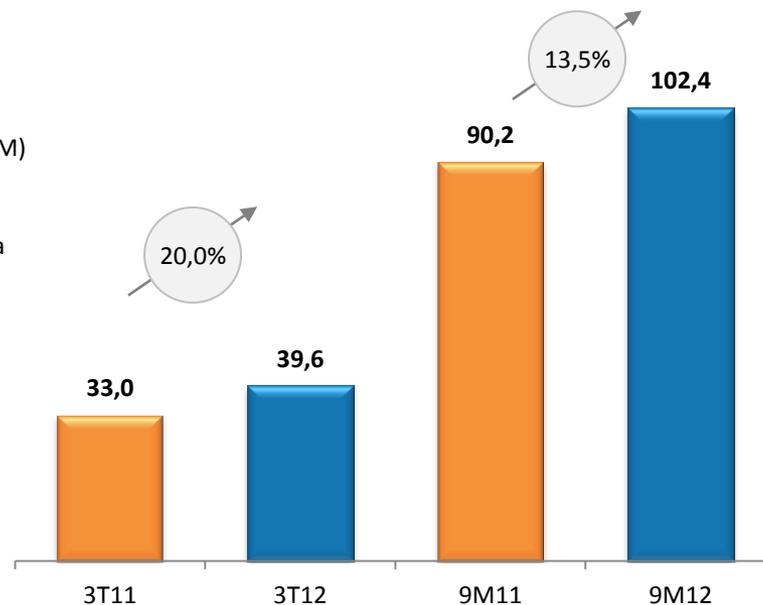
Despesas Operacionais

(em milhões de R\$ / % da Receita Líquida)



EBITDA Ajustado

(em milhões de R\$)



✓ **EBITDA Ajustado** totalizou **R\$ 39,6 milhões** no trimestre, **20,0%** acima do 3T11. Nos nove meses atingimos **R\$ 102,4 milhões**, **13,5%** acima dos 9M11.

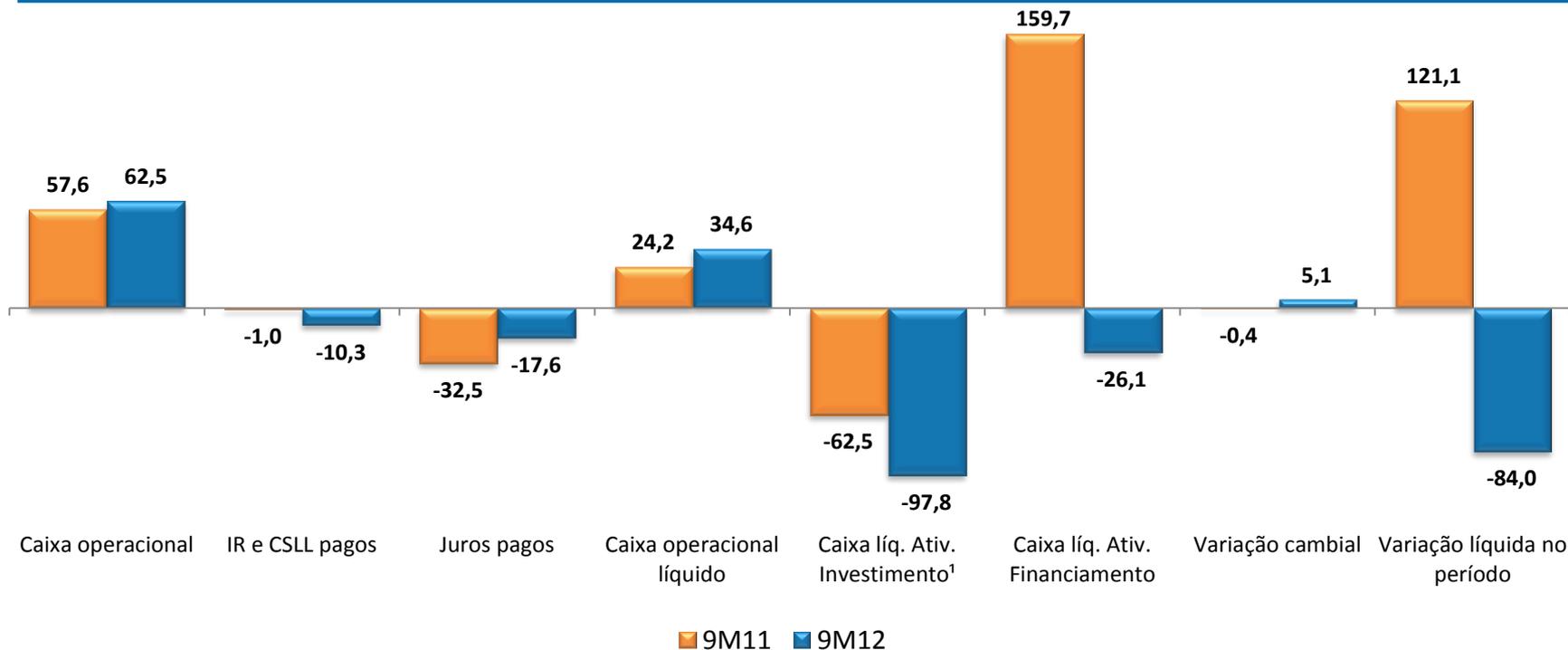
Lucro Líquido

(em milhões de R\$)

SUMÁRIO (em milhões de R\$)	3T12	3T11	9M12	9M11	Var. (%) 3T12/3T11	Var. (%) 9M12/9M11
EBITDA Ajustado	39,6	33,0	102,4	90,2	20,0%	0,0%
<i>MARGEM EBITDA Ajustado (%)</i>	<i>13,0%</i>	<i>14,5%</i>	<i>12,1%</i>	<i>13,9%</i>	<i>-1,4 p.p.</i>	<i>-1,8 p.p.</i>
DESPESAS COM ITENS ESPECIAIS	(2,6)	(1,4)	(12,3)	(28,9)	81,5%	-57,3%
RESULTADO FINANCEIRO	(5,2)	(2,3)	(13,2)	(10,8)	126,3%	21,6%
IMPOSTO DE RENDA e CONTRIBUIÇÃO SOCIAL	1,4	(6,2)	(8,8)	(15,9)	N/A	-44,8%
LUCRO LÍQUIDO	14,6	6,8	13,2	(6,2)	113,4%	0,0%
<i>MARGEM LÍQUIDA (%)</i>	<i>4,8%</i>	<i>3,0%</i>	<i>1,6%</i>	<i>-1,0%</i>	<i>1,8 p.p.</i>	<i>2,5 p.p.</i>

- ✓ Itens especiais no trimestre são devidos principalmente as despesas com demissões que fizemos no nosso projeto de redução de despesas. Há uma pequena parte que vem das despesas com a aquisição de J&C Delicias.
- ✓ Imposto de Renda e CSLL de R\$1,4 milhões positivos no tri, explicado principalmente por um crédito de reavaliação de recuperação na nossa base de prejuízos acumulados.
- ✓ Lucro Líquido foi de R\$ 14,6 milhões, e Margem Líquida ajustada de 4,8%.

Sumário do Fluxo de Caixa (em milhões de R\$)



✓ **Capex de R\$ 25,5 milhões no 3T12**

- 24 novas lojas
- 1 nova marca

✓ **Elevada capacidade de Alavancagem**

- **Dívida Líquida de R\$170,0 milhões**
- Dívida Líquida / EBITDA LTM = **1,1x**
- Dívida Líquida (considerando recebíveis) / EBITDA = 0,7x

(1) Para fins de demonstração, o item Atividades de Investimento exclui os Investimentos Temporários, considerados como equivalentes de caixa.

CEO

Javier Gavilán

CFO

Julio Millán

Diretor de RI

Neil Amereno

Telephone: +55 11 3041.9538

ri@internationalmealcompany.com

www.internationalmealcompany.com/ri