



INTERNATIONAL MEAL COMPANY

Apresentação – Divulgação de Resultados 1T13

Número de Lojas

Número de Lojas totalizou 357 no final do período. No trimestre crescemos 7 novas lojas em aeroportos, conforme a nossa estratégia divulgada. No ano, a cia cresceu 71 novas lojas.

Receita Líquida

Receita Líquida de R\$317,2 milhões no 1T13, 21,1% superior ao mesmo trimestre de 2012.

Vendas nas Mesmas Lojas (SSS)

SSS cresceu 8,6% no 1T13. O destaque ficou no segmento de rodovias que cresceu 13,4% no trimestre.

Margem Bruta

Margem Bruta foi de 28,0% no 1T13, 20bps abaixo do 1T12. Se excluirmos o efeito de depreciação e amortização, a margem teria sido 10bps maior que o 1T12.

Extensão em Porto Rico

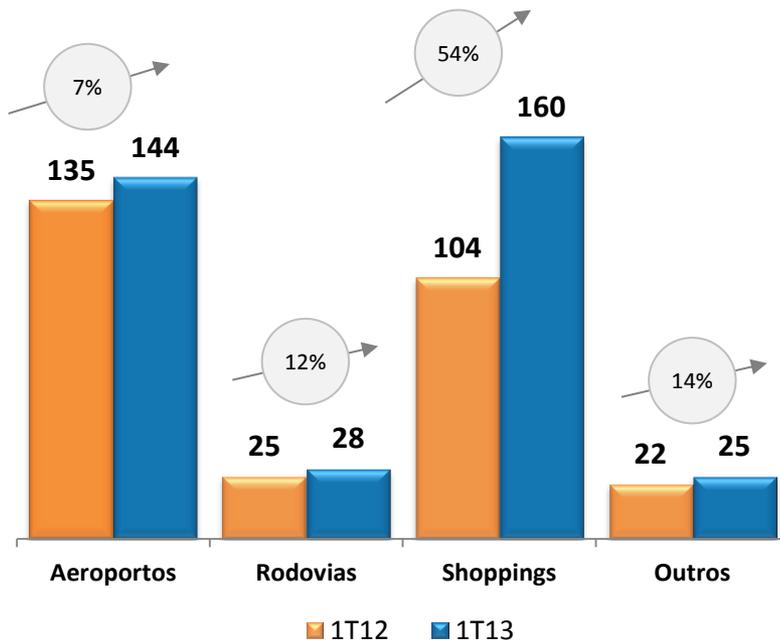
Extensão do contrato no aeroporto internacional de San Juan até 2041, com abertura de lojas no novo terminal.

Eventos subsequentes

Confirmação através de fato relevante da possível parceria entre IMC e Raízen

Evolução de Número de Lojas – 1T13/1T12

(final do período)



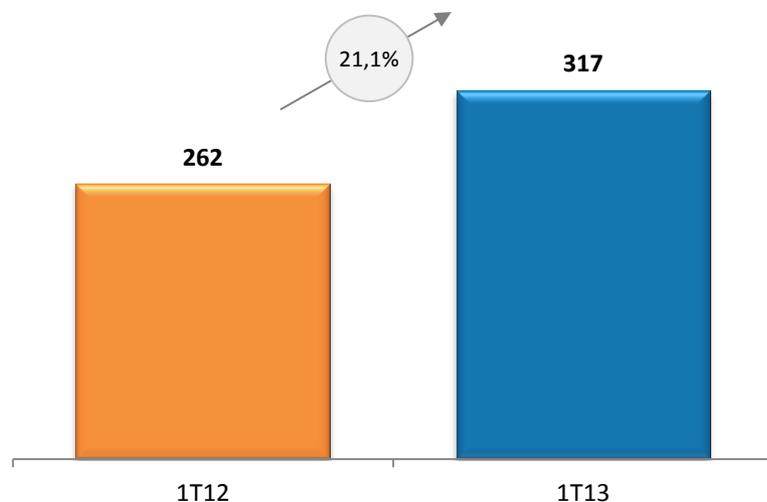
- O número total de lojas cresceu para **357** no 1T13 - **+71 nos últimos 12 meses**;
- **Aeroportos**: + 9 novas lojas, incluindo:
 - 1 loja internacional;
 - 8 lojas no Brasil;
- **Rodovias**: +3 lojas *Frango Assado*;
- **Shopping Centers**: +56 lojas, incluindo
 - ✓ 3 novas marcas no Brasil
 - ✓ 1 nova marca na Colômbia;
- **Outros**: +3 lojas.

Destaques 1T13

- ✓ **7 novas lojas** em aeroportos.

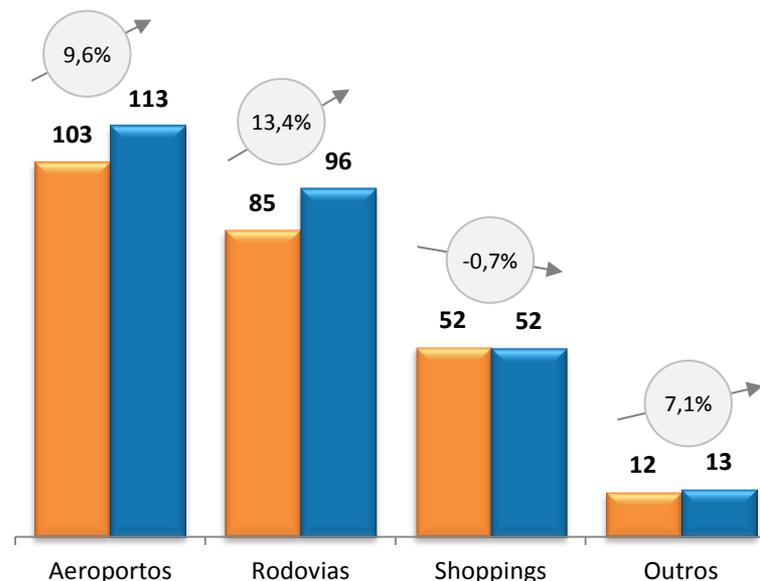
Receita Líquida

(em milhões de R\$)



Vendas nas Mesas Lojas (SSS) no 1T13

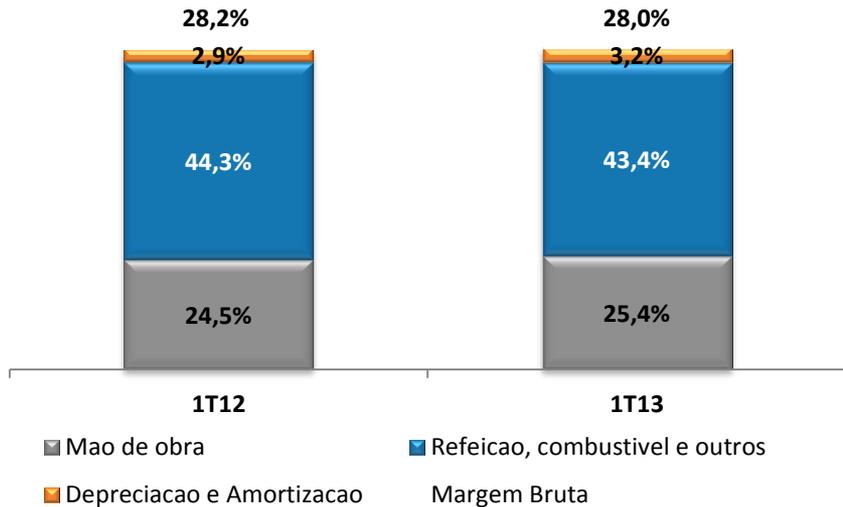
(em milhões de R\$)



- ✓ **Receita Líquida** de **R\$317,2 milhões** no trimestre com crescimento de **21,1%** em relação ao mesmo período de 2012.
- ✓ **SSS Consolidado** de **8,6%**, com destaque para o segmento de Rodovias, que cresceu 13,4%
- ✓ **SSS** de rodovias, excluindo venda de combustíveis de 11,0%.

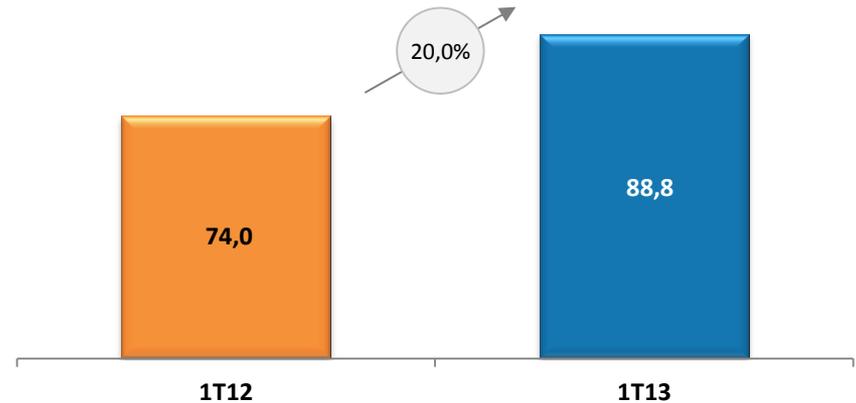
Custo de Vendas

(% da Receita Líquida)



Lucro Bruto

(em milhões de R\$ / % da Receita Líquida)



✓ **Margem Bruta de 28,0%** no trimestre, praticamente estável em relação ao 1T12, onde os principais fatores foram :

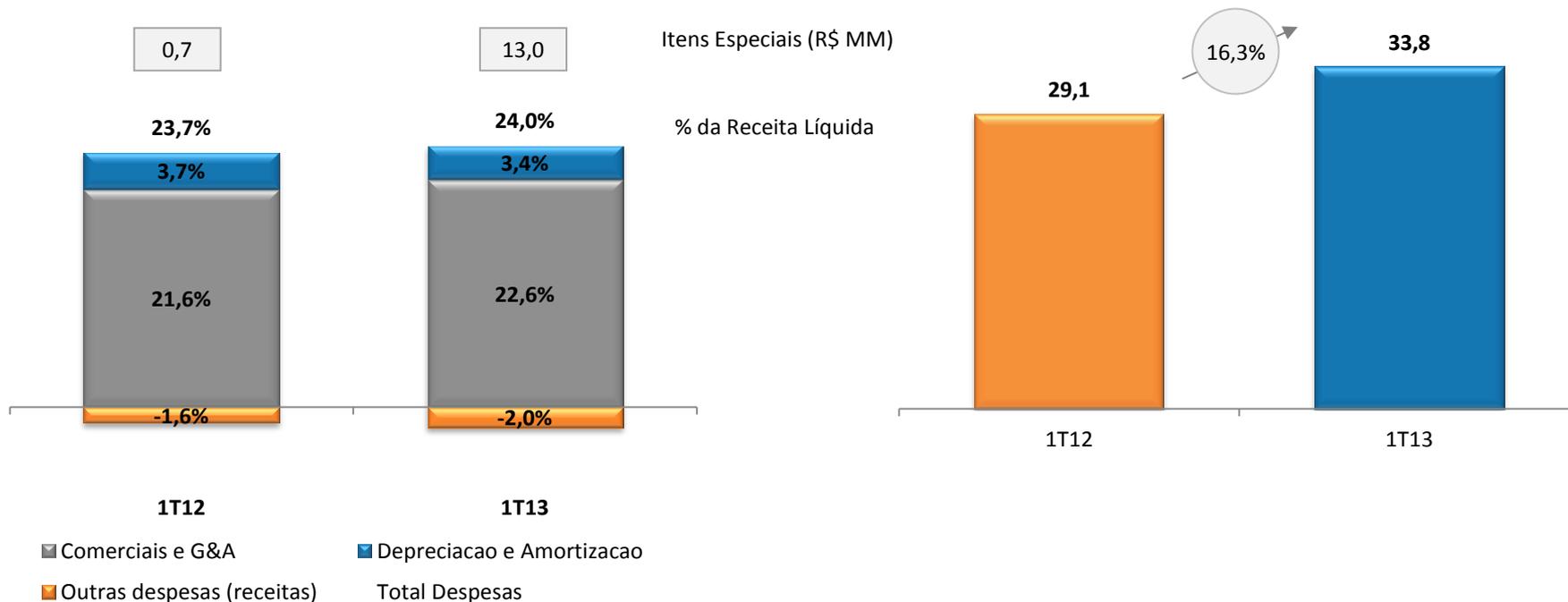
- O Custo com Alimentos e Combustíveis caiu 0,9% em relação ao 1T12, mesmo num ambiente inflacionário de alimentos.
- Aumento no custo de mão de obra, principalmente devido ao dissídio e ao maior numero de lojas em maturação, No 1T13, perdemos 0,9% vs. o mesmo período de 2012.

Despesas Operacionais

(em milhões de R\$ / % da Receita Líquida)

EBITDA Ajustado

(em milhões de R\$)



- ✓ Total de Despesas Operacionais de **24,0%** da Receita Líquida, ligeiramente acima do 1T12.
- ✓ **EBITDA Ajustado** totalizou **R\$ 33,8 milhões** no trimestre, **16,3%** acima do 1T12.

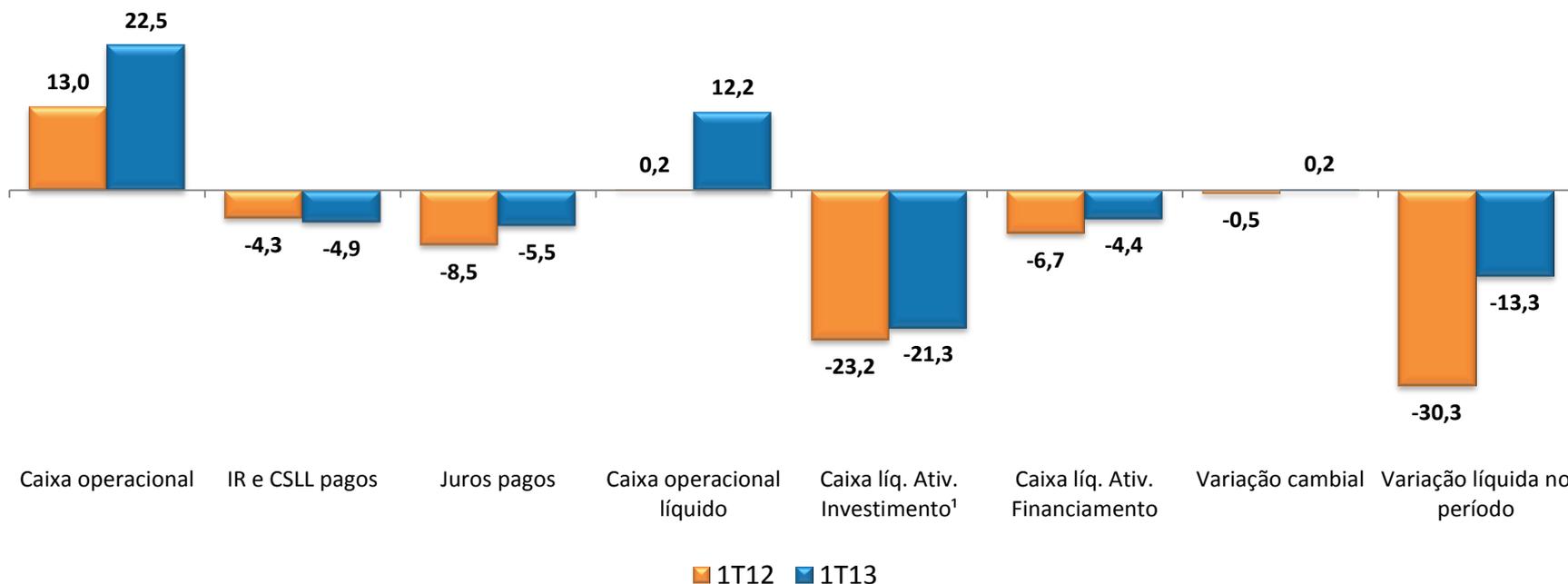
Lucro Líquido

(em milhões de R\$)

SUMÁRIO (em milhões de R\$)	1T13	1T12	Var. (%) 1T13/1T12
EBITDA Ajustado	33,8	29,1	16,3%
<i>MARGEM EBITDA Ajustado (%)</i>	<i>10,7%</i>	<i>11,1%</i>	<i>-0,4 p.p.</i>
DESPESAS COM ITENS ESPECIAIS	(13,0)	(0,7)	n/a
RESULTADO FINANCEIRO	(5,0)	(3,4)	45,9%
IMPOSTO DE RENDA e CONTRIBUIÇÃO SOCIAL	(4,6)	(6,2)	-26,4%
LUCRO LÍQUIDO	(9,8)	1,3	-827,8%
<i>MARGEM LÍQUIDA (%)</i>	<i>-3,1%</i>	<i>0,5%</i>	<i>-3,6 p.p.</i>

- ✓ Itens especiais no trimestre são devidos principalmente ao plano de stock plan oriundos do block trade do acionista controlador em jan/13.
- ✓ Imposto de Renda e CSLL de R\$4,6 milhões no 1T13, principalmente da nossa filial RA catering. Nesse trimestre, acumulamos mais R\$ 3,5 milhões de créditos tributários que serão usados no futuro.
- ✓ Prejuízo líquido foi de R\$ 9,8 milhões. Se ajustarmos, apenas pelo efeito do stock plan (pago através de emissão, sem saída de caixa), o lucro líquido no trimestre seria de R\$ 0,2 milhão.

Sumário do Fluxo de Caixa (em milhões de R\$)



✓ **Capex de R\$ 21,3 milhões** no 1T13

- 7 novas lojas

✓ **Elevada capacidade de Alavancagem**

- **Dívida Líquida** de **R\$178,1 milhões**
- Dívida Líquida / EBITDA LTM = **1,1x**
- Dívida Líquida (considerando recebíveis) / EBITDA = 0,68x

(1) Para fins de demonstração, o item Atividades de Investimento exclui os Investimentos Temporários, considerados como equivalentes de caixa.

CEO

Javier Gavilán

CFO

Julio Millán

Diretor de RI

Neil Amereno

Telephone: +55 11 3041.9538

ri@internationalmealcompany.com

www.internationalmealcompany.com/ri