



# INTERNATIONAL MEAL COMPANY

Apresentação – Divulgação de Resultados 3T14 e 9M14

## Receita Líquida

**Receita Líquida** de R\$450,3 milhões no 3T14, 27,0 % superior ao 3T13. No 9M14, a **Receita Líquida** cresceu 24,3%.

## Margaritaville

2 novas lojas de MargaritaVille, operação que representou 16% da Receita Líquida.

## Vendas nas Mesmas Lojas (SSS)

**SSS** cresceu 3,9% no 3T14 e 7,0% no 9M14. Devido a mudança temporária de fluxo no aeroporto de Guarulhos, consideramos este como uma única loja para fins de cálculo de **SSS**.

## Margem Bruta

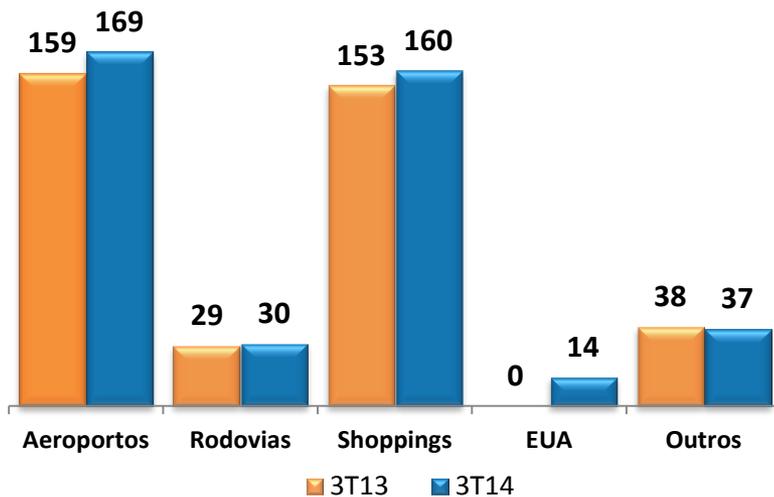
**Margem Bruta** foi de 32,2% no 3T14 e 31,5% no 9M14, 30 bps e 130bps acima do 3T13 e 9M13, respectivamente.

## G&A

Diluição de 50bps na linha de G&A em relação ao 3T13 e 80bps em relação ao 9M13.

## Evolução de Número de Lojas – 3T14/3T13

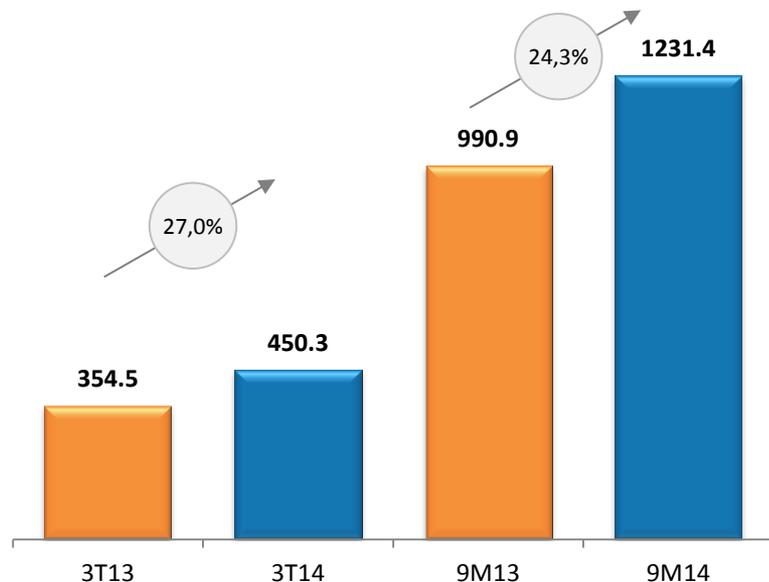
(final do período)



- O número total de lojas foi de **410** no 3T14 – **+ 31 lojas líquidas nos últimos 12 meses e 24 lojas líquidas no ano;**
  - **Aeroportos:** + 10 novas lojas, incluindo:
    - 14 lojas líquidas no Brasil;
    - -4 lojas internacionais;
  - **Rodovias:** +1 loja *Frango Assado*;
  - **IMCMV:** 14 lojas Margaritaville nos EUA
  - **Shoppings:** 7 novas lojas
  - **Outros:** -1 loja, vendida na cidade do México.

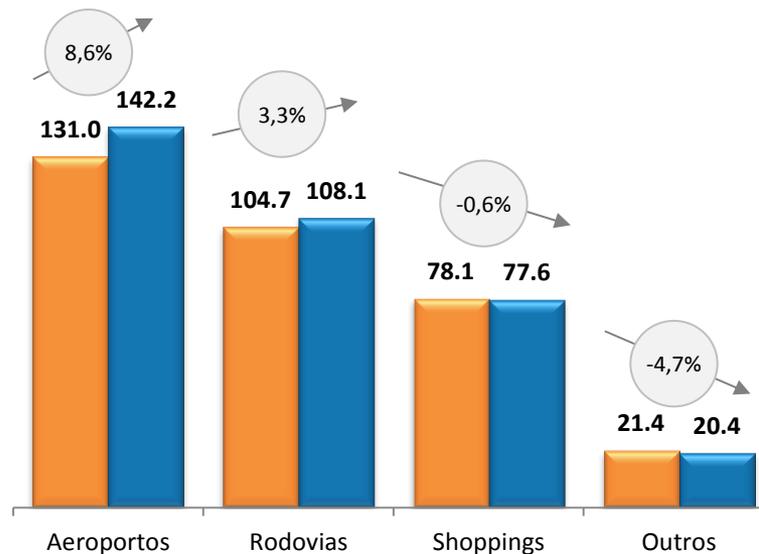
## Receita Líquida

(em milhões de R\$)



## Vendas nas Mesas Lojas (SSS) no 3T14

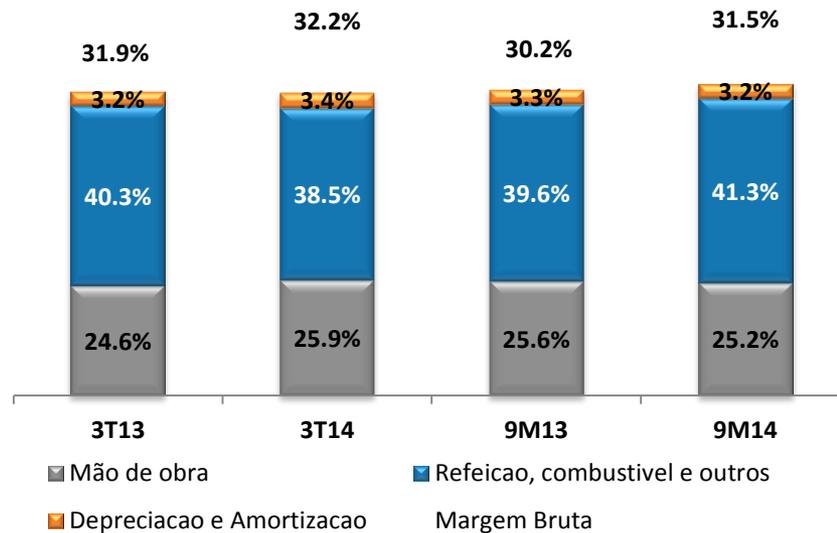
(em milhões de R\$)



- ✓ **Receita Líquida de R\$450,3 milhões** no trimestre com crescimento de **27,0%** em relação ao mesmo período de 2013. Nos nove primeiros meses, o crescimento foi de **24,3%**;
- ✓ **SSS Consolidado de 3,9%** no trimestre e **7,0% no 9M14**, com destaque para os segmento de Aeroportos cresceu **8,6%** e **11,0%** no 3T14 e 9M14, respectivamente;
- ✓ **SSS de aeroportos** considera o aeroporto de GRU como entidade única, devido a mudança de fluxo atual.

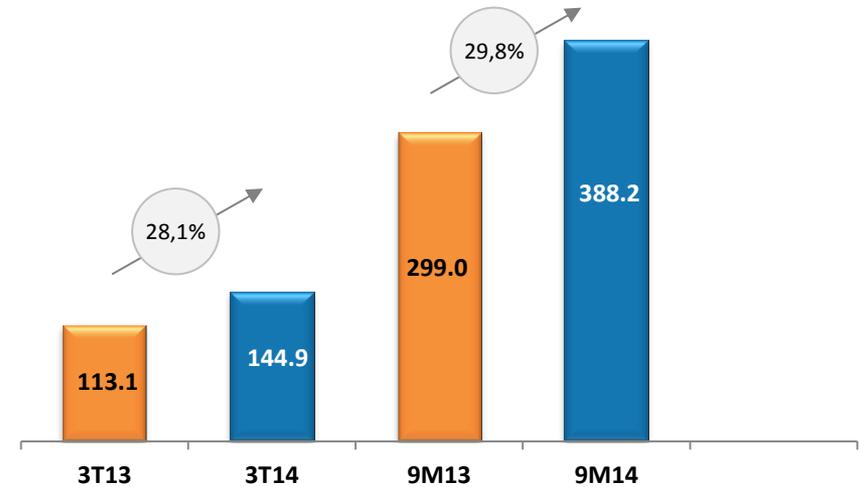
## Custo de Vendas

(em milhões de R\$ / % da Receita Líquida)



## Lucro Bruto

(em milhões de R\$ / % da Receita Líquida)



✓ **Margem Bruta de 32,2%** no trimestre e **31,5%** no 9M14, 30 bps e 130 bps superiores ao 3T13 e 9M14, respectivamente, onde os principais fatores foram:

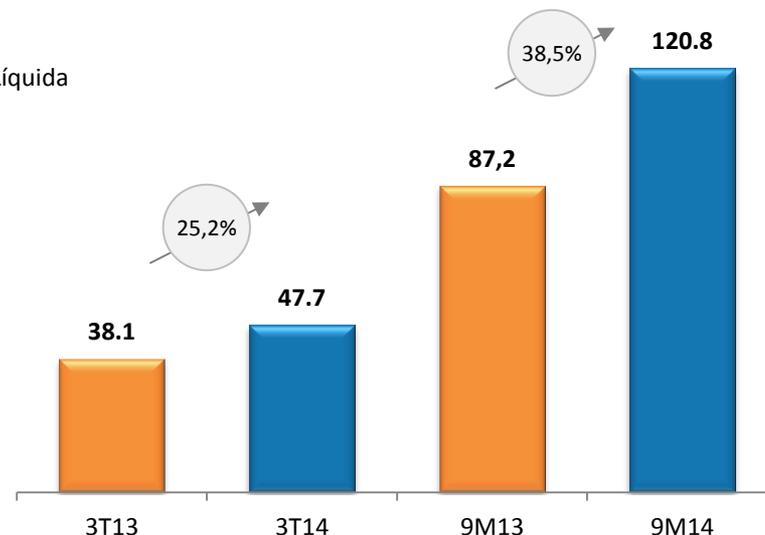
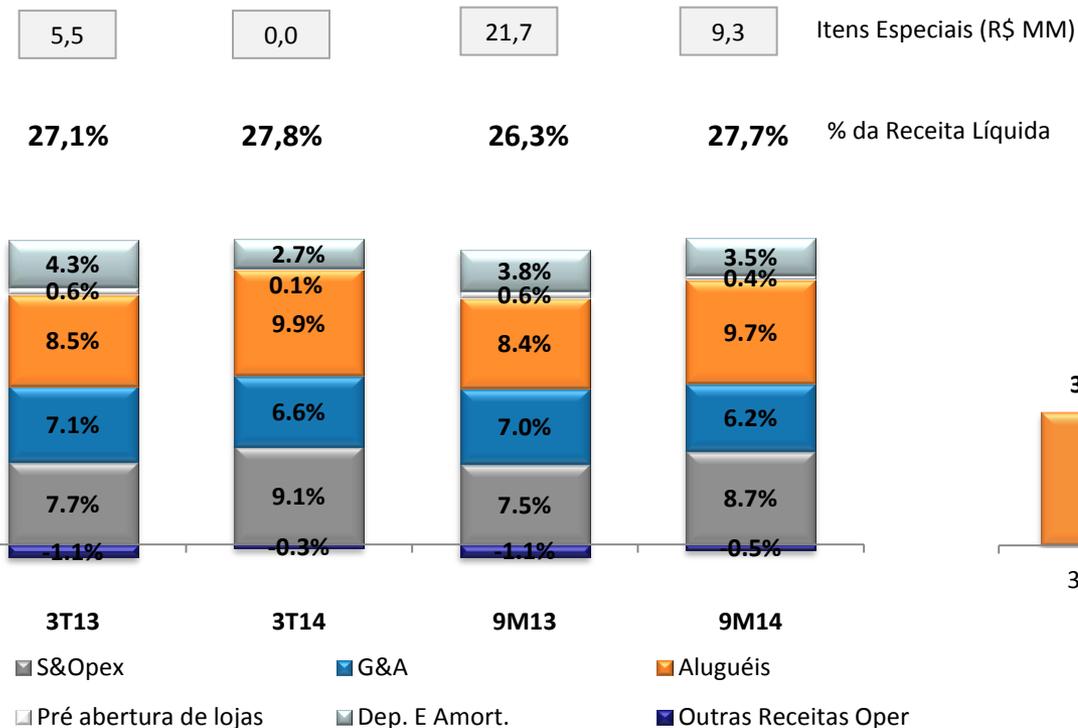
- O Custo com Alimentos e Combustíveis caiu 180 bps em relação ao 3T13, mesmo num ambiente inflacionário de alimentos.
- O custo de mão de obra subiu 120 bps em relação ao 3T13, devido ao maior número de novas lojas e principalmente a mudança de fluxo no aeroporto de Guarulhos, onde algumas lojas tiveram baixo volume de vendas por algumas semanas no trimestre.

## Despesas Operacionais

## EBITDA

(em milhões de R\$ / % da Receita Líquida)

(em milhões de R\$)



- ✓ Diluição de 50bps na linha de **G&A** no trimestre.
- ✓ Aumento de **Aluguéis de lojas** em linha com o que sempre sinalizamos, mas que devem ter uma pequena diluição assim que os fluxos se normalizarem
- ✓ Ausência de **ítems especiais** no 3T14, conforme a sinalização da companhia divulgada nos últimos 2 trimestres.

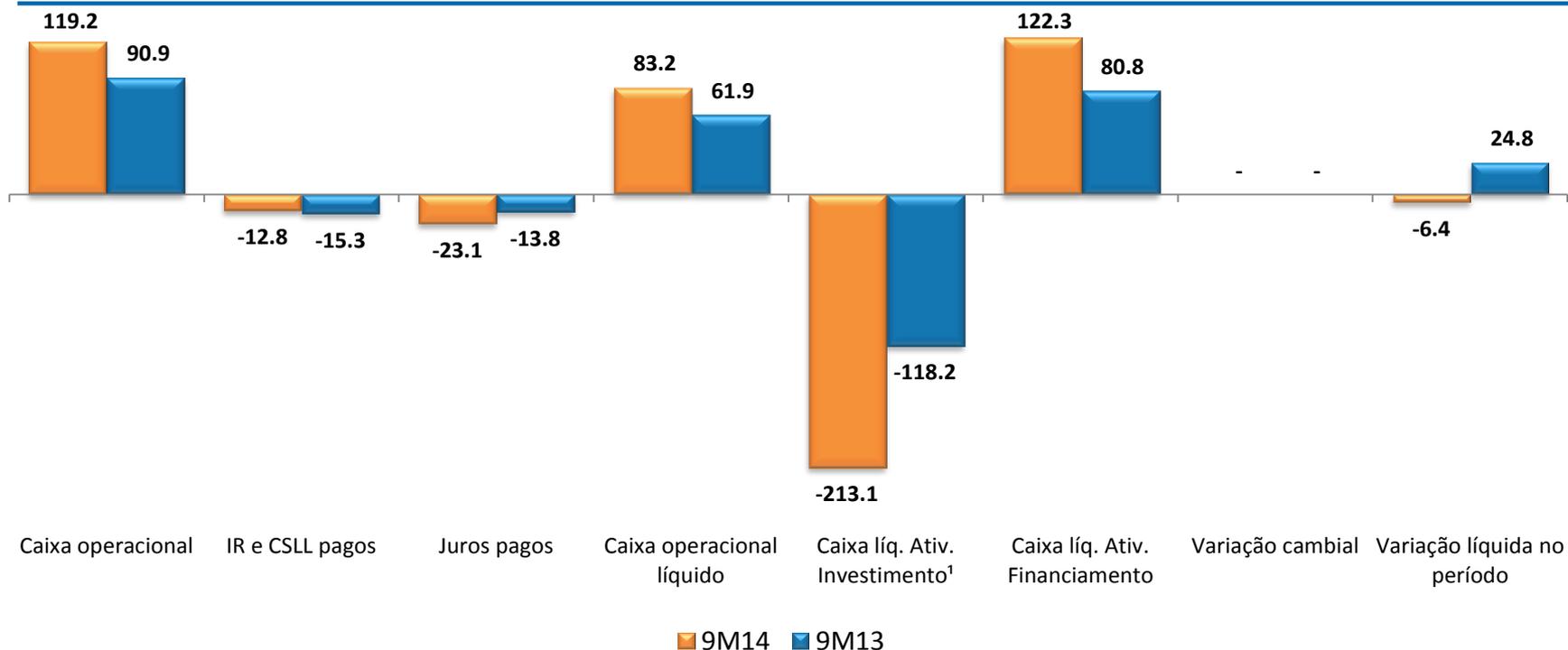
## Lucro Líquido

(em milhões de R\$)

| SUMÁRIO<br>(em milhões de R\$)         | 3T14         | 3T13         | Var. (%)<br>3T14/3T13 | 9M14         | 9M13         | Var. (%)<br>9M14/9M13 |
|--|--------------|--------------|-----------------------|--------------|--------------|-----------------------|
| EBITDA Ajustado                        | 47,7         | 43,7         | 9,3%                  | 130,0        | 108,9        | 19,4%                 |
| <i>MARGEM EBITDA Ajustado (%)</i>      | <i>10,6%</i> | <i>12,3%</i> | <i>-1,7 p.p.</i>      | <i>10,6%</i> | <i>11,0%</i> | <i>-0,4 p.p.</i>      |
| DEPRECIAÇÃO E AMORTIZAÇÃO              | 27,7         | 26,6         | 4,1%                  | 82,9         | 70,0         | 18,3%                 |
| DESPESAS COM ITENS ESPECIAIS           | -            | (5,5)        | n/a                   | (9,3)        | (21,7)       | n/a                   |
| RESULTADO FINANCEIRO                   | (13,6)       | (7,0)        | 94,7%                 | (32,2)       | (18,2)       | 77,2%                 |
| IMPOSTO DE RENDA e CONTRIBUIÇÃO SOCIAL | (2,1)        | (4,8)        | -55,5%                | (9,0)        | (11,1)       | -18,2%                |
| LUCRO (PREJUÍZO) LÍQUIDO               | 4,3          | (0,3)        | n/a                   | (3,3)        | (12,0)       | n/a                   |
| <i>MARGEM LÍQUIDA (%)</i>              | <i>1,0%</i>  | <i>-0,1%</i> | <i>1,0 p.p.</i>       | <i>-0,3%</i> | <i>-1,2%</i> | <i>0,9 p.p.</i>       |

- ✓ Itens especiais iguais a zero no trimestre;
- ✓ Imposto de Renda e CSLL de R\$ 2,1 milhões no 3T14 e R\$ 9,0 milhões no 9M14. Impostos efetivamente pago de R\$ 1,7 milhão no 3T14
- ✓ Lucro líquido de R\$ 4,3 milhão no 3T14 vs Prejuízo Líquido de R\$ 0,3 milhão no 3T13;

## Sumário do Fluxo de Caixa (em milhões de R\$)



- ✓ **Capex de R\$ 70,7 milhões** no 3T14 ( R\$ 21,9 MM ex-MV)
- R\$ 18,4 MM em novas lojas (grande parte em aeroportos)
  - R\$ 5,3 MM de Intangível relativo a *key money* de novos contratos
  - R\$ 30,8MM de caixa op. líquido vs R\$ 21,9MM em Capex (ex-MV)

- ✓ **Balço Patrimonial**
- **Dívida Líquida de R\$530,9 milhões**
  - Dívida Líquida / EBITDA LTM = **2,8x**
  - Dívida Líquida (considerando recebíveis) / EBITDA = 2,4x

(1) Para fins de demonstração, o item Atividades de Investimento exclui os Investimentos Temporários, considerados como equivalentes de caixa.

## **CEO**

Javier Gavilán

## **CFO**

Julio Millán

## **Diretor Ejecutivo**

Neil Amereno

Telephone: +55 11 3041.9538

[ri@internationalmealcompany.com](mailto:ri@internationalmealcompany.com)

[www.internationalmealcompany.com/ri](http://www.internationalmealcompany.com/ri)