



imc
INTERNATIONAL MEAL COMPANY

RESULTADOS 2T20

Encerramos o trimestre com 492 restaurantes, sendo 240 próprios

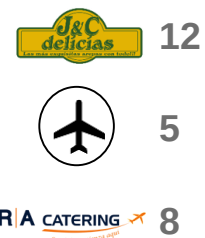
Brasil – 425 (173)

492 (240 próprias)

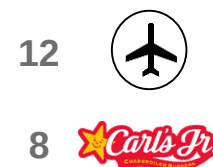
Estados Unidos - 22



Colômbia - 25



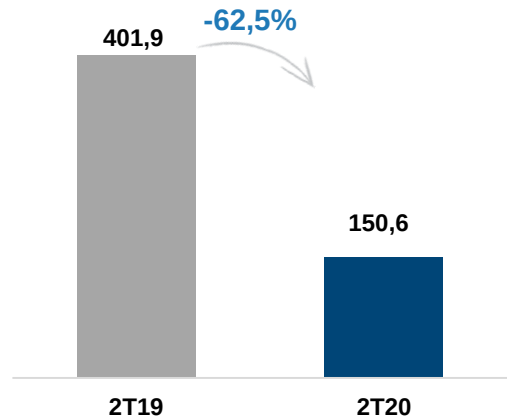
Panamá - 20



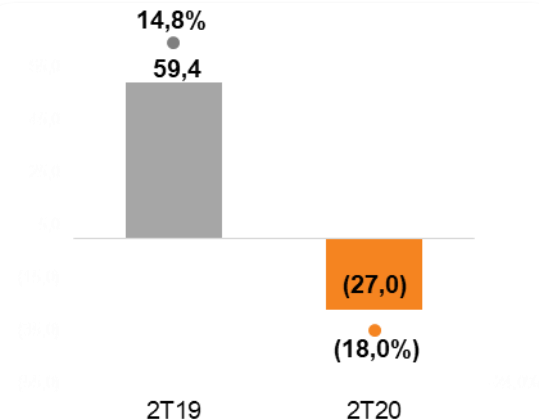
Restaurantes em Aeroportos (diversas marcas)

2T20 fortemente impactado pela pandemia do Covid-19

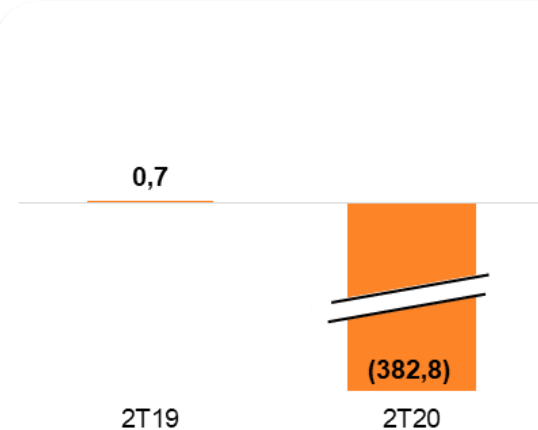
Receita Líquida



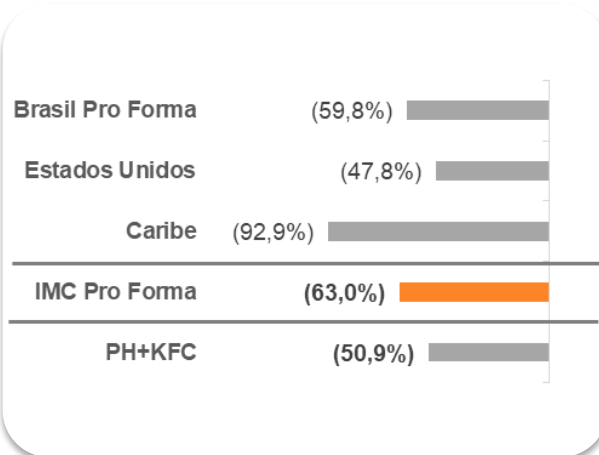
EBITDA Ajustado¹



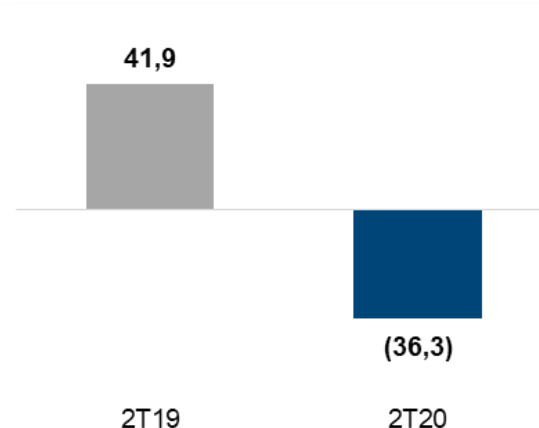
Lucro (Prejuízo) Líquido



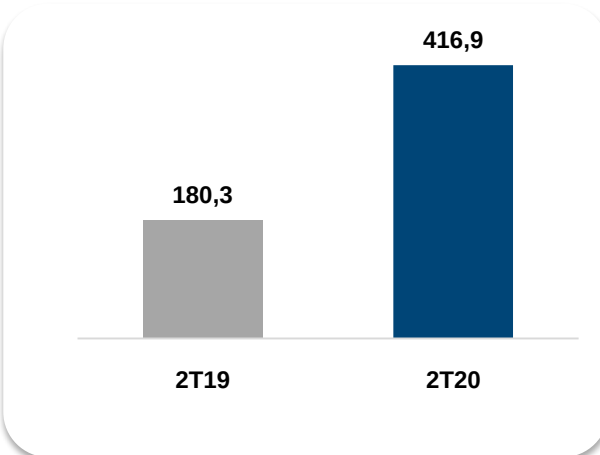
Vendas nas Mesmas Lojas² (SSS) em R\$



Fluxo de Caixa das Operações³



Dívida Líquida (Caixa)



¹Slide 12 para maiores detalhes dos itens especiais

²Vendas nas mesmas lojas inclui Pizza Hut e KFC que não estavam presentes em 2019. PH+KFC = receita de lojas próprias + 6% royalties de franqueados. Inclui somente lojas que estavam abertas no período

³Fluxo de Caixa das Operações = EBITDA Ajustado – Itens Especiais – Despesas com Pré-abertura de lojas – Capital de Giro e outros itens não-caixa – Impostos – Capex de Manutenção

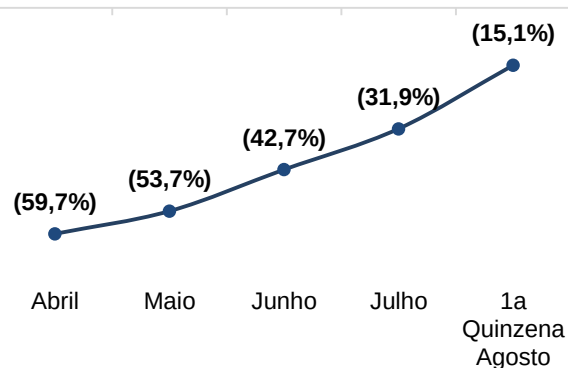
IMC SSS – Desempenho nos Últimos meses

(Abril a 1ª Quinzena Agosto)

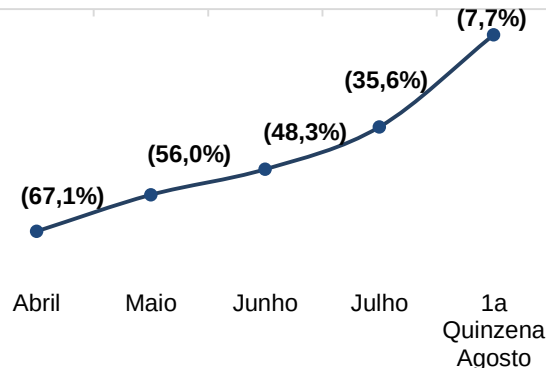
Retomada nas vendas nas principais marcas nos últimos meses



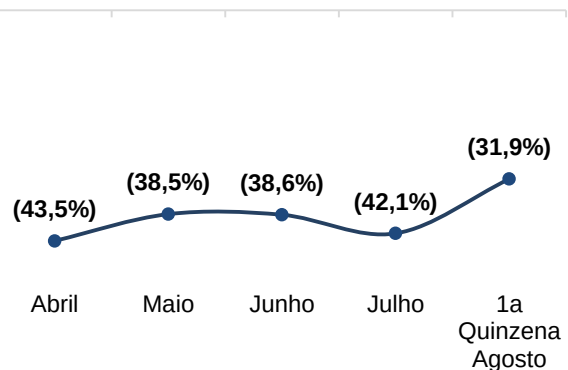
Frango Assado



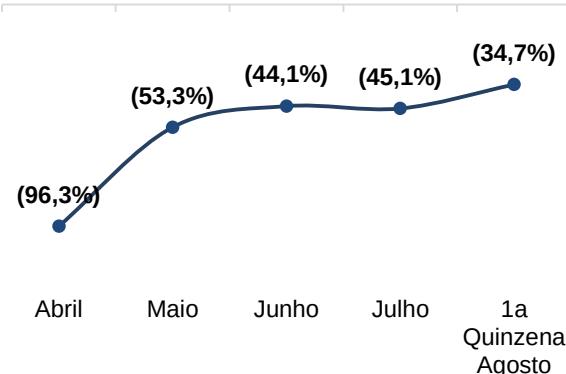
KFC



Pizza Hut



EUA



IMC SSS – Desempenho nos Últimos meses (2T20 a 1ª Quinzena Agosto)

Efeito cambial contribuindo positivamente no indicador de vendas mesmas lojas em R\$

Vendas Mesmas Lojas em Moeda Constante

Moeda Constante	2T20	Julho	1a Quinzena Agosto
Frango Assado	(52,1%)	(31,9%)	(15,1%)
Aeroportos	(91,7%)	(83,3%)	(78,6%)
PH, KFC e Outros	(59,8%)	(47,7%)	(43,0%)
Pizza Hut	(40,2%)	(42,1%)	(31,9%)
KFC	(58,6%)	(35,6%)	(7,7%)
Brasil Pro Forma	(59,8%)	(43,2%)	(33,4%)
EUA	(61,9%)	(45,1%)	(34,7%)
Caribe	(94,5%)	(90,7%)	(85,2%)
IMC Pro Forma	(66,7%)	(46,6%)	(37,2%)

Vendas Mesmas Lojas em R\$

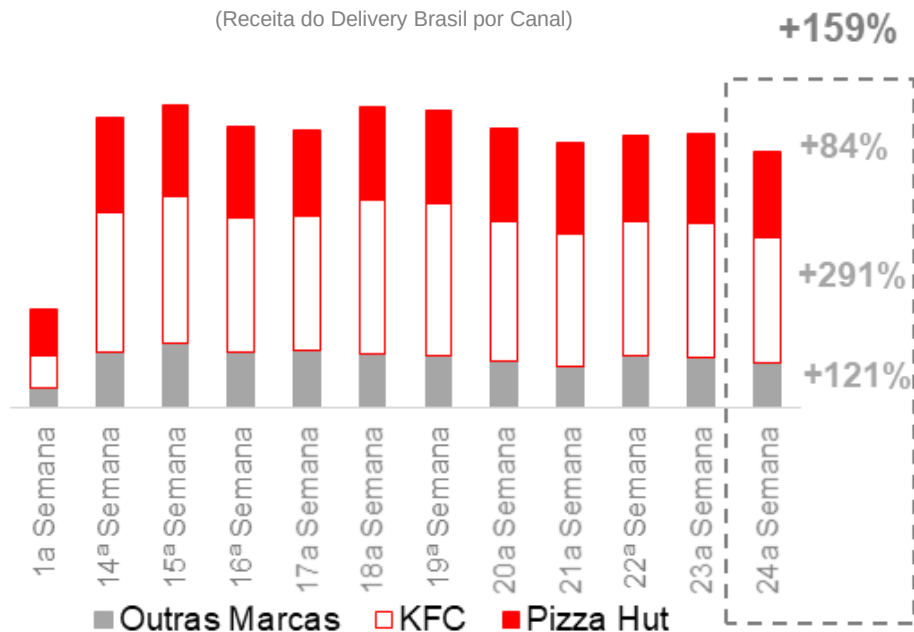
R\$	2T20	Julho	1a Quinzena Agosto
Frango Assado	(52,1%)	(31,9%)	(15,1%)
Aeroportos	(91,7%)	(83,3%)	(78,6%)
PH, KFC e Outros	(59,8%)	(47,7%)	(43,0%)
Pizza Hut	(40,2%)	(42,1%)	(31,9%)
KFC	(58,6%)	(35,6%)	(7,7%)
Brasil Pro Forma	(59,8%)	(43,2%)	(33,4%)
EUA	(47,8%)	(23,2%)	(12,8%)
Caribe	(92,9%)	(86,6%)	(80,7%)
IMC Pro Forma	(63,0%)	(39,6%)	(28,0%)

Covid-19: Evolução Receita no Brasil

- Manutenção dos altos níveis de vendas no delivery, mesmo com a retomada parcial de operações de balcão
- Projeto Small Box Pizza Hut (somente delivery e to-go) será lançado em Alphaville ainda em 2020
- Aplicativo próprio da Pizza Hut em atualização e do KFC e Frango Assado em processo de desenvolvimento

Canal de delivery com manutenção nas vendas, que na 24ª semana multiplicou por 2,6x vs a 1ª semana

(Receita do Delivery Brasil por Canal)

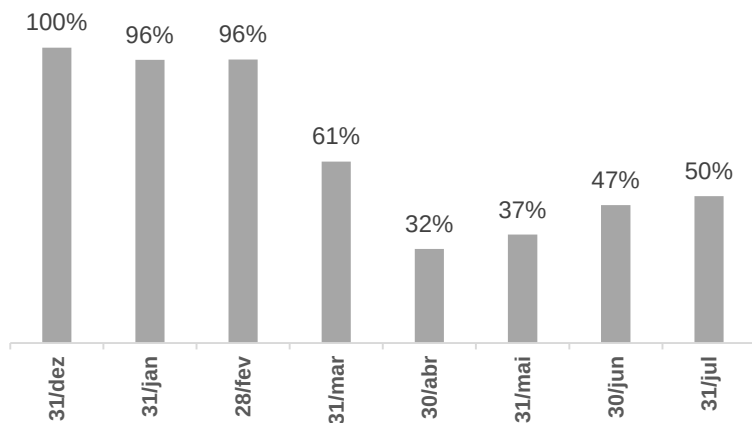


Covid-19: Foco Contínuo em Mitigar Despesa

- **Quadro de funcionários segue reduzido, “PPP” do governo americano ajudando nas operações dos EUA**
- **Vemos potenciais ganhos de eficiência no pós-pandemia, com a readequação dos quadros de pessoal, simplificação do cardápio e treinamentos via o software Zoom**

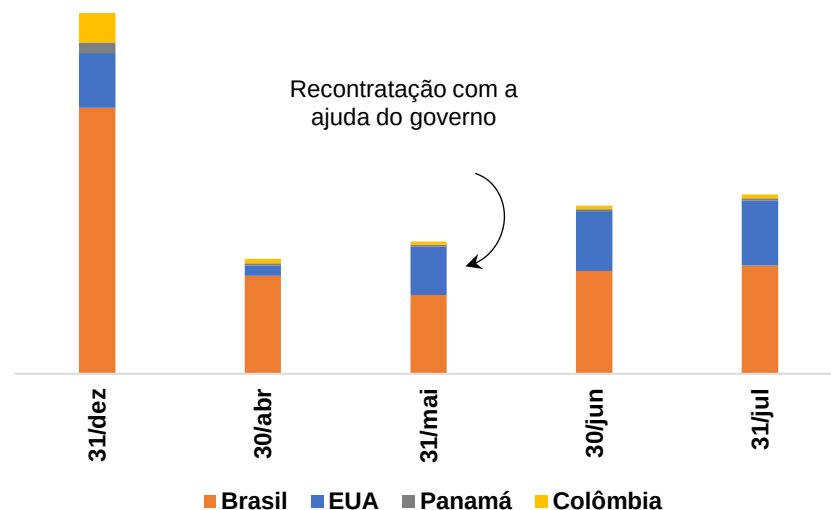
Seguimos com o quadro reduzido...

(Funcionários Ativos¹ na IMC Consolidada vs. Dez/2019)



...com o “PPP” auxílio do governo dos EUA impactando o aumento na equipe

(Número de funcionários por região)



¹ Funcionários Ativos = (Base de funcionários Dez/2019 - demissões no período - suspensões de contrato no período)

Covid-19: Oferta de Ações com foco principalmente em expansão

Em Julho, encerramos a emissão de 90,4 milhões de ações em uma oferta de aproximadamente R\$ 384 milhões, em que adicionamos R\$ 372 milhões ao caixa da IMC

Destino dos recursos

50% expansão lojas



30% aquisição franqueados



20% capital de giro

Oportunidades Marcas

Marcas valiosas globalmente



Relevante no segmento de estrada no Brasil



Top 3



Top 7

Mercado Fragmentado no Brasil

~1.100 postos de estrada somente no estado de SP¹

Fast Food Frango ainda incipiente

Top 2 com apenas ~1% de participação¹

Marcas com desempenho sólido pré-covid (SSS Jan-Fev)

+8,9%

+13,8%

+4,7%

Oportunidades Pandemia

- Redução no número de concorrentes
- Disponibilidade de pontos bem localizados

Operações – Atualizações e Perspectivas

Frango Assado

25 lojas abertas com
Pizza Hut operando

Aumento no tráfego das rodovias são pontos importantes
na retomada de receita

Aeroportos

5 caterings operando

Tráfego aéreo ainda segue reduzido, porém com aumento no
número de voos mês a mês

Pizza Hut, KFC e Outros

309 lojas abertas, 96
próprias, sendo 239 com
delivery

Expectativa de avançar com 100% das lojas abertas assim
que os shoppings aumentarem o horário de funcionamento

Brasil

EUA

23 lojas abertas

Todas as lojas abertas, porém seguimos com restrições de
capacidade e horário de funcionamento

Caribe

Aeroportos fechados

Aeroporto do Panamá com previsão de reabertura em 22
de Setembro e Colômbia com expectativa para reabertura
no dia 1 de Setembro.

Status Operações – Base de Lojas

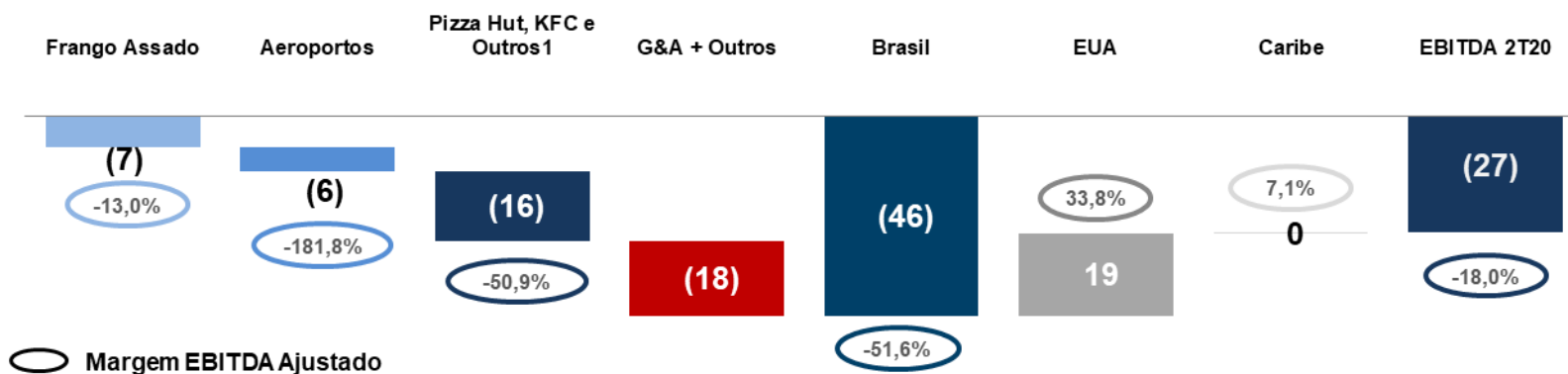
Em 17 de Agosto, contávamos com 383 lojas do sistema abertas (170 lojas próprias), sendo que dessas 273 possuíam delivery (100 nas próprias).

Atualizado em 17/Agosto	Total Lojas	Abertas (#)	Abertas com delivery	Fechadas
Total IMC	487	383	273	104
Próprias	233	170	100	63
Franquias	254	213	173	41
Brasil Total Lojas	427	346	239	81
Próprias	173	133	66	40
Franquias	254	213	173	41
PH	233	197	150	36
PH Equity	34	30	20	4
PH Franchisee	199	167	130	32
KFC	94	70	64	24
KFC Equity	39	24	21	15
KFC Franchisee	55	46	43	9
Outros	51	42	25	9
Aeroporto	24	12	0	12
Frango Assado	25	25	0	0
Estados Unidos	23	23	20	0
Caribe	45	15	14	30

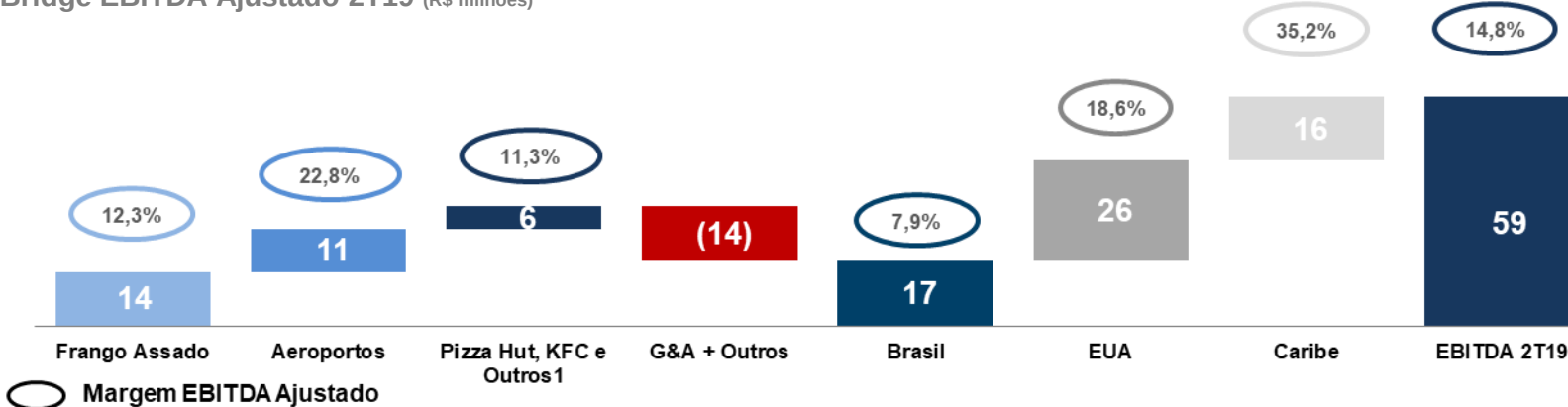
IMC EBITDA Ajustado – Destaques do 2T20

EUA com o melhor desempenho no 2T20 com os incentivos do governo

Bridge EBITDA Ajustado¹ 2T20 (R\$ milhões)



Bridge EBITDA Ajustado 2T19 (R\$ milhões)



¹Exclui itens especiais: (i) 324,0M de baixa por impairment dos ativos (principalmente ágio) gerados nas aquisições das operações do Viena, Batata Inglesa e de Aeroportos no Brasil (não possui efeito caixa); (ii) 46,4M de despesas com fechamento de lojas e provisões para perdas como reflexo da pandemia (23,3M de gastos com operações encerradas, incluindo baixa de ativos; 11,9M de rescisões; 7,3M de baixa de recebíveis de companhias aéreas; 4,0M de perdas com estoques); e (iii) 19,2M outros gastos extraordinários.

Itens especiais impactado pelo efeito não-caixa do *impairment* de ativos (principalmente ágio) em virtude da redução do valor recuperável das operações do Viena, Batata Inglesa e Aeroportos no Brasil.

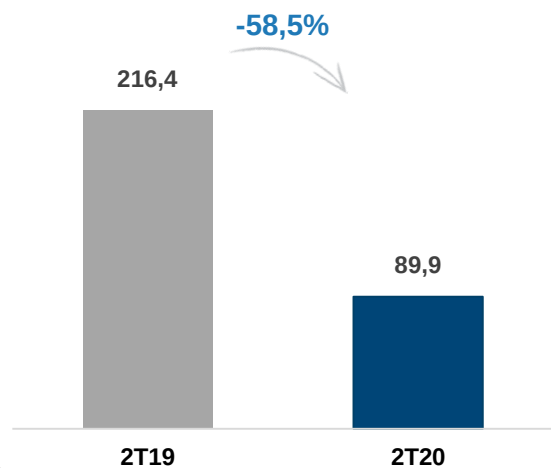
Detalhe Itens Especiais

R\$ milhões	2T20
Impairment de ativos	(324,0)
Despesas com fechamentos de lojas e provisões para perdas	(46,4)
Gastos com encerramento de operações	(23,3)
Rescisões	(11,9)
PDD - Cias. Aéreas	(7,3)
Estoque obsoleto	(3,9)
Outros Gastos Extraordinários	(19,2)
Itens Especiais	(389,5)

Redução de tráfego e fechamento temporário de lojas impactaram rentabilidade da operação

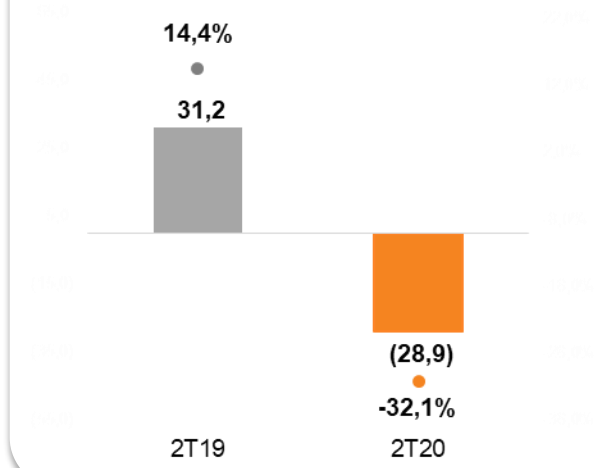
Receita Líquida

Queda minimizada pela operação de postos, delivery e adição de PH e KFC



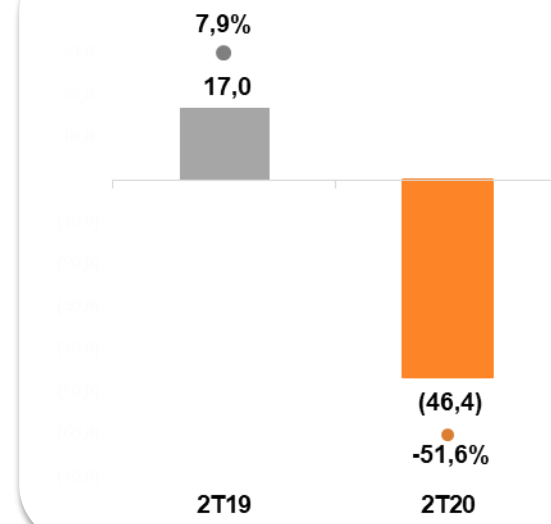
Resultado Operacional

Rentabilidade reduzida em função da queda na receita...



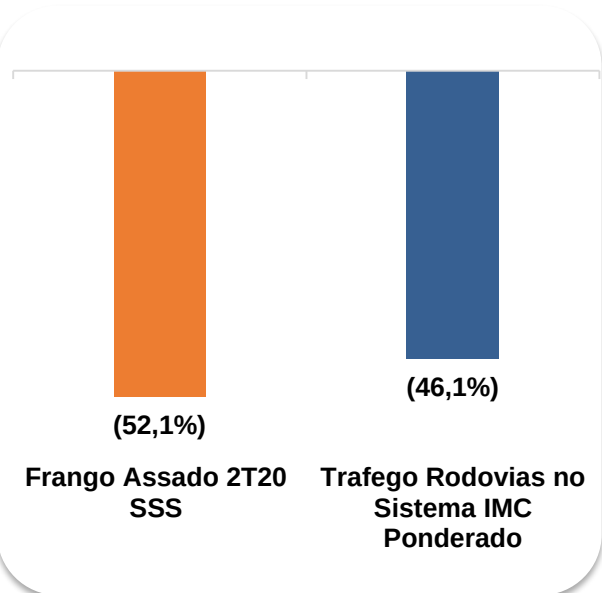
EBITDA Ajustado

...e impactando a alavancagem operacional



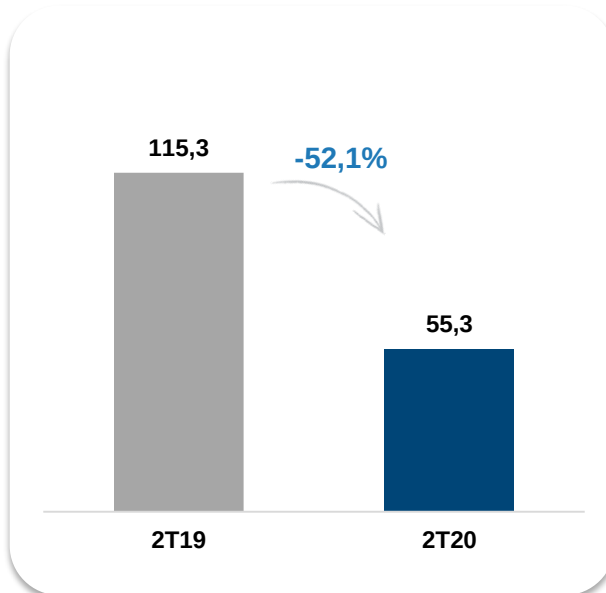
**Redução no horário de funcionamento e no fluxo das rodovias impactando restaurantes.
Foco em caminhões minimizou queda nos postos.**

Tráfego nas Principais Rodovias¹



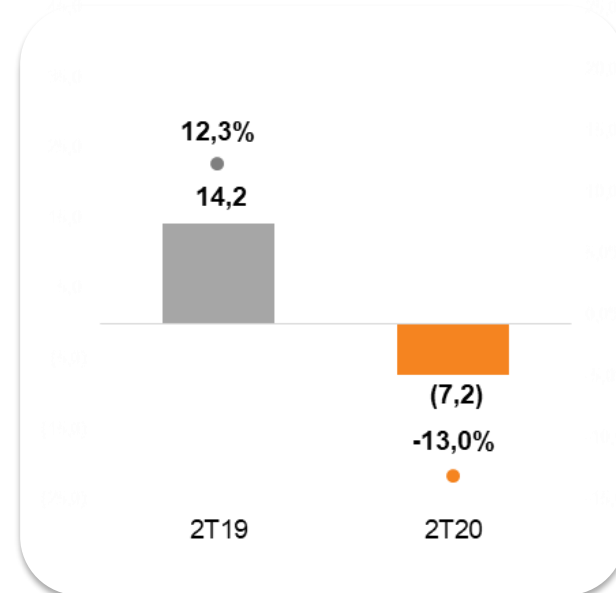
Receita Líquida

Impacto em restaurantes mitigado por aumento na venda de combustíveis



Resultado Operacional Ajustado

Redução fluxo nos restaurantes impactando resultado operacional

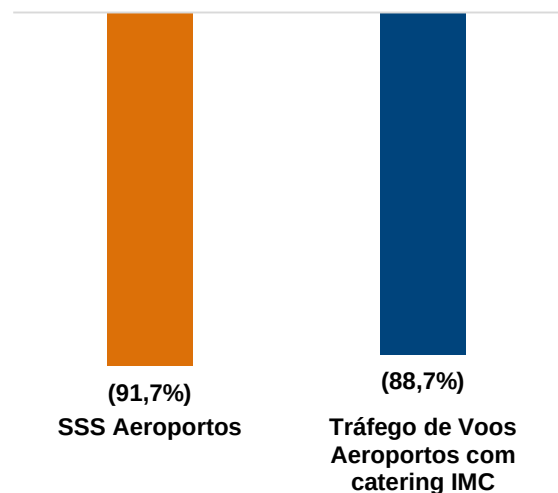


¹Informação pública de concessionárias de rodovias (Ecorodovias e CCR). Tráfego ponderado pelos restaurantes Frango Assado que representam 78% da receita de restaurantes.

Redução no número de voos impactando operação em aeroportos

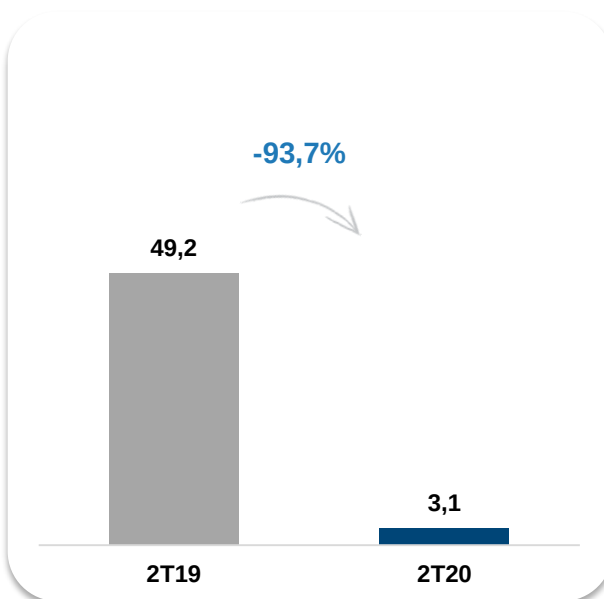
Principais Aeroportos¹

Forte queda no número de voos



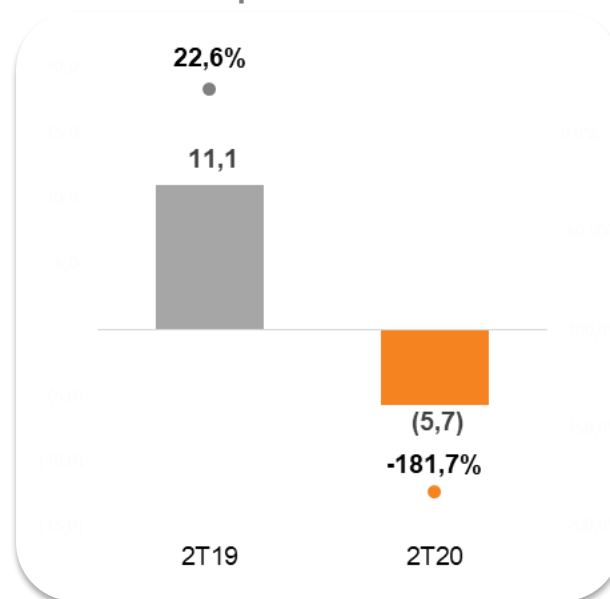
Receita Líquida

Queda de receita refletindo redução no volume de voos...



Resultado Operacional Ajustado

... e com impacto no resultado operacional

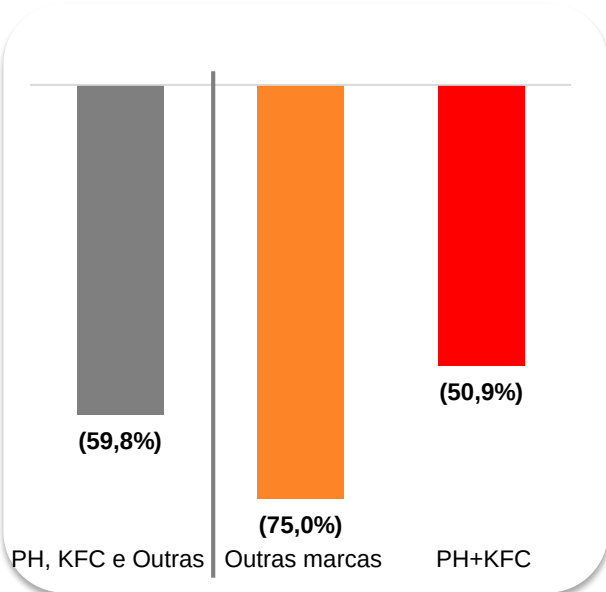


¹Dados ANAC nos aeroportos de Brasília, Congonhas, Confins, Porto Alegre e Viracopos)

Fechamento temporário de lojas com forte impacto na receita

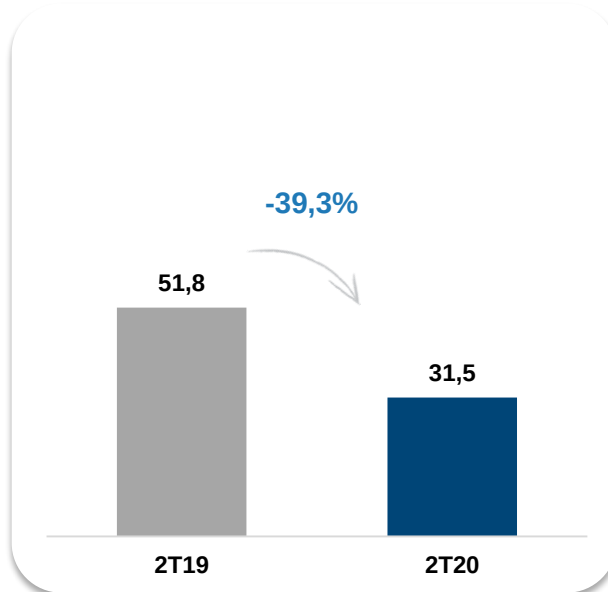
Venda Mesmas Lojas²

Fechamento temporário de shoppings mitigado pelo delivery



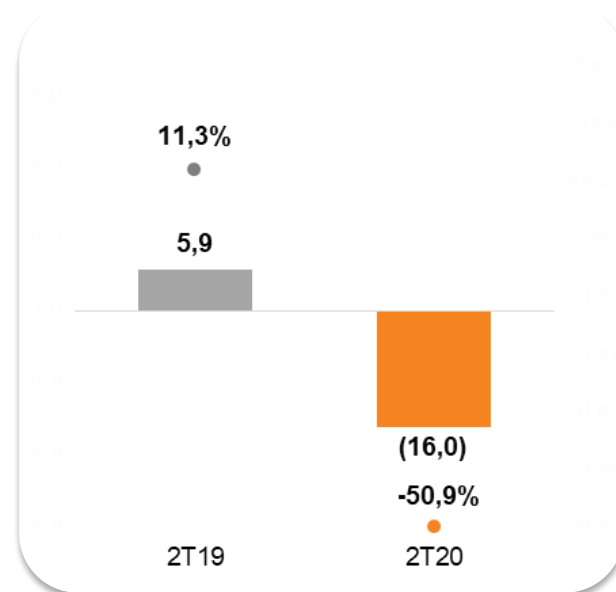
Receita Líquida³

Adição de PH e KFC em 2020 reduzindo a queda na receita



Resultado Operacional Ajustado

Fechamento das lojas impactando rentabilidade



¹ Outros: Viena, Olive Garden, Batata Inglesa.

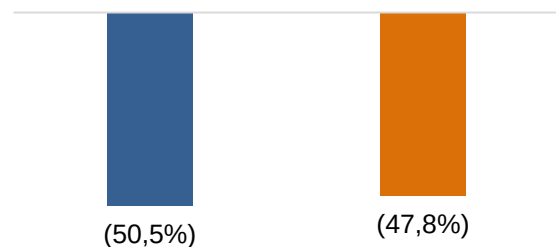
² SSS KFC + PH receita de lojas próprias mais royalties de franqueados. Não inclui as 10 lojas de Pizza Hut dentro do Frango Assado

³ Receita de Pizza Hut e KFC consolidadas, a partir de Nov/19

Paycheck Protection Program - “PPP” do governo minimizando impactos na operação

Vendas nas Mesmas Lojas¹

Redução no fluxo impactando vendas

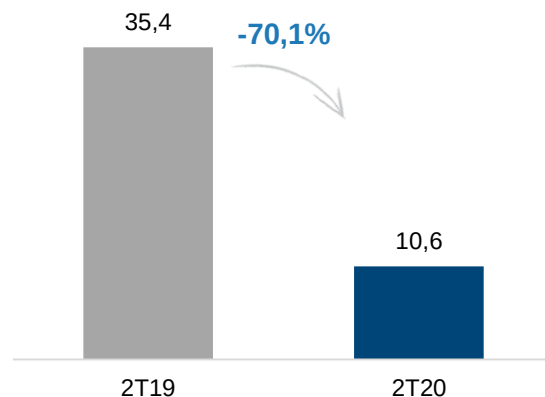


Demanda por Quarto Hotel A/A no Sistema IMC (Ponderado por Receita)

SSS 2T20

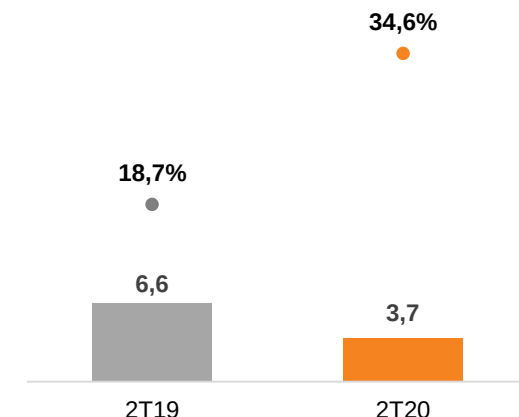
Receita Líquida¹

Reflexo do fechamento temporário de lojas



EBITDA Ajustado¹

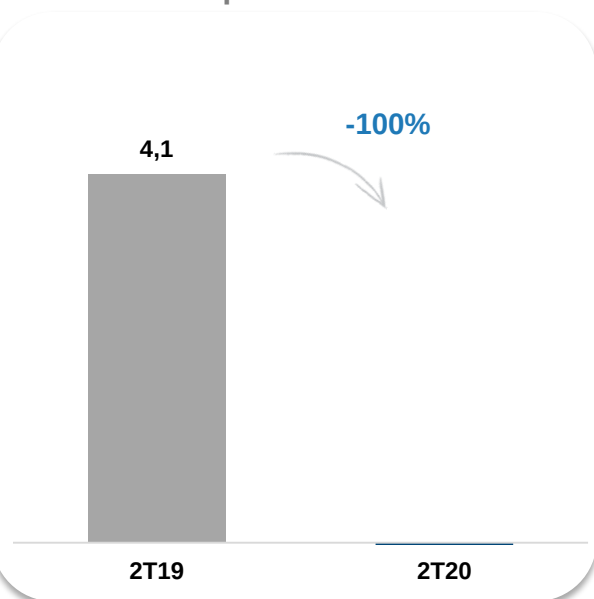
Incentivo do governo minimizando impacto em receita



Suspensão de contratos e renegociação de aluguéis minimizando fechamento de aeroportos

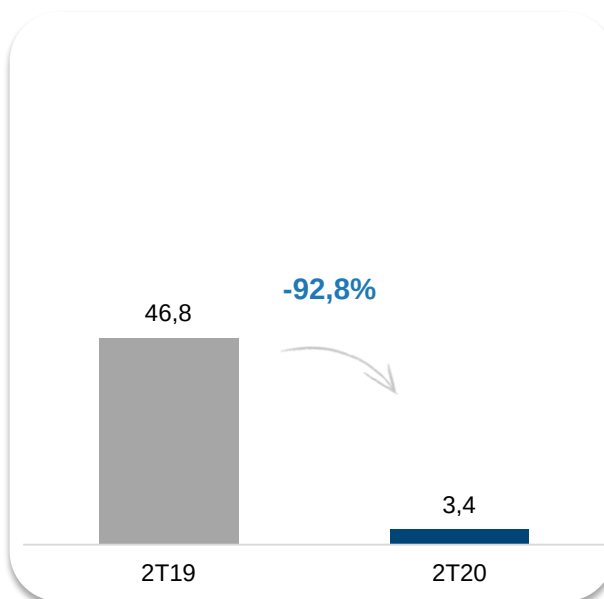
Expansão no Aeroporto do Panamá¹

Aeroporto fechado durante o período...



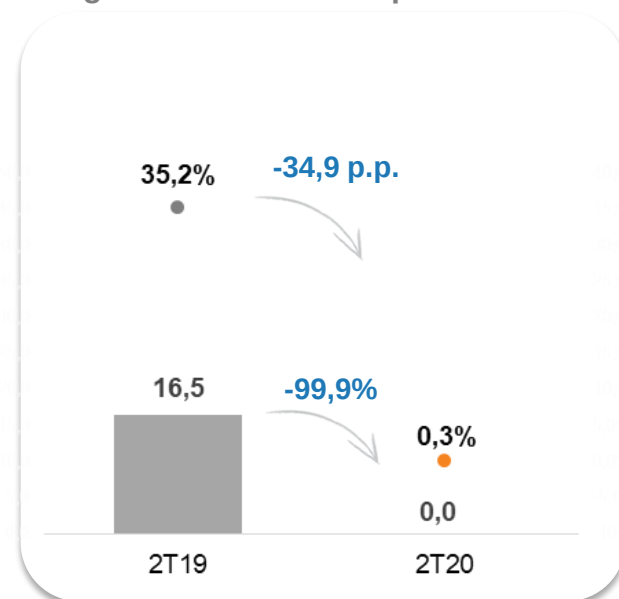
Receita Líquida²

...impactando receita



EBITDA Ajustado²

Suspensão de contratos e renegociação de aluguéis minimizando queda na receita



¹ Millhões de passageiros

² Moeda Constante

Fluxo de caixa impactado pela pandemia

Fluxo de Caixa Operacional¹

Consumo de caixa em função de cenário operacional desafiador

R\$ milhões	2T20	2T19	A/A
EBITDA Ajustado	(27,0)	59,4	(145,6%)
Itens Especiais com efeito caixa	(65,6)	(5,2)	1172,3%
(-) Despesas pré-abertura de Lojas	(1,0)	0,4	-353,7%
(+/-) Capital de Giro e outros itens não caixa	57,8	(4,3)	-1432,4%
Caixa Operacional Impostos e Capex Manutenção	(35,9)	50,3	(171,4%)
(-) Impostos Pagos	(0,5)	(0,2)	150,7%
(-) Capex Manutenção	0,0	(8,2)	-100,4%
Caixa Líquido Gerado pelas Atividades Operacionais	(36,3)	41,9	(186,8%)
Caixa Líquido Operacional/EBITDA Ajustado	134,4%	70,5%	63,9 p.p.

Alteração no Caixa Líquido

Consumo de caixa de R\$76,1 milhões no 2T20

R\$ milhões	2T20	2T19	A/A
Caixa Líquido Gerado pelas Atividades Operacionais	(36,3)	41,9	-186,8%
(-) Juros pagos sobre passivo de arrendamento ("direito de uso")	(6,1)	(3,8)	61,7%
(-) Juros Pagos	(2,3)	(4,7)	-52,0%
Caixa Operacional	(44,7)	33,4	-234,0%
(-) Capex de Expansão	(22,9)	(13,3)	72,1%
(-) Pagamento de Aquisições Passadas	(0,7)	(1,6)	-54,1%
(+ / -) Atividades de Financiamento	(16,9)	(26,6)	-36,5%
(+ / -) Dividendos Recebidos e Var. Cambial	9,1	2,2	309,5%
Variação Líquida de Caixa no Período	(76,1)	(5,9)	1188,7%

¹Fluxo de Caixa das Operações = EBITDA Ajustado – Itens Especiais – Capital de Giro e outros itens não-caixa – Impostos – Capex de Manutenção

CEO

Newton Maia Alves

CFO

Maristela Nascimento

Diretor de RI

Luis Felipe Bresaola

Telefone: +55 11 3041.9653
ri@internationalmealcompany.com
www.internationalmealcompany.com/ri

APÊNDICE



Base de Lojas A/A

(final do período)	2T20	2T19	A/A	Var. (#)
Brasil	168	129	30,2%	39
<i>Aeroportos</i>	19	29	-34,5%	-10
<i>Frango Assado</i>	25	25	0,0%	0
<i>Pizza Hut, KFC e Outros</i>	124	75	65,3%	49
<i>Pizza Hut</i>	34	0	n.a.	34
<i>KFC</i>	39	0	n.a.	39
<i>Viena / Batata Inglesa / Olive Garden</i>	51	75	-32,0%	-24
Estados Unidos	22	22	0,0%	0
Caribe	37	44	-15,9%	-7
Total Número de Lojas Próprias	227	195	16,4%	32
Brasil	252	0	n.a.	252
<i>Pizza Hut, KFC e Outros</i>	252	0	n.a.	252
<i>Pizza Hut</i>	198	0	n.a.	198
<i>KFC</i>	54	0	n.a.	54
Total Número de Franquias	252	0	n.a.	252
Total Lojas Próprias + Franquias	479	195	145,6%	284

Base de Lojas T/T

(final do período)	2T20	1T20	T/T	Var. (#)
Brasil	168	176	-4,5%	-8
<i>Aeroportos</i>	19	30	-36,7%	-11
<i>Frango Assado</i>	25	25	0,0%	0
<i>Pizza Hut, KFC e Outros</i>	124	121	2,5%	3
<i>Pizza Hut</i>	34	33	3,0%	1
<i>KFC</i>	39	35	11,4%	4
<i>Viena / Batata Inglesa / Olive Garden</i>	51	53	-3,8%	-2
Estados Unidos	22	22	0,0%	0
Caribe	37	39	-5,1%	-2
Total Número de Lojas Próprias	227	237	-4,2%	-10
Brasil	252	254	-0,8%	-2
<i>Pizza Hut, KFC e Outros</i>	252	254	0	-2
<i>Pizza Hut</i>	198	199	-0,5%	-1
<i>KFC</i>	54	55	-1,8%	-1
Total Número de Franquias	252	254	-0,8%	-2
Total Lojas Próprias + Franquias	479	491	-2,4%	-12

(em milhões de R\$)	2T20	2T19	A/A	2T20 ²	A/A ²	06M20	06M19	A/A	06M20 ²	A/A ²
Receita Líquida	150.6	401.9	-62.5%	134.6	-66.5%	517.2	764.3	-32.3%	486.2	-36.4%
Restaurantes e Outros	112.0	341.9	-67.2%	96.0	-71.9%	414.3	643.2	-35.6%	383.3	-40.4%
Postos de Combustível	38.6	60.0	-35.7%	38.6	-35.7%	102.9	121.0	-15.0%	102.9	-15.0%
Brasil	89.9	216.4	-58.5%	89.9	-58.5%	342.0	449.9	-24.0%	342.0	-24.0%
EUA	56.4	138.7	-59.3%	41.4	-70.2%	128.7	220.8	-41.7%	102.7	-53.5%
Caribe	4.3	46.8	-90.8%	3.4	-92.8%	46.6	93.6	-50.3%	41.5	-55.7%
Custo de Vendas e Serviços	(135.7)	(271.8)	-50.1%	(127.2)	-53.2%	(416.8)	(525.8)	-20.7%	(398.5)	-24.2%
Mão de Obra Direta	(38.6)	(105.3)	-63.4%	(36.0)	-65.8%	(139.8)	(201.3)	-30.5%	(132.1)	-34.4%
Refeição	(34.7)	(83.8)	-58.6%	(31.3)	-62.7%	(121.1)	(161.3)	-24.9%	(114.5)	-29.0%
Outros	(12.1)	(21.2)	-42.8%	(11.1)	-47.6%	(32.6)	(39.9)	-18.2%	(30.8)	-22.7%
Combustível e Acessórios de Veículos	(35.8)	(49.3)	-27.3%	(35.8)	-27.3%	(94.4)	(98.4)	-4.0%	(94.4)	-4.0%
Depreciação e Amortização	(14.5)	(12.2)	19.1%	(13.0)	6.7%	(28.8)	(24.9)	15.6%	(26.6)	6.8%
Lucro Bruto	14.9	130.1	-88.5%	7.4	-94.3%	100.4	238.5	-57.9%	87.7	-63.2%
Margem Bruta (%)	9.9%	32.4%	-22.5p.p.	5.5%	-26.9p.p.	19.4%	31.2%	-11.8p.p.	18.0%	-13.2p.p.
Despesas Operacionais¹	(87.8)	(107.5)	-18.3%	(80.6)	-25.1%	(195.7)	(206.9)	-5.4%	(181.2)	-12.4%
Vendas e Operacionais	(37.1)	(46.0)	-19.5%	(32.7)	-29.1%	(76.2)	(84.2)	-9.5%	(68.0)	-19.2%
Aluguéis de Lojas	10.1	(20.5)	-149.2%	6.7	-132.8%	(4.5)	(36.3)	-87.6%	(7.0)	-80.6%
Depreciação e Amortização	(30.7)	(24.0)	27.8%	(27.5)	14.4%	(61.8)	(47.8)	29.2%	(57.1)	19.3%
Amortização de Invest. em J.V.	(0.7)	(0.6)	17.4%	(0.5)	-14.4%	(1.4)	(1.2)	17.8%	(1.1)	-7.3%
Equivalência Patrimonial	(5.1)	4.1	-224.2%	(3.7)	-190.5%	(3.8)	7.2	-152.5%	(2.5)	-134.9%
Gerais, Administrativas e Outras	(24.3)	(20.5)	18.5%	(22.9)	11.6%	(48.0)	(44.6)	7.7%	(45.5)	1.9%
Itens Especiais - Outros	(65.6)	(5.2)	1172.3%	(55.3)	972.9%	(72.2)	(7.2)	895.3%	(61.9)	753.6%
Itens Especiais - Impairment	(324.0)	0.0	0.0%	(324.0)	0.0%	(327.4)	0.0	0.0%	(327.4)	0.0%
Pré-Aberturas de Lojas	(1.0)	0.4	-353.7%	(1.0)	-336.1%	(4.4)	(0.4)	931.2%	(4.2)	892.3%
EBIT	(139.6)	17.8	na	(129.5)	na	(171.9)	23.9	-818.9%	(159.6)	-767.8%
(+) D&A	45.9	36.8	24.7%	41.0	11.4%	92.0	73.9	24.4%	84.8	14.7%
EBITDA	(93.7)	54.6	na	(88.5)	na	(79.9)	97.8	-181.7%	(74.9)	-176.5%
Margem EBITDA (%)	(62.2%)	13.6%	-75.8p.p.	-65.8%	-79.3p.p.	(15.4%)	12.8%	-28.2p.p.	-15.4%	-1394.9p.p.
(+) Itens Especiais - Outros	(258.4)	5.2	-5111.5%	(268.6)	-5310.9%	(255.3)	7.2	-3621.0%	(265.5)	-3762.8%
(+) Itens Especiais - Impairment	324.0	0.0	0.0%	324.0	0.0%	327.4	0.0	0.0%	327.4	0.0%
(+) Pré-Aberturas de Lojas	1.0	(0.4)	-353.7%	1.0	-336.1%	4.4	0.4	931.2%	4.2	892.3%
EBITDA Ajustado	(27.0)	59.4	na	(32.2)	na	(3.4)	105.5	-103.2%	(8.8)	-108.3%
Margem EBITDA Ajustada (%)	-18.0%	14.8%	-32.7p.p.	-23.9%	-38.7p.p.	(0.6%)	13.8%	-14.5p.p.	-1.8%	-15.6p.p.

¹Antes de itens especiais e despesas com pré-abertura de lojas; ²Em moedas constantes frente ao mesmo período do ano anterior

(em milhões de R\$)	2T20	2T19	A/A
Receita Líquida	89,9	216,4	(58,5%)
Restaurantes e Outros	51,3	156,4	(67,2%)
Postos de Combustível	38,6	60,0	(35,7%)
Custo de Vendas e Serviços	(104,6)	(170,9)	(38,8%)
Mão de Obra Direta	(30,0)	(56,1)	(46,5%)
Refeição	(21,7)	(44,4)	(51,2%)
Outros	(8,4)	(13,3)	(36,6%)
Combustível e Acessórios de Veículos	(35,8)	(49,3)	(27,3%)
Depreciação e Amortização	(8,6)	(7,8)	11,4%
Lucro Bruto	(14,7)	45,5	(132,4%)
Despesas Operacionais¹	(58,5)	(50,4)	16,1%
Vendas e Operacionais	(19,9)	(13,9)	42,8%
Aluguéis de Lojas	(2,9)	(8,2)	(64,6%)
Depreciação e Amortização	(18,1)	(14,1)	28,3%
Gerais, Administrativas e Outros ²	(17,5)	(14,1)	24,1%
Pré-Aberturas de Lojas	(0,8)	0,5	(253,0%)
EBIT	(74,0)	(4,3)	1608,6%
(+) Deprec. e Amortização	26,8	21,9	22,3%
EBITDA	(47,2)	17,6	(368,7%)
(+) Pré-Aberturas de Lojas	0,8	(0,5)	(253,0%)
EBITDA Ajustado	(46,4)	17,0	(372,3%)
Capex Expansão	8,4	9,5	(11,5%)
Capex Manutenção	0,6	0,6	0,0%
Total Capex	9,0	10,1	(10,9%)
Res. Operacional Ajustado - Capex Manut.³	(47,0)	16,5	(384,9%)

¹Antes de itens especiais e despesas com pré-abertura de lojas; ²Não alocado em segmentos; ³Capex Man. vs. Res. Op.

Brasil – Frango Assado

(em milhões de R\$)	2T20	2T19	A/A
Receita Líquida	55,3	115,3	-52,1%
Restaurantes e Outros	16,7	55,3	-69,8%
Postos de Combustível	38,6	60,0	-35,7%
Custo de Vendas e Serviços	(61,9)	(97,3)	-36,4%
Mão de Obra Direta	(13,7)	(22,1)	-38,1%
Refeição	(8,4)	(17,1)	-51,1%
Outros	(3,5)	(5,5)	-36,4%
Combustível e Acessórios de Veículos	(31,8)	(49,3)	-35,4%
Depreciação e Amortização	(4,6)	(3,4)	34,8%
Lucro Bruto	(6,6)	18,0	-136,9%
Despesas Operacionais¹	(7,4)	(9,9)	-25,0%
Vendas e Operacionais	(4,7)	(5,1)	-8,4%
Aluguéis de Lojas	(0,4)	(2,1)	-79,5%
Depreciação e Amortização	(2,3)	(2,7)	-14,1%
Amortização de Invest. em J.V.	0,0	0,0	0,0%
Equivalência Patrimonial	0,0	0,0	0,0%
Outras receitas (despesas) ²	0,0	0,0	0%
Gerais e Administrativas ²	0,0	0,0	0,0%
Pré-Aberturas de Lojas	0,0	0,8	-100,0%
EBIT	(14,1)	8,9	-258,5%
(+) Deprec. e Amortização	6,9	6,1	13,1%
EBITDA	(7,2)	15,0	-148,1%
(+) Pré-Aberturas de Lojas	0,0	(0,8)	-100,0%
Resultado Operacional Ajustado	(7,2)	14,2	-150,7%
Capex Expansão	2,1	2,4	-11,1%
Capex Manutenção	0,1	2,6	-95,9%
Total Capex	2,2	4,9	-55,2%
Res. Operacional Ajustado - Capex Manut.²	(7,3)	11,6	-79,0%

¹Antes de itens especiais e despesas com pré-abertura; ²Capex Man. vs. Res. Op.

(em milhões de R\$)	2T20	2T19	A/A
Receita Líquida	3,1	49,2	-93,7%
Restaurantes e Outros	3,1	49,2	-93,7%
Postos de Combustível			
Custo de Vendas e Serviços	(7,7)	(34,1)	-77,5%
Mão de Obra Direta	(4,5)	(16,9)	-73,5%
Refeição	(0,6)	(12,1)	-94,9%
Outros	(1,2)	(3,2)	-63,8%
Depreciação e Amortização	(1,4)	(1,8)	-24,0%
Lucro Bruto	(4,5)	15,2	-129,9%
Despesas Operacionais¹	(13,0)	(13,9)	-6,6%
Vendas e Operacionais	(2,2)	(4,3)	-49,1%
Aluguéis de Lojas	(0,3)	(1,6)	-78,9%
Depreciação e Amortização	(10,4)	(8,0)	30,5%
Amortização de Invest. em J.V.	0,0	0,0	0,0%
Equivalência Patrimonial	0,0	0,0	0,0%
Outras receitas (despesas) ²	0,0	0,0	0%
Gerais e Administrativas ²	0,0	0,0	0,0%
Pré-Aberturas de Lojas	0,0	(0,1)	na
EBIT	(17,5)	1,2	-1594,4%
(+) Deprec. e Amortização	11,8	9,8	20,3%
EBITDA	(5,7)	11,0	-151,5%
Pré-Aberturas de Lojas	(0,0)	0,1	na
Resultado Operacional Ajustado	(5,7)	11,1	-151,1%
Capex Expansão	0,1	1,1	-87,0%
Capex Manutenção	0,3	0,4	-29,0%
Total Capex	0,5	1,6	-71,0%
Res. Operacional Ajustado - Capex Manut.²	(6,0)	10,7	9,4%

¹Antes de itens especiais e despesas com pré-abertura de lojas; ²Capex Man. vs. Res. Op.

Brasil – Pizza Hut, KFC e Outros¹

(em milhões de R\$)	2T20	2T19	A/A
Receita Líquida	31,5	51,8	-39,3%
Restaurantes e Outros	6,1	51,8	-88,2%
Pizza Hut e KFC	25,4	0,0	0,0%
Custo de Vendas e Serviços	(35,0)	(39,5)	-11,3%
Mão de Obra Direta	(11,9)	(17,1)	-30,6%
Refeição	(12,7)	(15,2)	-16,7%
Outros	(3,8)	(4,6)	-18,1%
Custos com Royalties	(4,0)	0,0	0,0%
Depreciação e Amortização	(2,7)	(2,6)	5,8%
Lucro Bruto	(3,6)	12,3	-128,9%
Despesas Operacionais²	(20,5)	(12,5)	64,9%
Vendas e Operacionais	(13,0)	(4,5)	188,6%
Aluguéis de Lojas	(2,1)	(4,5)	-52,7%
Depreciação e Amortização	(5,4)	(3,4)	56,4%
Amortização de Invest. em J.V.	0,0	0,0	0,0%
Equivalência Patrimonial	0,0	0,0	0,0%
Outras receitas (despesas) ³	0,0	0,0	0%
Gerais e Administrativas ³	0,0	0,0	0,0%
Pré-Aberturas de Lojas	(0,8)	(0,1)	513,5%
EBIT	(24,9)	(0,2)	9965,3%
(+) Deprec. e Amortização	8,1	6,0	34,8%
EBITDA	(16,8)	5,7	-393,0%
Pré-Aberturas de Lojas	0,8	0,1	513,5%
Resultado Operacional Ajustado	(16,0)	5,9	-372,3%
Capex Expansão	6,1	6,0	2,7%
Capex Manutenção	0,1	1,2	-88,6%
Total Capex	6,3	7,2	-13,0%
Res. Operacional Ajustado - Capex Manut.³	(16,2)	4,6	-51,0%

¹ Outros: Viena, Olive Garden e Batata Inglesa; ² Antes de itens especiais e despesas com pré-abertura de lojas; ³ Capex Man. vs. Res. Op.

(em milhões de R\$)	2T20	2T19	A/A
Receita Líquida	56,4	138,7	-59,3%
Refeição e Outros	56,4	138,7	-59,3%
Combustível	0,0	0,0	0,0%
Custo de Vendas e Serviços	(26,9)	(79,1)	-66,0%
Mão de Obra Direta	(6,5)	(40,9)	-84,2%
Refeição	(11,5)	(26,9)	-57,3%
Outros	(3,8)	(7,6)	-49,5%
Combustível e Acessórios de Veículos	0,0	0,0	0,0%
Depreciação e Amortização	(5,1)	(3,7)	39,0%
Lucro Bruto	29,5	59,6	-50,5%
Despesas Operacionais¹	(22,4)	(42,4)	-47,2%
Vendas e Operacionais	(13,9)	(25,6)	-45,7%
Aluguéis de Lojas	9,2	(10,9)	-184,0%
Depreciação e Amortização	(6,1)	(4,3)	40,1%
Amortização de Invest. em J.V.	(0,7)	(0,6)	17,4%
Equivalência Patrimonial	(5,1)	4,1	-224,2%
Gerais, Administrativas e Outras	(5,7)	(5,0)	14,0%
Pré-Aberturas de Lojas	(0,2)	(0,0)	1455,5%
EBIT	7,0	17,2	-59,5%
(+) Deprec. e Amortização	11,9	8,6	38,0%
Resultado Operacional Pré-Abertura	19,1	25,8	-26,2%
Pré-Aberturas de Lojas	(0,2)	(0,0)	1455,5%
Margem EBITDA Ajustada (%)	33,8%	18,6%	15,2p.p.
Resultado Operacional	18,9	25,8	-26,9%
Margem EBITDA (%)	33,5%	18,6%	14,8p.p.
EBITDA	18,9	25,8	-26,9%
(+) Pré-Aberturas de Lojas	0,2	0,0	104,2%
EBITDA Ajustado	19,1	25,8	-26,2%
Capex Expansão	7,6	0,9	703,8%
Capex Manutenção	(0,6)	2,5	-126,0%
Total Capex	7,0	3,4	104,2%
Res. Operacional Ajustado - Capex Manutenção²	19,7	23,4	-15,7%

¹Antes de itens especiais e despesas com pré-abertura de lojas; ²Capex Man. vs. Res. Op.

(em milhões de R\$)	2T20	2T19	A/A	2T20 ²	A/A ²
Receita Líquida	4,3	46,8	-90,8%	3,4	-92,8%
Restaurantes e Outros	4,3	46,8	-90,8%	3,4	-92,8%
Custo de Vendas e Serviços	(4,2)	(21,8)	-80,9%	(3,3)	-84,9%
Mão de Obra Direta	(2,0)	(8,3)	-75,4%	(1,6)	-80,3%
Refeição	(1,6)	(12,5)	-87,6%	(1,2)	-90,4%
Outros	0,2	(0,2)	-181,7%	0,2	-170,7%
Depreciação e Amortização	(0,7)	(0,7)	0,7%	(0,6)	-15,8%
Lucro Bruto	0,1	25,0	-99,5%	0,1	-99,7%
Despesas Operacionais¹	(7,0)	(14,8)	-52,5%	(5,6)	-62,3%
Vendas e Operacionais	(3,3)	(6,5)	-49,5%	(2,6)	-60,0%
Aluguéis de Lojas	3,8	(1,4)	-371,0%	2,8	-301,1%
Depreciação e Amortização	(6,5)	(5,5)	16,9%	(4,9)	-11,3%
Gerais e Administrativas	(1,1)	(1,4)	-22,6%	(0,9)	-35,9%
Pré-Aberturas de Lojas	(0,0)	(0,1)	-84,4%	0,0	-100,0%
EBIT	(6,9)	10,1	-168,5%	(5,5)	-154,6%
(+) Deprec. e Amortização	7,2	6,3	15,0%	5,5	-11,9%
EBITDA	0,3	16,4	-98,3%	0,0	-99,9%
(+) Pré-Aberturas de Lojas	0,0	0,1	-84,4%	0,0	-100,0%
EBITDA Ajustado	0,3	16,5	-98,2%	0,0	-99,9%
Capex Expansão	0,4	0,0	2724,0%	0,3	2111,7%
Capex Manutenção	0,1	1,5	-96,5%	0,0	-97,2%
Total Capex	0,4	1,5	-71,8%	0,3	-77,9%
Res. Operacional Ajustado - Capex Manutenção³	0,3	15,0	-98,3%	(0,0)	-100,2%