

**FEITO COM O MELHOR
FRANGO DO MUNDO**



São Paulo, 16 de Novembro de 2020 - A International Meal Company Alimentação S.A. ("IMC") - B3: MEAL3, uma das maiores companhias multimarcas no setor de varejo de alimentação da América Latina, divulga os resultados do terceiro trimestre de 2020 (3T20). As informações apresentadas são consolidadas e estão expressas em milhões de Reais (R\$), exceto quando indicado de outra forma. Além disso, tais informações foram elaboradas de acordo com os princípios contábeis adotados no Brasil e as Normas Internacionais de Contabilidade (IFRS).

DESTAQUES

Vendas nas Mesmas Lojas Consolidadas Pro Forma de
-25,6% no 3T20

reflexo da pandemia do COVID-19 e consequente redução do tráfego nas operações

Receita Líquida de
R\$ 298,7 M no 3T20
(-29,7% vs. 3T19)

impactada pelo fechamento momentâneo de lojas em virtude da pandemia

EBITDA Ajustado de
R\$ +42,6 M no 3T20
(R\$ +78,3M no 3T19)

EBITDA Positivo apesar do período ainda desafiador

Margem EBITDA Ajustada
14,3% no 3T20
(18,4% no 3T19)

reflexo da desalavancagem operacional

Prejuízo Líquido
R\$ (5,1M) no 3T20
(R\$ +16,8M no 3T19)

Pressionado pelos impactos nas operações e despesas adicionais em virtude da pandemia

Fluxo de Caixa Operações
R\$ +1,1 no 3T20
(R\$ +61,4M no 3T19)

Fluxo de caixa operacional positivo

TELECONFERÊNCIA EM PORTUGUÊS

17/11/2020
10h (Brasília) / 8h (US ET)

Webcast: [clique aqui](#)

Telefone:
+55 (11) 3127-4971 / 3728-5971

Código: IMC

TELECONFERÊNCIA EM INGLÊS

17/11/2020
11h (Brasília) / 09h (US ET)

Webcast: [clique aqui](#)

Telefone:
+1 (412) 317-6387

Código: IMC

ri.internationalmealcompany.com.br

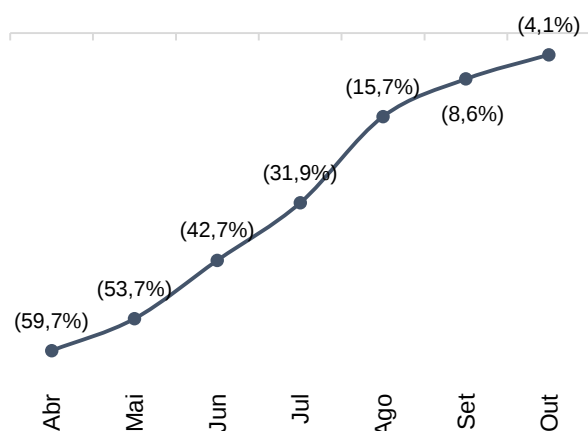
MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

O terceiro trimestre de 2020, apesar de ainda desafiador, foi um período de evolução após o forte impacto nas operações com o início da pandemia no final do 1T20. Enquanto o delivery foi o grande fator mitigante da queda nas vendas do balcão no 2T20, no 3T20, iniciamos com muita parcimônia e atenção aos protocolos, o período de reabertura das lojas conforme agenda dos governos locais. Em Novembro atingimos 93% das lojas próprias abertas (95% no sistema), porém ainda observamos um ambiente instável e estamos atentos a qualquer evento que possa mitigar custos e despesas. Seguimos com as equipes reduzidas, sendo a evolução nas vendas loja a loja o fator preponderante para qualquer mudança na estratégia atual. Encerramos o período com R\$ 532,8 milhões em caixa e uma dívida líquida de R\$ 85,9 milhões, fator importante para podermos focar na expansão da marcas Frango Assado, Pizza Hut e KFC.

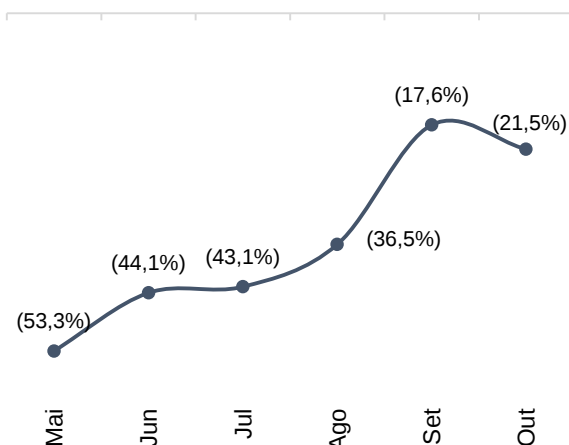
Retomada nas vendas das principais marcas e reabertura dos balcões em PH e KFC

Seguimos com o cenário de pandemia e rigorosos protocolos de higiene, preservando a saúde dos funcionários e clientes. Entretanto, já vivemos um período de arrefecimento nas restrições e reabertura dos balcões, que contribui para a recuperação nas vendas somadas ao delivery. No Frango Assado, Pizza Hut, seguimos com a tendência de melhora mês a mês, nos EUA ainda somos impactados pelo horário e capacidade reduzida, e no KFC com a reabertura das lojas ao longo do trimestre o desempenho acabou sendo pressionado.

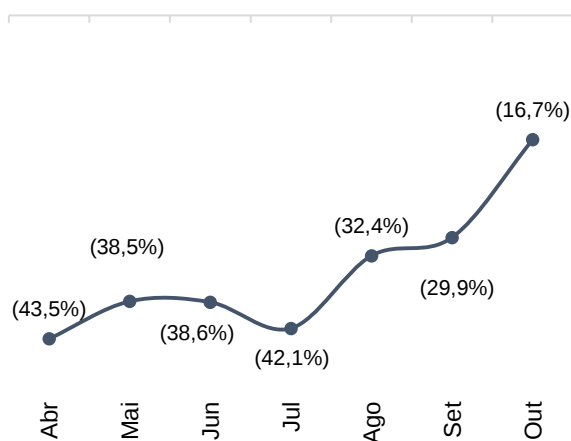
Frango Assado – Vendas Mesmas Lojas



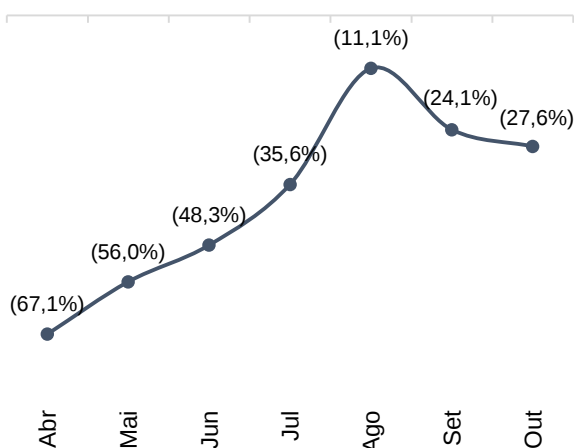
EUA – Vendas Mesmas Lojas em US\$



Pizza Hut – Vendas Mesmas Lojas



KFC – Vendas Mesmas Lojas



Nota: Consideramos no cálculo de vendas mesmas lojas apenas lojas abertas o mês inteiro. Com a reabertura de novas lojas em Setembro, a área de entrega de algumas lojas do KFC foi reduzida e com isso a volatilidade na retomada das vendas mesmas lojas.
Fonte: IMC

A depreciação do Real frente ao dólar também contribuiu para um impacto positivo no desempenho de vendas mesmas lojas no número consolidado que sai de uma queda de 21,3% em Outubro para 11,5% negativo quando convertido para Real.

Vendas Mesmas Lojas em Moeda Constante

Moeda Constante	Julho	Agosto	Setembro	3T20	Outubro
Rodovias	(31,9%)	(15,7%)	(8,6%)	(19,1%)	(4,1%)
Aeroportos	(83,3%)	(77,1%)	(69,2%)	(76,6%)	(59,4%)
Shoppings Pró Forma	(47,7%)	(33,9%)	(31,7%)	(37,8%)	(30,3%)
Viena, Batata Inglesa, Olive Garden	(63,4%)	(52,7%)	(42,0%)	(52,8%)	(37,6%)
Pizza Hut	(42,1%)	(32,4%)	(29,9%)	(34,9%)	(16,7%)
KFC	(35,6%)	(11,1%)	(24,1%)	(24,3%)	(27,6%)
Brasil Pro Forma	(43,2%)	(29,8%)	(23,7%)	(32,4%)	(20,3%)
EUA	(43,1%)	(36,5%)	(17,6%)	(34,4%)	(21,5%)
Caribe	(53,0%)	(52,7%)	(30,7%)	(45,7%)	(34,6%)
IMC Pro Forma	(43,4%)	(32,6%)	(22,3%)	(33,3%)	(21,3%)

Vendas Mesmas Lojas em R\$

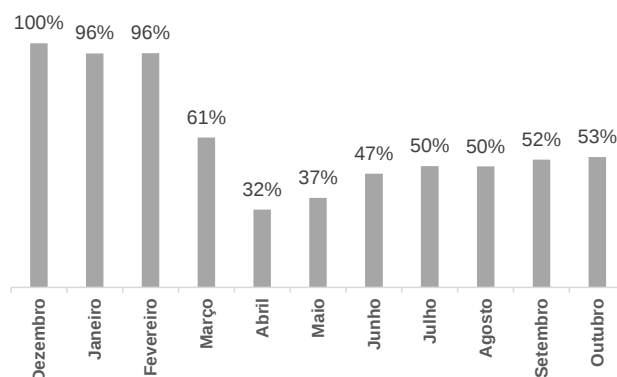
BRL	Julho	Agosto	Setembro	3T20	Outubro
Rodovias	(31,9%)	(15,7%)	(8,6%)	(19,1%)	(4,1%)
Aeroportos	(83,3%)	(77,1%)	(69,2%)	(76,6%)	(59,4%)
Shoppings Pró Forma	(47,7%)	(33,9%)	(31,7%)	(37,8%)	(30,3%)
Viena, Batata Inglesa, Olive Garden	(63,4%)	(52,7%)	(42,0%)	(52,8%)	(37,6%)
Pizza Hut	(42,1%)	(32,4%)	(29,9%)	(34,9%)	(16,7%)
KFC	(35,6%)	(11,1%)	(24,1%)	(24,3%)	(27,6%)
Brasil Pro Forma	(43,2%)	(29,8%)	(23,7%)	(32,4%)	(20,3%)
EUA	(20,4%)	(13,7%)	7,6%	(11,0%)	8,1%
Caribe	(35,8%)	(36,9%)	(12,5%)	(28,7%)	(14,2%)
IMC Pro Forma	(35,2%)	(24,5%)	(15,4%)	(25,6%)	(11,5%)

Foco contínuo em mitigar despesas

Seguimos com o quadro de funcionários reduzido em 47% em Outubro/2020 em comparação a Dezembro. O PPP "Paycheck Protection Program" do governo americano foi o principal impacto de recontração nos últimos meses, dado que o programa financia a folha de pagamento. No Brasil, apesar da abertura dos balcões seguimos com o quadro reduzido em 53% em Out/20 vs Dez/19 e, no Caribe, com os aeroportos abertos recentemente, seguimos com a equipe reduzida em 59% vs Dez/19. Adicionalmente, vemos potenciais ganhos de eficiência no pós-pandemia, com a readequação dos quadros de pessoal, simplificação do cardápio entre outras iniciativas

Seguimos com o quadro reduzido em 47% com relação a Dezembro 2019

(Funcionários Ativos* na IMC Consolidada vs. Dez/2019)



*Funcionários Ativos = (Base de funcionários Dez/2019 - demissões no período - suspensões de contrato no período)

Fonte: IMC

Expansão das principais marcas

Quanto às expansões, no Frango Assado seguimos com negociações com diversos grupos operadores de postos de estrada e em discussão distribuidoras para indicação de postos para novos Frango Assado. Avançamos para um modelo flexível de crescimento: i) Compra de fundo de comércio do posto + restaurantes existentes, ii) Compra de postos, incluindo imóvel, de distribuidoras (para futuro sale lease back), iii) Parceria com somente operação do restaurante (menor capex e maior número de ativos disponíveis). Além disso, temos 4 lojas no formato parceria em estado avançado de negociação.

No KFC, temos negociações com grupos de shoppings pontos e com redes de hiper/supermercado para novos pontos e avançamos com a preparação da primeira loja com drive-thru. Nos 9M20 contamos com 12 novas lojas abertas e adquirimos 6 lojas de franqueados.

Na Pizza Hut, a expansão será com foco em lojas de rua (especialmente postos de gasolina) e já temos negociações com diversos grupos operadores de postos de cidade. Nos 9M20 abrimos 14 novas lojas e temos 4 novas *store-in-store* dentro do Frango Assado sendo desenvolvidas.

Passando ao desempenho do 3T20, as vendas nas mesmas lojas (SSS) em moeda constante consolidadas do trimestre caíram 33,3%, com a receita líquida total atingindo R\$ 298,7 milhões (-29,7% vs 3T19) e lucro bruto de R\$ 90,8 milhões (14,3% de margem, 4,2 p.p. a/a).

Quanto ao desempenho operacional, no Brasil o EBITDA ajustado foi R\$ 3,4 milhões (vs. R\$ 34,4 milhões no 3T19). O segmento Frango Assado apresentou resultado operacional ajustado de R\$ 13,9 milhões (vs R\$ 27,3 milhões no 3T19). Nas operações Pizza Hut, KFC e Outros o resultado operacional ajustado foi negativo R\$ 0,7 milhão (vs. +R\$ 5,3 milhões no 3T19). Por fim, no segmento de Aeroportos o resultado operacional ajustado foi de R\$ 0,9 milhão positivo, (vs. +R\$ 13,0 milhões no 3T19).

Nos EUA, os nossos restaurantes Margaritaville e LandShark registraram queda de 34,4% nas vendas nas mesmas lojas em dólares, com um EBITDA ajustado positivo de US\$ 7,4 milhões (vs US\$ 7,4 milhões no 3T19). Apesar da queda nas vendas com lojas operando com capacidade e horários reduzidos, o Paycheck Protection Program – “PPP” do governo americano focado no pagamento de salários e aluguéis minimizaram os impactos na receita.

No Caribe, em moeda constante, a margem EBITDA ajustada foi de -15,6% (vs +31,6% no 3T19) com EBITDA ajustado de R\$ 0,8 milhão negativo vs. R\$ 15,0 milhões positivo no 3T19. A suspensão de contratos dos funcionários e as negociações de aluguéis mitigaram os efeitos do fechamento dos aeroportos que fizeram nosso SSS no período reduzir em 45,7% em moeda constante.

Com isto, o EBITDA Ajustado Consolidado atingiu R\$ 42,6 milhões (vs. +R\$ 78,3 milhões no ano passado) e o prejuízo líquido foi de R\$ 5,1 milhões (vs. um lucro líquido de R\$ 16,8 milhão do 3T19).

Seguimos para o último trimestre de 2020, atentos às notícias e protocolos para garantir a segurança de todos, confiantes na evolução das vendas apesar dos desafios que ainda nos impactam.

A Administração

Covid-19

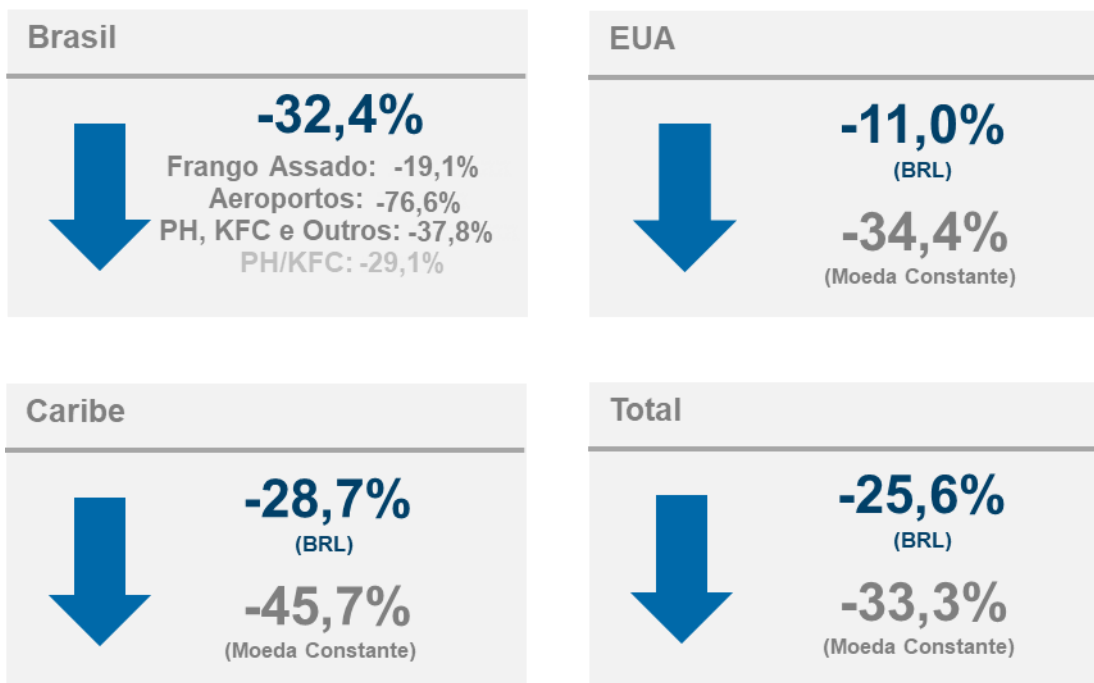
Status das Operações em 31 de Outubro de 2020

Em 31 de Outubro, contávamos com 445 lojas do sistema abertas (213 lojas próprias).

Atualizado em 31/Outubro	Total Lojas	Fechadas	Abertas	Abertas somente com delivery / retirada
Total IMC	490	45	445	70
Próprias	241	28	213	11
Franquias	249	17	232	59
Brasil Total Lojas	422	33	389	70
Próprias	173	16	157	11
Franquias	249	17	232	59
PH	229	11	218	70
PH Equity	35	2	33	11
PH Franchisee	194	9	185	59
KFC	94	12	82	0
KFC Equity	39	4	35	0
KFC Franchisee	55	8	47	0
Aeroporto	23	10	13	0
Viena, Olive Garden e Batata Inglesa	51	0	51	0
Frango Assado	25	0	25	0
Estados Unidos	23	1	22	0
Caribe	45	11	34	0

COMENTÁRIOS SOBRE DESEMPENHO DA IMC (3T20 vs 3T19)

VENDAS NAS MESMAS LOJAS (SSS) PRO FORMA



O índice de vendas mesmas lojas será apresentado como pro forma em virtude da inclusão das operações de Pizza Hut e KFC, que não estavam presentes em 2019. O índice foi formado exclusivamente pelas vendas das lojas que estiveram abertas durante o 3T20.

No 3T20, as vendas consolidadas nas mesmas lojas apresentaram queda de 25,6% em reais e de 33,3% em moeda constante.

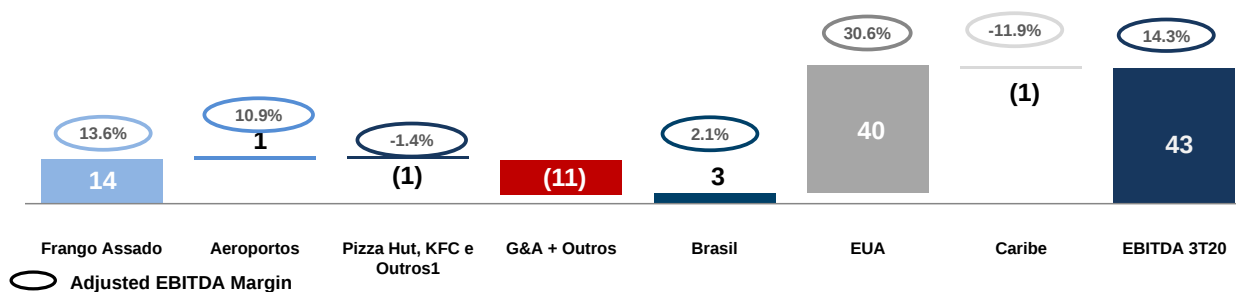
No Brasil, o Frango Assado apresentou queda de 19,1% no 3T20 reflexo da queda no fluxo de veículos leves nas rodovias e que foi parcialmente mitigado pelas vendas de combustíveis nos postos. As vendas nas mesmas lojas do segmento de Aeroportos tiveram redução de 76,6% reflexo da queda de 72,1% no número de voos nos 5 aeroportos em que operamos. Nas operações de Pizza Hut, KFC, Viena, Batata Inglesa e Olive Garden a queda foi de 37,8%, impactado pelo reabertura gradativa após o fechamento temporário de shoppings. Somente as marcas Pizza Hut e KFC, apresentaram redução de 29,1% no período.

Nos EUA as vendas mesmas lojas apresentaram redução de 11,0% em reais e queda de 34,4% em dólares americanos, também reflexos dos impactos do COVID-19 com a redução no tempo de operação e capacidade.

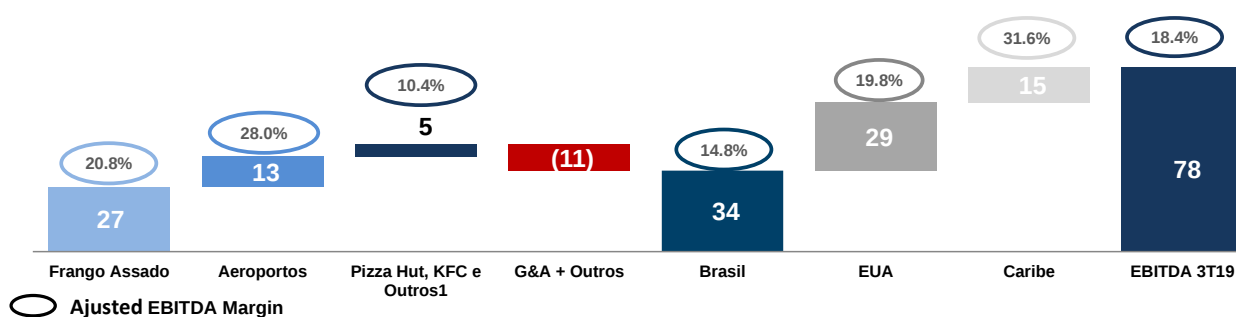
O Caribe encerrou o 3T20 com vendas nas mesmas lojas reduzidas em 28,7% em reais, queda de 45,7% em moeda constante, refletindo fechamento dos aeroportos.

EVOLUÇÃO DO EBITDA AJUSTADO 3T20

Bridge EBITDA AJUSTADO 3T20



Bridge EBITDA AJUSTADO 3T19



No 3T20, o EBITDA ajustado da IMC foi ~R\$ 43 milhões impactado pelos efeitos do COVID-19 em nossa operações vs. um EBITDA de ~R\$ 78 milhões no ano passado.

No Brasil, o EBITDA ajustado foi de R\$ 3 milhões. O resultado operacional ajustado do Frango Assado atingiu ~R\$ 14 milhões, o segmento de Aeroportos apresentou resultado operacional próximo a R\$1 milhão e o resultado operacional ajustado das operações de Pizza Hut, KFC e Outros, foi de ~R\$ 1 milhão negativo.

Nos EUA, o EBITDA ajustado totalizou ~R\$ 40 milhões positivos, em comparação com os ~R\$ 29 milhões do 3T19. Em dólares, o EBITDA ajustado da operação foi US\$ ~7 milhões vs. US\$ ~7 milhões no ano passado.

No Caribe, o EBITDA ajustado foi ~R\$ 1 milhão negativo vs. R\$15 milhões no mesmo período de 2019.

RESULTADO CONSOLIDADO

(em milhões de R\$)	3T20	3T19	A/A	3T20 ²	A/A ²	09M20	09M19	A/A	09M20 ²	A/A ²
Receita Líquida	298,7	424,8	(29,7%)	262,7	(38,2%)	815,9	1.189,1	(31,4%)	748,9	(37,0%)
Custo de Vendas e Serviços	(207,9)	(275,9)	(24,6%)	(188,8)	(31,6%)	(624,7)	(801,7)	(22,1%)	(587,3)	(26,7%)
Lucro Bruto	90,8	148,9	(39,1%)	73,9	(50,4%)	191,2	387,4	(50,7%)	161,6	(58,3%)
Margem Bruta	30,4%	35,1%	-466bps	28,1%	-692bps	23,4%	32,6%	-915bps	21,6%	-1101bps
Despesas Operacionais ¹	(91,5)	(107,6)	(15,0%)	(84,3)	(21,7%)	(287,2)	(314,5)	(8,7%)	(261,8)	(16,8%)
Itens Especiais - Outros	(6,3)	(3,5)	78,4%	(4,6)	30,5%	(78,5)	(10,8)	627,9%	260,9	(2521,1%)
Itens Especiais - Impairment	0,0	0,0	0,0%	0,0	0,0%	(327,4)	0,0	0,0%	(327,4)	0,0%
Pré-Aberturas de Lojas	(0,9)	(1,3)	(34,0%)	(0,8)	(43,0%)	(5,2)	(1,7)	200,1%	(5,0)	183,8%
EBIT	(7,9)	36,5	na	(15,7)	na	(507,2)	60,4	na	(171,7)	na
(+) Deprec. e Amortização	(43,3)	(37,0)	17,0%	(38,4)	3,8%	(135,3)	(110,9)	21,9%	(123,2)	11,0%
EBITDA	35,4	73,5	(51,8%)	22,7	(69,1%)	(371,9)	171,3	na	(48,5)	na
Margem EBITDA	11,9%	17,3%	-544bps	8,6%	-866bps	-45,6%	14,4%	-5999bps	-6,5%	-2088bps
(+) Itens Especiais - Outros	6,3	3,5	78,4%	4,6	30,5%	78,5	10,8	627,9%	(260,9)	(2521,1%)
(+) Itens Especiais - Impairment	0,0	0,0	0,0%	0,0	0,0%	327,4	0,0	0,0%	327,4	0,0%
(+) Pré-Aberturas de Lojas	0,9	1,3	(34,0%)	0,8	(43,0%)	5,2	1,7	200,1%	5,0	183,8%
EBITDA Ajustado	42,6	78,3	(45,7%)	28,1	(64,2%)	39,2	183,8	(78,7%)	23,0	(87,5%)
Margem EBITDA Ajustado	14,3%	18,4%	-419bps	10,7%	-776bps	4,8%	15,5%	-1065bps	3,1%	-1239bps

¹Antes de itens especiais e despesas com pré-abertura; ²Em moeda constante a partir do ano anterior.

As informações da tabela acima estão apresentadas em reais e em moeda constante (utilizando a taxa de câmbio do 3T19 para converter os resultados do 3T20), a fim de eliminar o efeito da variação cambial. Os comentários abaixo também se referem aos números do 3T20 em moeda constante.

O EBITDA ajustado consolidado foi de R\$ 28,1 milhões, frente a R\$ 78,3 milhões no 3T19, com margem de 10,7%. O fechamento temporário de lojas no período, em virtude da pandemia de COVID-19, foi o principal fator que impactou os resultados. A receita apresentou redução de 38,2% em relação ao ano passado.

Nos 9 meses de 2020, O EBITDA atingiu R\$ 23,0 milhões, com margem de 3,1%.

RESULTADOS POR REGIÃO GEOGRÁFICA

(em milhões de R\$)	Brasil	EUA	Caribe	Consolidado	Brasil	EUA	Caribe	Consolidado	A/A
	3T20	3T20	3T20	3T20	3T19	3T19	3T19	3T19	A/A
Receita Líquida	161,0	130,8	6,8	298,7	231,8	145,6	47,4	424,8	(29,7%)
Custo de Vendas e Serviços	(135,2)	(66,8)	(5,9)	(207,9)	(172,5)	(81,0)	(22,4)	(275,9)	(24,6%)
Lucro Bruto	25,9	64,0	0,9	90,8	59,3	64,6	25,0	148,9	(39,1%)
Margem Bruta	16,1%	48,9%	13,2%	30,4%	25,6%	44,4%	52,8%	35,1%	-466bps
Despesas Operacionais ¹	(46,5)	(36,1)	(8,9)	(91,5)	(46,4)	(44,4)	(16,7)	(107,6)	(15,0%)
EBIT	(21,1)	27,5	(8,0)	(47,1)	11,6	20,1	8,3	36,5	na
(+) Deprec. e Amortização	24,0	12,1	7,2	43,3	21,5	8,8	6,7	37,0	17,0%
Itens Especiais - Outros	0,0	0,0	0,0	(6,3)	0,0	0,0	0,0	(3,5)	78,4%
Itens Especiais - Impairment	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-
Pré-Aberturas de Lojas	(0,5)	(0,4)	(0,0)	(0,9)	(1,3)	(0,1)	0,0	(1,3)	(34,0%)
EBITDA	2,9	39,6	(0,8)	35,4	33,1	28,9	15,0	73,5	(51,8%)
Margem EBITDA	1,8%	30,3%	-12,1%	11,9%	14,3%	19,8%	31,6%	17,3%	-544bps
(+) Itens Especiais				6,3				3,5	78,4%
(+) Itens Especiais - Impairment				0,0				0,0	0,0%
(+) Pré-Aberturas de Lojas				0,9				1,3	
EBITDA Ajustado				42,6				78,3	(45,7%)
Margem EBITDA Ajustado				14,3%				18,4%	-419bps

¹Antes de itens especiais e despesas com pré-abertura

RESULTADOS DAS OPERAÇÕES NO BRASIL

(em milhões de R\$)	3T20	3T19	A/A	09M20	09M19	A/A
Receita Líquida	161,0	231,8	(30,5%)	503,0	681,7	(26,2%)
Custo de Vendas e Serviços	(135,2)	(172,5)	(21,6%)	(446,5)	(521,7)	(14,4%)
Lucro Bruto	25,9	59,3	(56,4%)	56,4	160,0	(64,7%)
Margem Bruta	16,1%	25,6%	-953bps	11,2%	23,5%	-1225bps
Despesas Operacionais ¹	(46,5)	(46,4)	0,1%	(169,6)	(149,8)	10,6%
(+) Deprec. e Amortização	24,0	21,5	11,4%	80,5	65,6	22,8%
Pré-Aberturas de Lojas	(0,5)	(1,3)	4,4%	46,7	41,0	-13,9%
EBITDA	2,9	33,1	(91,2%)	(113,1)	10,2	(1210,2%)
(+) Pré-Aberturas de Lojas	0,5	1,3	63,3%	4,2	1,4	-193,0%
EBITDA Ajustado	3,4	34,4	(90,2%)	(28,4)	75,1	(137,8%)
Margem Operacional	2,1%	14,8%	-1275bps	-5,6%	11,0%	-1666bps

¹Antes de itens especiais e despesas com pré abertura de lojas

No Brasil, o EBITDA ajustado do 3T20 foi de R\$ 3,4 milhões, com uma margem de 2,1% vs R\$ 34,4 milhões no 3T19 e margem de 14,8%. Os principais fatores para esse desempenho estão relacionados à pandemia do COVID-19 em virtude da: i) queda no tráfego de veículos de passeio nas rodovias, ii) redução no tráfego de voos nos aeroportos e iii) reabertura gradativa após o fechamento temporário de shoppings. Adicionalmente, houve crédito de impostos referente a R\$ 6,2 milhões no período (R\$10,1 milhões em 2019).

Nos 9 meses de 2020, as operações de Brasil apresentaram um EBITDA negativo de R\$ 28,4 milhões, com margem de -5,6% vs R\$ 75,1 milhões positivo nos 9M19 e uma margem de 11,0%.

RESULTADOS DAS OPERAÇÕES NO BRASIL – FRANGO ASSADO

(em milhões de R\$)	3T20	3T19	A/A	09M20	09M19	A/A
Receita Líquida	102,1	131,2	(22,2%)	280,0	375,0	(25,3%)
Restaurantes e Outros	37,8	70,2	(46,2%)	116,5	192,7	(39,6%)
Postos de Combustível	64,3	61,0	5,4%	163,5	182,2	(10,3%)
Custo de Vendas e Serviços	(86,3)	(100,3)	(13,9%)	(256,4)	(300,5)	(14,7%)
Lucro Bruto	15,7	30,9	(49,1%)	23,5	74,4	(68,4%)
Margem Bruta	15,4%	23,6%	-815bps	8,4%	19,9%	-1145bps
Despesas Operacionais ¹	(9,1)	(9,7)	(6,0%)	(27,7)	(30,3)	(8,5%)
Pré-Aberturas de Lojas	0,0	(0,4)	(100,0%)	(0,1)	0,5	na
EBIT	6,6	20,9	(68,2%)	(4,2)	44,7	(109,4%)
(+) Deprec. e Amortização	7,3	6,1	20,5%	21,5	18,3	17,6%
(+) Pré-Aberturas de Lojas	0,0	0,4	100,0%	0,1	(0,5)	na
Res. Operacional Ajustado	13,9	27,3	(49,0%)	17,4	62,5	(72,2%)
Margem Operacional Ajustada	13,6%	20,8%	-716bps	6,2%	16,7%	-1045bps

¹Antes de itens especiais e despesas com pré abertura de lojas

O resultado operacional ajustado no Frango Assado atingiu R\$ 13,9 milhões, com margem de 13,6% vs R\$ 27,3 milhões positivo no 3T19, com margem de 20,8%.

A Receita Líquida totalizou R\$ 102,1 milhões, representando uma redução de 22,2% em relação ao mesmo período do ano anterior, impactada principalmente pela pandemia do COVID-19 e a redução no número de veículos leves nas rodovias. O tráfego de veículos leves nas rodovias, ponderado pela receita dos nossos restaurantes, reduziu em 18,3% no período com relação a 2019. A estratégia de focar em caminhões em nossos postos ajudou a minimizar o impacto da redução do tráfego de veículos leves e fez com que a receita crescesse 5,4% em relação a 2019. Adicionalmente, houve um impacto de R\$ 3,4 milhões de créditos de impostos na receita do segmento.

A recuperação segue mês a mês e no 3T20 já observamos o resultado operacional positivo em R\$ 13,9 milhões para as operações de Frango Assado vs. R\$ 7,2 milhões negativos no 2T20.

Nos 9 meses de 2020, o segmento atingiu um resultado operacional ajustado de R\$ 17,4 milhões vs R\$ 62,5 milhões no mesmo período de 2019, com margem de 6,2% no 9M20 vs 16,7% no 9M19.

RESULTADOS DAS OPERAÇÕES NO BRASIL – AEROPORTOS

(em milhões de R\$)	3T20	3T19	A/A	09M20	09M19	A/A
Receita Líquida	8,5	49,5	(82,9%)	57,4	151,6	(62,1%)
Custo de Vendas e Serviços	(7,5)	(32,6)	(77,1%)	(48,3)	(102,2)	(52,7%)
Lucro Bruto	1,0	16,9	(94,1%)	9,1	49,4	(81,6%)
Margem Bruta	11,8%	34,1%	-2234bps	15,8%	32,6%	-1674bps
Despesas Operacionais ¹	(9,7)	(13,6)	(28,9%)	(40,3)	(41,6)	(3,3%)
Pré-Abertura de Lojas	0,0	(0,8)	0,0%	(0,0)	(0,9)	0,0%
EBIT	(8,7)	2,4	(458,6%)	(31,2)	6,9	(553,6%)
(+) Deprec. e Amortização	9,6	9,8	(1,9%)	34,5	29,5	16,8%
(+) Pré-Abertura de Lojas	0,0	0,8	0,0%	0,0	0,9	0,0%
Resultado Operacional Ajustado	0,9	13,0	(92,5%)	3,3	37,3	(90,8%)
Margem Operacional Ajustada	10,9%	26,4%	-1546bps	5,8%	24,6%	-1880bps

¹Antes de itens especiais e despesas com pré abertura de lojas

No trimestre, o resultado operacional ajustado do segmento de Aeroportos totalizou R\$ 0,9 milhão (vs R\$ 13,0 milhões no 3T19). O principal impacto no trimestre deu-se por conta da redução do número de voos (-72,1% no período) nos aeroportos em que operamos que, em virtude da pandemia do COVID-19, fez com que nossa receita reduzisse em 82,9%. Adicionalmente, houve um impacto de R\$ 0,7 milhão de créditos de impostos na receita do segmento.

Nos 9 meses de 2020, o resultado operacional foi de R\$ 3,3 milhões (R\$ 37,3 milhões no 9M19) com margem de 5,8% (vs. 24,6% no mesmo período do ano passado).

RESULTADOS DAS OPERAÇÕES NO BRASIL – PIZZA HUT, KFC, VIENA, BATATA INGLESA E OLIVE GARDEN¹

(em milhões de R\$)	3T20	3T19	A/A	09M20	09M19	A/A
Receita Líquida	50,5	51,1	(1,2%)	165,6	155,2	6,7%
Restaurantes e Outros	16,5	51,1	(67,6%)	62,7	155,2	(59,6%)
Pizza Hut e KFC	33,9	0,0	na	102,9	0,0	na
Custo de Vendas e Serviços	(41,4)	(39,6)	4,4%	(141,8)	(119,0)	19,2%
Lucro Bruto	9,1	11,5	(20,7%)	23,8	36,2	(34,2%)
Margem Bruta	18,1%	22,5%	-444bps	14,4%	23,3%	-895bps
Despesas Operacionais ²	(16,9)	(11,8)	42,7%	(50,7)	(36,6)	38,7%
Pré-Abertura de Lojas	(0,5)	(0,1)	1839,8%	(4,2)	(1,0)	0,0%
EBIT	(8,2)	(0,4)	1939,8%	(31,0)	(1,4)	2252,5%
(+) Deprec. e Amortização	7,1	5,7	24,7%	24,5	17,8	38,0%
(+) Pré-Abertura de Lojas	0,5	0,1	(122,3%)	4,2	1,0	(139,8%)
Resultado Operacional Ajustado	(0,7)	5,3	na	(2,4)	17,4	(113,7%)
Margem Operacional Ajustada	-1,4%	10,4%	na	-1,4%	11,2%	-1265bps

²Antes de itens especiais e despesas com pré abertura de lojas

O resultado operacional ajustado nas operações de Pizza Hut, KFC e Outros foi negativo em R\$ 0,7 milhão vs R\$ 5,3 milhões positivos no 3T19.

A queda na receita líquida de 1,2% (3T20 vs 3T19) foi atenuada pela adição das operações da Pizza Hut e KFC. As vendas mesmas lojas pró-forma das operações, incluindo as operações de Pizza Hut e KFC, apresentou queda de 37,8% que foi atenuado pelas vendas no delivery.

Nos 9 meses de 2020, o resultado operacional foi negativo em R\$ 2,4 milhões vs R\$17,4 milhões positivos no 9M19, com margem de -1,4% (+11,2% no mesmo período do ano passado).

Pizza Hut e KFC

As duas marcas, adicionadas ao nosso portfólio em Novembro de 2019, apresentaram redução em vendas nas mesmas lojas (próprias + 6% do royalties de franquias) no 3T20 de 29,1%. A receita das duas marcas (lojas próprias + royalties de franqueados) foi de R\$ 33,9 milhões resultado dos esforços com o delivery mitigando, em parte, a pressão nas vendas com os shoppings reabrindo e aumentando seu tempo de operação ao longo do período.

No trimestre, inauguramos 4 novas lojas da Pizza Hut (1 própria) e 2 KFC (1 própria) e adquirimos 3 lojas KFC que eram de franqueados.

RESULTADOS DAS OPERAÇÕES NOS EUA

(em milhões de US\$)	3T20	3T19	A/A	09M20	09M19	A/A
Receita Líquida	24,4	37,0	(34,1%)	51,2	94,1	(45,5%)
Custo de Vendas e Serviços	(12,4)	(20,5)	(39,4%)	(29,4)	(55,0)	(46,6%)
Lucro Bruto	11,9	16,4	(27,5%)	21,9	39,1	(44,1%)
Margem Bruta	48,9%	44,5%	+447bps	42,7%	41,6%	+113bps
Despesas Operacionais ¹	(6,7)	(11,3)	(40,4%)	(18,7)	(30,3)	(38,3%)
(+) Deprec. e Amortização	2,3	2,2	0,0%	6,7	6,8	0,0%
Pré-Abertura de Lojas	(0,1)	(0,0)	(0,3%)	(0,2)	(0,0)	(65,8%)
EBIT	7,4	7,3	0,3%	9,7	15,6	(37,4%)
(+) Pré-Abertura de Lojas	0,1	0,0	1,8%	0,2	0,0	(0,5%)
EBITDA Ajustado	7,4	7,4	1,1%	9,9	15,6	(36,2%)
Margem EBITDA Ajustada (%)	30,6%	19,9%	+107bps	19,4%	16,5%	+28bps

¹ Antes de itens especiais e despesas com pré-abertura de lojas.

A operação nos Estados Unidos é composta principalmente pelo Margaritaville, que no período contava com 23 restaurantes (chegamos a 23 em Julho com a inauguração de um novo restaurante no Bayside de Miami). Os comentários abaixo, bem como os dados da tabela acima, estão expressos em moeda local (US\$) que explica melhor o resultado da região, com a eliminação dos impactos da variação cambial.

O EBITDA Ajustado foi de US\$ 7,4 milhões similar ao número do ano passado, impactado principalmente pela adesão ao PPP "Paycheck Protection Program" do governo americano que beneficia o pagamento de funcionários e aluguel durante o período da pandemia. O valor do benefício foi de US\$ 11,7 milhões e beneficiou o 2T20 (US\$ 6,2 milhões) e o 3T20 (US\$ 4,5 milhões).

Nos 9 meses de 2020, o EBITDA Ajustado foi de US\$ 9,9 milhões, 36,2% abaixo do mesmo período de 2019 com margem de 19,4%, 28bps superior ao mesmo período do ano anterior.

RESULTADOS DAS OPERAÇÕES NO CARIBE

(em milhões de R\$)	3T20	3T19	A/A	3T20 ²	A/A ²	09M20	09M19	A/A	09M20 ²	A/A ²
Receita Líquida	6,8	47,4	(85,6%)	5,3	(88,7%)	53,4	141,0	(62,1%)	46,8	(66,8%)
Custo de Vendas e Serviços	(5,9)	(22,4)	(73,4%)	(4,7)	(79,0%)	(31,1)	(66,1)	(53,0%)	(27,1)	(59,0%)
Lucro Bruto	0,9	25,0	(96,4%)	0,6	(97,4%)	22,3	75,0	(70,2%)	19,7	(73,7%)
Margem Bruta	13,2%	52,8%	+1bps	12,1%	+1bps	41,8%	53,2%	+1bps	42,1%	+1bps
Despesas Operacionais ¹	(8,9)	(16,7)	(46,9%)	(6,9)	(58,5%)	(32,5)	(47,3)	(31,4%)	(27,3)	(42,3%)
(+) Deprec. e Amortização	7,2	6,7	(37,0%)	5,5	(51,5%)	20,6	19,1	(26,9%)	16,5	(38,9%)
Pré-Abertura de Lojas	(0,0)	0,0	0,0%	0,0	0,0%	(0,1)	(0,2)	(70,9%)	(0,0)	(197,7%)
EBITDA	(0,8)	15,0	(105,6%)	(0,8)	(105,6%)	10,4	46,5	(77,6%)	8,9	(80,9%)
(+) Pré-Abertura de Lojas	0,0	0,0	0,0%	0,0	0,0%	0,1	0,2	70,9%	0,0	(13,3%)
EBITDA Ajustado	(0,8)	15,0	(105,4%)	(0,8)	(105,6%)	10,5	46,7	(77,6%)	8,9	(81,0%)
Margem EBITDA Ajustado (%)	-11,9%	31,6%	-4347bps	-15,6%	-4721bps	19,6%	33,1%	-1351bps	19,0%	-1413bps

¹ Antes de itens especiais e despesas com pré-abertura de lojas; ² Em moeda constante a partir do ano anterior.

As informações da tabela acima estão apresentadas em reais e em moeda constante (utilizando a taxa de câmbio do 3T19 para converter os resultados do 3T20), a fim de eliminar o efeito da variação cambial. Os comentários abaixo também se referem aos números do 3T20 em moeda constante.

No trimestre, o EBITDA Ajustado foi de R\$ 0,8 milhão negativo vs R\$ 15,0 milhões positivo no 3T19. A receita líquida totalizou R\$ 5,3 milhões, uma queda de 88,7% em relação ao 3T19. O Aeroporto de Tocumen, nossa principal operação na região, ficou fechado ao longo de todo o período (reaberto no dia 12 de outubro) e como forma de minimizar as despesas, suspendemos os contratos de nossos funcionários e renegociamos aluguéis para o período em questão.

Nos 9 meses de 2020, o EBITDA em moeda constante atingiu R\$ 8,9 milhões, com margem de 19,0% vs R\$ 46,7 milhões e margem de 33,1% no mesmo período do ano passado.

EBITDA AJUSTADO E MARGEM AJUSTADA

(em milhões de R\$)	3T20	3T19	A/A	09M20	09M19	A/A
LUCRO (PREJUÍZO) LÍQUIDO	(5,1)	16,8	na	(434,0)	9,5	na
(+) Imposto de Renda e Contribuição Social	(13,3)	7,4	na	(118,5)	8,6	na
(+) Resultado Financeiro	10,5	12,2	-14,2%	45,3	42,3	7,2%
(+) D&A e Baixa de Ativos	42,5	36,4	16,9%	135,5	110,4	22,8%
(+) Amortização de Investimento em Joint Venture	0,8	0,6	23,6%	(0,2)	0,6	na
EBITDA	35,4	73,5	-51,8%	(371,9)	171,3	na
(+) Despesas com Impairment	0,0	0,0	na	327,4	0,0	na
(+) Despesas com Itens Especiais	6,3	3,5	78,4%	78,5	10,8	627,9%
(+) Pré-Aberturas de Lojas	0,9	1,3	-34%	5,2	1,7	200%
EBITDA Ajustado	42,6	78,3	-45,7%	39,2	183,8	-78,7%
EBITDA / Receita Líquida	11,9%	17,3%	-31,5%	-45,6%	14,4%	na
EBITDA Ajustado / Receita Líquida	14,3%	18,4%	-22,7%	4,8%	15,5%	-68,9%

O EBITDA ajustado atingiu R\$ 42,6 milhões no 3T20 vs. R\$ 78,3 milhões no 3T19. Os itens especiais do período refletem basicamente despesas com PDD de companhias aéreas (R\$ 2,1 milhões), fechamento de lojas (R\$ 2,1 milhões) e stock option (R\$ 1,7 milhão). Adicionalmente houve R\$ 6,2 milhões de créditos de impostos que impactaram o número.

Nos 9 meses de 2020, o EBITDA ajustado foi de R\$ 39,2 milhões, com margem de 4,8% vs R\$ 183,8 milhões, com margem de 15,5% nos nove meses de 2019. Os itens especiais no 9M20 referem-se principalmente às despesas de R\$ 389,5 milhões do 2T20 com:

- Baixa (contábil, sem efeito caixa) por impairment de ativos (principalmente ágio) gerados nas aquisições das operações do Viena, Batata Inglesa e Aeroportos no Brasil no montante total de R\$ 324,0 milhões

em virtude da redução do valor recuperável destes ativos pelo encerramento definitivo de lojas e mudança nas perspectivas destes negócios, além da mudança na taxa de desconto do cálculo.

- Despesas incorridas ou provisões para perdas como reflexo da pandemia: (i) R\$ 46,4 milhões de despesas com fechamento de lojas e provisões para perdas (R\$ 23,3 milhões de gastos com operações encerradas e a encerrar, incluindo baixa de ativos; R\$ 11,9 milhões de rescisões; R\$ 7,3 milhões de baixa de recebíveis de companhias aéreas; e R\$ 3,9 milhões de perdas com estoques); (ii) R\$ 19,2 milhões de outros gastos extraordinários.

CONVERSÃO DE EBITDA AJUSTADO IFRS16 PARA PRÉ-IFRS16

Nas regras IFRS-16 o EBITDA Ajustado foi de R\$ 42,6 milhões. Revertendo os efeitos que impactam principalmente a linha de aluguéis, o EBITDA Ajustado Consolidado seria positivo em R\$ 20,3 milhões.

EBITDA Ajustado ¹	3T20			3T19			09M20			09M19		
	IFRS-16	Desp. Aluguéis	Pré-IFRS 16	IFRS-16	Desp. Aluguéis	Pré-IFRS 16	IFRS-16	Desp. Aluguéis	Pré-IFRS 16	IFRS-16	Desp. Aluguéis	Pré-IFRS 16
Frango Assado	13,9	(3,8)	10,1	27,3	(2,7)	24,6	17,4	(8,4)	9,0	63,5	(8,9)	54,5
Aeroportos	0,9	(2,4)	(1,5)	13,0	(5,4)	7,6	3,3	(12,2)	(8,9)	37,3	(16,5)	20,8
PH, KFC e outros	(0,7)	(3,2)	(3,9)	5,3	(3,4)	2,0	(2,4)	(11,0)	(13,4)	15,4	(10,9)	4,5
G&A	(10,8)	(0,4)	(11,2)	(11,3)	(0,5)	(11,8)	(46,7)	(1,3)	(48,0)	(41,0)	(1,6)	(42,6)
Brasil Consolidado	3,4	(9,8)	(6,4)	34,4	(12,0)	22,4	(28,4)	(32,9)	(61,2)	75,1	(37,9)	37,2
EUA	40,0	(6,8)	33,2	29,0	(4,7)	24,2	57,1	(19,0)	38,1	61,8	(13,6)	48,2
Caribe	(0,8)	(5,7)	(6,5)	15,0	(4,2)	10,7	10,5	(16,0)	(5,5)	46,7	(12,5)	34,2
IMC Consolidado	42,6	(22,3)	20,3	78,3	(21,0)	57,4	39,2	(67,9)	(28,7)	183,6	(64,0)	119,6

¹ Antes de itens especiais e despesas com pré-abertura de lojas

RESULTADO FINANCEIRO, IMPOSTO DE RENDA E LUCRO LÍQUIDO

A IMC teve uma despesa financeira líquida de R\$ 10,5 milhões no 3T20, contra R\$ 12,2 milhões no 3T19.

O imposto de renda (corrente e diferido) totalizou R\$ 13,3 milhões negativos, contra R\$ 7,4 milhões positivos no 3T19.

O prejuízo líquido no período foi de R\$ 5,1 milhões, contra um lucro de R\$ 16,8 milhões no 3T19.

INFORMAÇÕES SELECIONADAS DO FLUXO DE CAIXA

R\$ milhões	3T20	3T19	A/A	09M20	09M19	A/A
EBITDA Ajustado	42,6	78,3	(45,7%)	39,2	183,8	(78,7%)
Itens Especiais com efeito caixa	(4,6)	(2,1)	113,8%	(35,6)	(2,2)	1554,9%
(-) Despesas pré-abertura de Lojas	(0,8)	(1,3)	(39,1%)	(5,1)	(5,2)	(3,1%)
(+/-) Outros Impactos Não Caixa na DRE	(7,3)	(9,0)	(18,9%)	(29,2)	(13,9)	110,4%
(-) Concessão Governamental	(25,3)	0,0	n.a.	0,0	0,0	n.a.
(+/-) Capital de Giro	(0,2)	1,4	n.a.	(12,0)	(19,5)	(38,4%)
Caixa Operacional Impostos e Capex Manutenção	4,4	67,3	(93,5%)	(42,7)	143,1	(129,8%)
(-) Impostos Pagos	0,2	(0,3)	(165,2%)	(1,1)	(5,0)	(77,3%)
(-) Capex Manutenção	(3,5)	(5,6)	(36,7%)	(6,0)	(16,7)	(64,1%)
Caixa Líquido Gerado pelas Atividades Operacionais	1,1	61,4	(98,2%)	(49,8)	121,3	(141,1%)
Caixa Líquido Operacional/ EBITDA Ajustado	2,5%	78,4%	-75,8 p.p.	-127,1%	66,0%	-193,1 p.p.

No 3T20, o fluxo de caixa operacional apresentou aumento de R\$ 1,1 milhão (vs. aumento de R\$ 61,4 milhões no 3T19) impactado principalmente pelos efeitos do COVID-19 no EBITDA da companhia. A saída de caixa de concessão governamental é referente ao PPP do governo americano que teve impacto positivo no 2T20 quando recebemos o incentivo.

Nos 9 meses de 2020, o fluxo de caixa operacional foi negativo em R\$ 49,8 milhões vs R\$ 121,3 milhões positivos no 9M19.

ATIVIDADES DE INVESTIMENTO

(em milhões de R\$)	3T20	3T19	A/A	09M20	09M19	A/A
Adições de Imobilizado	(11,9)	(38,1)	-68,9%	(73,3)	(74,6)	-1,7%
Adições a Ativos Intangíveis	(2,1)	(5,0)	-58,4%	(8,1)	(7,0)	14,9%
(=) Total Investido (CAPEX)	(13,9)	(43,1)	-67,7%	(81,4)	(81,6)	-0,3%
Pagamento de Aquisições	(2,9)	(1,5)	98,2%	(6,1)	(4,5)	34,0%
Dividendos Recebidos	0,0	4,1	-100,0%	3,3	9,8	-66,5%
Total de Investimentos	(16,9)	(40,4)	-58,3%	(83,3)	(72,7)	14,6%

CAPEX (em milhões de R\$)	3T20	3T19	A/A	09M20	09M19	A/A
Expansão						
Operações do Brasil	1,9	25,6	-92,5%	27,7	45,0	-38,4%
Brasil - Aeroportos	0,1	2,8	-96,7%	0,9	5,6	-84,6%
Brasil - Frango Assado	0,5	18,6	-97,3%	13,9	22,3	-37,6%
Brasil - PH, KFC e Outros	1,3	4,2	-68,7%	13,0	17,1	-24,3%
Operações dos EUA	1,6	7,6	-79,5%	15,5	12,5	24,4%
Operações PH + KFC	5,7	0,0	-	25,4	0,0	-
Operações do Caribe	0,0	0,4	-100,0%	2,2	0,6	253,1%
Total de Investimentos em Expansão	10,4	37,5	-72,3%	75,4	64,9	16,1%

Manutenção						
Operações do Brasil	-0,2	2,2	-110,7%	1,6	9,3	-82,4%
Brasil - Aeroportos	-0,4	0,8	-147,1%	0,1	2,2	-97,5%
Brasil - Frango Assado	0,1	0,8	-91,8%	0,7	4,6	-84,5%
Brasil - PH, KFC e Outros	0,1	0,5	-80,4%	0,9	2,5	-65,3%
Operações dos EUA	3,6	2,2	66,5%	2,7	4,2	-36,2%
Operações do Caribe	0,1	1,2	-89,6%	1,6	3,0	-46,2%
Total de Investimentos em Manutenção	3,5	5,6	-36,7%	6,0	16,7	-64,1%
Total de Investimentos em Capex	13,9	43,1	-67,7%	81,4	81,6	-0,3%

No 3T20, o CAPEX foi impactado pelos investimentos na expansão de lojas da PH e do KFC no Brasil.

DÍVIDA LÍQUIDA

Em milhões de R\$	3T20	3T19
Dívida Bancária	571,4	517,6
Financiamento de Aquisições Passadas	47,3	34,5
Dívida Total	618,7	552,1
(-) Caixa	(532,8)	(367,2)
Dívida Líquida	85,9	184,9

Excluindo os valores de arrendamento mercantil (IFRS16), a companhia encerrou o 3T20 com dívida líquida de R\$ 85,9 milhões, incluindo caixa, equivalentes de caixa e investimentos de curto prazo.

EVOLUÇÃO DO NÚMERO DE LOJAS

(final do período)	3T20	3T19	A/A	Var. (#)
Brasil	169	128	32,0%	41
<i>Aeroportos</i>	19	30	-36,7%	-11
<i>Frango Assado</i>	25	25	0,0%	0
<i>Pizza Hut, KFC e Outros</i>	125	73	71,2%	52
<i>Pizza Hut</i>	35	0	n.a.	35
<i>KFC</i>	39	0	n.a.	39
<i>Viena / Batata Inglesa / Olive Garden</i>	51	73	-30,1%	-22
Estados Unidos	23	22	4,5%	1
Caribe	37	37	0,0%	0
Total Número de Lojas Próprias	229	187	22,5%	42
Brasil	249	0	n.a.	249
<i>Pizza Hut, KFC e Outros</i>	249	0	n.a.	249
<i>Pizza Hut</i>	194	0	n.a.	194
<i>KFC</i>	55	0	n.a.	55
Total Número de Franquias	249	0	n.a.	249
Total Lojas Próprias + Franquias	478	187	155,6%	291
Catering	12	14	-14,3%	-2
<i>Brasil</i>	5	6	-16,7%	-1
<i>Caribe</i>	7	8	-12,5%	-1
Total Lojas Próprias + Franquias + Catering	490	201	143,8%	289

No fim do 3T20, a Companhia contava com 490 lojas.

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS

(em milhares de R\$)	3T20	3T19	09M20	09M19
RECEITA LÍQUIDA	298.669	424.821	815.882	1.189.113
CUSTOS DE VENDAS E SERVIÇOS	(207.901)	(275.898)	(628.641)	(801.686)
LUCRO BRUTO	90.768	148.923	187.241	387.427
RECEITAS (DESPESAS) OPERACIONAIS				
Despesas de vendas e operacionais	(50.201)	(66.562)	(149.861)	(187.079)
Despesas gerais e administrativas	(26.045)	(25.144)	(90.892)	(76.257)
Depreciação e amortização	(27.652)	(24.196)	(89.413)	(72.009)
Redução do valor recuperável dos ativos	0	0	(327.432)	0
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	6.043	2.079	(30.808)	902
Resultado de equivalência patrimonial	(815)	1.364	(6.020)	7.384
Resultado financeiro, líquido	(10.477)	(12.212)	(45.335)	(42.285)
LUCRO (PREJUÍZO) ANTES DE IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL	(18.379)	24.252	(552.520)	18.083
Imposto de Renda e Contribuição Social	13.329	(7.446)	118.499	(8.553)
LUCRO (PREJUÍZO) LÍQUIDO	(5.050)	16.806	(434.021)	9.530

BALANÇO PATRIMONIAL CONSOLIDADO

(em milhares de R\$)	3T20	4T19	3T19
ATIVO			
CIRCULANTE			
Caixa e equivalentes de caixa	532.784	332.806	367.203
Contas a receber	33.449	62.905	72.356
Estoques	44.989	53.202	40.595
Instrumentos financeiros derivativos - "swap"	0	149	321
Outros ativos e adiantamentos	112.165	107.217	92.159
Total do ativo circulante	723.387	556.279	572.634
NÃO CIRCULANTE			
Imposto de renda e contribuição social diferidos	119.515	17.509	4.987
Outros ativos	47.734	53.803	55.988
Imobilizado	356.286	372.677	300.788
Intangível	1.109.212	1.300.340	859.008
Ativo de direito de Uso de Imóvel	328.128	385.042	356.328
Total do ativo não circulante	1.960.875	2.129.371	1.577.099
TOTAL DO ATIVO	2.684.262	2.685.650	2.149.733
PASSIVO			
CIRCULANTE			
Contas a pagar	183.549	188.097	67.271
Empréstimos, financiamentos e parcelamento de aquisição de empresa	72.728	89.596	50.362
Salários e encargos sociais	54.000	65.935	53.227
Passivo de Arrendamento	60.873	92.060	84.419
Outros passivos circulantes	39.673	59.274	44.525
Total do passivo circulante	410.823	494.962	299.804
NÃO CIRCULANTE			
Empréstimos, financiamentos e parcelamento de aquisição de empresa LP	545.928	513.634	502.050
Provisão para disputas trab., cíveis e tributárias	78.435	84.680	11.308
Imposto de renda e contribuição social diferidos LP	60.026	77.502	70.194
Passivo de Arrendamento LP	293.750	309.162	283.955
Outros passivos	41.168	60.604	27.776
Total do passivo não circulante	1.019.307	1.045.582	895.283
PATRIMÔNIO LÍQUIDO			
Capital e reservas de capital	1.532.120	1.112.045	892.958
Lucros (Prejuízo) Acumulados	(441.049)	(7.028)	18.344
Outros resultados abrangentes	163.061	40.089	43.344
Total do Patrimônio Líquido	1.254.132	1.145.106	954.646
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	2.684.262	2.685.650	2.149.733

DEMONSTRAÇÃO DOS FLUXOS DE CAIXA

(em milhares de R\$)	3T20	3T19	09M20	09M19
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS				
Prejuízo líquido do trimestre	(5.050)	16.806	(434.021)	9.530
Depreciação e amortização	25.357	19.127	77.527	57.097
Depreciação de direito de uso	17.178	17.275	55.556	52.026
Redução do valor recuperável dos ativos intangíveis (utliz.)	-	(785)	(9.597)	(2.662)
Redução do valor recuperável dos ativos intangíveis (provisão)	-	-	327.432	-
Amortização de investimento em joint venture	766	620	2.180	1.820
Resultado de equivalência patrimonial	(3.227)	(1.984)	3.840	(9.204)
Provisão para disputas trabalhistas, cíveis e tributárias	1.958	1.165	3.518	5.083
Imposto de renda e contribuição social	(13.329)	7.447	(118.499)	8.554
Juros sobre financiamentos	6.508	8.046	24.315	22.787
Juros sobre arrendamento	3.967	8.034	20.019	25.369
Resultado de variação cambial	(706)	5	(642)	(265)
Baixa de ativos	5.315	854	20.752	3.990
Receita diferida, Rebates apropriado	(8.848)	(1.350)	(11.603)	(4.506)
Despesa com pagamento a empregados baseado em ações	1.682	1.382	4.369	3.386
Provisões diversas e outros	(1.701)	(10.788)	4.161	(10.445)
Variação nos ativos e passivos operacionais	(25.485)	1.446	(11.996)	(19.471)
Caixa (aplicado nas) gerado pelas atividades operacionais	4.385	67.300	(42.689)	143.089
Imposto de renda e contribuição social pagos	221	(339)	(1.143)	(5.037)
Juros pagos sobre passivo de arrendamento ("direito de uso")	(388)	(1.598)	(9.644)	(9.461)
Juros pagos	(1.018)	(11.987)	(15.646)	(21.777)
Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades operacionais	3.200	53.376	(69.122)	106.814
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTO				
Pagamento de aquisições de negócios realizadas em exercícios anteriores	(2.937)	(1.482)	(6.085)	(4.542)
Dividendos recebidos	-	4.122	3.275	9.771
Recebimento na alienação de operação descontinuada	-	-	908	3.694
Adições a ativos intangíveis	(2.067)	(4.967)	(8.078)	(7.033)
Adições de imobilizado	(11.854)	(38.092)	(73.320)	(74.598)
Caixa Aquisições de empresas	-	-	-	-
Caixa líquido utilizado nas atividades de investimento	(16.858)	(40.419)	(83.300)	(72.708)
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO				
Pagamentos de Dividendos	(353)	-	(353)	(1.875)
Aumento de Capital (Redução)	370.258	-	370.258	(100.000)
Ações em Tesouraria Vendidas	-	821	47.399	6.390
Amortização de passivo de arrendamento ("direito de uso")	(20.369)	(22.113)	(56.287)	(58.473)
Novos empréstimos	-	147.667	-	386.377
Amortização de empréstimos	(7.276)	(9.308)	(46.535)	(177.930)
Caixa líquido utilizadas nas atividades de financiamento	342.260	117.067	314.482	54.489
EQUIVALENTES DE CAIXA	3.737	11.083	37.918	10.047
VARIAÇÃO LÍQUIDA NO PERÍODO	332.339	141.107	199.978	98.642
CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA NO INÍCIO DO PERÍODO	200.445	226.096	332.806	268.561
CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA NO FIM DO PERÍODO	532.784	367.203	532.784	367.203

APÊNDICE - Resultados detalhados do 3T20

RESULTADO CONSOLIDADO

(em milhões de R\$)	3T20	3T19	A/A	3T20 ²	A/A ²	09M20	09M19	A/A	09M20 ²	A/A ²
Receita Líquida	298,7	424,8	-29,7%	262,7	-38,2%	815,9	1.189,1	-31,4%	748,9	-37,0%
Restaurantes e Outros	234,4	363,8	-35,6%	198,4	-45,5%	652,4	1.006,9	-35,2%	585,4	-41,9%
Postos de Combustível	64,3	61,0	5,4%	64,3	5,4%	163,5	182,2	-10,3%	163,5	-10,3%
Brasil	161,0	231,8	-30,5%	161,0	-30,5%	503,0	681,7	-26,2%	503,0	-26,2%
EUA	130,8	145,6	-10,2%	96,4	-33,8%	259,5	366,4	-29,2%	199,1	-45,7%
Caribe	6,8	47,4	-85,6%	5,3	-88,7%	53,4	141,0	-62,1%	46,8	-66,8%
Custo de Vendas e Serviços	(207,9)	(275,9)	-24,6%	(188,8)	-31,6%	(624,7)	(801,7)	-22,1%	(587,3)	-26,7%
Mão de Obra Direta	(62,0)	(102,0)	-39,2%	(53,9)	-47,2%	(201,9)	(303,3)	-33,4%	(186,0)	-38,7%
Refeição	(59,2)	(90,3)	-34,5%	(51,8)	-42,7%	(180,3)	(251,7)	-28,4%	(166,3)	-33,9%
Outros	(17,6)	(21,0)	-16,1%	(15,6)	-25,7%	(50,3)	(60,9)	-17,4%	(46,5)	-23,7%
Custos com Royalties	(4,9)	0,0	0,0%	(4,9)	0,0%	(14,1)	0,0	0,0%	(14,1)	0,0%
Combustível e Acessórios de Veículos	(49,3)	(50,3)	-1,9%	(49,3)	-1,9%	(134,5)	(148,7)	-9,5%	(134,5)	-9,5%
Depreciação e Amortização	(14,9)	(12,2)	21,9%	(13,4)	9,4%	(43,7)	(37,1)	17,7%	(40,0)	7,7%
Lucro Bruto	90,8	148,9	-39,1%	73,9	-50,4%	191,2	387,4	-50,7%	161,6	-58,3%
Margem Bruta (%)	30,4%	35,1%	-4,7p.p.	28,1%	-6,9p.p.	23,4%	32,6%	-9,1p.p.	21,6%	-11p.p.
Despesas Operacionais¹	(91,5)	(107,6)	-15,0%	(84,3)	-21,7%	(287,2)	(314,5)	-8,7%	(261,8)	-16,8%
Vendas e Operacionais	(47,1)	(45,4)	3,8%	(39,8)	-12,3%	(123,3)	(129,6)	-4,9%	(107,8)	-16,8%
Aluguéis de Lojas	(0,7)	(21,2)	-96,7%	(0,9)	-95,9%	(5,2)	(57,5)	-90,9%	(7,9)	-86,2%
Depreciação e Amortização	(27,7)	(24,2)	14,3%	(24,5)	1,3%	(89,4)	(72,0)	24,2%	(81,6)	13,3%
Amortização de Invest. em J.V.	(0,8)	(0,6)	23,6%	(0,6)	-5,0%	(2,2)	(1,8)	19,8%	(1,7)	-7,8%
Equivalência Patrimonial	(0,0)	2,0	-102,5%	(3,7)	-287,5%	(3,8)	9,2	-141,7%	(2,5)	-127,7%
Gerais, Administrativas e Outras	(15,2)	(18,2)	-16,4%	(14,8)	-18,7%	(63,3)	(62,8)	0,7%	(60,3)	-4,1%
Itens Especiais - Outros	(6,3)	(3,5)	78,4%	(4,6)	30,5%	(78,5)	(10,8)	627,9%	(66,5)	516,9%
Itens Especiais - Impairment	0,0	0,0	0,0%	0,0	0,0%	(327,4)	0,0	0,0%	(327,4)	0,0%
Pré-Aberturas de Lojas	(0,9)	(1,3)	-34,0%	(0,8)	-43,0%	(5,2)	(1,7)	200,1%	(5,0)	183,8%
EBIT	(7,9)	36,5	na	(15,7)	na	(507,2)	60,4	-940,2%	(499,1)	-926,8%
(+) D&A	43,3	37,0	17,0%	38,4	3,8%	135,3	110,9	21,9%	123,2	11,0%
EBITDA	35,4	73,5	-51,8%	22,7	-69,1%	(371,9)	171,3	-317,1%	(375,9)	-319,4%
Margem EBITDA (%)	11,9%	17,3%	-5,4p.p.	8,6%	-8,7p.p.	(45,6%)	14,4%	-60p.p.	-50,2%	-1740,5p.p.
(+) Itens Especiais - Outros	6,3	3,5	78,4%	4,6	30,5%	78,5	10,8	627,9%	66,5	516,9%
(+) Itens Especiais - Impairment	0,0	0,0	0,0%	0,0	0,0%	327,4	0,0	0,0%	327,4	0,0%
(+) Pré-Aberturas de Lojas	0,9	1,3	-34,0%	0,8	-43,0%	5,2	1,7	200,1%	5,0	183,8%
EBITDA Ajustado	42,6	78,3	-45,7%	28,1	-64,2%	39,2	183,8	-78,7%	23,0	-87,5%
Margem EBITDA Ajustada (%)	14,3%	18,4%	-4,2p.p.	10,7%	-7,8p.p.	4,8%	15,5%	-10,7p.p.	3,1%	-12,4p.p.

¹Antes de itens especiais e despesas com Pré-Aberturas; ²Em moeda constante a partir do ano anterior.

RESULTADOS POR REGIÃO GEOGRÁFICA

(em milhões de R\$)	Brasil 3T20	EUA 3T20	Caribe 3T20	Consolidado 3T20	Brasil 3T19	EUA 3T19	Caribe 3T19	Consolidado 3T19	A/A
Receita Líquida	161,0	130,8	6,8	298,7	231,8	145,6	47,4	424,8	-29,7%
Restaurantes e Outros	96,7	130,8	6,8	234,4	170,8	145,6	47,4	363,8	-35,6%
Postos de Combustível	64,3	0,0	0,0	64,3	61,0	0,0	0,0	61,0	5,4%
Custo de Vendas e Serviços	(135,2)	(66,8)	(5,9)	(207,9)	(172,5)	(81,0)	(22,4)	(275,9)	-24,6%
Mão de Obra Direta	(31,5)	(27,7)	(2,7)	(62,0)	(53,5)	(40,1)	(8,4)	(102,0)	-39,2%
Refeição	(30,6)	(25,9)	(2,7)	(59,2)	(48,6)	(28,8)	(13,0)	(90,3)	-34,5%
Outros	(10,1)	(7,8)	0,3	(17,6)	(12,4)	(8,3)	(0,3)	(21,0)	-16,1%
Custos com Royalties	(4,9)	0,0	0,0	(4,9)	0,0	0,0	0,0	0,0	-
Combustível e Acessórios de Veículo	(49,3)	0,0	0,0	(49,3)	(50,3)	0,0	0,0	(50,3)	-1,9%
Depreciação e Amortização	(8,8)	(5,3)	(0,8)	(14,9)	(7,6)	(3,8)	(0,7)	(12,2)	21,9%
Lucro Bruto	25,9	64,0	0,9	90,8	59,3	64,6	25,0	148,9	-39,1%
Despesas Operacionais¹	(46,5)	(36,1)	(8,9)	(91,5)	(46,4)	(44,4)	(16,7)	(107,6)	-15,0%
Vendas e Operacionais	(18,8)	(24,1)	(4,2)	(47,1)	(13,1)	(25,6)	(6,6)	(45,4)	3,8%
Aluguéis de Lojas	(1,7)	(3,0)	4,0	(0,7)	(8,2)	(11,5)	(1,5)	(21,2)	-96,7%
Depreciação e Amortização	(15,1)	(6,1)	(6,4)	(27,7)	(13,9)	(4,4)	(6,0)	(24,2)	14,3%
Amortização de Invest. em J.V.	0,0	(0,8)	0,0	(0,8)	0,0	(0,6)	0,0	(0,6)	23,6%
Equivalência Patrimonial	0,0	(0,0)	0,0	(0,0)	0,0	2,0	0,0	2,0	-102,5%
Gerais, Administrativas e Outras	(10,8)	(2,2)	(2,3)	(15,2)	(11,3)	(4,3)	(2,6)	(18,2)	-16,4%
Itens Especiais - Outros				(6,3)				(3,5)	78,4%
Itens Especiais - Impairment				0,0				0,0	-
Pré-Aberturas de Lojas	(0,5)	(0,4)	(0,0)	(0,9)	(1,3)	(0,1)	0,0	(1,3)	-34,0%
EBIT	(21,1)	27,5	(8,0)	(7,9)	11,6	20,1	8,3	36,5	na
(+) D&A				43,3				37,0	17,0%
EBITDA				35,4				73,4	-51,8%
(+) Itens Especiais				6,3				3,5	78,4%
(+) Itens Especiais - Impairment				0,0				0,0	
(+) Pré-Aberturas de Lojas				0,9				1,3	
EBITDA Ajustado				42,6				78,2	-45,6%

¹Antes de itens especiais e despesas com Pré-Aberturas

RESULTADOS DAS OPERAÇÕES NO BRASIL

(em milhões de R\$)	3T20	3T19	A/A	09M20	09M19	A/A
Receita Líquida	161,0	231,8	(30,5%)	503,0	681,7	-26,2%
Restaurantes e Outros	96,7	170,8	(43,4%)	339,5	499,5	-32,0%
Postos de Combustível	64,3	61,0	5,4%	163,5	182,2	-10,3%
Custo de Vendas e Serviços	(135,2)	(172,5)	(21,6%)	(446,5)	(521,7)	-14,4%
Mão de Obra Direta	(31,5)	(53,5)	(41,1%)	(124,3)	(168,2)	-26,1%
Refeição	(30,6)	(48,6)	(37,1%)	(113,0)	(142,2)	-20,5%
Outros	(10,1)	(12,4)	(19,1%)	(33,7)	(39,4)	-14,4%
Custos com Royalties	(4,9)	0,0	0,0%	(14,1)	0,0	0,0%
Combustível e Acessórios de Veículos	(49,3)	(50,3)	(1,9%)	(134,5)	(148,7)	-9,5%
Depreciação e Amortização	(8,8)	(7,6)	15,5%	(26,9)	(23,2)	16,0%
Lucro Bruto	25,9	59,3	(56,4%)	56,4	160,0	-64,7%
Despesas Operacionais¹	(46,5)	(46,4)	0,1%	(165,4)	(149,4)	10,6%
Vendas e Operacionais	(18,8)	(13,1)	43,3%	(51,3)	(40,9)	25,5%
Aluguéis de Lojas	(1,7)	(8,2)	(78,7%)	(13,7)	(25,1)	-45,5%
Depreciação e Amortização	(15,1)	(13,9)	9,1%	(53,6)	(42,4)	26,5%
Gerais, Administrativas e Outros ²	(10,8)	(11,3)	(4,4%)	(46,7)	(41,0)	13,9%
Pré-Aberturas de Lojas	(0,5)	(1,3)	(63,3%)	(4,2)	(1,4)	193,0%
EBIT	(21,1)	11,6	(281,5%)	(113,1)	9,1	-1339,0%
(+) Deprec. e Amortização	24,0	21,5	11,4%	80,5	65,6	22,8%
EBITDA	2,9	33,1	(91,2%)	(32,6)	74,7	-143,6%
(+) Pré-Aberturas de Lojas	0,5	1,3	(63,3%)	4,2	0,4	1016,3%
EBITDA Ajustado	3,4	34,4	(90,2%)	(28,4)	75,1	-137,8%
Capex Expansão	1,9	25,6	(92,5%)	27,7	45,0	(38,4%)
Capex Manutenção	(0,2)	(0,2)	0,0%	1,6	9,3	(82,4%)
Total Capex	1,7	25,4	(93,3%)	29,4	54,3	8,0%
Res. Operacional Ajustado - Capex Manut.³	3,6	34,6	(89,6%)	(30,0)	65,8	(0,6)

¹Antes de itens especiais e despesas com pré-abertura; ²Não alocados em segmentos; ³Capex Man. vs Res. Op.

RESULTADOS DAS OPERAÇÕES NO BRASIL – FRANGO ASSADO

(em milhões de R\$)	3T20	3T19	A/A	09M20	09M19	A/A
Receita Líquida	102,1	131,2	-22,2%	280,0	375,0	-25,3%
Restaurantes e Outros	37,8	70,2	-46,2%	116,5	192,7	-39,6%
Postos de Combustível	64,3	61,0	5,4%	163,5	182,2	-10,3%
Custo de Vendas e Serviços	(86,3)	(100,3)	-13,9%	(256,4)	(300,5)	-14,7%
Mão de Obra Direta	(14,9)	(21,5)	-30,7%	(51,8)	(67,8)	-23,7%
Refeição	(12,9)	(20,1)	-36,1%	(42,5)	(57,7)	-26,3%
Outros	(4,8)	(4,9)	-1,9%	(13,9)	(16,0)	-13,4%
Combustível e Acessórios de Veículos	(49,3)	(50,3)	-1,9%	(134,5)	(148,7)	-9,5%
Depreciação e Amortização	(4,5)	(3,5)	27,3%	(13,7)	(10,3)	33,4%
Lucro Bruto	15,7	30,9	-49,1%	23,5	74,4	-68,4%
Despesas Operacionais¹	(9,1)	(9,7)	-6,0%	(27,7)	(30,3)	-8,5%
Vendas e Operacionais	(5,6)	(4,8)	17,6%	(16,7)	(15,1)	10,7%
Aluguéis de Lojas	(0,7)	(2,4)	-69,9%	(3,2)	(7,1)	-55,7%
Depreciação e Amortização	(2,8)	(2,5)	10,9%	(7,8)	(8,0)	-2,8%
Amortização de Invest. em J.V.	0,0	0,0	0,0%	0,0	0,0	0,0%
Equivalência Patrimonial	0,0	0,0	0,0%	0,0	0,0	0,0%
Outras receitas (despesas) ²	0,0	0,0	0%	0,0	0,0	0,0%
Gerais e Administrativas ²	0,0	0,0	0,0%	0,0	0,0	0,0%
Pré-Aberturas de Lojas	0,0	(0,4)	-100,0%	(0,1)	0,5	na
EBIT	6,6	20,9	-68,2%	(4,2)	44,7	-109,4%
(+) Deprec. e Amortização	7,3	6,1	20,5%	21,5	18,3	17,6%
EBITDA	13,9	26,9	-48,3%	17,3	63,0	-72,5%
(+) Pré-Aberturas de Lojas	0,0	0,4	-100,0%	0,1	0,5	na
Resultado Operacional Ajustado	13,9	27,3	-49,0%	17,4	63,5	-72,6%
Capex Expansão	0,5	18,6	-97,3%	13,9	22,3	-37,6%
Capex Manutenção	0,1	0,8	-91,8%	0,7	4,6	-84,5%
Total Capex	0,6	19,4	-97,1%	14,6	26,9	-45,7%
Res. Operacional Ajustado - Capex Manut.²	13,9	26,5	82,1%	(4,9)	40,1	27,2%

¹Antes de itens especiais e despesas com pré abertura; ²Capex Man. vs Res. Op.

RESULTADOS DAS OPERAÇÕES NO BRASIL – AEROPORTOS

(em milhões de R\$)	3T20	3T19	A/A	09M20	09M19	A/A
Receita Líquida	8,5	49,5	-82,9%	57,4	151,6	-62,1%
Restaurantes e Outros	8,5	49,5	-82,9%	57,4	151,6	-62,1%
Custo de Vendas e Serviços	(7,5)	(32,6)	-77,1%	(48,3)	(102,2)	-52,7%
Mão de Obra Direta	(3,6)	(16,4)	-77,8%	(24,7)	(50,7)	-51,3%
Refeição	(1,6)	(11,5)	-85,7%	(13,9)	(36,5)	-61,9%
Outros	(1,0)	(3,1)	-68,4%	(5,4)	(9,5)	-43,4%
Depreciação e Amortização	(1,2)	(1,6)	-24,4%	(4,3)	(5,4)	-20,8%
Lucro Bruto	1,0	16,9	-94,1%	9,1	49,4	-81,6%
Despesas Operacionais¹	(9,7)	(13,6)	-28,9%	(40,3)	(41,6)	-3,3%
Vendas e Operacionais	(2,0)	(4,0)	-49,2%	(8,4)	(12,6)	-33,0%
Aluguéis de Lojas	0,8	(1,4)	-154,2%	(1,6)	(4,9)	-67,0%
Depreciação e Amortização	(8,4)	(8,2)	2,5%	(30,2)	(24,1)	25,2%
Amortização de Invest. em J.V.	0,0	0,0	0,0%	0,0	0,0	0,0%
Equivalência Patrimonial	0,0	0,0	0,0%	0,0	0,0	0,0%
Outras receitas (despesas) ²	0,0	0,0	0%	0,0	0,0	0,0%
Gerais e Administrativas ²	0,0	0,0	0,0%	0,0	0,0	0,0%
Pré-Aberturas de Lojas	0,0	(0,8)	-100,0%	(0,0)	(0,9)	na
EBIT	(8,7)	2,4	(4,6)	(31,2)	6,9	-553,6%
(+) Deprec. e Amortização	9,6	9,8	-1,9%	34,5	29,5	16,8%
EBITDA	0,9	12,2	-92,5%	3,3	36,4	-90,8%
Pré-Aberturas de Lojas	0,0	0,8	-100,0%	0,0	0,9	na
Resultado Operacional Ajustado	0,9	13,0	-92,9%	3,3	37,3	-91,1%
Capex Expansão	0,1	2,8	-96,7%	0,9	5,6	-84,6%
Capex Manutenção	(0,4)	0,8	-147,1%	0,1	2,2	-97,5%
Total Capex	(0,3)	3,7	-108,4%	0,9	7,8	-88,2%
Res. Operacional Ajustado - Capex Manut.²	1,3	12,2	49,6%	3,3	35,1	4,2%

¹Antes de itens especiais e despesas com pré abertura; ²Capex Man. vs Res. Op.

RESULTADOS DAS OPERAÇÕES NO BRASIL – PIZZA HUT, KFC E OUTROS¹

(em milhões de R\$)	3T20	3T19	A/A	09M20	09M19	A/A
Receita Líquida	50,5	51,1	-1,2%	165,6	155,2	6,7%
Restaurantes e Outros	16,5	51,1	-67,6%	62,7	155,2	-59,6%
Pizza Hut e KFC	33,9	0,0	0,0%	102,9	0,0	0,0%
Custo de Vendas e Serviços	(41,4)	(39,6)	4,4%	(141,8)	(119,0)	19,2%
Mão de Obra Direta	(13,0)	(15,6)	-16,7%	(47,8)	(49,7)	-3,8%
Refeição	(16,1)	(17,0)	-5,5%	(56,6)	(47,9)	18,0%
Outros	(4,3)	(4,4)	-3,5%	(14,4)	(13,8)	4,5%
Custos com Royalties	(4,9)	0,0	0,0%	(14,1)	0,0	0,0%
Depreciação e Amortização	(3,1)	(2,5)	23,9%	(8,9)	(7,5)	18,4%
Lucro Bruto	9,1	11,5	-20,7%	23,8	36,2	-34,2%
Despesas Operacionais²	(16,9)	(11,8)	42,7%	(50,7)	(36,6)	38,7%
Vendas e Operacionais	(11,2)	(4,4)	156,2%	(26,2)	(13,2)	97,9%
Aluguéis de Lojas	(1,8)	(4,3)	-59,0%	(8,9)	(13,1)	-31,9%
Depreciação e Amortização	(3,9)	(3,1)	25,3%	(15,6)	(10,3)	52,4%
Amortização de Invest. em J.V.	0,0	0,0	0,0%	0,0	0,0	0,0%
Equivalência Patrimonial	0,0	0,0	0,0%	0,0	0,0	0,0%
Outras receitas (despesas) ³	0,0	0,0	0%	0,0	0,0	0%
Gerais e Administrativas ³	0,0	0,0	0,0%	0,0	0,0	0,0%
Pré-Aberturas de Lojas	(0,5)	(0,1)	400,3%	(4,2)	(1,0)	307,0%
EBIT	(8,2)	(0,4)	1839,8%	(31,0)	(1,4)	
(+) Deprec. e Amortização	7,1	5,7	24,7%	24,5	17,8	38,0%
EBITDA	(1,2)	5,2	-122,3%	(6,5)	16,4	-139,8%
Pré-Aberturas de Lojas	0,5	0,1	400,3%	4,2	1,0	307,0%
Resultado Operacional Ajustado	(0,7)	5,3	-113,2%	(2,4)	17,4	-113,7%
Capex Expansão	1,3	4,2	-68,7%	13,0	17,1	-24,3%
Capex Manutenção	0,1	0,5	-80,4%	0,9	2,5	-65,3%
Total Capex	1,4	4,8	-70,0%	13,9	19,7	-29,5%
Res. Operacional Ajustado - Capex Manut.³	(0,8)	4,8	-75,7%	(3,3)	14,9	51,5%

¹Outros: Viena, Olive Garden e Batata Inglesa. ²Antes de itens especiais e despesas com pré abertura; ³Capex Man. vs Res. Op.

RESULTADOS DAS OPERAÇÕES NOS EUA

(em milhões de US\$)	3T20	3T19	A/A	09M20	09M19	A/A
Receita Líquida	24,4	37,0	-34,1%	51,2	94,1	-45,5%
Restaurantes e Outros	24,4	37,0	-34,1%	51,2	94,1	-45,5%
Custo de Vendas e Serviços	(12,4)	(20,5)	-39,4%	(29,4)	(55,0)	-46,6%
Mão de Obra Direta	(5,2)	(10,2)	-49,2%	(13,0)	(28,2)	-54,1%
Refeição	(4,8)	(7,3)	-33,9%	(10,2)	(18,4)	-44,4%
Outros	(1,5)	(2,1)	-30,7%	(3,3)	(5,3)	-37,8%
Depreciação e Amortização	(1,0)	(1,0)	2,0%	(2,9)	(3,0)	-4,7%
Lucro Bruto	11,9	16,4	-27,5%	21,9	39,1	-44,1%
Despesas Operacionais¹	(6,7)	(11,3)	-40,4%	(18,7)	(30,3)	-38,3%
Vendas e Operacionais	(4,5)	(6,5)	-30,9%	(11,5)	(17,8)	-35,4%
Aluguéis de Lojas	(0,5)	(2,9)	-81,4%	0,3	(7,1)	-104,4%
Depreciação e Amortização	(1,1)	(1,1)	3,1%	(3,4)	(3,3)	4,5%
Amortização de Invest. em J.V.	(0,1)	(0,2)	-8,7%	(0,4)	(0,5)	-7,7%
Equivalência Patrimonial	(0,0)	0,5	-101,8%	(0,6)	2,4	-126,5%
Gerais, Administrativas e Outras	(0,4)	(1,1)	-63,4%	(3,0)	(4,0)	-24,8%
EBIT	5,1	5,1	-0,3%	3,0	8,8	-65,8%
(+) Deprec. e Amortização	2,3	2,2	1,8%	6,7	6,8	-0,5%
EBITDA	7,4	7,3	0,3%	9,7	15,6	-37,4%
(+) Pré-Aberturas de Lojas	0,1	0,0	431%	0,2	0,0	1026%
EBITDA Ajustado	7,4	7,4	1,1%	9,9	15,6	-36,2%
Capex Expansão	0,3	1,9	-85,0%	3,1	3,2	-4,3%
Capex Manutenção	0,7	0,6	22,1%	0,5	1,1	-50,9%
Total Capex	1,0	2,5	-61,1%	3,6	4,3	-16,2%
Res. Operacional Ajustado - Capex Manutenção²	6,5	4,9	32,8%	9,2	14,5	-36,4%

¹Antes de itens especiais e despesas com pré abertura; ²Capex Man. vs Res. Op.

RESULTADOS DAS OPERAÇÕES NO CARIBE

(em milhões de R\$)	3T20	3T19	A/A	3T20 ²	A/A ²	09M20	09M19	A/A	09M20 ²	A/A ²
Receita Líquida	6,8	47,4	-85,6%	5,3	-88,7%	53,4	141,0	-62,1%	46,8	-66,8%
Restaurantes e Outros	6,8	47,4	-85,6%	5,3	-88,7%	53,4	141,0	-62,1%	46,8	-66,8%
Custo de Vendas e Serviços	(5,9)	(22,4)	-73,4%	(4,7)	-79,0%	(31,1)	(66,1)	-53,0%	(27,1)	-59,0%
Mão de Obra Direta	(2,7)	(8,4)	-67,2%	(2,2)	-74,0%	(13,6)	(25,1)	-46,1%	(11,8)	-53,1%
Refeição	(2,7)	(13,0)	-79,3%	(2,1)	-83,8%	(15,5)	(38,0)	-59,1%	(13,5)	-64,3%
Outros	0,3	(0,3)	-195,3%	0,2	-178,1%	0,2	(0,7)	-123,2%	0,1	-115,3%
Depreciação e Amortização	(0,8)	(0,7)	3,2%	(0,6)	-16,8%	(2,2)	(2,2)	-1,4%	(1,9)	-15,6%
Lucro Bruto	0,9	25,0	-96,4%	0,6	-97,4%	22,3	75,0	-70,2%	19,7	-73,7%
Despesas Operacionais¹	(8,9)	(16,7)	-46,9%	(6,9)	-58,5%	(32,5)	(47,3)	-31,4%	(27,3)	-42,3%
Vendas e Operacionais	(4,2)	(6,6)	-37,0%	(3,2)	-51,5%	(14,2)	(19,4)	-26,9%	(11,9)	-38,9%
Aluguéis de Lojas	4,0	(1,5)	-361,0%	3,0	-294,0%	6,3	(4,6)	-238,3%	4,5	-197,7%
Depreciação e Amortização	(6,4)	(6,0)	7,8%	(4,9)	-18,5%	(18,5)	(16,9)	9,4%	(14,7)	-13,3%
Gerais e Administrativas	(2,3)	(2,6)	-12,6%	(1,9)	-29,7%	(6,2)	(6,5)	-4,8%	(5,3)	-18,2%
Pré-Aberturas de Lojas	(0,0)	0,0	0,0%	0,0	0,0%	(0,1)	(0,2)	-70,9%	(0,0)	-100,0%
EBIT	(8,0)	8,3	-196,8%	(6,3)	-176,1%	(10,2)	27,4	-137,4%	(7,6)	-127,9%
(+) Deprec. e Amortização	7,2	6,7	7,3%	5,5	-18,3%	20,6	19,1	8,1%	16,5	-13,5%
EBITDA	(0,8)	15,0	-105,6%	(0,8)	-105,6%	10,4	46,5	-77,6%	8,9	-80,9%
(+) Pré-Aberturas de Lojas	0,0	0,0	0,0%	0,0	0,0%	0,1	0,2	-70,9%	0,0	-100,0%
EBITDA Ajustado	(0,8)	15,0	-105,4%	(0,8)	-105,6%	10,5	46,7	-77,6%	8,9	-81,0%
Capex Expansão	0,0	0,4	-100,0%	0,0	-100,0%	2,2	0,6	253,1%	1,9	209,5%
Capex Manutenção	0,1	1,2	-89,6%	0,1	-91,9%	1,6	3,0	-46,2%	1,4	-52,8%
Total Capex	0,1	1,6	-92,0%	0,1	-93,8%	3,8	3,7	4,8%	3,4	-8,1%
Res. Operacional Ajustado - Capex Manutenção²	(0,9)	13,7	-106,8%	(0,9)	-106,8%	8,8	43,7	-79,8%	7,5	-82,9%

¹Antes de itens especiais e despesas com pré-abertura; ²Em moedas constantes frente ao mesmo período do ano anterior;

³AV vs. Res. Op.

APÊNDICE - TABELA DE CONVERSÃO CAMBIAL

	US\$		Peso Colombiano	
	Fim do Período	Média	Fim do Período	Média
1T16	3,559	3,857	0,001183	0,001201
2T16	3,210	3,501	0,001149	0,001174
3T16	3,246	3,246	0,001115	0,001102
4T16	3,298	5,371	0,001116	0,001093
1T16	3,168	3,145	0,001099	0,001078
2T16	3,308	3,215	0,001086	0,001101
3T17	3,168	3,190	0,001079	0,001082
4T17	3,308	3,249	0,001109	0,001088
1T18	3,324	3,247	0,001190	0,001137
2T18	3,856	3,604	0,001320	0,001269
3T18	4,004	3,954	0,001353	0,001337
4T18	3,875	3,805	0,001194	0,001202
1T19	3,897	3,772	0,001224	0,001204
2T19	3,832	3,921	0,001195	0,001203
3T19	4,164	3,968	0,001197	0,001188
4T19	4,031	4,117	0,001229	0,001210
1T20	5,199	4,466	0,001284	0,001257
2T20	5,476	5,379	0,001463	0,001402
3T20	5,641	5,373	0,001467	0,001441

Fonte: Banco Central do Brasil

NOTA DA ADMINISTRAÇÃO

Em razão de arredondamentos, as informações financeiras apresentadas nas tabelas e gráficos deste documento poderão não conferir exatamente com os números apresentados nas demonstrações financeiras consolidadas auditadas.

As informações não contábeis ou derivadas de números não contábeis, bem como as informações descritas como históricas comparáveis, não foram revisadas pelos auditores independentes.

GLOSSÁRIO

Franco Assado é equivalente ao Segmento de Rodovias

Aeroportos é equivalente ao Segmento de Aeroportos

Pizza Hut, KFC e Outros é equivalente ao Segmento de Shoppings

Abertura líquida de lojas: As referências à “abertura líquida de loja”, “fechamento líquido de loja” ou expressões similares correspondem à soma das aberturas e reaberturas de lojas em determinado período menos o fechamento de lojas de tal período.

Companhia: International Meal Company Alimentação S.A. ou IMCASA.

EBITDA e EBITDA ajustado: A Companhia calcula o EBITDA como o lucro líquido antes do imposto de renda e da contribuição social, das receitas (despesas) financeiras e da depreciação e amortização.

O EBITDA ajustado reflete o EBITDA, ajustado para excluir os efeitos de transações consideradas pela Administração como sendo não representativas do curso normal dos negócios e/ou não impactam a geração de caixa, como provisões para os fechamentos de lojas, despesas com reestruturação corporativa e despesas com serviços de consultoria relativas à implementação de projetos.

De acordo com os princípios contábeis adotados no IFRS, o EBITDA e o EBITDA ajustado não são medidas de desempenho financeiro e não devem ser considerados como alternativa ao lucro líquido, como indicador de desempenho operacional, como alternativa ao fluxo de caixa operacional ou como indicador de liquidez.

Em razão do nosso cálculo do EBITDA não considerar o imposto de renda e a contribuição social, as receitas (despesas) financeiras, a depreciação e a amortização, o EBITDA funciona como um indicador do nosso desempenho financeiro geral, que não é afetado por alterações das alíquotas do imposto de renda e da contribuição social, por flutuações das taxas de juros ou pelos níveis de depreciação e amortização.

Consequentemente, acreditamos que o EBITDA ajustado funciona como uma ferramenta comparativa significativa para mensurar, periodicamente, o nosso desempenho operacional, bem como para embasar determinadas decisões de natureza administrativa. Acreditamos que o EBITDA ajustado permite-nos entender melhor o nosso desempenho financeiro, a nossa capacidade de pagamento dos juros e principal da nossa dívida e a contrair mais dívidas para financiar os nossos dispêndios de capital e o nosso capital de giro.

Contudo, uma vez que o EBITDA ajustado não considera certos custos inerentes aos nossos negócios, que poderiam, por sua vez, afetar significativamente os nossos lucros, tais como juros, impostos, depreciação, dispêndios de capital e outros encargos correspondentes, o EBITDA apresenta limitações que afetam seu uso como indicador da nossa rentabilidade.

Máster franquia: um acordo por meio do qual uma companhia concede a uma pessoa ou a um negócio o direito de vender seus produtos ou serviços em determinada área ou em determinado

país. Uma máster franquia geralmente detém o controle dos direitos de franquia de uma região geográfica inteira.

Vendas nas mesmas lojas: corresponde às vendas de lojas abertas há mais de 12 meses para lojas da Pizza Hut e do KFC ou 18 meses para as demais marcas e que mantiveram operações em períodos comparáveis, excluindo as lojas que estiveram temporariamente fechadas. Se uma loja estiver incluída no cálculo de vendas de lojas comparáveis por apenas uma parte de um dos períodos comparados, então essa loja será incluída no cálculo da parcela correspondente do outro período. Alguns dos motivos para o fechamento temporário de nossas lojas incluem reforma ou remodelagem, reconstrução, construção de rodovias e desastres naturais. Quando houver uma variação na área de uma loja incluída nas vendas de lojas comparáveis, a loja será excluída das vendas de lojas comparáveis. A variação das vendas nas mesmas lojas é uma medida utilizada no mercado varejista como indicação do desempenho de estratégias e iniciativas comerciais implementadas, e também representam as tendências da economia local e dos consumidores. As nossas vendas são contabilizadas e analisadas com base na moeda funcional de cada país em que operamos. Portanto, como as nossas informações financeiras são convertidas e demonstradas em reais, a moeda brasileira, utilizando-se taxas cambiais médias dos períodos comparados, os valores de vendas em uma mesma loja podem apresentar ganhos ou perdas resultantes da variação cambial da moeda do país onde se localiza essa mesma loja. Vendas nas mesmas lojas não é uma medida de desempenho financeiro segundo as práticas contábeis adotadas no Brasil (BR GAAP) ou as normas internacionais de contabilidade (IFRS). Vendas nas mesmas lojas não têm um significado padronizado no mercado, e nossa definição pode não ser a mesma definição de vendas nas mesmas lojas utilizada por outras companhias.

AVISO LEGAL

Este relatório contém informações futuras. Tais informações não são apenas fatos históricos, mas refletem os desejos e as expectativas da Administração da IMC. As palavras "antecipa", "deseja", "espera", "prevê", "pretende", "planeja", "prediz", "projeta", "almeja" e similares, pretendem identificar afirmações que necessariamente envolvam riscos conhecidos e desconhecidos. Riscos conhecidos incluem incertezas, que não são limitadas ao impacto da competitividade dos preços e produtos, à aceitação dos produtos no mercado, às transições de produto da Companhia e seus competidores, à aprovação regulamentar, à moeda, à flutuação da moeda, às dificuldades de fornecimento e produção e às mudanças na venda de produtos, dentre outros riscos. Este relatório também contém algumas informações elaboradas pela Companhia a título exclusivo de informação e referência e, que, portanto, não foram auditadas. Este relatório está atualizado até a presente data, e a IMC não se obriga a atualizá-lo à luz de novas informações e/ou eventos futuros. Em razão de arredondamentos, as informações financeiras apresentadas nas tabelas e gráficos deste documento poderão não conferir exatamente com os números apresentados nas demonstrações financeiras auditadas. As informações não contábeis ou derivadas de números não contábeis, bem como as informações descritas como históricas comparáveis, não foram revisadas pelos auditores independentes.