



RESULTADOS 1T21

Base de lojas¹

Encerramos o trimestre com 499 restaurantes, sendo 245 próprios

Brasil – 429 (175)

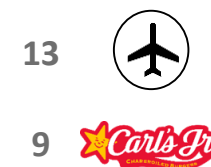
499 (245 próprios)

Estados Unidos - 24



Colômbia - 24

Panamá - 22

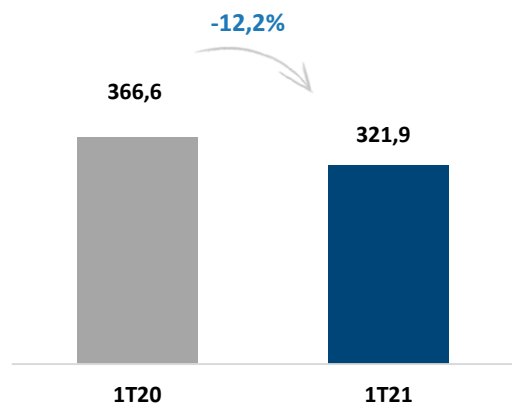


Restaurantes em Aeroportos (diversas marcas)

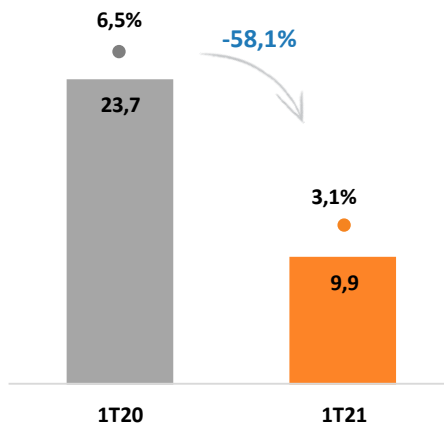
IMC – Destaques Financeiros do 1T21

1T21 impactado pelas restrições de abertura de lojas no Brasil e Caribe em virtude da segunda onda do Covid-19

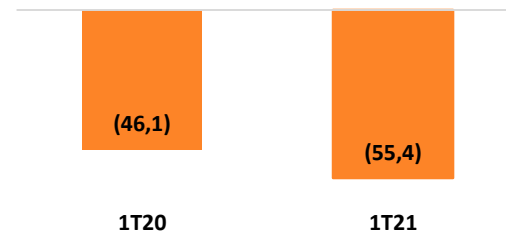
Receita Líquida



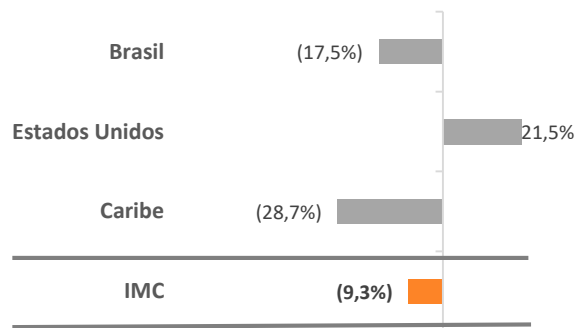
EBITDA Ajustado



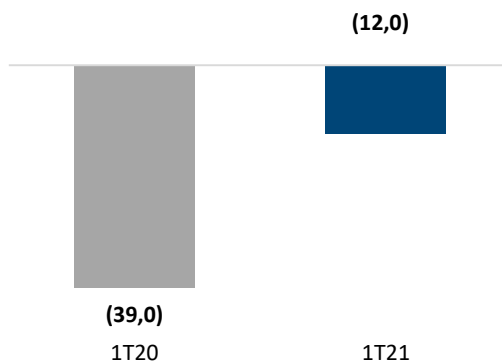
Lucro (Prejuízo) Líquido



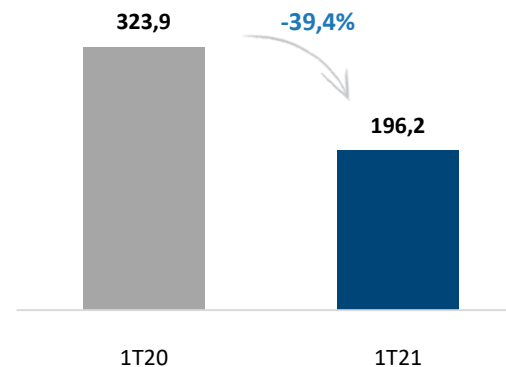
Vendas nas Mesmas Lojas¹ (SSS) em R\$



Fluxo de Caixa das Operações²



Dívida Líquida



¹ Inclui somente lojas que estavam abertas no período. A base de lojas considerada neste quadro é a mesma adotada para a análise de SSS (2021 vs 2019) apresentada nos próximos slides.

² Fluxo de Caixa das Operações = EBITDA Ajustado – Itens Especiais – Despesas com Pré-abertura de lojas – Capital de Giro e outros itens não-caixa – Impostos – Capex de Manutenção – Despesas de aluguel

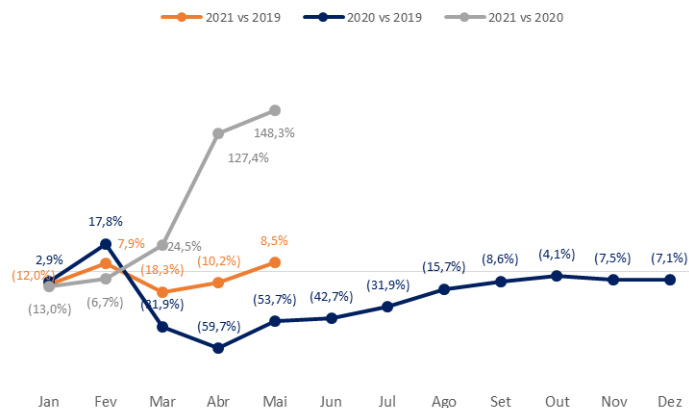
IMC SSS – Desempenho mensal¹

Recuperação de vendas em mesmas lojas, em 2021, após a flexibilização de restrições é mais rápida que em 2020

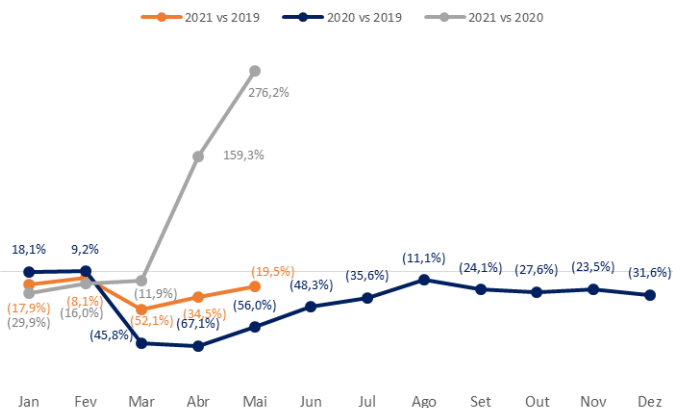
Dados de maio/21 correspondem a vendas parciais (até o dia 9)



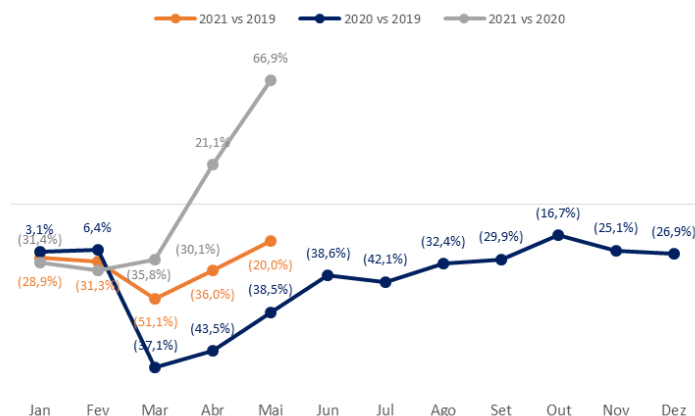
Frango Assado



KFC

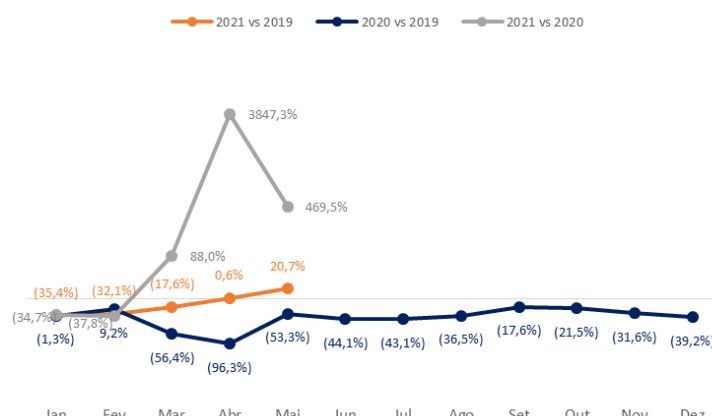


Pizza Hut



EUA

em US\$



¹Inclui apenas as lojas que estavam abertas todos os dias do mês.
Pro Forma: Informação gerencial que inclui as operações de Pizza Hut e KFC que não estavam presentes até Nov/2019.
Vendas nas Mesmas Lojas de Pizza Hut e KFC = Receita de lojas próprias + 6% da receita com royalties de franqueados

Efeito cambial contribuindo positivamente no indicador de vendas mesmas lojas em R\$

Em Reais

	Jan	Fev	Mar	1T21
Rodovias	(13,0%)	(6,7%)	24,5%	(2,2%)
Aeroportos	(52,3%)	(53,1%)	(47,6%)	(51,4%)
Shoppings	(34,0%)	(28,6%)	(20,8%)	(29,1%)
Pizza Hut	(31,4%)	(35,8%)	(30,1%)	(32,7%)
KFC	(29,9%)	(16,0%)	(11,9%)	(21,0%)
Brasil	(24,6%)	(20,6%)	0,1%	(17,5%)
EUA	(15,7%)	(22,6%)	117,6%	21,5%
Caribe	(43,0%)	(40,1%)	11,8%	(28,7%)
Consolidado	(25,1%)	(23,5%)	36,0%	(9,3%)

Em moeda constante

	Jan	Fev	Mar	1T21
Rodovias	(13,0%)	(6,7%)	24,5%	(2,2%)
Aeroportos	(52,3%)	(53,1%)	(47,6%)	(51,4%)
Shoppings	(34,0%)	(28,6%)	(20,8%)	(29,1%)
Pizza Hut	(31,4%)	(35,8%)	(30,1%)	(32,7%)
KFC	(29,9%)	(16,0%)	(11,9%)	(21,0%)
Brasil	(24,6%)	(20,6%)	0,1%	(17,5%)
EUA	(34,7%)	(37,8%)	88,0%	(1,9%)
Caribe	(55,2%)	(51,4%)	(7,2%)	(42,6%)
IMC Pro Forma	(29,9%)	(28,3%)	21,4%	(17,0%)

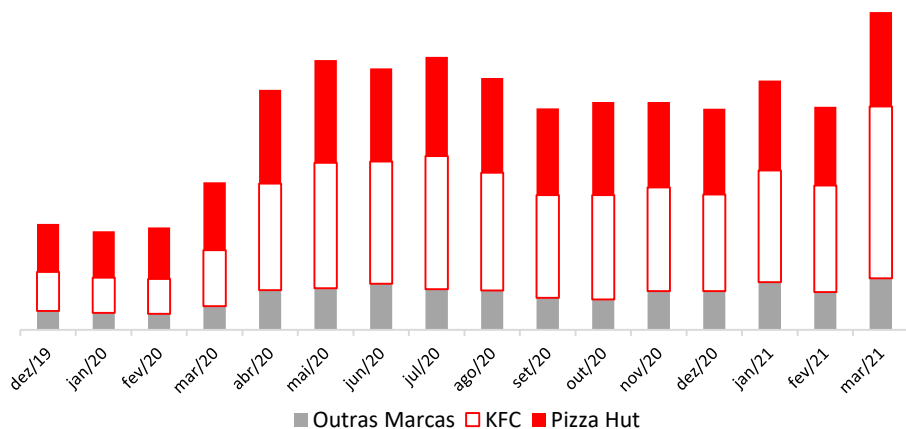
Medidas para minimizar a desalavancagem operacional e a pressão inflacionária

Custo dos alimentos, principalmente proteínas, com alta pressão inflacionária.

Ações em curso para minimizar impactos:

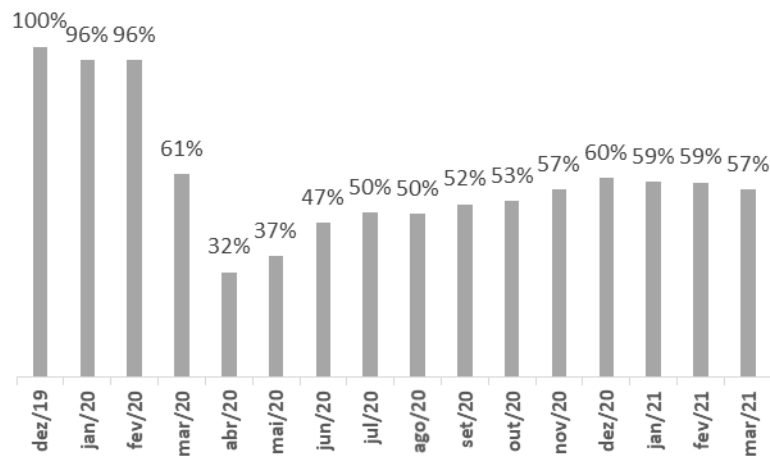
Foco contínuo na geração de receitas através de canais de Delivery Expansão de 3,0x desde Dez/2019

(Receita de Delivery no Brasil por Marca¹)



Seguimos com quadros reduzidos

(Funcionários Ativos na IMC Consolidada vs. Dez/2019)



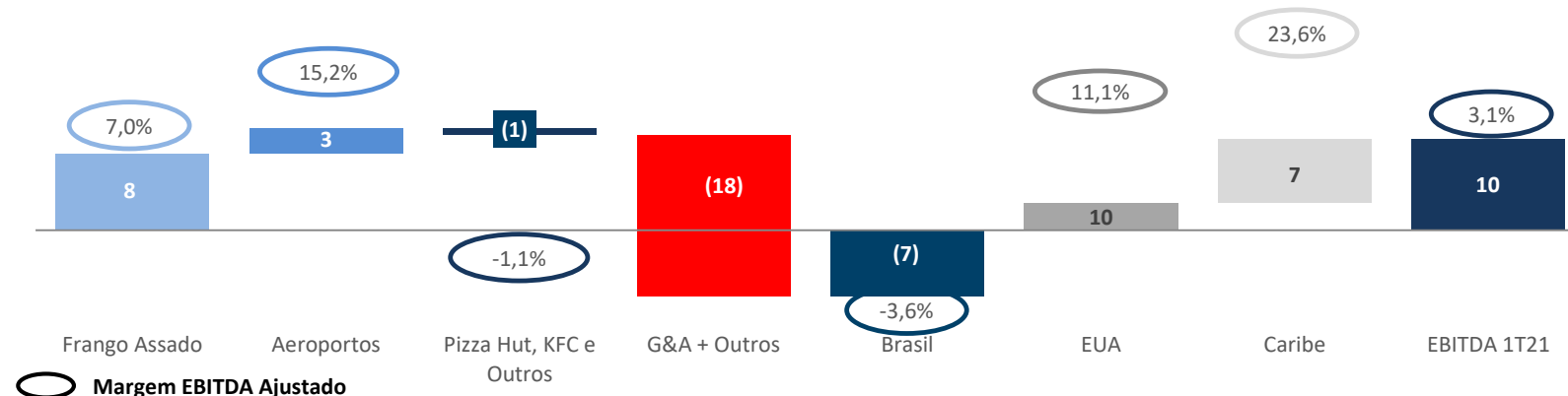
- Renegociação de preços com principais fornecedores
- Revisão da estratégia de pricing
- Nova rodada de negociação de aluguéis

¹ Outras marcas: Batata Inglesa, Olive Garden e Viena

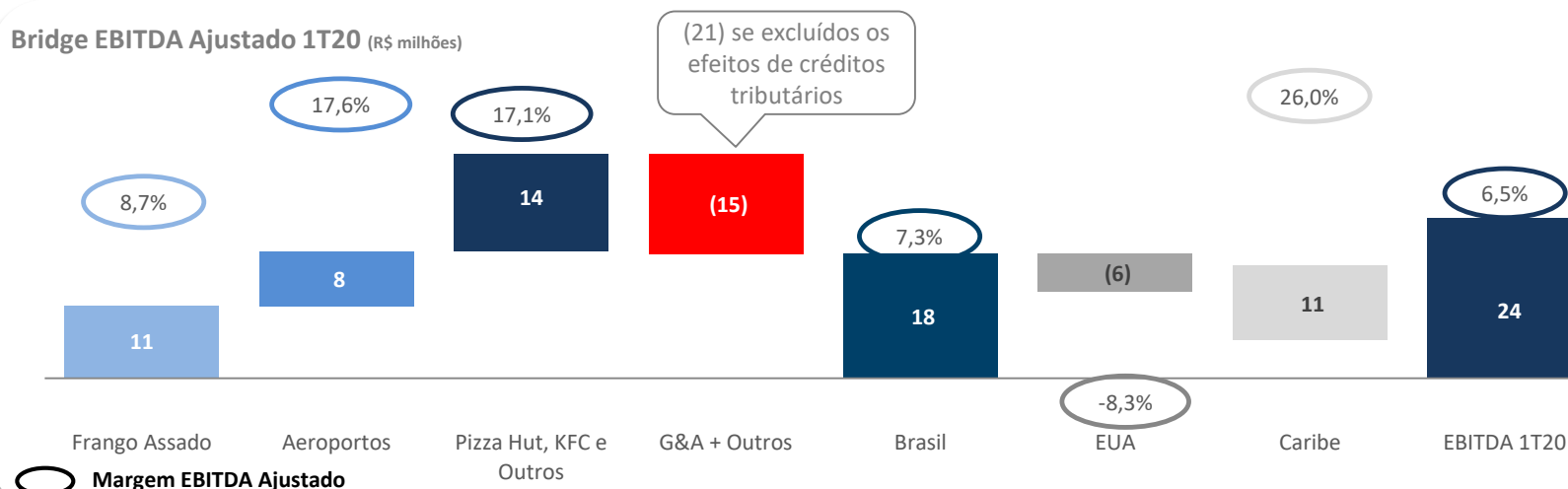
IMC EBITDA Ajustado – Destaques do 1T21

*EUA com EBITDA positivo no 1T21 como reflexo da retomada do volume de vendas pela aceleração da vacinação
Pizza Hut, KFC e Outros no 1T20 contou com efeitos one time que não se repetiram em 2021 no total de 8,2M*

Bridge EBITDA Ajustado¹ 1T21 (R\$ milhões)



Bridge EBITDA Ajustado 1T20 (R\$ milhões)

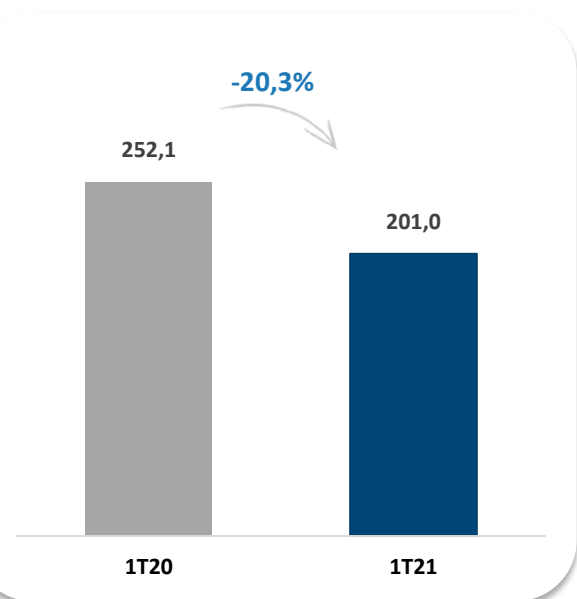


IMC Brasil – Destaques do 1T21

Margens pressionadas pela inflação de alimentos aliada à desaceleração da retomada de vendas por novas restrições de circulação, a partir de março/21, em virtude da segunda onda da COVID-19

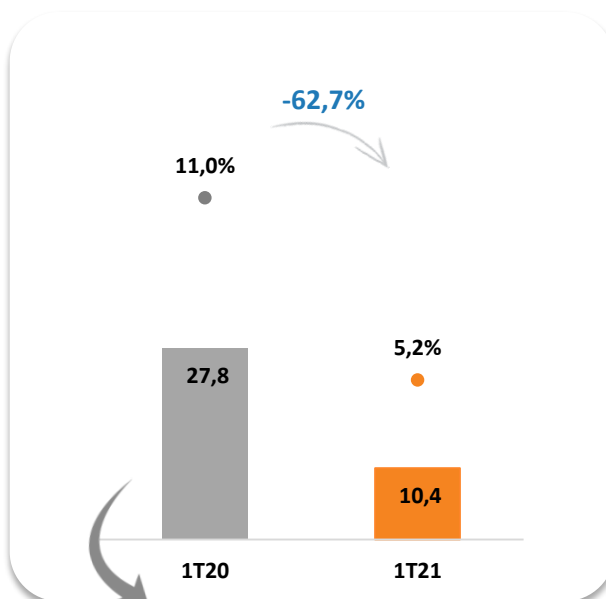
Receita Líquida

Queda minimizada, principalmente, pelas operações de rodovias e delivery



Resultado Operacional

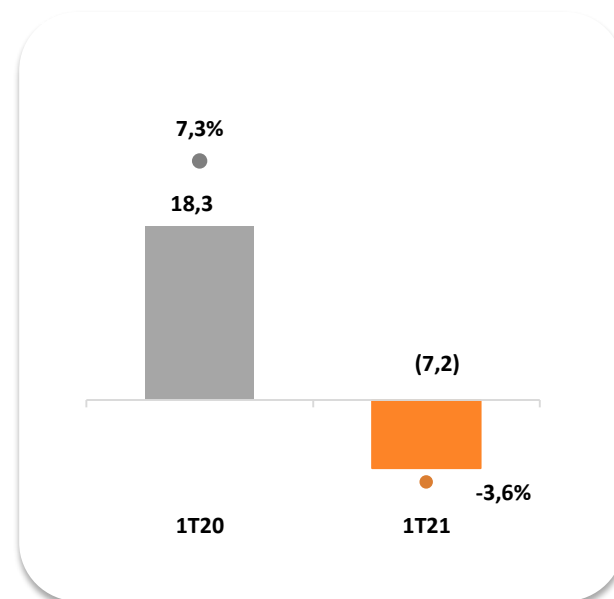
Rentabilidade reduzida em função da queda na receita e pressões inflacionárias...



Inclui benefícios de R\$ 8,2MM relativo a renegociações contratuais e recuperação de recebíveis no 1Q20

EBITDA Ajustado

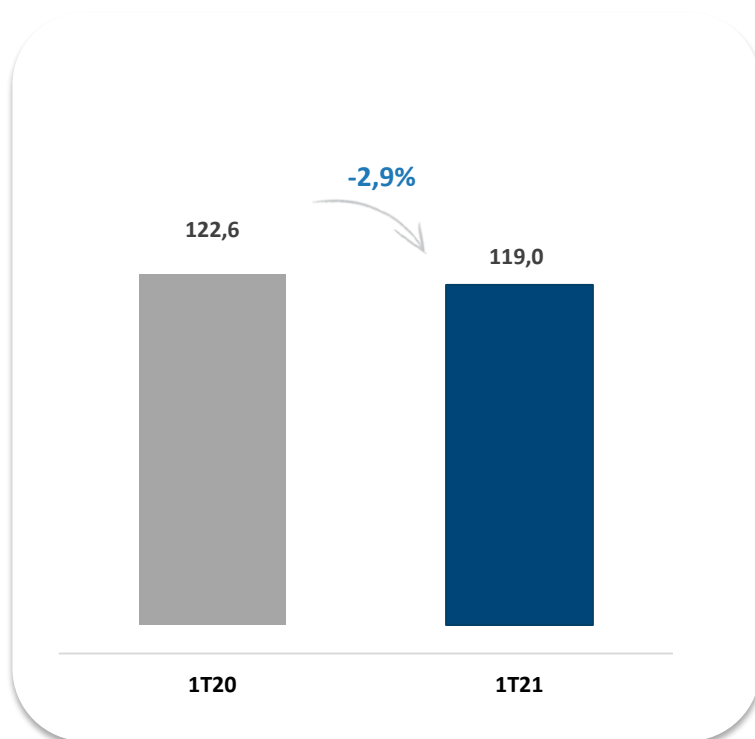
...impactando a alavancagem operacional



Redução no fluxo das rodovias impactou a rentabilidade da operação

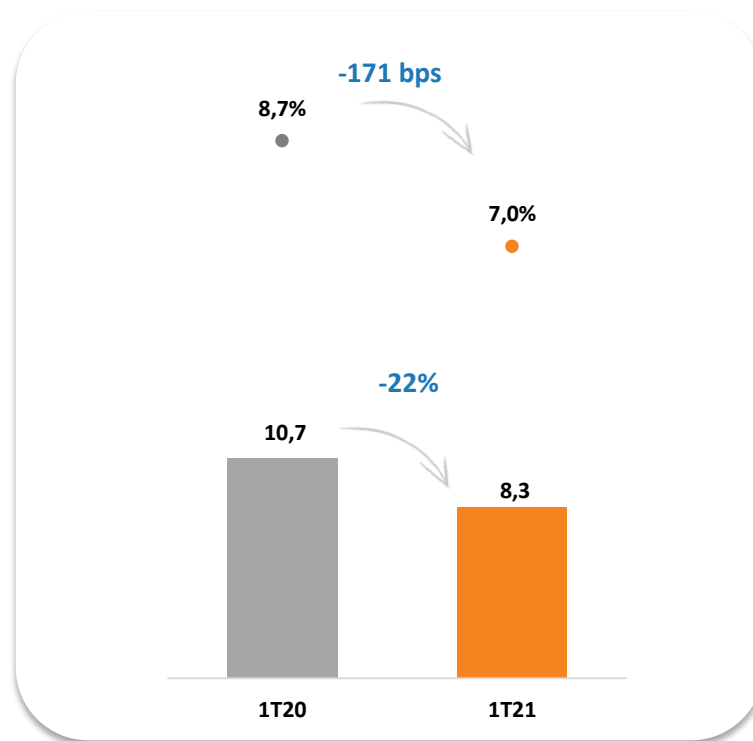
Receita Líquida

Impacto em lojas mitigado por aumento na venda de combustíveis



Resultado Operacional Ajustado

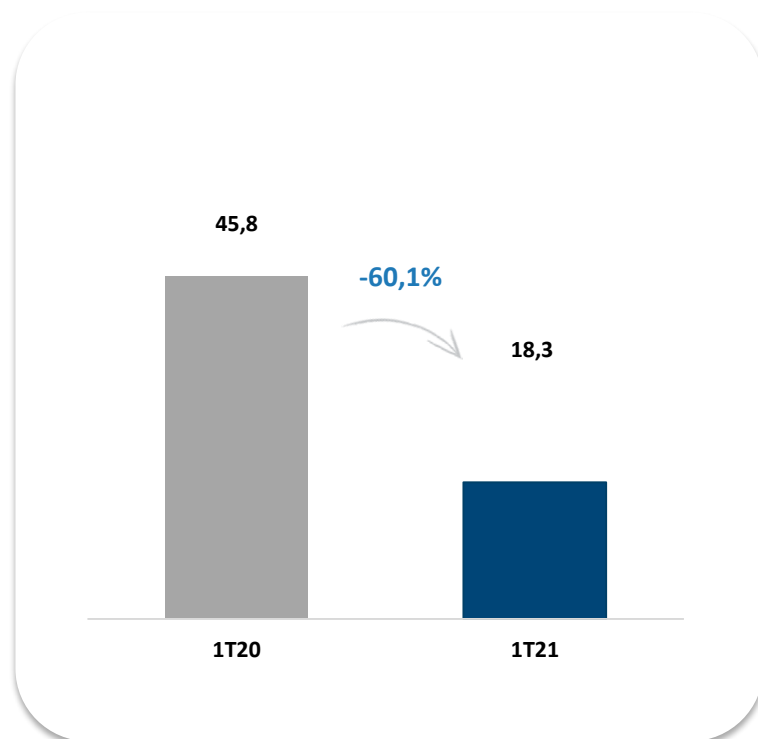
Redução de fluxo nas lojas impactando o resultado operacional



Redução do número de voos como reflexo da pandemia do COVID-19, impactou as operações de aeroportos

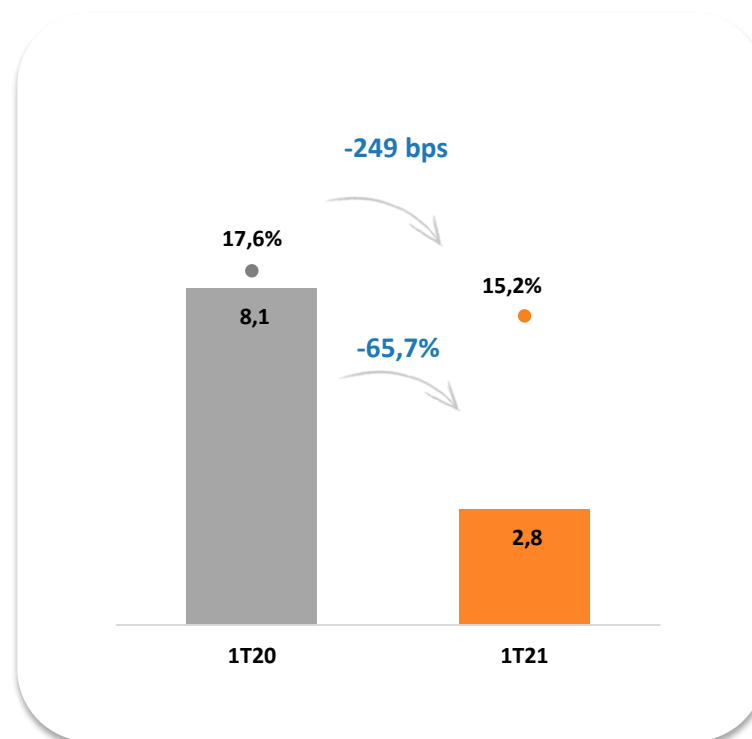
Receita Líquida

Queda de receita refletindo redução no volume de voos...



Resultado Operacional Ajustado

...e com impacto no resultado operacional

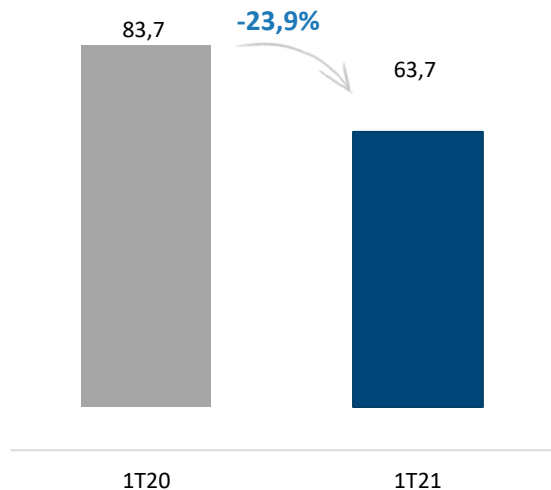


IMC Brasil – PH, KFC e Outros¹

Margens pressionadas pela inflação de alimentos aliada à desaceleração da retomada de vendas por novas restrições de circulação

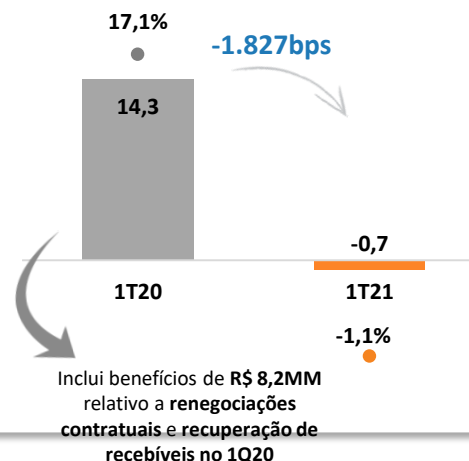
Receita Líquida

Queda nas vendas por restrições de circulação e fechamento temporário de shoppings...



Resultado Operacional Ajustado

... aliada à pressão inflacionária, principalmente em proteínas, reduzindo a rentabilidade



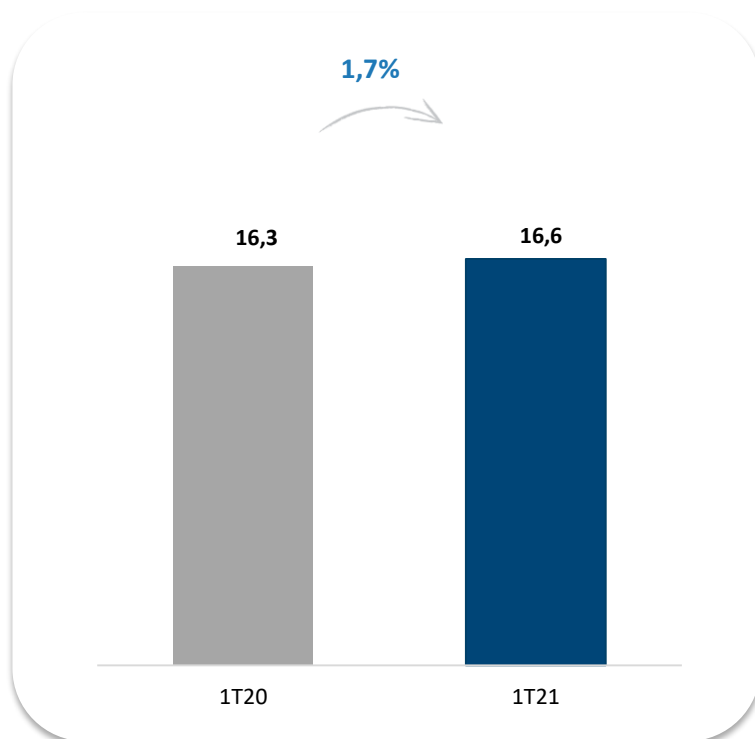
¹ Outros: Viena, Olive Garden, Batata Inglesa.

IMC EUA – Destaques do 1T21

Aceleração da vacinação e segunda tranche do Paycheck Protection Program - “PPP” do governo americano contribuindo para a rentabilidade das operações

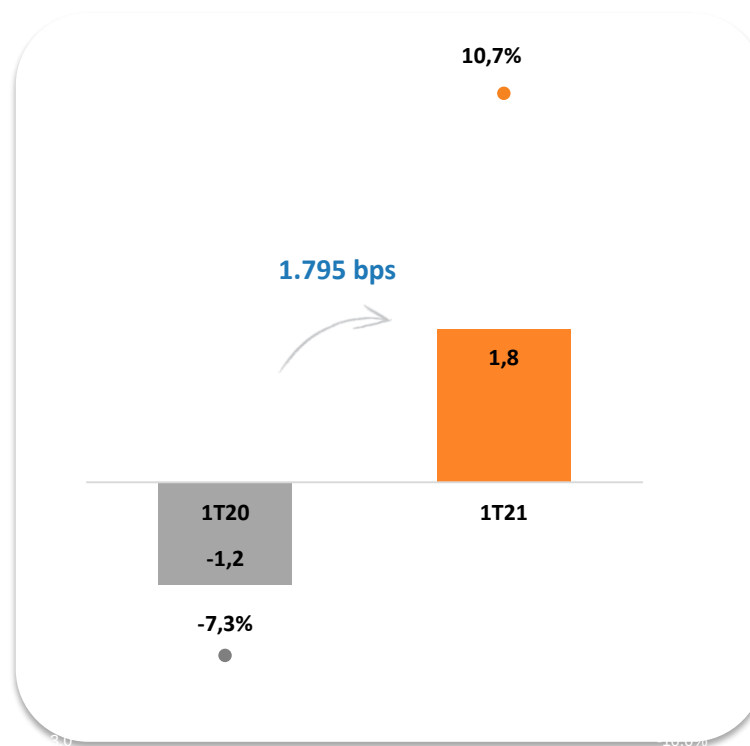
Receita Líquida¹

Retomada de fluxo como reflexo da vacinação e redução de restrições...



EBITDA Ajustado¹

... contribuindo para alavancagem operacional

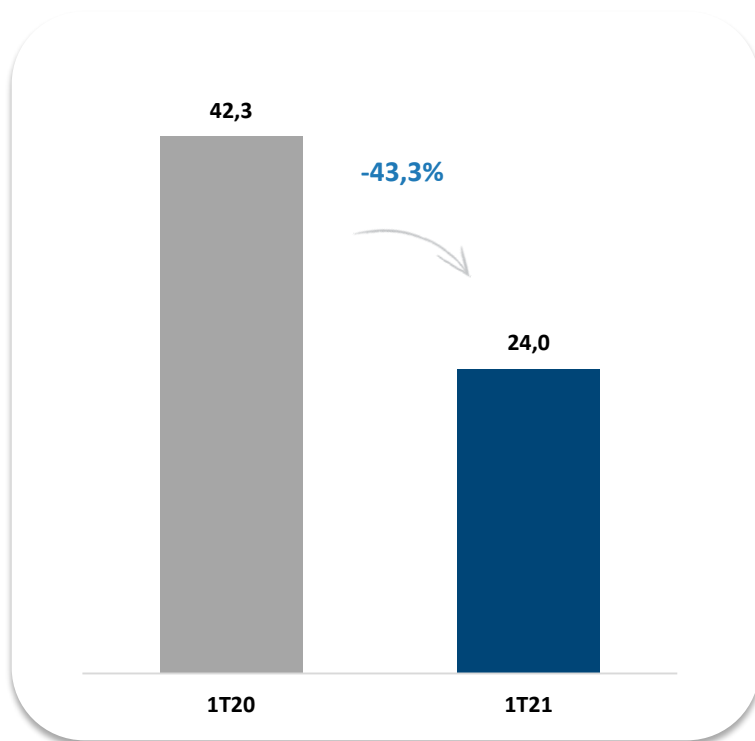


IMC Caribe – Destaques do 1T21

Redução do fluxo de passageiros e voos impactou a receita de vendas e a rentabilidade da Região.

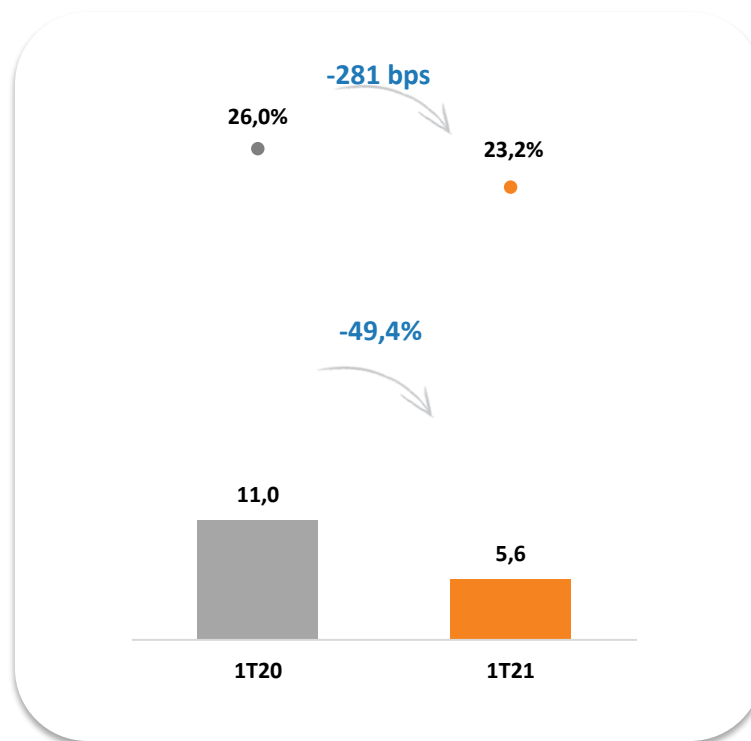
Receita Líquida¹

Redução no fluxo de passageiros em ambas as operações impactou a receita



EBITDA Ajustado¹

Renegociação de contratos minimizou a queda na receita



IMC – Destaques do fluxo de caixa

Fluxo de caixa impactado pela pandemia, porém caixa reforçado pelo PPP recebido nos USA no 1T21

Fluxo de Caixa Operacional¹

Utilização de caixa operacional de R\$ 12,0 milhões

R\$ milhões	1T21	1T20	Q/Q
EBITDA Ajustado	9,9	23,7	(58,1%)
Itens Especiais com efeito caixa	0,0	(4,4)	(100,0%)
(-) Despesas pré-abertura de Lojas	(1,1)	(3,3)	(66,6%)
(+/-) Outros Impactos Não Caixa na DRE	(6,4)	(6,5)	(1,7%)
(-) Concessão Governamental	18,6	0,0	n.a.
(+/-) Capital de Giro	(11,3)	(20,7)	(45,1%)
Caixa Operacional Impostos e Capex Manutenção	9,7	(11,2)	(186,4%)
(-) Impostos Pagos	(0,3)	(0,9)	(61,6%)
(-) Capex Manutenção	(2,5)	(2,5)	(1,6%)
Caixa Líquido Gerado pelas Atividades Operacionais	6,9	(14,6)	(147,3%)
(-) Juros pagos sobre passivo de arrendamento	(1,7)	(3,2)	(47,1%)
(-) Amortização de passivo de arrendamento	(17,2)	(21,2)	(19,1%)
Caixa Líquido Gerado pelas Atividades Operacionais após aluguéis	(12,0)	(39,0)	(69,3%)
Caixa Líquido Operacional após aluguéis/ EBITDA Ajustado	-120,6%	-164,6%	44,1 p.p.

Alteração no Caixa Líquido

Consumo de caixa de R\$ 19,9M no 1T21

R\$ milhões	1T21	1T20	Q/Q
Caixa Líquido Gerado pelas Atividades Operacionais	(12,0)	(39,0)	(69,3%)
(-) Juros Pagos	(0,1)	(12,4)	(99,1%)
Caixa Operacional	(12,1)	(51,3)	(76,5%)
(-) Capex de Expansão	(19,4)	(42,1)	(53,9%)
(-) Pagamento de Aquisições Passadas	(3,2)	(2,4)	30,1%
(+) Novos empréstimos, líquidos de amortização	(0,3)	(37,0)	(99,3%)
(+ / -) Venda (compra) de ações em tesouraria	0,0	47,4	(100,0%)
(+ / -) Dividendos Recebidos e Var. Cambial	15,0	29,2	(48,8%)
Variação Líquida de Caixa no Período	(19,9)	(56,2)	(64,6%)

¹Fluxo de Caixa das Operações = EBITDA Ajustado – Itens Especiais – Capital de Giro e outros itens não-caixa – Impostos – Capex de Manutenção – Despesas com aluguéis

CEO

Alexandre Santoro

CFO

Maristela Nascimento

Telefone: +55 11 3041.9653
ri@internationalmealcompany.com
www.internationalmealcompany.com/ri

Número de Lojas¹

Base de Lojas A/A

(final do período)	1T21	1T20	A/A	Var. (#)
Brasil	170	176	-3,4%	-6
Aeroportos	18	30	-40,0%	-12
Frango Assado	25	25	0,0%	0
Pizza Hut, KFC e Outros	127	121	5,0%	6
Pizza Hut	35	33	6,1%	2
KFC	43	35	22,9%	8
Viena / Batata Inglesa / Olive Garden	49	53	-7,5%	-4
Estados Unidos	24	22	9,1%	2
Caribe	39	39	0,0%	0
Total Número de Lojas Próprias	233	237	-1,7%	-4
Brasil	254	254	0,0%	0
Pizza Hut, KFC e Outros	254	254	0	0
Pizza Hut	197	199	-1,0%	-2
KFC	57	55	3,6%	2
Total Número de Franquias	254	254	0,0%	0
Total Lojas Próprias + Franquias	487	491	-0,8%	-4
Catering	12	13	-7,7%	-1
Brasil	5	5	0,0%	0
Caribe	7	8	-12,5%	-1
Total Lojas Próprias + Franquias + Catering	499	504	-1,0%	-5

Base de Lojas T/T

(final do período)	1T21	4T20	T/T	Var. (#)
Brasil	170	173	-1,7%	-3
Aeroportos	18	19	-5,3%	-1
Frango Assado	25	25	0,0%	0
Pizza Hut, KFC e Outros	127	129	-1,6%	-2
Pizza Hut	35	35	0,0%	0
KFC	43	43	0,0%	0
Viena / Batata Inglesa / Olive Garden	49	51	-3,9%	-2
Estados Unidos	24	24	0,0%	0
Caribe	39	38	2,6%	1
Total Número de Lojas Próprias	233	235	-0,9%	-2
Brasil	254	248	2,4%	6
Pizza Hut, KFC e Outros	254	248	0	6
Pizza Hut	197	194	1,5%	3
KFC	57	54	5,6%	3
Total Número de Franquias	254	248	2,4%	6
Total Lojas Próprias + Franquias	487	483	0,8%	4
Catering	12	12	0,0%	0
Brasil	5	5	0,0%	0
Caribe	7	7	0,0%	0
Total Lojas Próprias + Franquias + Catering	499	495	0,8%	4

¹ Inclui lojas em reforma/relocation

(em milhões de R\$)	1T21	1T20	A/A	1T21 ²	A/A ²
Receita Líquida	321,9	366,6	-12,2%	301,0	-17,9%
Restaurantes e Outros	257,6	305,6	-15,7%	236,7	-22,5%
Postos de Combustível	64,3	61,0	5,4%	64,3	5,4%
Brasil	201,0	252,1	-20,3%	201,0	-20,3%
EUA	91,5	72,3	26,6%	76,0	5,2%
Caribe	29,3	42,3	-30,6%	24,0	-43,3%
Custo de Vendas e Serviços	(247,4)	(281,1)	-12,0%	(233,6)	-16,9%
Mão de Obra Direta	(78,2)	(101,3)	-22,8%	(71,3)	-29,6%
Refeição	(67,2)	(86,4)	-22,3%	(62,7)	-27,4%
Outros	(20,2)	(20,5)	-1,6%	(19,0)	-7,4%
Custos com Royalties	(3,6)	(5,3)	-32,3%	(3,6)	-32,3%
Combustível e Acessórios de Veículos	(62,9)	(53,3)	17,9%	(62,9)	17,9%
Depreciação e Amortização	(15,3)	(14,3)	7,2%	(14,1)	-1,4%
Lucro Bruto	74,5	85,5	-12,8%	67,4	-21,2%
Margem Bruta (%)	23,2%	23,3%	-0,2p.p.	22,4%	-0,9p.p.
Despesas Operacionais¹	(108,8)	(107,9)	0,8%	(100,3)	-7,0%
Vendas e Operacionais	(42,9)	(39,1)	9,6%	(38,6)	-1,5%
Aluguéis de Lojas	(13,1)	(14,6)	-10,0%	(12,7)	-13,1%
Depreciação e Amortização	(28,0)	(31,1)	-9,7%	(25,7)	-17,3%
Amortização de Invest. em J.V.	(0,8)	(0,7)	12,1%	(0,6)	-8,7%
Equivalência Patrimonial	2,4	1,3	81,3%	2,0	52,2%
Gerais, Administrativas e Outras	(26,3)	(23,7)	11,0%	(24,7)	4,2%
Itens Especiais - Baixa de Ativos			-	0,0	-
Itens Especiais - Outros	(6,5)	(6,6)	-1,0%	(6,5)	-1,0%
Itens Especiais - Impairment	0,0	(3,5)	-100,0%	0,0	-100,0%
Pré-Aberturas de Lojas	(1,1)	(3,3)	-66,8%	(1,0)	-69,2%
EBIT	(41,8)	(35,8)	16,9%	(40,4)	12,9%
(+) D&A	44,1	46,1	-4,2%	40,4	-12,2%
EBITDA	2,3	10,3	-77,5%	0,0	-99,8%
Margem EBITDA (%)	0,7%	2,8%	-2,1p.p.	0,0%	-2,8p.p.
(+) Itens Especiais - Outros	6,5	6,6	-1,0%	6,5	-1,0%
(+) Itens Especiais - Impairment	0,0	3,5	-100,0%	0,0	-100,0%
(+) Pré-Aberturas de Lojas	1,1	3,3	-66,8%	1,0	-69,2%
EBITDA Ajustado	9,9	23,7	-58,1%	7,5	-68,1%
Margem EBITDA Ajustada (%)	3,1%	6,5%	-3,4p.p.	2,5%	-4p.p.

¹Antes de itens especiais e despesas com pré-abertura de lojas; ²Em moedas constantes frente ao mesmo período do ano anterior

(em milhões de R\$)	1T21	1T20	A/A
Receita Líquida	201,0	252,1	(20,3%)
Restaurantes e Outros	136,7	191,1	(28,4%)
Postos de Combustível	64,3	61,0	5,4%
Custo de Vendas e Serviços	(171,2)	(206,8)	(17,2%)
Mão de Obra Direta	(41,2)	(62,7)	(34,3%)
Refeição	(41,6)	(60,8)	(31,6%)
Outros	(13,4)	(15,2)	(11,9%)
Custos com Royalties	(3,6)	(5,3)	(32,3%)
Combustível e Acessórios de Veículos	(62,9)	(53,3)	17,9%
Depreciação e Amortização	(8,6)	(9,4)	(8,9%)
Lucro Bruto	29,8	45,3	(34,1%)
Despesas Operacionais¹	(61,0)	(56,8)	7,5%
Vendas e Operacionais	(18,7)	(12,6)	48,0%
Aluguéis de Lojas	(9,4)	(9,1)	3,9%
Depreciação e Amortização	(15,4)	(20,3)	(24,3%)
Gerais, Administrativas e Outros ²	(17,6)	(14,8)	18,8%
Pré-Aberturas de Lojas	(0,7)	(2,9)	(77,5%)
EBIT	(31,8)	(14,4)	121,2%
(+) Deprec. e Amortização	24,0	29,8	(19,4%)
EBITDA	(7,9)	15,4	(151,0%)
(+) Pré-Aberturas de Lojas	0,7	2,9	(77,5%)
EBITDA Ajustado	(7,2)	18,3	(139,3%)
Capex Expansão	16,8	32,0	(47,6%)
Capex Manutenção	1,4	1,3	5,5%
Total Capex	18,2	33,4	(45,5%)
Res. Operacional Ajustado - Capex Manut.³	(8,6)	17,0	(150,6%)

¹Antes de itens especiais e despesas com pré-abertura de lojas; ²Não alocado em segmentos; ³Capex Man. vs. Res. Op.

Brasil – Frango Assado

(em milhões de R\$)	1T21	1T20	A/A
Receita Líquida	119,0	122,6	-2,9%
Restaurantes e Outros	54,7	61,5	-11,1%
Postos de Combustível	64,3	61,0	5,4%
Custo de Vendas e Serviços	(107,3)	(108,2)	-0,8%
Mão de Obra Direta	(18,0)	(23,2)	-22,3%
Refeição	(16,5)	(21,3)	-22,5%
Outros	(5,9)	(5,6)	5,7%
Combustível e Acessórios de Veículos	(62,9)	(53,3)	17,9%
Depreciação e Amortização	(4,0)	(4,7)	-15,7%
Lucro Bruto	11,7	14,4	-18,7%
Despesas Operacionais¹	(10,1)	(11,1)	-8,8%
Vendas e Operacionais	(5,5)	(6,5)	-14,4%
Aluguéis de Lojas	(1,8)	(2,0)	-7,9%
Depreciação e Amortização	(2,8)	(2,7)	4,4%
Amortização de Invest. em J.V.	0,0	0,0	0,0%
Equivalência Patrimonial	0,0	0,0	0,0%
Outras receitas (despesas) ²	0,0	0,0	0%
Gerais e Administrativas ²	0,0	0,0	0,0%
Pré-Aberturas de Lojas	(0,1)	(0,1)	115,0%
EBIT	1,5	3,2	-55,1%
(+) Deprec. e Amortização	6,7	7,4	-8,4%
EBITDA	8,2	10,6	-22,7%
(+) Pré-Aberturas de Lojas	0,1	0,1	115,0%
Resultado Operacional Ajustado	8,3	10,7	-22,0%
Capex Expansão	1,2	11,5	-89,2%
Capex Manutenção	0,8	0,5	52,8%
Total Capex	2,1	12,1	-82,9%
Res. Operacional Ajustado - Capex Manut.²	7,5	10,1	202,9%

¹Antes de itens especiais e despesas com pré-abertura; ²Capex Man. vs. Res. Op.

Brasil – Aeroportos

(em milhões de R\$)	1T21	1T20	A/A
Receita Líquida	18,3	45,8	-60,1%
Restaurantes e Outros	18,3	45,8	-60,1%
Custo de Vendas e Serviços	(13,8)	(33,2)	-58,4%
Mão de Obra Direta	(6,2)	(16,6)	-62,7%
Refeição	(4,9)	(11,7)	-57,6%
Outros	(1,6)	(3,3)	-51,8%
Depreciação e Amortização	(1,1)	(1,7)	-33,5%
Lucro Bruto	4,5	12,6	-64,5%
Despesas Operacionais¹	(11,6)	(17,6)	-33,9%
Vendas e Operacionais	(1,5)	(4,2)	-63,8%
Aluguéis de Lojas	(1,3)	(2,1)	-35,8%
Depreciação e Amortização	(8,8)	(11,4)	-22,5%
Amortização de Invest. em J.V.	0,0	0,0	0,0%
Equivalência Patrimonial	0,0	0,0	0,0%
Outras receitas (despesas) ²	0,0	0,0	0%
Gerais e Administrativas ²	0,0	0,0	0,0%
Pré-Aberturas de Lojas	(0,0)	(0,0)	1003,7%
EBIT	(7,2)	(4,9)	0,4
(+) Deprec. e Amortização	9,9	13,0	-23,9%
EBITDA	2,8	8,1	-66,0%
Pré-Aberturas de Lojas	0,0	0,0	1003,7%
Resultado Operacional Ajustado	2,8	8,1	-65,7%
Capex Expansão	4,2	0,6	571,4%
Capex Manutenção	0,0	0,1	-73,3%
Total Capex	4,2	0,8	449,9%
Res. Operacional Ajustado - Capex Manut.²	2,7	7,9	0,4%

¹Antes de itens especiais e despesas com pré-abertura de lojas; ²Capex Man. vs. Res. Op.

Brasil – Pizza Hut, KFC e Outros¹

(em milhões de R\$)	1T21	1T20	A/A
Receita Líquida	63,7	83,7	-23,9%
Restaurantes e Outros	21,1	48,2	-56,2%
Pizza Hut e KFC	42,6	35,5	20,0%
Custo de Vendas e Serviços	(50,1)	(65,4)	-23,5%
Mão de Obra Direta	(17,0)	(22,9)	-25,9%
Refeição	(20,1)	(27,8)	-27,8%
Outros	(5,9)	(6,4)	-7,2%
Custos com Royalties	(3,6)	(5,3)	-32,3%
Depreciação e Amortização	(3,5)	(3,1)	15,1%
Lucro Bruto	13,6	18,3	-25,3%
Despesas Operacionais²	(21,7)	(13,3)	63,1%
Vendas e Operacionais	(11,6)	(2,0)	488,6%
Aluguéis de Lojas	(6,2)	(5,0)	24,9%
Depreciação e Amortização	(3,8)	(6,3)	-39,6%
Pré-Aberturas de Lojas	(0,5)	(2,9)	-82,2%
EBIT	(8,6)	2,1	-507,0%
(+) Deprec. e Amortização	7,3	9,4	-21,8%
EBITDA	(1,2)	11,5	-110,7%
Pré-Aberturas de Lojas	0,5	2,9	-82,2%
Resultado Operacional Ajustado	(0,7)	14,3	-105,0%
Capex Expansão	11,4	19,9	-42,8%
Capex Manutenção	0,5	0,6	-16,7%
Total Capex	11,9	20,5	-42,0%
Res. Operacional Ajustado - Capex Manut.³	(1,2)	13,7	-84,1%

¹ Outros: Viena, Olive Garden e Batata Inglesa; ² Antes de itens especiais e despesas com pré-abertura de lojas; ³ Capex Man. vs. Res. Op.

(em milhões de US\$)	1T21	1T20	A/A
Receita Líquida	16,6	16,3	1,7%
Restaurantes e Outros	16,6	16,3	1,7%
Custo de Vendas e Serviços	(11,2)	(12,1)	-7,2%
Mão de Obra Direta	(5,6)	(6,7)	-16,2%
Refeição	(3,2)	(3,2)	-0,9%
Outros	(1,2)	(1,1)	8,7%
Depreciação e Amortização	(1,1)	(0,9)	16,6%
Lucro Bruto	5,4	4,2	26,9%
Despesas Operacionais¹	(6,0)	(7,7)	-22,1%
Vendas e Operacionais	(3,4)	(4,4)	-23,5%
Aluguéis de Lojas	(0,5)	(0,9)	-45,3%
Depreciação e Amortização	(1,1)	(1,1)	-2,0%
Amortização de Invest. em J.V.	(0,1)	(0,2)	-8,7%
Equivalência Patrimonial	0,4	0,3	31,7%
Gerais, Administrativas e Outras	(1,3)	(1,4)	-7,9%
EBIT	(0,7)	(3,5)	-80,6%
(+) Deprec. e Amortização	2,4	2,3	5,3%
EBITDA	1,7	(1,3)	-232,3%
(+) Pré-Aberturas de Lojas	0,1	0,1	-5%
EBITDA Ajustado	1,8	(1,2)	-248,9%
Capex Expansão	0,3	1,4	-77,7%
Capex Manutenção	0,1	(0,1)	-317,1%
Total Capex	0,5	1,4	-66,5%
Res. Operacional Ajustado - Capex Manutenção²	1,3	(2,6)	-151,3%

¹Antes de itens especiais e despesas com pré-abertura de lojas; ²Capex Man. vs. Res. Op.

(em milhões de R\$)	1T21	1T20	A/A	1T21 ²	A/A ²
Receita Líquida	29,3	42,3	-30,6%	24,0	-43,3%
Restaurantes e Outros	29,3	42,3	-30,6%	24,0	-43,3%
Custo de Vendas e Serviços	(14,8)	(21,0)	-29,7%	(12,1)	-42,5%
Mão de Obra Direta	(6,1)	(8,8)	-30,2%	(5,0)	-43,0%
Refeição	(7,9)	(11,3)	-29,7%	(6,5)	-42,5%
Outros	(0,0)	(0,3)	-96,7%	(0,0)	-97,1%
Depreciação e Amortização	(0,7)	(0,7)	6,0%	(0,6)	-13,4%
Lucro Bruto	14,6	21,3	-31,6%	11,9	-44,1%
Despesas Operacionais¹	(14,8)	(16,6)	-10,6%	(12,2)	-26,3%
Vendas e Operacionais	(5,6)	(6,7)	-16,9%	(4,6)	-32,2%
Aluguéis de Lojas	(1,0)	(1,5)	-33,9%	(0,9)	-37,9%
Depreciação e Amortização	(6,5)	(5,6)	15,7%	(5,3)	-5,7%
Gerais e Administrativas	(1,8)	(2,8)	-35,7%	(1,5)	-47,6%
EBIT	(0,3)	4,7	-105,9%	(0,3)	-106,6%
(+) Deprec. e Amortização	7,2	6,3	14,7%	5,9	-6,5%
EBITDA	6,9	10,9	-36,8%	5,6	-49,3%
(+) Pré-Aberturas de Lojas	0,0	0,0	-100,0%	0,0	-100,0%
EBITDA Ajustado	6,9	11,0	-37,0%	5,6	-49,4%
Capex Expansão	0,0	1,8	-99,6%	0,0	-99,7%
Capex Manutenção	0,3	1,5	-79,7%	0,2	-83,4%
Total Capex	0,3	3,3	-90,8%	0,2	-92,5%
Res. Operacional Ajustado - Capex Manutenção³	6,6	9,5	-30,5%	5,3	-44,2%