



**INTERNATIONAL MEAL COMPANY ALIMENTAÇÃO S.A.**

Companhia de Capital Aberto  
CNPJ/ME nº 17.314.329/0001-20  
NIRE 3530048875-0

**COMUNICADO AO MERCADO**

**ACORDO COM A REDE MONTE CARLO PARA EXPLORAR RESTAURANTES EM POSTOS DE COMBUSTÍVEIS NO ESTADO DE SÃO PAULO COM POTENCIAL PARA CHEGAR AO TOTAL DE 18 LOJAS, SENDO 8 FRANGO ASSADO E 10 PIZZA HUT**

A **INTERNATIONAL MEAL COMPANY ALIMENTAÇÃO S.A.** (B3: MEAL3) (“IMC” ou “Companhia”) anuncia o acordo com a Two 2 Empreendimentos e Participações Ltda., 2OTW Empreendimentos e Participações Ltda. e Rede Monte Carlo Administração de Postos Ltda. (em conjunto, “Rede Monte Carlo”) para explorar 8 restaurantes, sendo 4 com a marca Frango Assado e 4 com a marca Pizza Hut, dentro dos seus 4 postos de combustíveis localizados em rodovias nas regiões de São José do Rio Preto e Ribeirão Preto, norte do Estado de São Paulo. Adicionalmente, a Companhia assinou uma proposta não vinculante com a Rede Monte Carlo para operar mais (a) 8 restaurantes de localizados em rodovias, sendo 4 com as marcas Frango Assado e 4 com a marca Pizza Hut, em postos de combustíveis da Rede Monte Carlo; e (b) 2 restaurantes da marca Pizza Hut dentro de 2 postos de combustíveis da Rede Monte Carlo localizados em perímetro urbano na região São José do Rio Preto.

A Rede Monte Carlo será responsável por toda construção e benfeitorias nos imóveis, sendo a IMC responsável pela instalação dos equipamentos/mobiliários e elementos da marca Frango Assado e Pizza Hut. A IMC terá exclusividade para operar o comércio de alimentos e bebidas nos respectivos imóveis.

O modelo de parceria com a Monte Carlo é extremamente vantajoso para ambas as empresas. A Monte Carlo não opera no segmento de alimentação e busca sempre parcerias com terceiros para a implantação de restaurantes nos imóveis onde estão instalados seus postos, enquanto no Frango Assado, estamos ampliando a rede e colocando nestes postos uma marca que é referência para o viajante.

Com isso, a IMC passará de 25 a 29 restaurantes da rede Frango Assado podendo chegar a 33 e expandirá suas marcas para o norte do Estado de São Paulo, além de poder contar com outros possíveis pontos resultantes desta parceria.

A Rede Monte Carlo possui mais de 40 anos de experiência com postos de combustíveis e um total de 42 postos de combustíveis (incluindo aqueles que estão em fase de construção), localizados principalmente na região de São José do Rio Preto, sendo 14 em rodovias.

Seguimos focados com a nossa estratégia de crescer a marca Frango Assado por meio de postos de rodovia já existentes, seja comprando o fundo de comércio do posto ou fazendo parcerias para operar restaurantes de redes de postos, como realizado com a Rede Monte Carlo. Adicionalmente, esse tipo de acordo também beneficia a expansão das lojas Pizza Hut, que possui foco em lojas de rua no modelo delivery/retirada localizadas em postos de combustíveis dentro das cidades.

São Paulo, 16 de novembro de 2020.

**INTERNATIONAL MEAL COMPANY ALIMENTAÇÃO S.A.**

Luis Felipe Silva Bresaola

Diretor de Relações com Investidores