

3T25 | MEAL3

Apresentação de Resultados

MEAL

B3 LISTED NM

FRANGO
ASSADO



VIENA



Brunella

R A CATERING



Restaurante
**bom tem
dono!**



Jornada IMC

Até 2020

Construção

- Aquisições
- Incorporação
Pizza Hut e KFC
- Presença em
diversos Países
- Complexidade

2021 a 2025

Transformação

- **Eficiência Operacional**
- **Redução Complexidade**
- **Disciplina Financeira**
- **Expansão focada em PH e KFC**



FUTURO

Destruar valor

- **Mesmos pilares**
- **Foco Frango Assado**
- **Novas Parcerias**
- **Capital de terceiros para expansão**
- **Franquias**



SONHO GRANDE

SER A MELHOR
PLATAFORMA DE SERVIÇOS
**DE ALIMENTAÇÃO
DO BRASIL**

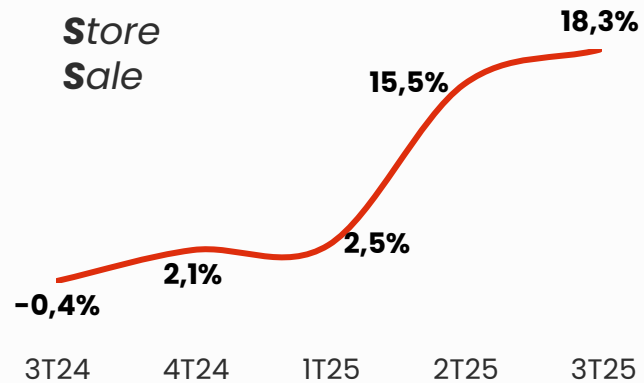
JV – KFC



- ✓ Performance da marca e time
- ✓ Estabelecimento da JV
- ✓ Processo de transição backoffice – On Track



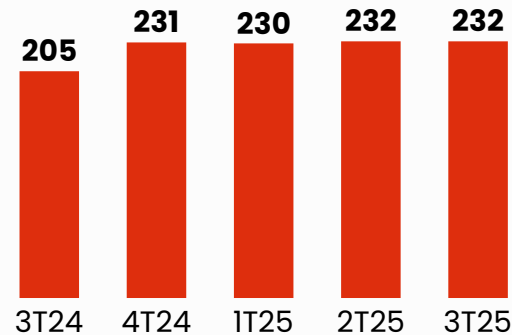
**Same
Store
Sale**



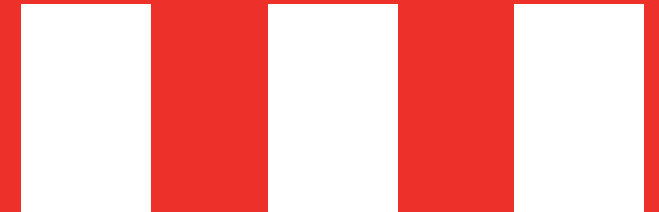
- ✓ Precificação assertiva
- ✓ Crescimento Balcão



Lojas



- ✓ Plano de expansão
- ✓ Capex pelos sócios



Destaques

3T25

9M25

ROL Brasil
Base comparada
(R\$ milhões)

R\$ 266

+ 1,1% vs. 3T24

R\$ 1.031

+ 8,6% vs. 9M24

EBITDA Ajustado
Recorrente
(R\$ milhões)

R\$ 66

+ 2,4% vs. 3T24

R\$ 186

+ 10,2% vs. 9M24

G&A

-30%

vs. 3T24

-11%

vs. 9M24

Fluxo de Caixa Operacional ²
(R\$ milhões)

R\$ 68M

9M25

Dívida Líquida ¹
(R\$ milhões)

R\$ 207M

R\$ -144M vs. 3T24

¹ Inclui efeito derivativos

² Pré-IFRS16

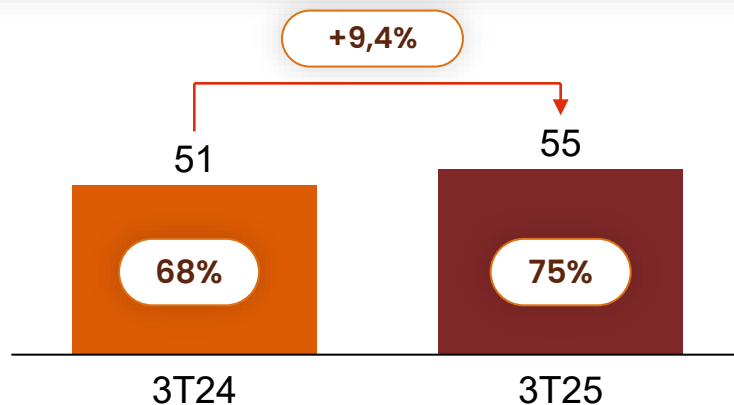


A melhor parada

Prioridades

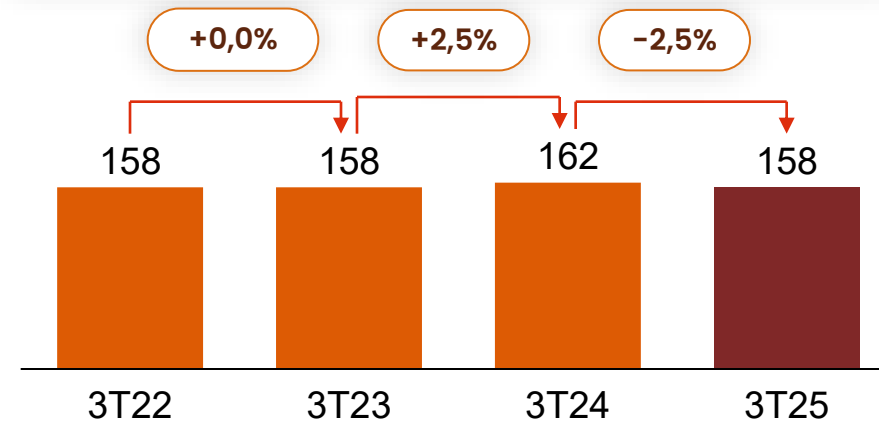
- ✓ Evolução na experiência do cliente
- ✓ Contínua evolução das margens
- ✓ Reformas e expansão (parcerias)

Vendas Digitais, R\$ milhões

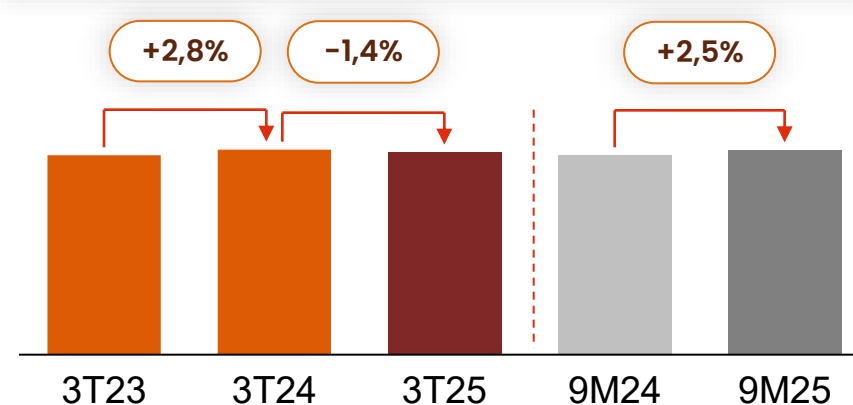


○ Participação vendas restaurantes

Receita líquida "road", R\$ milhões



Vendas Mesmas Lojas, % Crescimento



Índice base 100 / Restaurantes



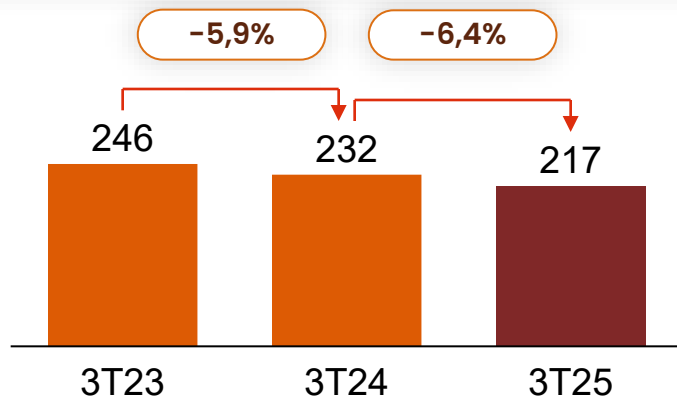
ESTADOS UNIDOS

MARGARITAVILLE

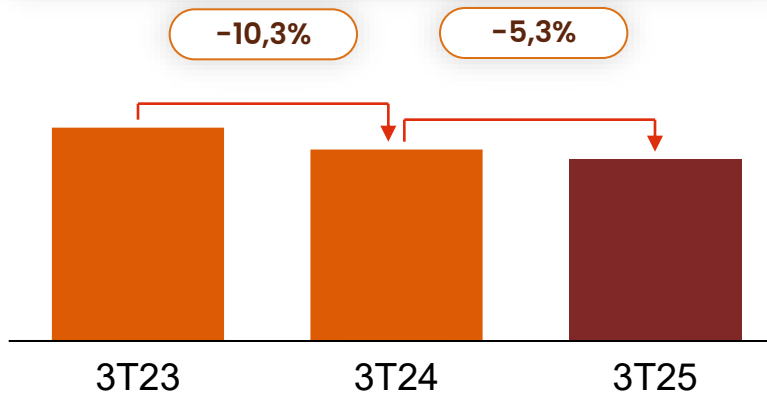
Prioridades

- ✓ Evolução NY e Boston
- ✓ Nova estrutura
- ✓ Ações para baixa sazonalidade

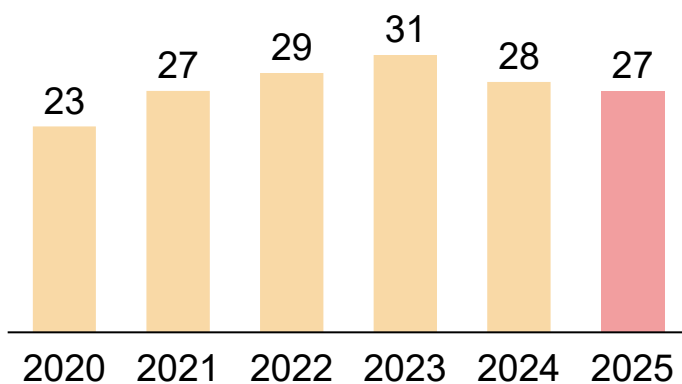
ROL Restaurantes, R\$ milhões



Vendas Mesmas Lojas, % Crescimento



Evolução número de lojas



Índice base 100

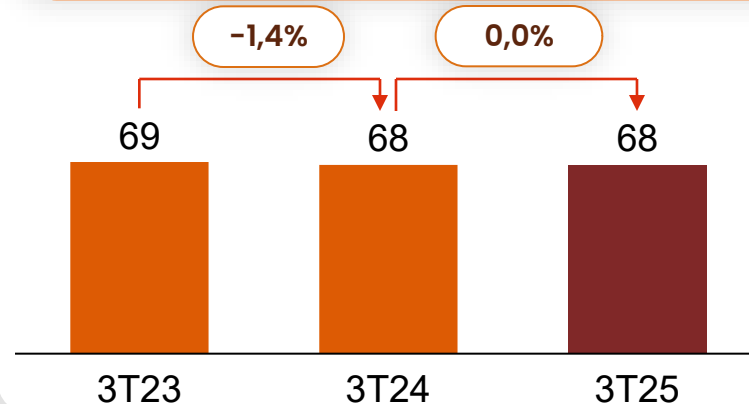


RA Catering, Brunella, Viena, Batata Inglesa

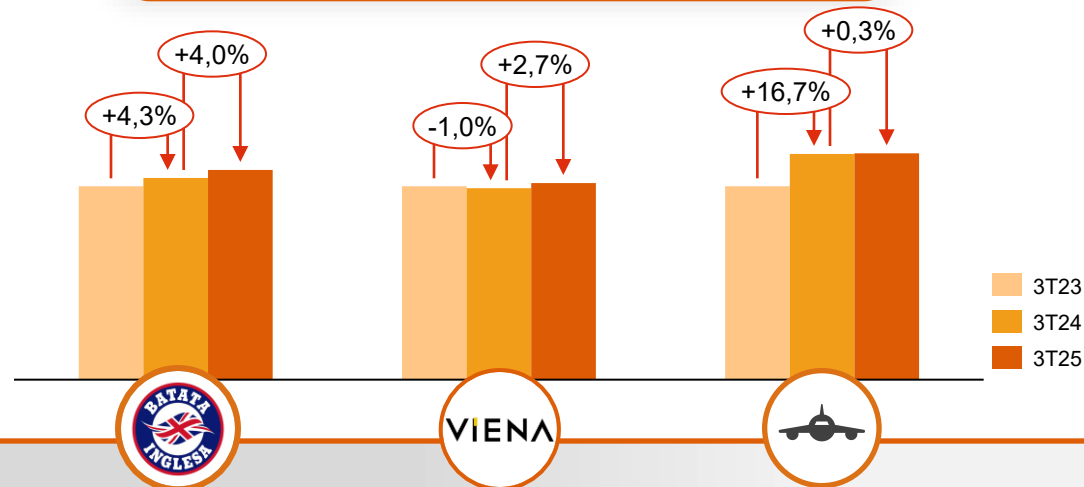
Prioridades

- ✓ Oportunidade Delivery
- ✓ Eficiência operacional
- ✓ Otimização dos ativos

Vendas Sistema, R\$ milhões



Vendas Mesmas Lojas, % Crescimento



Índice base 100



PH

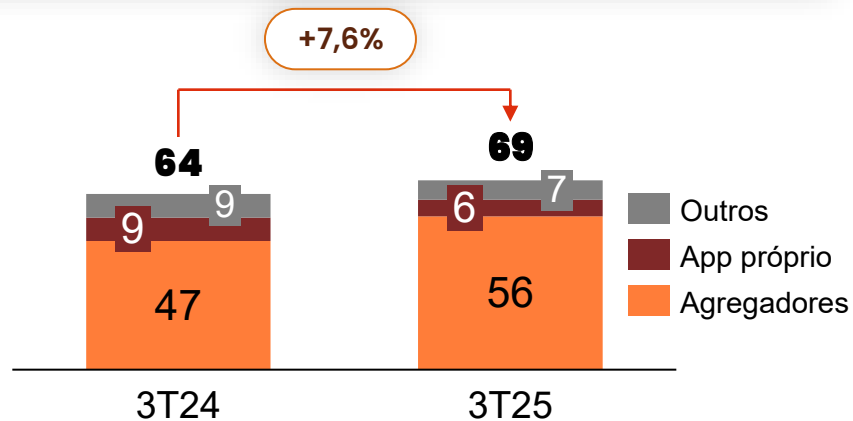
Dá um Hut



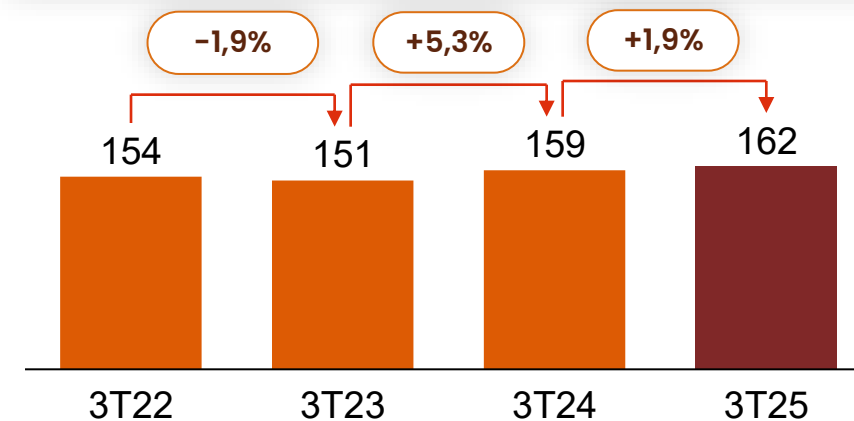
Prioridades

- ✓ Recuperação de tráfego
- ✓ Vendas e rentabilidade
- ✓ Parcerias estratégicas

Vendas Digitais, R\$ milhões

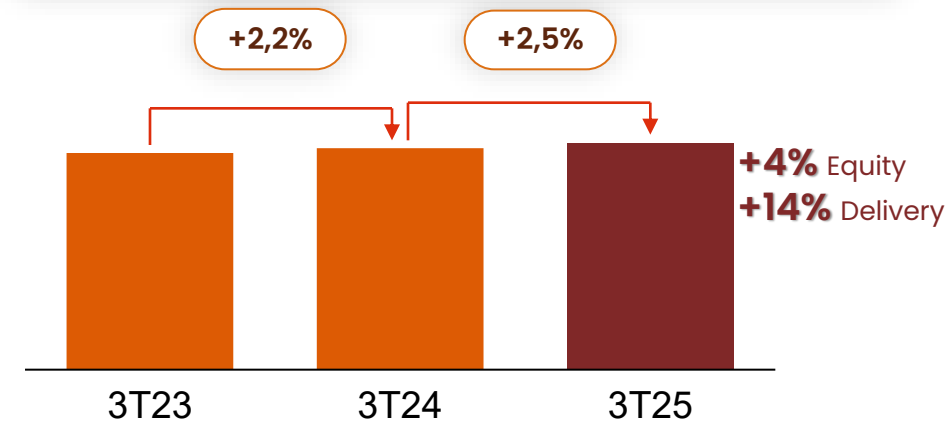


Vendas no Sistema, R\$ milhões

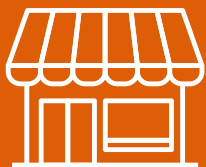


Venda Bruta Próprias + Franqueados

Vendas Mesmas Lojas, % Crescimento



Índice base 100



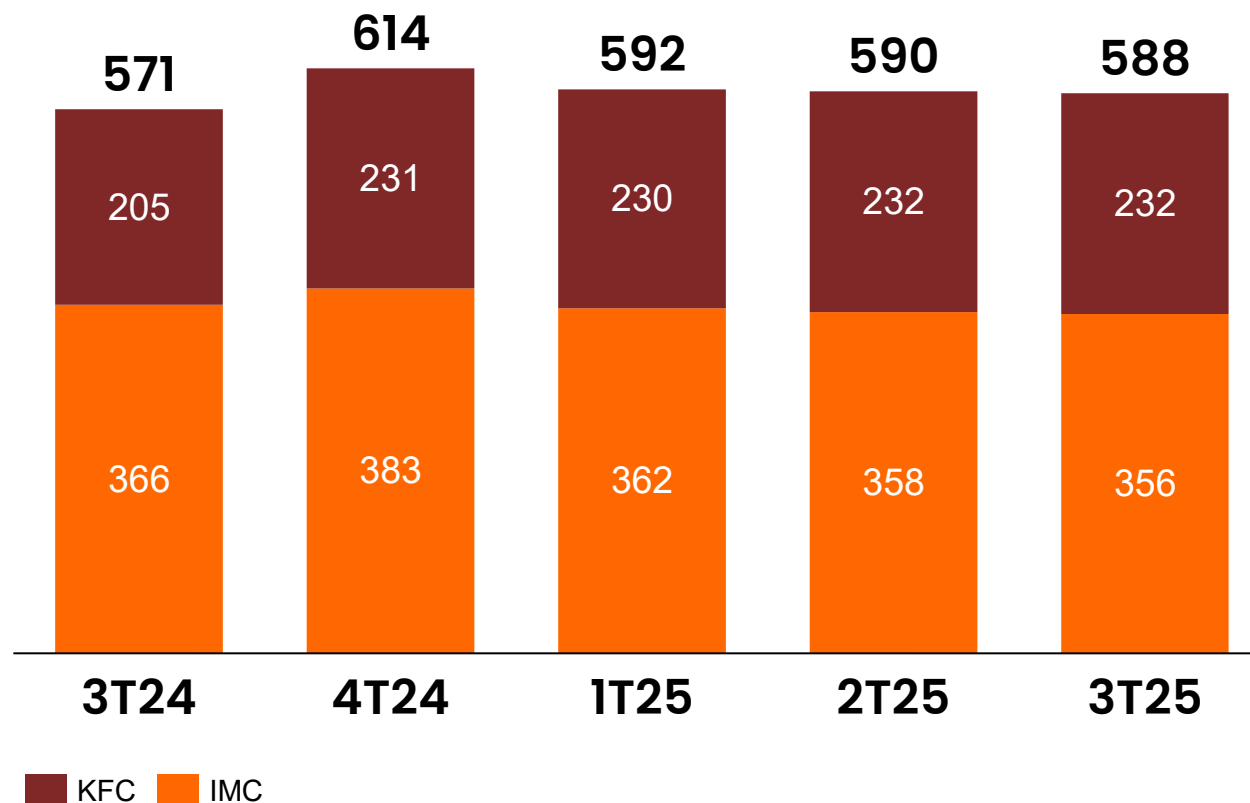
Número de Lojas 3T25

IMC 3T25:

-10 und. vs. 3T24

52% lojas próprias

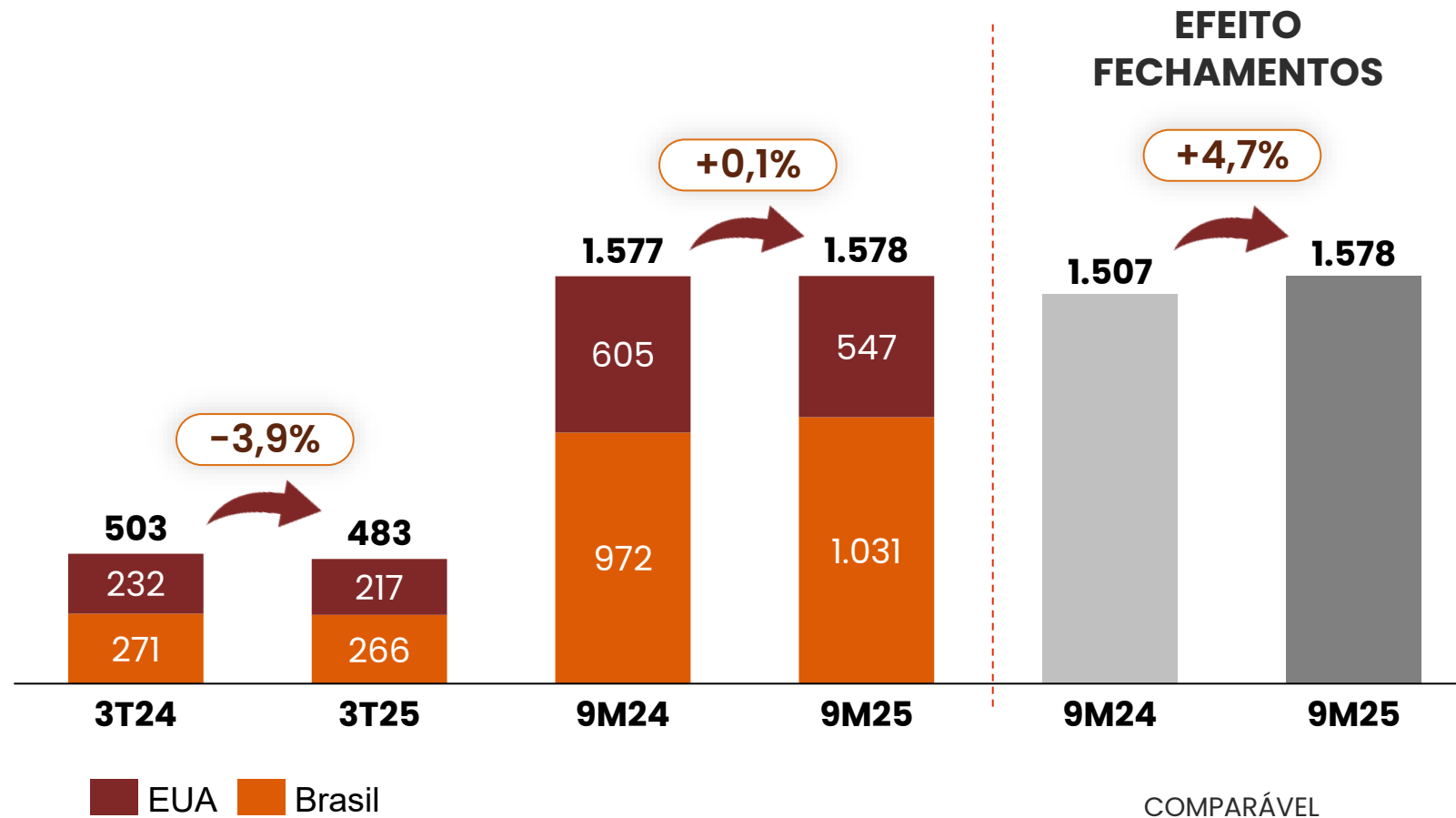
Evolução do # de Lojas¹



¹ - Excluindo operações descontinuadas

Receita Líquida Global

(em R\$ milhões)



Pró forma



Evolução +8,6%
vs. 9M24 comparável
35 Fechamentos

- ✓ Crescimento Pizza Hut
- ✓ Efeito calendário

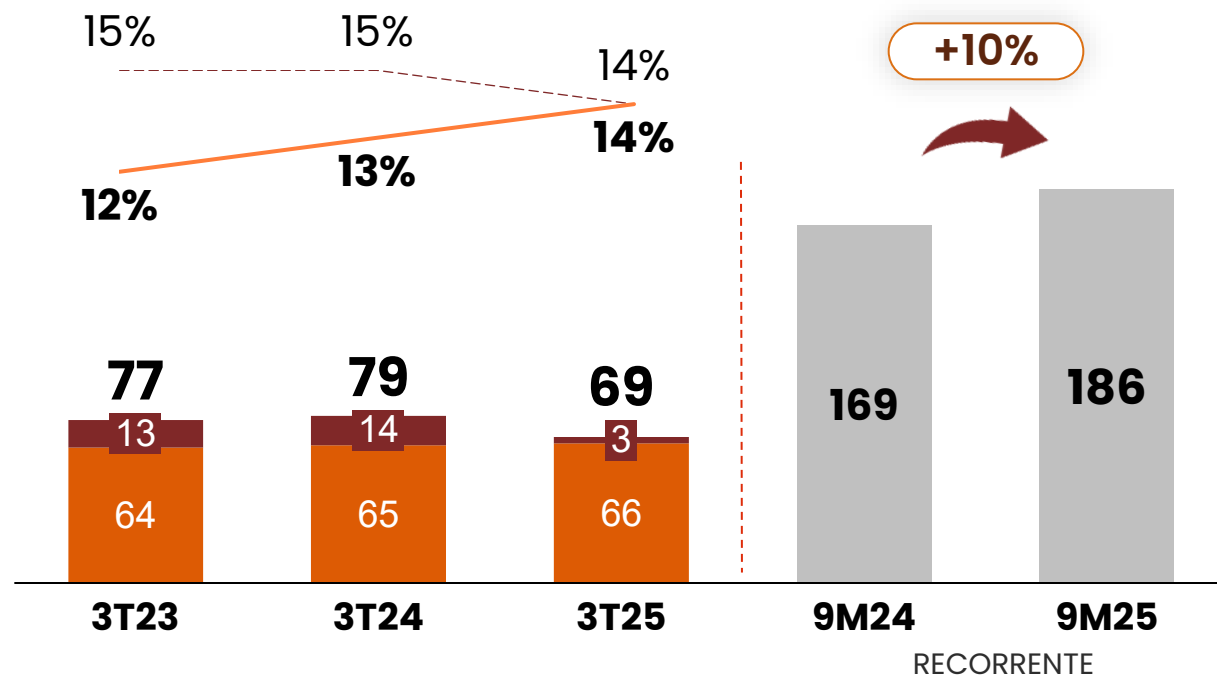


Retração -2,0%
vs. 9M24 comparável
03 Fechamentos

- ✓ Retomada gradual tráfego
- ✓ Ambiente competitivo

Desempenho operacional

(EBITDA Ajustado em R\$ milhões)



■ Recorrente
 ■ Não Recorrente
 --- Margem aj
 --- Margem aj rec.

EBITDA Ajustado recorrente:
+2,4% vs. 3T24



Brasil:

- ✓ Impacto positivo Pizza Hut
- ✓ G&A: - 30% vs. 3T24
- ✓ Calendário/inflação/custos pontuais



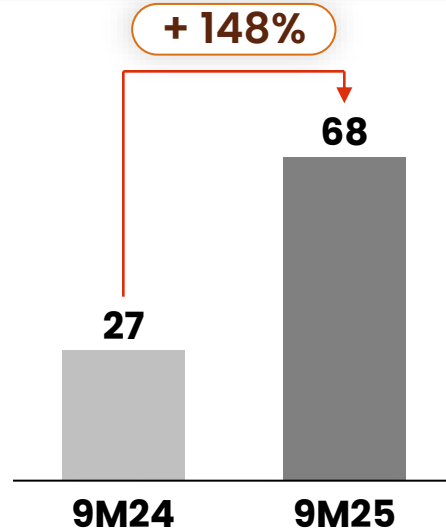
USA:

- ✓ Reorganização estrutural
- ✓ Turnaround NY e Boston

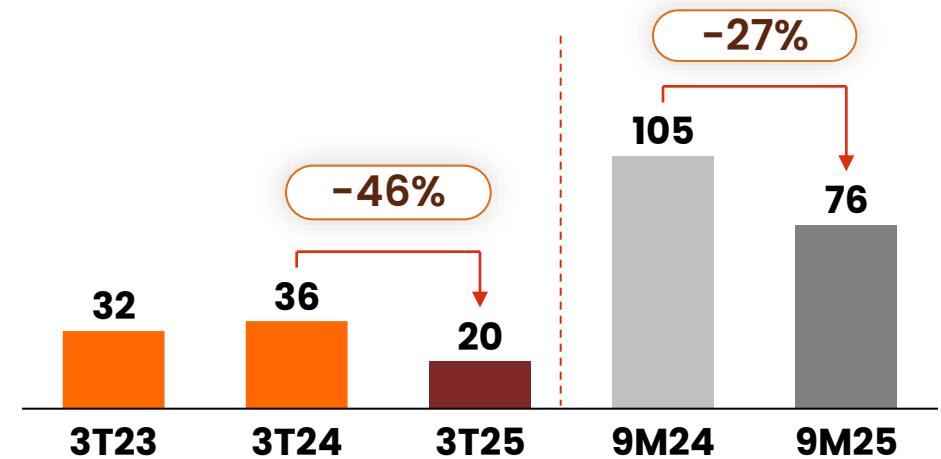
Fluxo de Caixa e Investimentos

Fluxo de Caixa Operacional (R\$ milhões)

Pré IFRS16



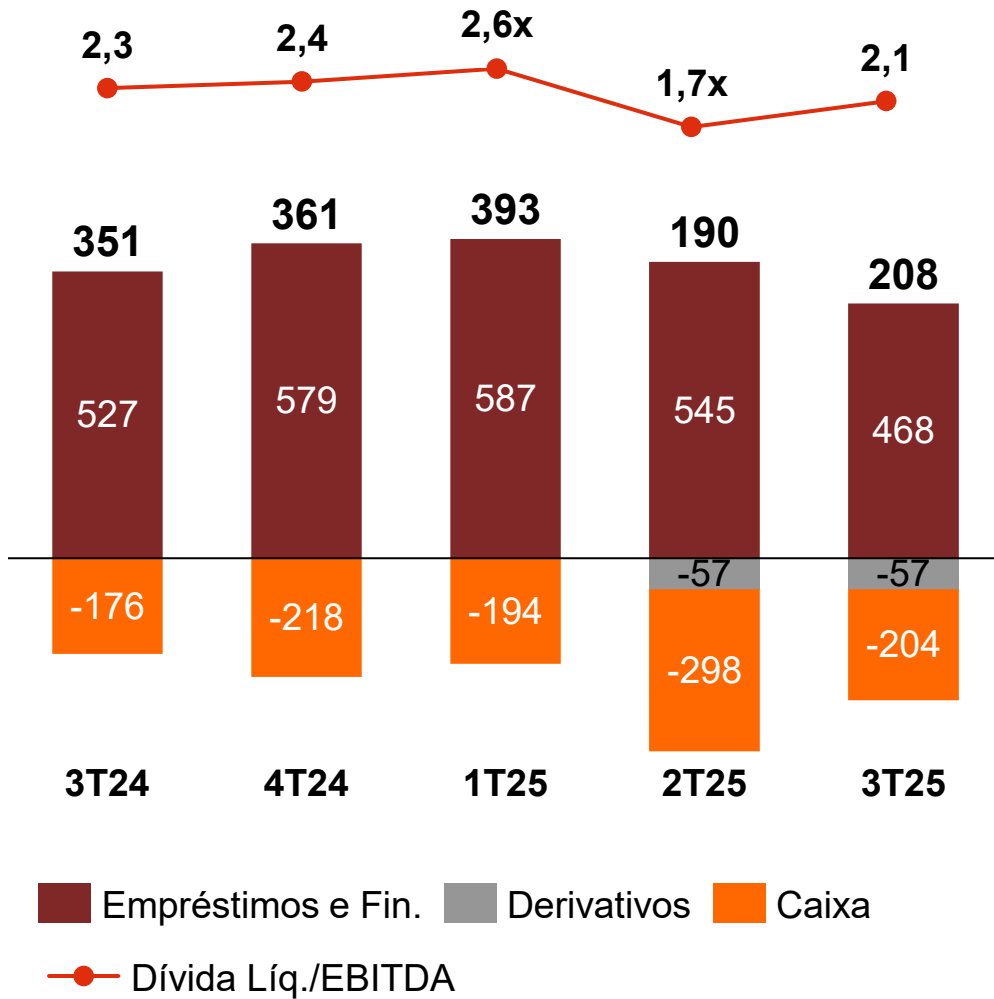
Investimentos em CAPEX (R\$ milhões)



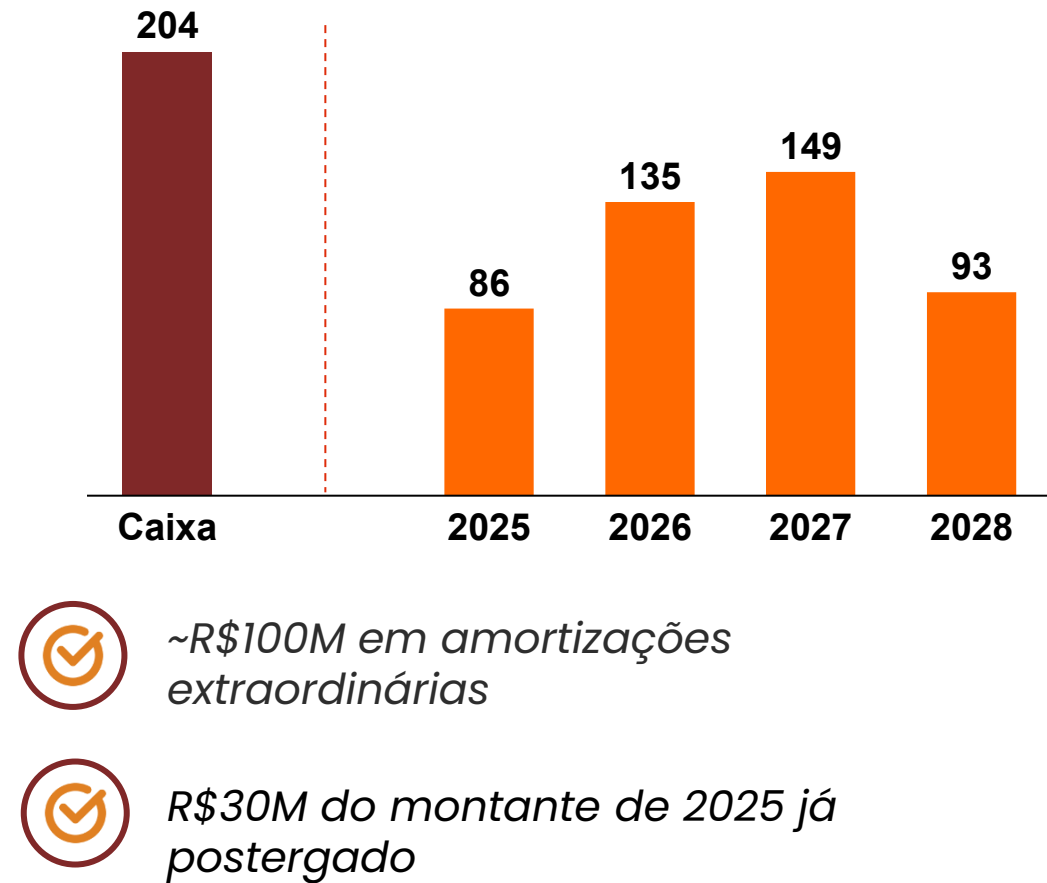
- ✓ Redução de 94% no capex de expansão
 - ✓ Fluxo de caixa operacional
 - ✓ Conversão do EBITDA em caixa

Estrutura de capital

Dívida Líquida (R\$ milhões)



Estrutura da Dívida (R\$ milhões)



Prioridades IMC



**FRANGO ASSADO
PARCERIAS**



**EVOLUÇÃO
EUA**



**GERAÇÃO DE CAIXA
OPERACIONAL**



**EXPERIÊNCIA DO
CLIENTE**



BAIXOU, CURTIU, PARTIU!



Sua próxima viagem pede
uma parada **completa.**

Baixe o app e ganhe
100 pontos!

FRANGO ASSADO

Oferta disponível exclusivamente no novo aplicativo Fran-Gol, mediante download e cadastro. Válida apenas para clientes que realizarem o primeiro login no app, por tempo limitado ou enquanto durarem os estoques. Os pontos são cumulativos e poderão ser trocados por outros produtos. Consulte as regras no app.

