



INTERNATIONAL MEAL COMPANY ALIMENTAÇÃO S.A.

Companhia Aberta

Código CVM nº 02357-4

CNPJ/ME nº 17.314.329/0001-20

NIRE 35300488750

COMUNICADO AO MERCADO

A **INTERNATIONAL MEAL COMPANY ALIMENTAÇÃO S.A.** (B3: MEAL3) ("Companhia" ou "IMC"), desde as primeiras notícias sobre a COVID-19 no Brasil,, tem acompanhado os fatos relacionados ao avanço da pandemia e, visando a prover as respostas rápidas que uma situação como essa demanda, instaurou um comitê de urgência da diretoria para avaliar a situação e preparar as medidas a serem adotadas pela Companhia para preservar a segurança e a saúde de nossos funcionários, e consumidores e comunidade.

A Companhia preza pela continuidade das suas atividades, que entendemos ser de suma importância à comunidade nesse momento, e tem mantido as suas operações da seguinte forma:

Status das Operações:

KFC – 2 lojas abertas (2 franquias aeroporto), 61 lojas somente com delivery (28 próprias, sendo que 1 com delivery em implantação) e 27 lojas fechadas (5 próprias)

Pizza Hut – 155 lojas somente com delivery (20 próprias) e 77 lojas fechadas (13 próprias, sendo 10 do Frango Assado)

Frango Assado – 19 postos abertos e 24 lojas funcionando, somente com padaria e mini mercado e horários reduzidos, e 1 loja fechada.

Olive Garden – 2 lojas abertas (aeroporto) e 4 com delivery

Viena – 9 lojas com delivery e 26 fechadas

Batata Inglesa – 15 lojas fechadas

Varejo Aeroporto – 10 lojas abertas e 3 fechadas

Varejo Hospitais – 7 lojas abertas e 5 fechadas

Catering Brasil – 6 operações abertas

Estados Unidos - 18 lojas fechadas e 4 abertas

Caribe - Panamá e Colômbia, somente 3 lojas do Carl's Jr ficarão abertas no Panamá, o restante das nossas operações serão fechadas a partir desta semana

A IMC segue atenta aos potenciais efeitos na sua cadeia de produção, logística e vendas, e tem adotado medidas visando à segurança e à saúde das pessoas, bem como a preservar a integridade das suas atividades, dentre as quais, destacamos:

1) Segurança e Saúde de colaboradores e clientes e Continuidade dos negócios

Aos nossos funcionários do administrativo, disponibilizamos laptops e tecnologia para que o home office fosse efetivo e não afetasse a segurança deles e não impactasse a continuidade de nossas operações. Além disso, para toda posição existe um back-up como forma de mitigar eventuais problemas por afastamento.

Aos funcionários de nossas lojas, implementamos protocolos rígidos de segurança alimentar e disponibilizamos termômetros, máscaras e luvas e álcool gel. Além de espaçar as mesas e disponibilizar álcool gel em abundância nas lojas que ainda estão funcionando.

2) Reforço do Delivery – Alternativas de geração de receita no período

No Brasil, estamos reforçando o delivery nas marcas Pizza Hut, KFC, Olive Garden e Viena. Nossa campanha de marketing foi direcionada para os canais digitais e entramos com promoções focadas na família, ou seja, com a quarentena os pedidos tendem a possuir um maior número de itens, diferente do dia a dia de uma operação normal. Nossas marcas estão disponíveis nos agregadores iFood, Uber Eats e Rappi, além do aplicativo próprio na Pizza Hut. Como citando anteriormente, nossos funcionários estão focados não somente na segurança deles, como também na segurança de nossos clientes, seguindo padrões de segurança desde a produção até o armazenamento na embalagem de entrega. A modalidade delivery na IMC Brasil (Pizza Hut, KFC, Olive Garden e Viena) apresentou crescimento de mais de 20% no fim de semana de 20 a 22/Março vs. o período de 6-8/Março.

3) Alternativas de Redução de despesas e preservação de caixa

No Brasil, em função do fechamento de lojas, reduzimos em aproximadamente 30% o nosso quadro ao longo dos últimos dias e, para os funcionários que permanecem, demos férias para parte deles e alguns terão seus contratos de trabalho suspensos de acordo com negociações sindicais e também de novos decretos dos governos Estaduais e Federal. Dentro do pacote demissão mantivemos os planos de saúde por pelo menos 3 (três) meses e temos compromisso de priorizar a recontração de funcionários desligados assim que a situação estiver mais normalizada. Na Colômbia e no Panamá, acionamos a suspensão de contrato dos funcionários seguindo plano de acordo com a legislação de cada país. Nos Estados Unidos reduzimos o quadro, suspendemos o contrato de trabalho de parte dos funcionários mantendo o plano de saúde e colocamos alguns funcionários em férias.

Quanto às outras despesas em todos os países, estamos negociando contrato de aluguel para todas as lojas, reduzimos horário de operação das lojas que ficam abertas e aceleramos o fechamento de lojas (aproximadamente 15 lojas da marca Viena) de shopping, que já estavam sob monitoramento.

Além disso suspendemos temporariamente todos os novos projetos de Capex que não estivessem em fase avançada de conclusão.

4) Liquidez

Apesar da grande volatilidade nos mercados financeiros, a administração não vê, nesse momento, sinal de risco de liquidez relevante para a Companhia, caso as ações que estão sendo implementadas surtam o efeito esperado.

Nossa posição de caixa gerencial (ainda não auditado) era de aproximadamente R\$ 332,8 milhões e a dívida bruta de R\$ 600 milhões em 31/Dez/2019, do total desta dívida, possuíamos aproximadamente R\$ 72 milhões de vencimento no curto prazo, sendo que já foram pagos: i) ~R\$30 milhões de dívida no Brasil, ii) ~R\$10 milhões de juros sobre as debêntures e ~USD1 milhão de principal nos EUA. As debêntures de 1ª e 2ª emissão perfazem o valor de R\$400 milhões (1ª série R\$250 milhões e 2ª série R\$ 150 milhões) e são o principal montante da dívida bruta.

Características das Debêntures:

1ª Emissão – 2 séries

1ª série – R\$125 milhões CDI + 1,15% juros semestrais e principais vincendo (i) 1/3 em Março de 2022, (ii) 1/3 em Março de 2023 e (iii) 1/3 em Março de 2024.

2ª série – R\$125 milhões CDI + 1,6% juros semestrais e principais vincendo (i) 1/2 em Março de 2025 e (ii) 1/2 em Março de 2026.

2ª Emissão – R\$150 milhões 1 série CDI + 1,3% pagamento de juros semestrais e principais vincendo (i) 1/3 de Setembro de 2023, (ii) 1/3 em Setembro de 2024 e (iii) 1/3 em Setembro de 2025.

5) Mudança *Guidance* Expansão

Postergamos o *guidance* de 5 anos de abertura de lojas, de 2020 para o período de 2021 a 2026, conforme Fato Relevante divulgado paralelamente a este comunicado. Sendo assim, esperamos abrir no período de 5 anos a partir de 2021, 15 lojas do Frango Assado, 200 lojas da Pizza Hut e 200 do KFC, sendo metade próprias, e 15 lojas do Margaritaville nos Estados Unidos.

Até agora em 2020, abrimos 8 PH (3 próprias) e 4 KFC (2 próprias). Atualmente, com relação as lojas próprias, temos 2 Pizza Hut com obras em estágio avançado e 5 lojas com obras paralisadas, quanto ao KFC, temos 7 obras em estágio avançado. Nos EUA, devemos abrir a loja em San Antonio, Texas, o LandShark no Bayside em Miami, Flórida e o Margaritaville e LansdShark no Margaritaville Hotel na Times Square NYC, Nova Iorque. Seguimos atentos as notícias e protocolos para garantir a segurança de todos e prontos para retomar as atividades a medida que as restrições forem sendo levantadas.

6) Apoio à comunidade

A IMC tem estudado junto com as autoridades municipais e estaduais como viabilizar doações de alimentos, tanto com produtos de suas principais marcas (KFC, Pizza Hut e Viena), quanto com alimentos produzidos em nossa Cozinha Central.

Por fim, ressaltamos que, embora ainda não seja possível identificar nem quantificar com segurança razoável todos os potenciais impactos do atual cenário macroeconômico, acreditamos que a IMC está preparada para enfrentar este cenário adverso e de grande incerteza, com uma diligente condução dos negócios baseada em sólida condição econômico-financeira.

Seguimos atentos as notícias e protocolos para garantir a segurança de todos e prontos para retomar as atividades dentro dos parâmetros normais à medida que as restrições forem sendo levantadas.

A Companhia voltará a comunicar eventuais novos desdobramentos relevantes a respeito das matérias aqui tratadas.

São Paulo, 23 de março de 2020.

INTERNATIONAL MEAL COMPANY ALIMENTAÇÃO S.A.

Luis Felipe Silva Bresaola

Diretor de Relações com Investidores