



IMC

Resultado

2T21



Destques vs 2T20

A IMC atinge melhor performance desde o 3T19 impulsionada pela retomada das vendas nos EUA e Brasil.

R\$ 445,4 M

Receita Líquida
+195,8%

+ 202,4%

Vendas nas
mesmas lojas

504

Lojas no total
+12

R\$ 77,9 M

EBITDA
n.a.

R\$ 21,1 M

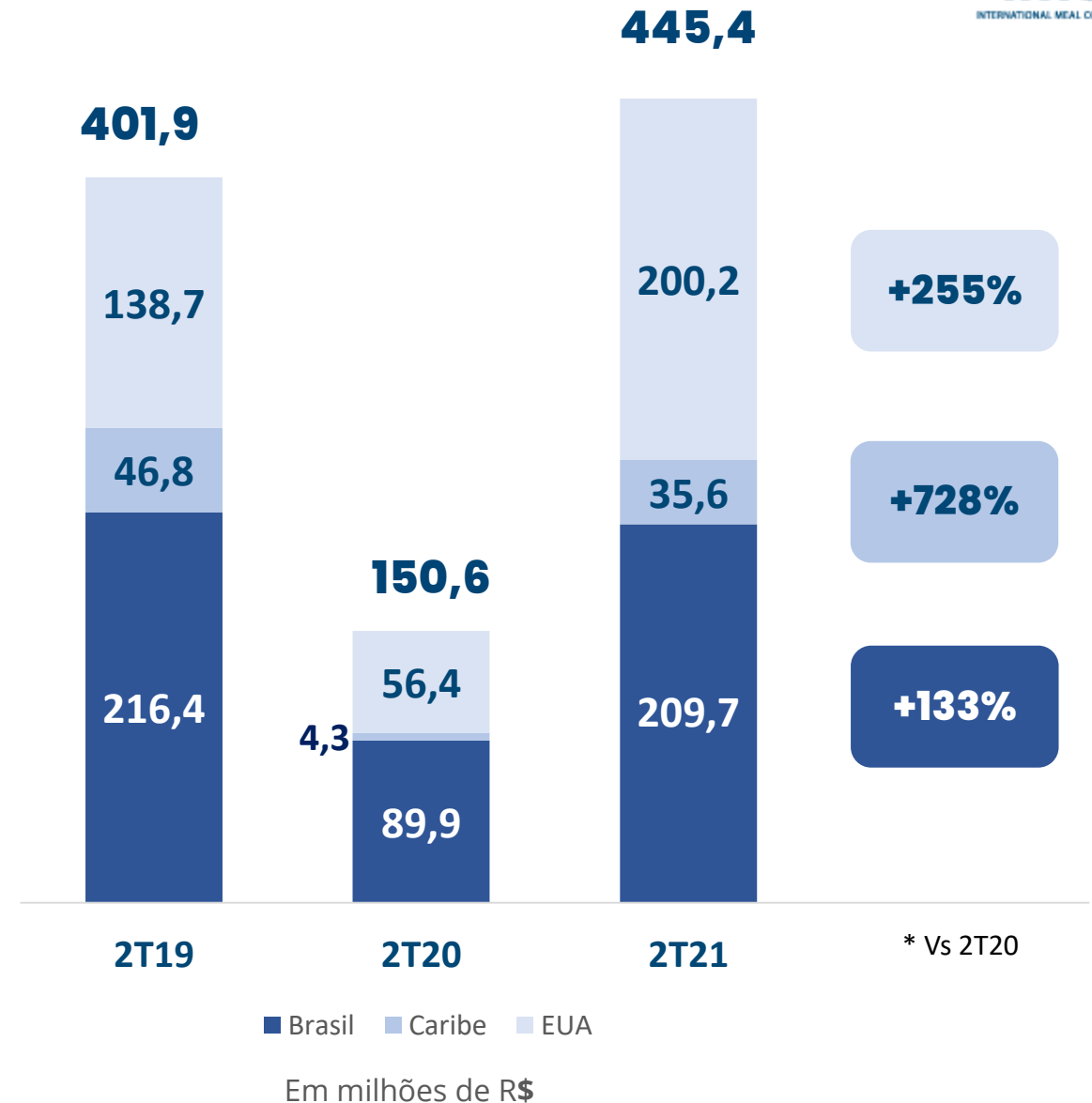
Lucro
n.a.

R\$ 163,2 M

Dívida Líquida
-60,9%

Receita Global

- Performance dos EUA (+7,3% vs. 2T19 em USD) e Panamá
- Melhor performance de vendas no canal *delivery* (+23% vs 2T20)
- Gradual evolução nas vendas do Brasil (Receita de junho +32% vs Abril)
- Frango Assado +1% vs 2019
- Aeroportos/Outros: -62% vs 2019





- **Delivery**
+13% vs 1T21
- **Ofertas com alto valor agregado Ticket Medio**
+22% vs 1T21
- **Inovação com rentabilidade**
5 novos sabores

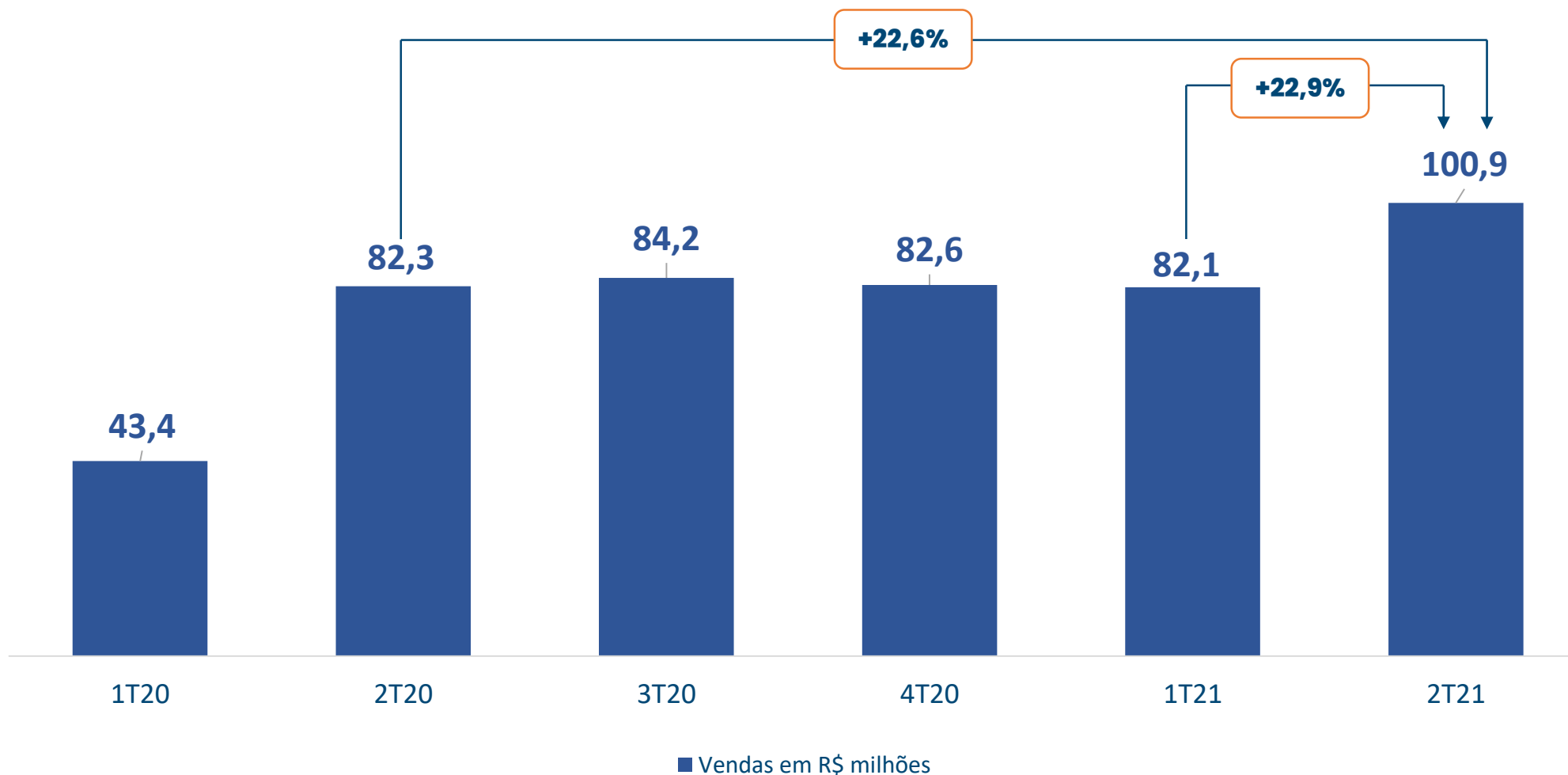


- **Delivery**
+18% crescimento vs 1T21
- **Novas lojas:**
+ 5
- **Mix com maior rentabilidade**
+28% vendas balde vs 1T21



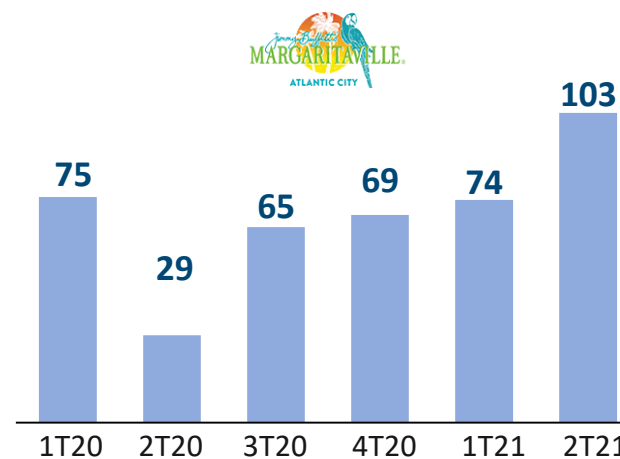
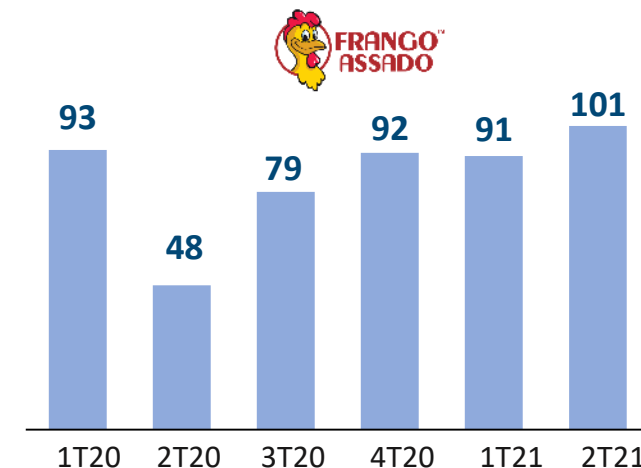
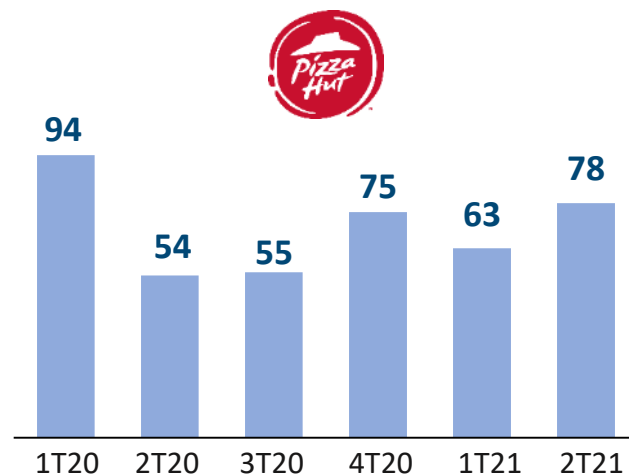
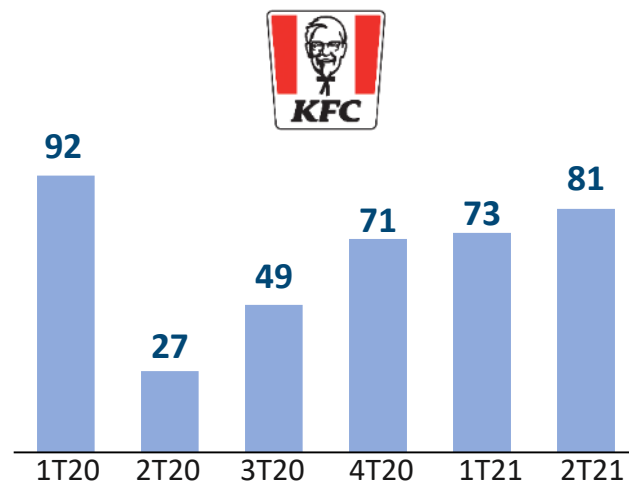
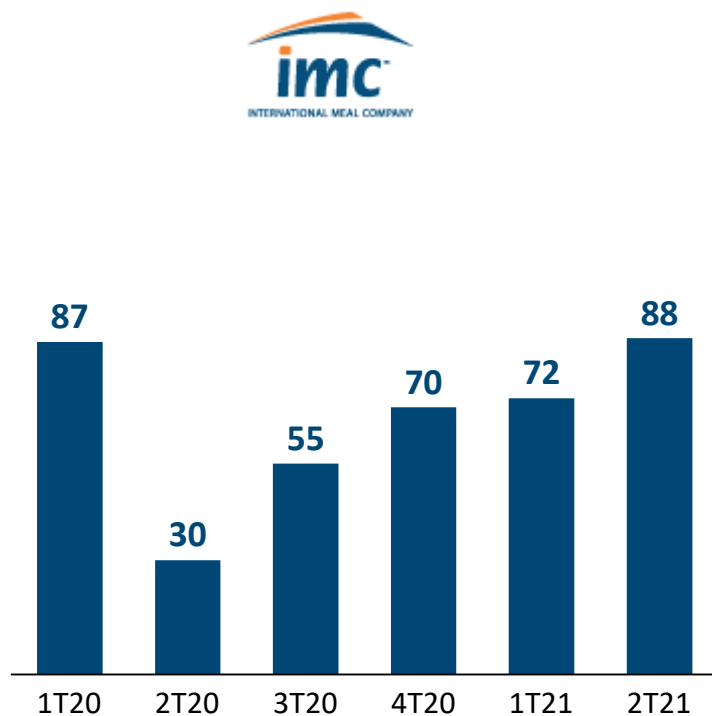
Delivery 2021 – Total IMC

- As vendas no Canal Delivery do 2º trimestre representaram 41% do total no KFC e 45.9% no Pizza Hut.
- As novas plataformas do KFC contribuíram para impulsionar os resultados do delivery.



Vendas nas mesmas lojas

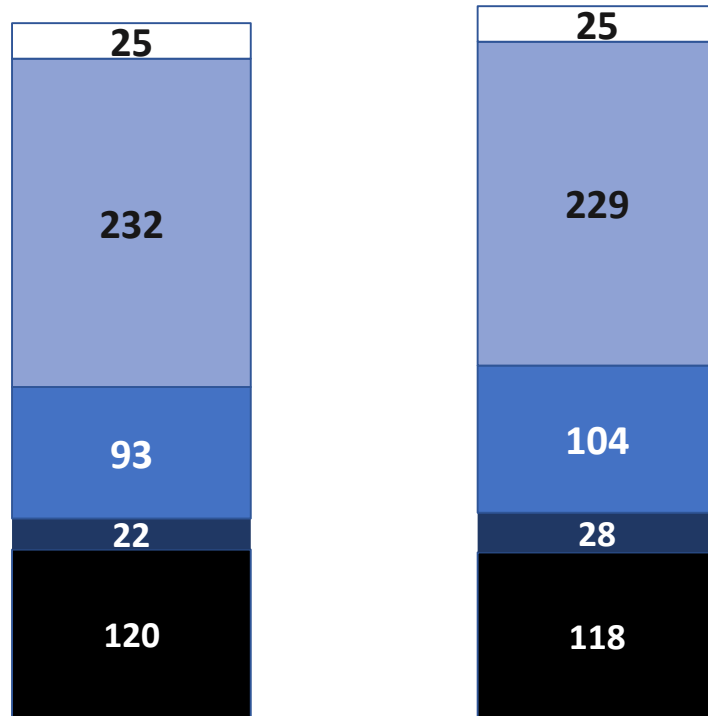
% de vendas nas mesmas lojas comparadas com o mesmo período de 2019



Número de Lojas vs 2T20

Total de lojas

492 → **+12** → 504



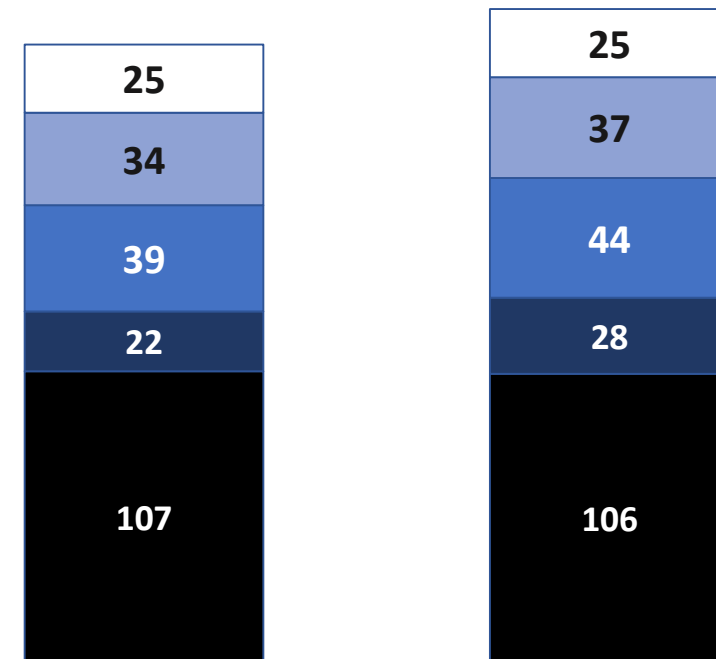
2T20

2T21

■ Outros ■ EUA ■ KFC ■ Pizza Hut □ Frango Assado

Lojas Próprias

227 → **+13** → 240



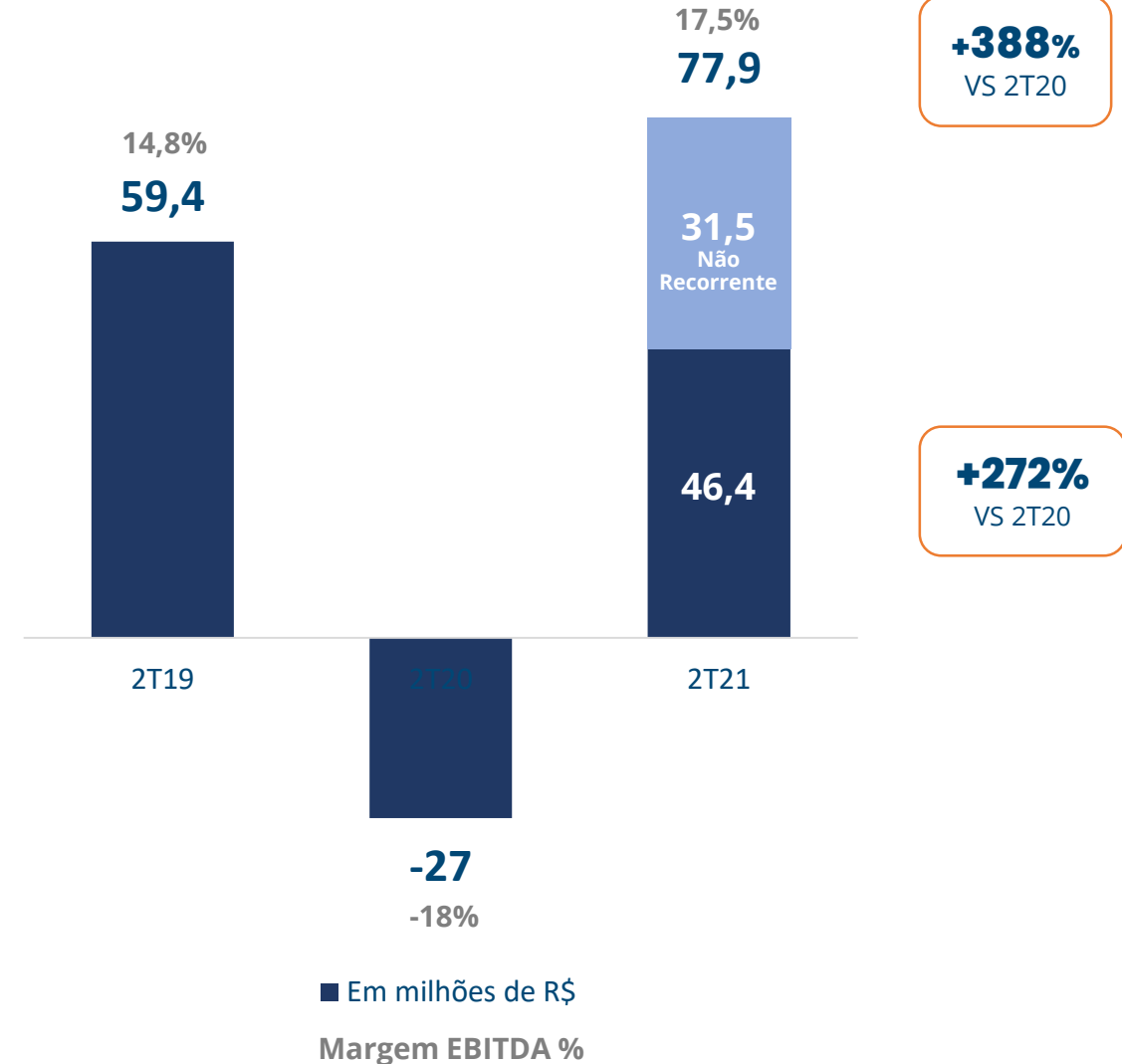
2T20

2T21

■ Outros ■ EUA ■ KFC ■ Pizza Hut □ Frango Assado

EBITDA Global

- Melhor EBITDA desde o 3T19
- Excelente performance dos EUA e Panamá
- Significativa melhora nas vendas no Brasil ao longo do 2º trimestre
- Forte alavancagem operacional com margem EBITDA em 10,4% (ex itens não recorrentes)

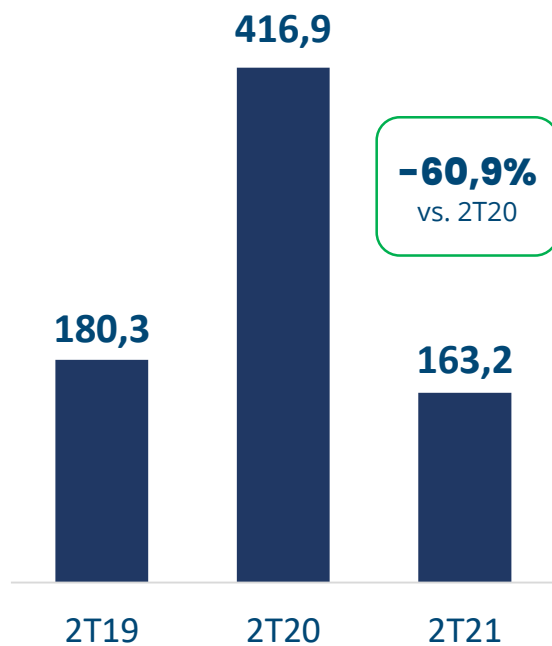




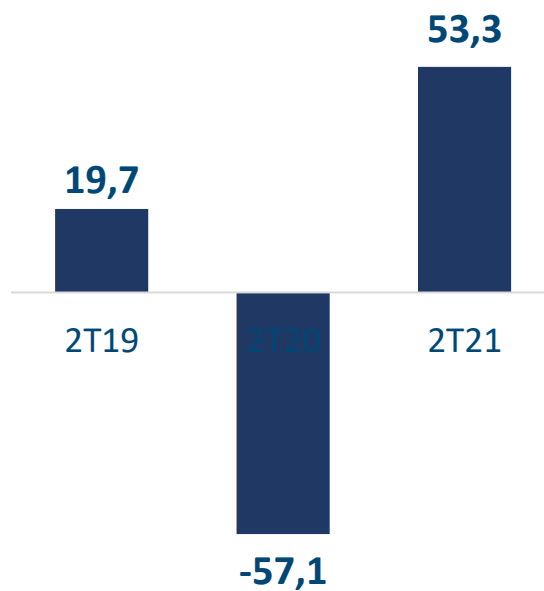
Dívida e Caixa

Em milhões de R\$

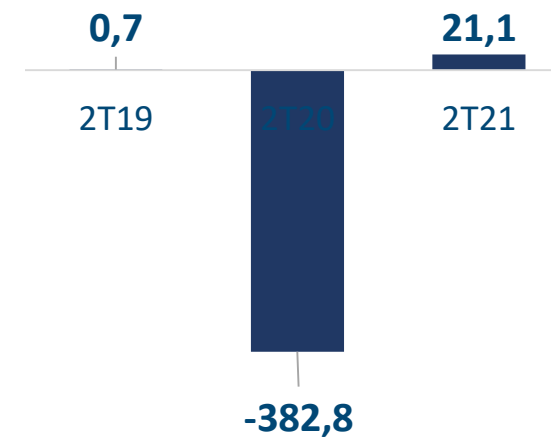
Dívida Líquida



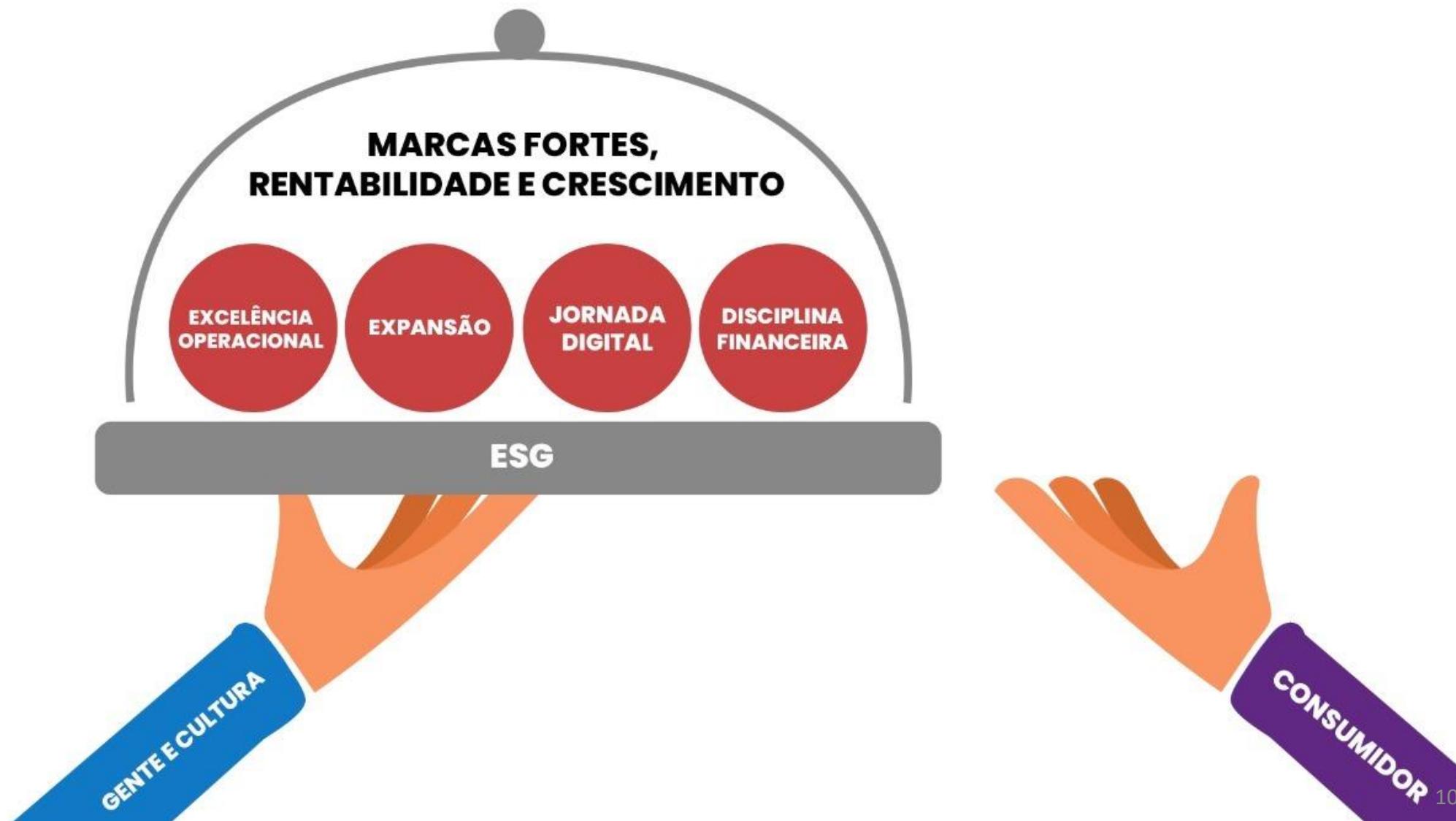
Fluxo de Caixa das Operações



Lucro



Agenda de Transformação





Obrigado!

