



INTERNATIONAL MEAL COMPANY

Apresentação – Divulgação de Resultados 2T13

Número de Lojas

Número de Lojas totalizou 380 no final do período. No trimestre, o principal destaque foi o crescimento de 11 lojas em aeroportos (+ 18 no semestre).

Vendas nas Mesmas Lojas (SSS)

SSS cresceu 6,9% no 2T13 e 7,7% no 1S13. O destaque ficou no segmento de rodovias que cresceu 10,5% no trimestre e 12% no semestre.

Inflação de Alimentos

O **Custo de Alimentos e Combustíveis** atingiu 42,4% da Receita Líquida no trimestre, 80bps abaixo do 2T12, mesmo com um aumento de vendas de combustíveis nas rodovias.

Redução de G&A

As **Despesas Gerais e Administrativas** atingiram 23% da **Receita Líquida** (já incluindo os aluguéis), 40 bps abaixo em relação ao 2T12. No 1S13, as **Despesas Gerais e Administrativas** atingiram 22,8%.

Aquisição no México

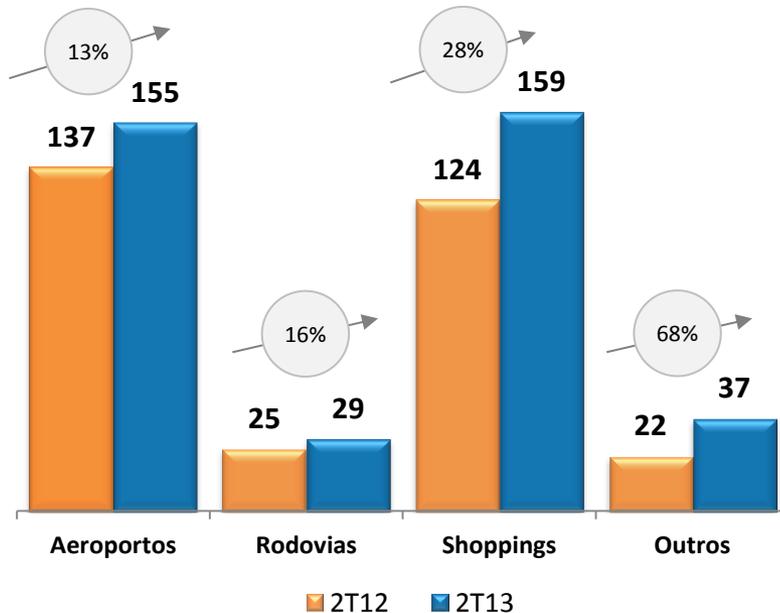
Em junho, adquirimos a rede de comida ítalo-mexicana **Gino's** com 12 lojas próprias, além de algumas franquias (não consideradas no número de lojas da IMC).

Encerramento de Negociação

Em junho, encerramos a negociação com a Raízen Combustíveis para possível *joint venture*. Continuamos buscando soluções para gerar valor aos nossos acionistas.

Evolução de Número de Lojas – 2T13/2T12

(final do período)



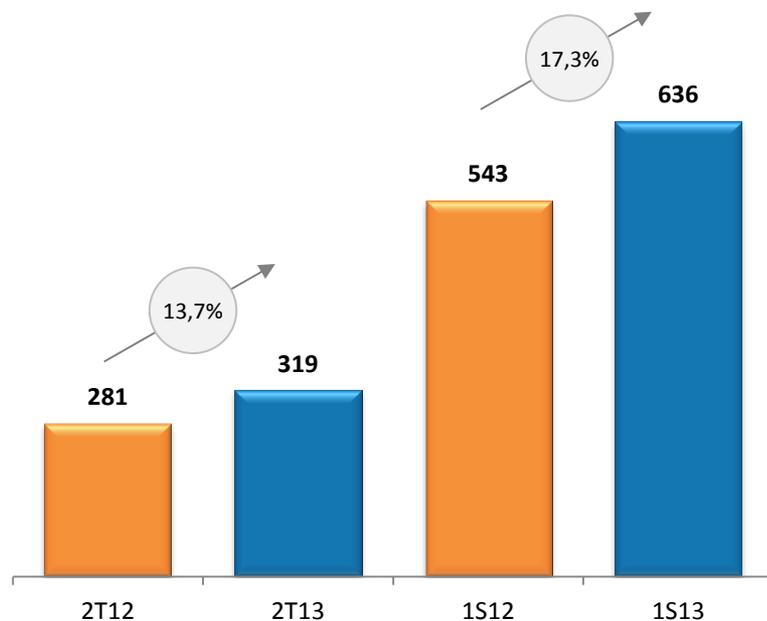
- O número total de lojas cresceu para **380** no 2T13 - **+72 nos últimos 12 meses** e **30 em 2013**
 - **Aeroportos:** + 18 novas lojas, incluindo:
 - ✓ 9 lojas internacionais;
 - ✓ 9 lojas no Brasil.
 - **Rodovias:** +4 lojas Frango Assado, sendo 3 FA de rodovias e 1 Express que será transformado em FA de Rodovias.
 - **Shopping Centers:** +35 lojas. Foco na estratégia de ter mais lojas por shopping.
 - **Outros:** +15 lojas.
 - ✓ Aquisição da marca Gino's.

Destaques 2T13

- ✓ **11 novas lojas** em aeroportos.
- ✓ **12 novas lojas** no segmento outros.

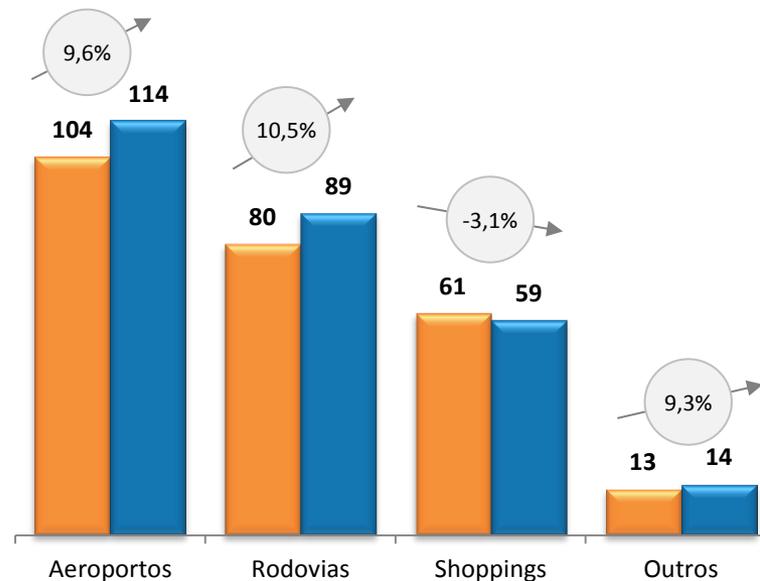
Receita Líquida

(em milhões de R\$)



Vendas nas Mesmas Lojas (SSS) no 2T13

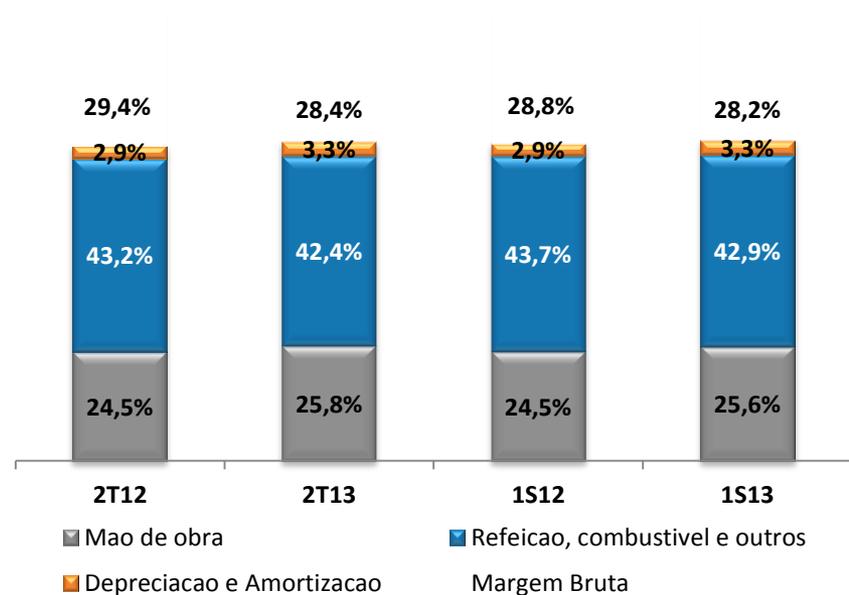
(em milhões de R\$)



- ✓ **Receita Líquida** de **R\$319,2 milhões** no 2T13 com crescimento de **13,7%** em relação ao mesmo período de 2012. No 1S13, a **Receita Líquida** totalizou **R\$636,4 milhões**, crescendo **17,3%**.
- ✓ **SSS Consolidado** de **6,9%** no 2T13, com destaque para o **segmento de Rodovias**, que cresceu 10,5%. No 1S13, o segmento de Rodovias cresceu **12,0%**.
- ✓ **SSS** de rodovias, excluindo venda de combustíveis, de **7,6%** no 2T13 e **9,4%** no 1S13.

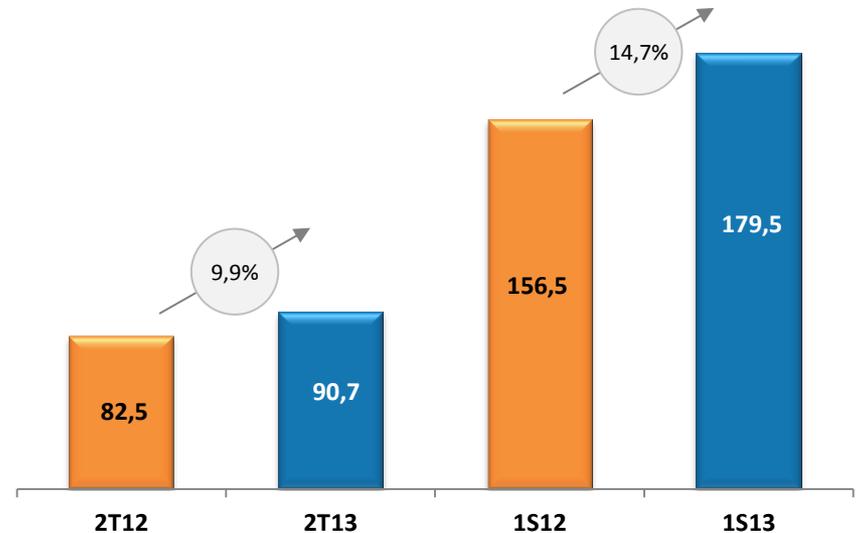
Custo de Vendas

(% da Receita Líquida)



Lucro Bruto

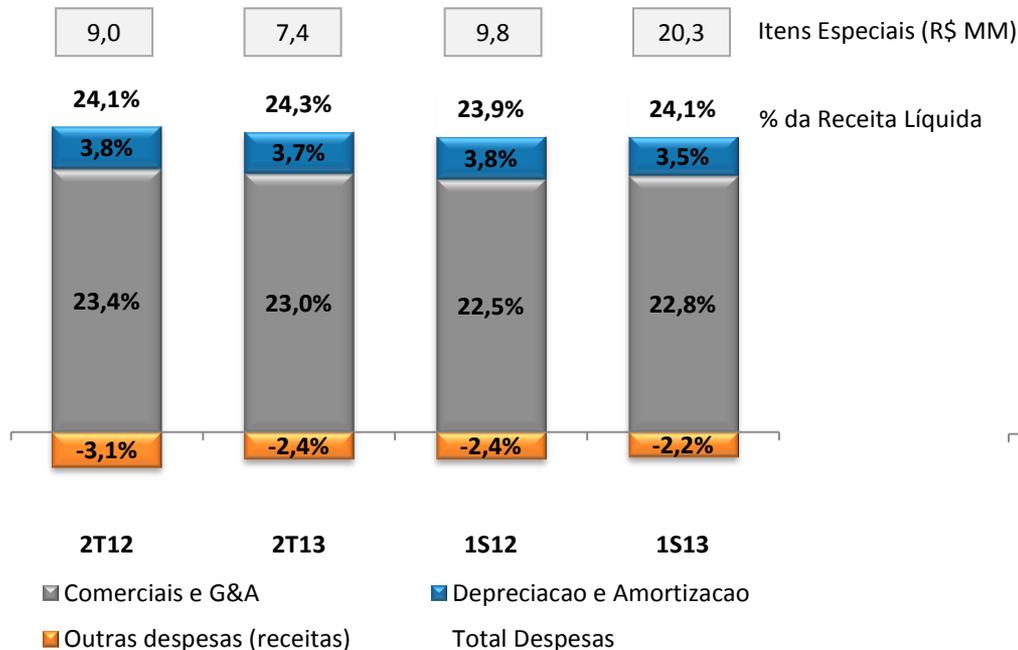
(em milhões de R\$)



- ✓ **Margem Bruta de 28,4%** no trimestre, um pouco abaixo ao 2T12, onde os principais fatores foram:
 - Aumento no custo de mão de obra, principalmente devido ao dissídio e ao maior número de lojas em maturação. No 2T13, perdemos 1,3% vs. o mesmo período de 2012.
 - O percentual de Depreciação e Amortização cresceu de **2,9%** da Receita Líquida para **3,3%** no 2T13.
- ✓ No 1S13, a **Margem Bruta** foi de 28,2%, ligeira queda pelos mesmos motivos explicados no 2T13.

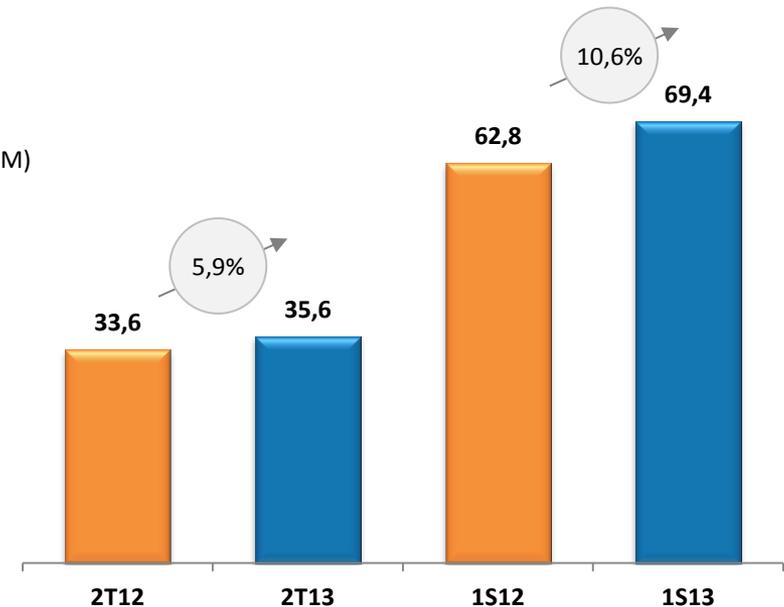
Despesas Operacionais

(em milhões de R\$ / % da Receita Líquida)



EBITDA Ajustado

(em milhões de R\$)



- ✓ Total de Despesas Operacionais de **23,0%** da Receita Líquida no 2T13, **0,4%** abaixo do 2T12.
- ✓ **EBITDA Ajustado** totalizou **R\$ 35,6 milhões** no trimestre, **5,9%** acima do 2T12. No 1S13, o **EBITDA Ajustado** totalizou **R\$ 69,4 milhões**, **10,6%** acima do 1S12.

Lucro Líquido

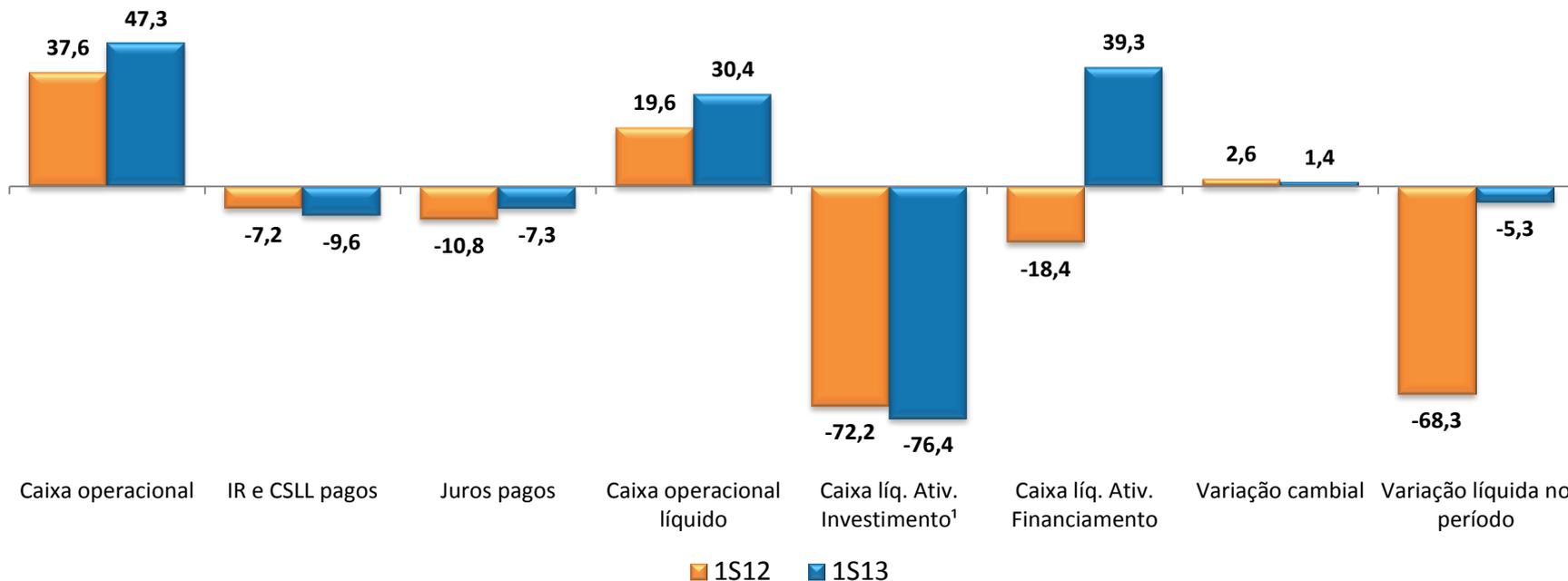
(em milhões de R\$)

SUMÁRIO (em milhões de R\$)	2T13	2T12	1S13	1S12	Var. (%) 2T13/2T12	Var. (%) 1S13/1S12
EBITDA Ajustado	35.6	33.6	69.4	62.8	5.9%	10.6%
<i>MARGEM EBITDA Ajustado (%)</i>	<i>11.1%</i>	<i>12.0%</i>	<i>10.9%</i>	<i>11.6%</i>	<i>-0.8 p.p.</i>	<i>-0.7 p.p.</i>
DESPESAS COM ITENS ESPECIAIS	(7.4)	(9.0)	20.3	9.8	n/a	108.0%
RESULTADO FINANCEIRO	(6.2)	(4.6)	(11.2)	(8.0)	-34.6%	40.7%
IMPOSTO DE RENDA e CONTRIBUIÇÃO SOCIAL	(1.7)	(4.0)	(6.2)	(10.2)	58.8%	-39.1%
LUCRO LÍQUIDO	(2.0)	(2.8)	(11.8)	(1.4)	27.2%	N/A
<i>MARGEM LÍQUIDA (%)</i>	<i>-0.6%</i>	<i>-1.0%</i>	<i>-1.8%</i>	<i>-0.3%</i>	<i>0.4 p.p.</i>	<i>-1.6 p.p.</i>

- ✓ **Itens especiais** no trimestre são devidos principalmente as despesas com re-organização e com a aquisição de Gino's no México.
- ✓ **Imposto de Renda e CSLL de R\$1,7 milhões** no 2T13, principalmente da nossa filial RA catering. No 1S13, o imposto totalizou **R\$ 6,2 milhões**.
- ✓ **Prejuízo líquido** foi de **R\$ 2,0 milhões** no 2T13.

Sumário do Fluxo de Caixa

(em milhões de R\$)



✓ **Capex de R\$ 55,1 milhões no 2T13**

- 23 novas lojas
- Aquisição da marca Gino's no México

✓ **Elevada capacidade de Alavancagem**

- **Dívida Líquida de R\$225,3 milhões**
- Dívida Líquida / EBITDA LTM = **1,4x**
- Dívida Líquida (considerando recebíveis) / EBITDA = 1,0x

(1) Para fins de demonstração, o item Atividades de Investimento exclui os Investimentos Temporários, considerados como equivalentes de caixa.

CEO

Javier Gavilán

CFO

Julio Millán

Diretor de RI

Neil Amereno

Telephone: +55 11 3041.9538

ri@internationalmealcompany.com

www.internationalmealcompany.com/ri