



## RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO

INTERNATIONAL MEAL COMPANY

### Mensagem da Administração

Encerramos 2019 com receita líquida consolidada expandindo 1,3% para R\$1,6 bilhões. Nosso lucro bruto atingiu R\$ 512,7 milhões, 0,7% acima de 2018, e com uma margem de 0,2 p.p. maior que ano passado atingindo 32,0%. O EBITDA ajustado consolidado atingiu R\$ 228,4 milhões em 2019, um crescimento de 67,8% em relação a 2018, com um aumento de 6 p.p. na margem, atingindo 8,6%. O prejuízo líquido no ano foi de R\$15,8 milhões, comparado a um lucro de R\$ 7,9 milhões no ano passado. O resultado consolidado reflete o desempenho das nossas três regiões em que atuamos: Brasil, Estados Unidos e Caribe. No Brasil, nosso negócios de rodovias, representado pelo Frango Assado, apresentou crescimento de receita e uma leve expansão de margem. Nosso negócio de aeroportos, restaurante e catering, foi impactado pela saída da Avianca do mercado, que reduziu o número de voos e passageiros nos aeroportos e, por fim, nossos negócios de shoppings, que apresentou aumento de receita com a adição das marcas Pizza Hut e KFC ao fim do ano, mas apresentou queda no resultado operacional em função de maiores gastos com terceirização da produção e lojas em processo de maturação. No Brasil, em 2019, iniciamos e finalizamos a cozinha central, obra tão aguardada por nós. Incorporamos duas marcas icônicas e, que atuam em mercados relevantes, como a Pizza Hut no mercado de pizzarias e o KFC, uma das maiores redes de fast food de frango no mundo. Os impactos negativos e pontuais ao longo do ano se referem a saída da Avianca do mercado, que impactou nossas operações de aeroportos, bem como a construção da cozinha, que fez com que terceirizássemos parte da produção aumentando nosso custo.

Nossa operação de Caribe, representada pelos restaurantes no aeroporto de Tocumen no Panamá e 8 operações de catering na Colômbia, foi impactada pela abertura de algumas portas no novo terminal do aeroporto, que impactou o fluxo no terminal existente e onde estamos presentes. Hoje contamos com 13 lojas no terminal existente e teremos 11 lojas no novo terminal que ainda não começaram suas operações.

Nos Estados Unidos, onde atuamos com restaurantes principalmente da marca Margaritaville, a desvalorização do Real ao longo do ano mitigou os impactos negativos do furacão Dorian em 2019.

Para maiores detalhes visite nossa página <http://ri.internationalmealcompany.com/>

## Comentários do Desempenho – Consolidado

(em milhões de R\$)	12M19	12M18	Var%
Receita Líquida	1.603,0	1.582,1	1,3%
Lucro Bruto	512,7	509,1	0,7%
Lucro (prejuízo) Líquido	(15,8)	7,9	(300,0%)

### Receita Líquida

A IMC obteve no exercício de 2019 uma receita líquida de R\$1,6 milhão, um crescimento de 1,3% se comparado ao ano de 2018. Tal evolução deve-se ao desempenho positivo de vendas nas mesmas lojas no Brasil e da adição de Pizza Hut e KFC ao final do ano.

### Custos de Vendas e Serviços

Em 2018 a Companhia teve um custo total de vendas e serviços no montante de R\$ 1,1 milhão, representando 68,0% da receita líquida em comparação a 67,8% em 2018, portanto um aumento de 0,2 p.p..

### Lucro Bruto

Tendo em vista o exposto acima, o Lucro Bruto da IMC atingiu R\$512,7 milhões em 2019, um aumento de 0,7% em relação a 2018, representando uma margem bruta de 32,0%, 0,2 p.p. abaixo ao registrado em 2018.

### Despesas Operacionais

*Despesas de vendas e operacionais:* as despesas de vendas e operacionais somaram R\$251,5 milhões em 2019, o que representa uma queda de 24,9% em relação a 2018, ou uma melhora de 5,5 p.p..

*Despesas gerais e administrativas:* as despesas gerais e administrativas totalizaram R\$135,1 milhões em 2019, em comparação a R\$114,2 milhões no mesmo período do ano anterior; o que representa uma piora de 1,2 p.p.

*Depreciação e amortização:* as despesas com depreciação e amortização aumentaram de R\$27,7 milhões em 2018 para R\$99,6 milhões em 2019, o que representa um aumento de 259,3%.

*Redução do valor recuperável dos ativos:* houve também uma redução em relação às despesas de redução do valor recuperável dos ativos em 2019 para um valor negativo de R\$3,9 milhões em comparação a R\$6,0 milhões em 2018.

*Outras receitas (despesas) operacionais líquidas:* em 2019, outras receitas/despesas operacionais líquidas somaram uma receita R\$17,1 milhões, em comparação a uma despesas de R\$7,9 milhões em 2018.

*Resultado de equivalência patrimonial:* em 2019 houve um aumento de 42,4% no resultado de equivalência patrimonial, que totalizou R\$9,8 milhões em comparação a R\$6,9 milhões.

*Resultado financeiro líquido:* o resultado financeiro líquido em 2018 foi negativo em R\$57,4 milhões, em comparação a R\$17,4 milhões em 2018.

### Imposto de renda e contribuição social

O total de imposto de renda e contribuição social foi uma despesa de R\$7,9 milhões em 2019, em comparação a uma reversão de imposto de R\$0,2 milhões em 2018.

### Lucro líquido (prejuízo) do período de operações continuadas

Conseqüentemente, a IMC apresentou em 2019 um prejuízo líquido de operações continuadas de R\$15,8 milhões em comparação a um lucro de R\$7,9 milhões em 2018.

### Relacionamento com Auditores externos

Em atendimento à Instrução CVM nº 381/03, no exercício social findo em 31 de dezembro de 2019 a Ernst & Young Assessoria Empresarial Ltda. foi contratada para a execução de serviços não relacionados à auditoria externa (a) assessoria na elaboração de Due Diligence, tendo sido contratada em março de 2019, representando o montante de R\$901 mil. A Ernst & Young Auditores Independentes S.S. nos comunicou que a prestação de tais serviços não afetaram a sua independência e objetividade, em razão da definição do escopo e dos procedimentos executados.